



VII съезд Центров поддержки технологий и инноваций
Российской Федерации
30-31 мая 2019 года, г. Великий Новгород



РЕГИОНАЛЬНЫЕ БРЕНДЫ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

СУКОНКИН АЛЕКСАНДР ВЛАДИМИРОВИЧ
ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА
Федерального института промышленной собственности

СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ



НАИМЕНОВАНИЯ МЕСТ
ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРОВ



Павлопосадский
платок



Вологодское
масло



ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ С ЭЛЕМЕНТАМИ,
ПОЗИЦИОНИРУЮЩИМИ РЕГИОН



Администрация
Клинского
муниципального
района



Администрация
города
Мурманска

**КОСТРОМА-
ЮВЕЛИРНАЯ
СТОЛИЦА РОССИИ**

Администрация
Костромской области



МОГУТ БЫТЬ
ГЕОГРАФИЧЕСКИМИ УКАЗАНИЯМИ



Русская
икра



Камчатский
краб



Пензенский
кленовый сироп

ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Использование
отечественных
ТЗ и НМПТ
в интересах развития
рынков сбыта и экспорта



До 2024 г.
рекомендовано
зарегистрировать
в России
не менее
300 НМПТ

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УПРАВЛЕНИЮ ПРАВАМИ НА РЕЗУЛЬТАТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СРЕДСТВ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ В РЕГИОНАХ РФ

п. 10. Поддержка защиты средств индивидуализации, формирования
региональных брендов

01

Стимулирование регистрации НМПТ

02

Содействие созданию и регистрации
коллективных товарных знаков

03

Содействие созданию товарного знака,
принадлежащего субъекту РФ

ТОВАРНЫЙ ЗНАК



ДИНАМИКА РЕГИСТРАЦИИ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ
РОССИЙСКИМИ ЗАЯВИТЕЛЯМИ

442 489*

регистраций действовало на конец 2018 года

* Без учета заявок, поданных по процедуре
Мадридского соглашения



ПРИМЕРЫ ЗОНТИЧНЫХ БРЕНДОВ

Яндекс

№ 514787



№ 460117



№ 460118

НАИМЕНОВАНИЕ МЕСТА ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРА (НМПТ)

В РФ ЗАРЕГИСТРИРОВАНО 201* НМПТ

165
российские
действующие

+

32
иностранные
действующие

+

4
недействующие

Минеральная вода 78
Народно-художественные промыслы 42
Продукты питания 33
Алкогольная продукция 9
Иное 3

№65 «Русская водка»
(на карте не отображено)

В Новгородской области



* По состоянию на 20.05.2019

СОЗДАНИЕ БОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНОГО ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ БРЕНДОВ

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ВНЕСЕНИЮ ИЗМЕНЕНИЙ В ЧАСТЬ ЧЕТВЕРТУЮ ГК РФ



НАИМЕНОВАНИЕ МЕСТА ПРОИСХОЖДЕНИЯ ТОВАРА

- **СОЗДАТЬ** более эффективное правовое регулирование



ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ УКАЗАНИЕ

- **ВКЛЮЧИТЬ** в ГК РФ в качестве самостоятельного охраняемого ОИС (статья 1225)
- **ОПРЕДЕЛИТЬ** особенности правовой охраны ГУ по сравнению с НМПТ



Подготовлен проект ФЗ о изменениях в часть IV ГК РФ



27.07.2018
законопроект №509994-7 принят в первом чтении



Подготовка законопроекта ко второму чтению в Государственной Думе

ВОЗМОЖНОСТИ СРЕДСТВ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



1. НМПТ, сопровождающее товар, указывает на конкретную территорию, географическая среда которой определяет особые свойства товара



2. дает широкой общественности представление об изготовителе, высоком качестве товара и о связи этого товара с конкретной территорией, т.е. может стать «брендом» соответствующего региона



3. потребитель может быть уверен, что товар обладает теми особыми свойствами, на которые он рассчитывает



4. выгодно производителю, поскольку дает возможность потребителю отличать его продукцию от продукции конкурентов.



ВОЗМОЖНОСТИ СРЕДСТВ ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ДЛЯ РЕГИОНА



1. Формирование механизмов в области продвижения региональных брендов, обеспечивающих координацию деятельности муниципальных органов власти с деятельностью бизнеса



2. Формирование эффективной системы подтверждения соответствия брендируемых товаров и услуг установленным стандартам качества



3. Повышение привлекательности туристического бизнеса региона



4. Завоевание новых российских и зарубежных рынков товарам регионального происхождения



Развитие экономики региона, повышение его конкурентоспособности и репутации

ПРИМЕРЫ НМПТ В СУБЪЕКТАХ РФ



КАРАВАЕВО
(Костромская область)



АСТРАХАНСКАЯ ВОБЛА
(Астраханская область)



СТАРООСКОЛЬСКАЯ ГЛИНЯНАЯ ИГРУШКА
(Белгородская область)



РЯЗАНСКИЙ ЛЕДЕНЕЦ
(Рязанская область)



КУРАЙ
(Республика Башкортостан)



НИЖНИЙ КАРМАДОН
(Республики Северная Осетия-Алания)

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

В ФИПС разработаны:

21 программа повышения квалификации

3 программы профпереподготовки

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ

Введение в трансфер
технологий

Формирование
региональных брендов

Рекомендации
по управлению правами на
РИД и СИ в регионах
Российской Федерации
(для руководителей
регионов)

Коммерческая
и регуляторная специфика
обращения лекарственных
препаратов в контексте
защиты интеллектуальных
прав



РОСПАТЕНТ

**VII съезд Центров поддержки технологий и инноваций
Российской Федерации**

30-31 мая 2019 года, г. Великий Новгород



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

СУКОНКИН АЛЕКСАНДР ВЛАДИМИРОВИЧ

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА

Федерального института промышленной собственности