


ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020, рассмотрела поступившее 16.06.2023 возражение ООО «РАДУГА КРАСКИ», Москва (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022717756, при этом установила следующее.

Регистрация обозначения  в качестве товарного знака по заявке № 2022717756 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 23.03.2022 испрашивалась на имя заявителя в отношении товаров 02 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента от 26.02.2023 об отказе в государственной регистрации товарного знака принято на основании его несоответствия требованиям пунктов 1, 3 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Указанное несоответствие обосновывается в заключении по результатам экспертизы следующим.

Входящий в заявленное обозначение словесный элемент «краски» имеет определенное семантическое значение: «Краски» - химические вещества, обладающие свойством окрашивать другие предметы в свой или другой цвет

непосредственно или с помощью другого хим. соединения—протравы, см. Большая медицинская энциклопедия. 1970, https://big_medicine.academic.ru/5282/краски, вследствие чего не обладает различительной способностью, поскольку представляет собой указание на вид заявленных товаров и назначение связанных с ними услуг. Учитывая семантику словесного элемента «краски», заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении части заявленных товаров и услуг, не связанных с красками.

Также в заключении экспертизы указано, что заявленное обозначение является сходным до степени смешения со следующими зарегистрированными ранее товарными знаками:

- «РАДУГА» (номер регистрации 684869 [1] с приоритетом от 22.05.2017) на имя Акционерного общества "Издательство "Просвещение", 127473, Москва, ул. Краснопролетарская, д. 16, стр. 3, эт. 4, пом. I, в отношении услуг 35 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 35 класса МКТУ;

- «РАДУГА» (номер регистрации 629613 [2] с приоритетом от 19.05.2016) на имя Общества с ограниченной ответственностью "Центр-М", 454091, Челябинская область, г. Челябинск, ул. Российская, 194, в отношении услуг 35 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 35 класса МКТУ;

- «РАДУГА» (номер регистрации 529874 [3] с приоритетом от 30.10.2012) на имя Общества с ограниченной ответственностью "Рост химической промышленности", 344012, г. Ростов-на-Дону, ул. Юфимцева, 17, в отношении услуг 35 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 35 класса МКТУ;

- «РАДУГА» (номер регистрации 436024 [4] с приоритетом от 17.02.2010; номер регистрации 311559 [5] с приоритетом от 26.10.1995; номер регистрации 311560 [6] с приоритетом от 31.10.2000; номер регистрации 336276 [7] с приоритетом от 07.03.2006) на имя Акционерного общества "АВАНГАРД", 123242, Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 1, в отношении услуг 35, 42 классов МКТУ, однородных заявленным услугам 35 класса МКТУ;

- «РАДУГА» (номер регистрации 409425 [8] с приоритетом от 21.08.2008) на имя Общества с ограниченной ответственностью "Торговый дом "Радуга", 347913, Ростовская обл., г. Таганрог, Николаевское ш., 5-7, в отношении услуг 35 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 35 класса МКТУ;

- «РАДУГА» (номер регистрации 315867 [9] с приоритетом от 18.02.2005) на имя Общества с ограниченной ответственностью "МИЛТОН", 129347, Москва, Ярославское ш., д.124, этаж 1, пом.XVI, комн.3, оф.15, в отношении услуг 35 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 35 класса МКТУ;

- «РАДУГА» (номер регистрации 332944 [10] с приоритетом от 12.10.2004) на имя Общества с ограниченной ответственностью Лакокрасочный завод "Радуга", ул. Сибиряков-Гвардейцев, 49А, в отношении товаров 02 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 02 класса МКТУ;

- «РАДУГА» (номер регистрации 253557 [11] с приоритетом от 08.02.2001) на имя Международной общественной организации "Центр духовной культуры", 443110, г. Самара, ул. Мичурина, 23, в отношении услуг 35 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 35 класса МКТУ;

- а также с заявленным обозначением «РАДУГА PRO ТКАНИ» (номер заявки 2021759381 [12] с датой подачи от 16.09.2021) на Овечкину Юлию Николаевну, 620100, Свердловская область, г. Екатеринбург, Сибирский тракт, 8в, в отношении услуг 35 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 35 класса МКТУ.

Заявитель выразил свое несогласие с данным решением в поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) возражении, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель отказывается от своих притязаний в части заявленных услуг 35 класса МКТУ;

- нельзя согласиться, что в заявленном словосочетании слово «КРАСКИ» является неохраняемым элементом, указывающим на вид товаров и связанных с ними услуг, так как в соответствии с информацией из словаря Ожегова, одно из

значений слова КРАСКА «тон, колорит, цвет (на картине, в природе, а также вообще в изображении чего-н.). Весёлые краски пейзажа. Описать что-то яркими красками. Изобразить положение в мрачных красках. Сгустить краски. <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/91442>. Кроме того, словосочетание РАДУГА КРАСКИ необходимо рассматривать в целом - слово КРАСКИ воспринимается здесь в значении «ЦВЕТА», «ОТТЕНКИ» (как, например, в словосочетании «КРАСКИ ОСЕНИ»). В рассматриваемом случае - РАДУГА ЦВЕТА, РАДУГА ОТТЕНКОВ и т.д.;

- словесные элементы «РАДУГА» и «КРАСКИ» в составе обозначения «РАДУГА КРАСКИ» согласованы между собой и представляют значимое словосочетание. Во-первых, оба слова представлены одним шрифтом, цветом, размером букв, во-вторых, расположены последовательно одно за другим, в-третьих, слова не разделены какими-либо элементами или знаками препинания;

- заявитель не согласен с тем, что словесный элемент «КРАСКИ» является неохраняемым, а следовательно, и слабым. В словосочетании «РАДУГА КРАСКИ» оба слова являются сильными элементами и совместно образуют словосочетание, обладающее конкретным смыслом. Слово «РАДУГА» в данном случае употребляется не в прямом значении (природное явление), а в переносном - в значении палитры, набора цветов, так как словосочетание дополнено словесным элементом «КРАСКИ». В данном словосочетании словесный элемент «КРАСКИ» воспринимается в значении «ЦВЕТА», «ОТТЕНКИ» (как, например в словосочетании «КРАСКИ ОСЕНИ»);

- заявленное обозначение и противопоставленное обозначение «РАДУГА» по свидетельству №332944 не являются сходными до степени смешения, так как они отличаются фонетически, графически и семантически.

На основании изложенного в возражении выражена просьба о регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака по заявке №2022717756 для всех заявленных товаров 02 класса МКТУ.

В дополнении к возражению, представленном на заседании коллегии, в обоснование возникновения у заявленного обозначения дополнительной различительной способности заявителем были представлены следующие материалы:

- агентский договор №10128 от 15.01.2021 [13];
- отчетная документация по договору [14];
- договор №10968 возмездного оказания услуг по продвижению ключевых фраз по позициям в поисковой системе Яндекс и Google от 09.06.2021 [15];
- отчетная документация по договору [16];
- договор №11041 от 27.09.2021 на оказание услуг по повышению конверсии сайта [17];
- отчетная документация по договору [18];
- договор №11366 на оказание услуг по управлению внутренней рекламой в маркетплейсах от 24.12.2021 [19].

Изучив материалы дела и выслушав участвующих в рассмотрении возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (23.03.2022) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 №482, зарегистрированным в Минюсте РФ 18.08.2015, регистрационный № 38572, с датой начала действия 31 августа 2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ

производства или сбыта. Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Как следует из положений пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся способными ввести потребителя в заблуждение относительно товара либо его изготовителя.

В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об

определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, приведенные в пунктах 42, 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.


Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), смысловым (семантическим) признакам, изложенным в подпунктах (1), (2), (3) пункта 42 Правил.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; вид и характер изображений; 5) сочетание цветов и тонов.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. Для установления однородности товаров принимается во внимание род (вид) товаров, их

назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Заявленное обозначение представляет собой комбинированное обозначение , которое состоит из изобразительного элемента, справа от которого расположено выполненное стандартным шрифтом словесное обозначение «РАДУГА КРАСКИ».

Согласно возражению государственная регистрация товарного знака испрашивается для следующих товаров 02 класса МКТУ - краски, олифы, лаки; средства защитные, предохраняющие металлы от коррозии и древесину от разрушения; вещества красящие; чернила типографские, чернила для маркировки и для гравюр; смолы необработанные природные; металлы листовые и порошкообразные, используемые для художественно-декоративных целей и художественной печати; аннато [краситель]; аурамин; бальзам канадский; белила свинцовые; бумага для окрашивания пасхальных яиц; вещества связывающие для красок; глазури [покрытия]; глет свинцовый; грунтовки; гуммигут для живописи; гуммилак / шеллак; диоксид титана [пигмент]; заплатки-краски перемещаемые; индиго [краситель]; камедесмолы; канифоль; карамель [пищевой краситель]; карбонил для предохранения древесины; кармин кошенилевый; картриджи порошковые, заполненные, для принтеров и фотокопировальных аппаратов; картриджи чернильные, заполненные, для принтеров и копировальных аппаратов; картриджи, заполненные пищевыми чернилами, для принтеров; копал [смола растительная]; красители ализариновые; красители анилиновые; красители в виде маркеров для реставрации мебели; красители для кожи; красители для ликеров; красители для напитков; красители для обуви; красители для пива; красители для сливочного масла; красители для шкур; красители из древесины; красители из солода; красители пищевые; красители; краски акварельные для творчества; краски алюминиевые; краски асбестовые; краски бактерицидные; краски для керамических изделий; краски для клеймения животных; краски клеевые / темпера; краски масляные для творчества; краски огнестойкие; краски типографские; краски

типографские для клиширования; краски эмалевые; краски; креозот для предохранения древесины; куркума [краситель]; лак черный / лак асфальтовый; лаки битумные; лаки для бронзирования; лаки копаловые; ленты антикоррозионные; масла антикоррозионные; масла защитные для древесины; мастики [природные смолы]; молоко известковое; морилки для древесины; оксид кобальта [краситель]; оксид цинка [пигмент]; паста серебряная; пасты типографские [чернила]; пигменты; покрытия [краски]; покрытия [краски] для гудронированного картона; покрытия [краски] для древесины; покрытия для защиты от граффити [краски]; покрытия защитные грунтовые для рам, шасси транспортных средств; покрытия необрастающие; политуры; порошки алюминиевые для художественно-декоративных целей; порошки для бронзирования; порошки для серебрения; порошки металлические для художественно-декоративных целей и печати; препараты антикоррозионные; препараты защитные для металлов; протравы для древесины; протравы для кожи; протравы; разбавители для красок; разбавители для лаков; растворы для побелки; сажа [краситель]; сажа газовая [пигмент]; сажа ламповая [пигмент]; сандарак; сгустители для красок; сиена; сиккативы [ускорители высыхания] для красок; смазки антикоррозионные консистентные; солод карамелизированный [пищевой краситель]; составы для внутренней отделки; составы для предотвращения потускнения металлов; составы против ржавчины; средства для предохранения древесины; сумах для лаков; сурик свинцовый; терпентин [разбавитель для красок]; тонеры для принтеров и копировальных аппаратов; фиксативы [лаки]; фиксативы [фиксаторы] для акварельных красок; фольга металлическая для художественно-декоративных целей и печати; фустин [краситель]; чернила для принтеров и копировальных аппаратов; чернила пищевые; шафран [краситель]; экстракты красильные из древесины; эмали [лаки]; эмульсии серебра [пигменты].

Анализ заявленного обозначения  радуга краски на соответствие его требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Словесный элемент «РАДУГА КРАСКИ» заявленного обозначения представляет собой словосочетание русского языка, в котором слова связаны подчинительной связью, где главным словом является существительное «РАДУГА», а слово «КРАСКИ» является зависимым и характеризует слово «РАДУГА», отвечая на вопрос чего?. В связи с указанным слово «КРАСКИ» является составной частью словосочетания, состоящего из слов, связанных по смыслу и грамматически, а не отдельным, независимым элементом обозначения, что дополнительно подтверждается выполнением слов «РАДУГА» и «КРАСКИ» буквами одинакового размера, одного и того же шрифта, рядом друг с другом, а также расположением на одной строке.

Таким образом, отсутствуют основания для признания слова «КРАСКИ» заявленного обозначения несоответствующим требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Отсутствие описательного характера обозначения не позволяет признать его ложным указанием характеристик товаров, для которых испрашивается регистрация товарного знака, и, следовательно, несоответствующим пункту 3 статьи 1483 Кодекса.


В качестве основания для отказа в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022717756 в заключении по результатам экспертизы указано также на его несоответствие требованиям, изложенным в пункте 6 статьи 1483 Кодекса, ввиду сходства до степени смешения заявленного обозначения с товарными знаками и обозначением [1-12] в отношении однородных товаров и услуг.

Вместе с тем, следует отметить, что противопоставленные товарные знаки обозначение [1-9, 11, 12] зарегистрированы и заявлены для услуг 35 класса МКТУ, в отношении которых решение Роспатента от 26.02.2023 не оспаривается заявителем, а по заявке [12] принято решение об отказе в государственной регистрации. В связи с указанным коллегия отмечает, что анализу на соответствие заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса подлежит словесный

товарный знак «РАДУГА» [10], зарегистрированный для однородных товаров 02 класса МКТУ, поскольку отказ в регистрации товарного знака по заявке №2022717756 оспаривается только в отношении товаров 02 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Правовая охрана товарного знака **РАДУГА** [10] действует для следующих товаров 02 класса МКТУ - аннато [экстракты древесных красителей]; аурамин; бальзам канадский; белила [краски, красители]; белила свинцовые; бумага для окрашивания пасхальных яиц; глазури [покрытия]; глет свинцовый; грунтовки; гуммигут для живописи; диоксид титана [пигмент]; замазки стекольные; индиго [краситель]; камеди-смолы; канифоль; карбонил для предохранения древесины; кармин кошенилевый; копал [смола растительная]; красители ализариновые; красители анилиновые; красители для картриджей [тонеры] для фотокопировальных аппаратов и принтеров; красители для кожи; красители для обуви; красители для шкур; красители из древесины; красители на основе оксидов кобальта; красители; краски [тонеры] для копировальных аппаратов и машин; краски алюминиевые; краски асбестовые; краски бактерицидные; краски для древесины; краски для керамических изделий; краски для клеймения животных; краски клеевые; краски огнестойкие; краски против загрязнения; краски синие [красящие вещества или краски]; краски типографские; краски типографские для клиширования; краски эмалевые; краски; креозот для предохранения древесины; куркума [краситель]; лак черный [асфальтовый]; лаки битумные; лаки для бронзирования; лаки копаловые; лаки; ленты антикоррозионные; люстр золотой для керамических изделий; люстр платиновый для керамических изделий; люстр серебряный для керамических изделий; масла антикоррозионные; масла защитные для древесины; мастики [природные смолы]; мастики масляные [шпатлевки]; молоко известковое; наполнители для красок; олифы; оксиды цинка [пигмент]; паста серебряная; пасты типографские; пигменты; позолота; покрытия [краски]; покрытия [краски] для гудронированного картона; покрытия [краски] для древесины; покрытия защитные грунтовые для рам, шасси транспортных средств; политуры; порошки алюминиевые для художественно-декоративных целей; порошки для бронзирования; порошки для

серебрения; порошки металлические для художественно-декоративных целей и печати; препараты агглютинирующие для красок; препараты антикоррозионные; препараты для снятия обоев; препараты защитные для металлов; протравы для древесины; протравы для кожи; протравы; разбавители для красок; разбавители для лаков; растворы для побелки; сажа [краситель]; сажа газовая [пигмент]; сажа ламповая [пигмент]; сандарак; сиена [краска]; смазки антикоррозионные консистентные; смолы природные необработанные; составы для внутренней отделки; составы для предотвращения потускнения металлов; составы для предохранения от ржавчины; средства для предохранения древесины; сумах для лаков; сурик свинцовый; терпентин [разбавитель для красок]; фиксаторы [лаки]; фиксаторы для акварельных красок; фольга металлическая для художественно-декоративных целей и печати; фольга серебряная [листовая]; фустин [краситель]; чернь [красящие вещества или краски]; шафран [краситель]; шеллак; экстракты красильные из древесины; эмали [лаки]; эмульсии серебра [пигменты].

Сравнительный анализ заявленного обозначения  с товарным знаком РАДУГА [10] на предмет их тождества и сходства показал, что они могут ассоциироваться между собой в целом, что обусловлено фонетическим и семантическим тождеством входящего в заявленное обозначение и занимающего в нем начальную, наиболее сильную позицию с точки зрения восприятия обозначения потребителем слова «РАДУГА», и являющегося единственным элементом в знаке [10]. Что касается слова «КРАСКИ», то оно расположено в конечной части обозначения и не слишком акцентирует на себе внимание потребителя.

Таким образом, имеет место полное вхождение противопоставленного товарного знака «РАДУГА» в заявленное обозначение, что свидетельствует о фонетическом и семантическом сходстве сравниваемых обозначений.

Анализ графического сходства знаков показал, что имеются некоторые отличия в выполнении сравниваемых обозначений, связанные с наличием в заявленном обозначении двух слов и изобразительного элемента, в отличие от товарного знака [10], состоящего только из одного слова. Вместе с тем, следует

отметить, что использование при выполнении сопоставляемых обозначений стандартного шрифта и букв одного и того же алфавита (русского) некоторым образом сближает обозначения с точки зрения их визуального восприятия потребителем.

В отношении довода заявителя о различной семантике сравниваемых обозначений следует отметить, что слово «РАДУГА», прежде всего, вызывает ассоциации с семью цветами спектра видимого излучения – красным, оранжевым, желтым, зеленым, голубым, синим и фиолетовым. Поэтому, даже если воспринимать обозначение «РАДУГА КРАСКИ» в значении «РАДУГА ЦВЕТА» или «РАДУГА ОТТЕНКОВ», ассоциации будут возникать однозначные, а именно с семью цветами радуги.

Таким образом, наличие фонетического и семантического сходства заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [10] позволило коллегии прийти к выводу о том, что сравниваемые обозначения могут ассоциироваться друг с другом в целом, несмотря на отдельные отличия.

Анализ однородности товаров, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака, с товарами, указанными в перечне противопоставленного знака [10], показал следующее.

Испрашиваемые товары 02 класса МКТУ однородны товарам 02 класса МКТУ товарного знака [10], поскольку они либо совпадают по виду, являясь идентичными, либо относятся к одним родовым группам товаров (краски, олифы, лаки; средства защитные, предохраняющие металлы от коррозии и древесину от разрушения; вещества красящие; смолы необработанные природные; металлы листовые и порошкообразные, используемые для художественно-декоративных целей и художественной печати), имеют одинаковое назначение, один круг потребителей и одинаковые условия их реализации.

С учетом установленного сходства сравниваемых обозначений и высокой степени однородности сопоставляемых товаров 02 класса МКТУ, для которых они заявлены и зарегистрированы, существует принципиальная возможность

возникновения у потребителя представления о принадлежности вышеуказанных товаров одному лицу в случае их маркировки сравнимаемыми обозначениями, что может привести к их смешению в гражданском обороте на российском потребительском рынке товаров и услуг.

Таким образом, у коллегии не имеется оснований для отмены решения Роспатента от 26.02.2023 об отказе в государственной регистрации товарного знака и признания обозначения по заявке №2022717756 соответствующим требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В отношении представленных материалов в подтверждение дополнительной различительной способности обозначения коллегия считает необходимым отметить, что документы [13-19] не содержат фактических сведений о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов, а также сведений о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением, что не позволяет признать у заявленного обозначения наличие приобретенной в результате использования обозначения различительной способности.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 16.06.2023, оставить в силе решение Роспатента от 26.02.2023.