

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  возражения  заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 29.05.2023, поданное Помазановой Ольгой Станиславовной, г. Новосибирск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2021727637 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке № 2021727637, поданной 05.05.2021, испрашивается на имя заявителя в отношении услуг 41 класса МКТУ, указанных в перечне.

Согласно материалам заявки заявлено комбинированное обозначение:



в цветовом сочетании: «серый, розовый, зеленый, фиолетовый, голубой, оранжевый, желтый».

Роспатентом 31.01.2023 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2021727637 в отношении всех услуг, указанных в перечне, в связи с его несоответствием требованиям пунктов 1, 3 (1,2), 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено следующее:

- входящие в состав заявленного обозначения (1) словесные элементы «НАЧАЛЬНАЯ ШКОЛА» имеют значение «в Российской Федерации тип общеобразовательной школы для детей с 7 (6)-летнего возраста в составе 1- 3 (4)-го

классов; первая ступень общеобразовательной школы, закладывающая основы функциональной грамотности учащихся (обучение беглому чтению и четкому письму с соблюдением простейших правил орфографии и пунктуации), вооружающая их умением излагать свои мысли (устно и письменно) на темы повседневной жизни и навыками общения, обучающая арифметике, формирующая первоначальные представления о научном понимании природы и общества, приобщающая к началам отечественной и мировой культуры, создающая базу для последующего освоения образовательных программ на более высоких ступенях», (см. Интернет-ресурсы, например: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/es/38977/начальная>, Энциклопедический словарь. 2009 г., [https://professional\\_education.academic.ru/1601/НАЧАЛЬНАЯ\\_ШКОЛА](https://professional_education.academic.ru/1601/НАЧАЛЬНАЯ_ШКОЛА), Профессиональное образование. Словарь. Ключевые понятия, термины, актуальная лексика. - М.: НМЦ СПО. С.М. Вишнякова. 1999 г.) и указывают на видовое наименование предприятия, не обладают различительной способностью, являются неохраняемыми на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса;

- в силу своего семантического значения входящих в состав заявленного обозначения (1) словесных элементов «НАЧАЛЬНАЯ ШКОЛА», заявленное обозначение (1) в отношении другой части заявленных услуг 41 класса МКТУ, способно ввести потребителя в заблуждение относительно вида, назначения, что препятствует регистрации обозначения (1) на основании пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса, в отношении услуг 41 класса МКТУ *«сады зоологические; организация лотерей»*;


- в силу своего семантического значения входящих в состав заявленного обозначения (1) словесных элементов «НАЧАЛЬНАЯ ШКОЛА», заявленное обозначение (1) в отношении другой части заявленных услуг 41 класса МКТУ *«клубы-кафе ночные [развлечение]; услуги в области азартных игр; услуги казино [игры]»*, не может быть зарегистрировано в качестве знака обслуживания на основании пункта 3 (2) статьи 1483 Кодекса, поскольку противоречит общественным интересам, принципам гуманности и морали;

- противопоставление товарных знаков по свидетельствам № 772209 («»),

№ 693747 (« **ИНТЕЛЛЕКТ+** »), № 279281 (« **ИНТЕЛЛЕКТ** »), № 625005

**#ДРУГАЯ  
БИЗНЕС  
ШКОЛА**

(«  », неохранные элементы товарного знака:

элемент "#", слова "бизнес школа"), № 734752 («  »), № 201152

(« **Интеллект** ») снято экспертизой с учётом представленного заявителем скорректированного перечня заявленных услуг 41 класса МКТУ;

- заявленное обозначение (1) сходно до степени смешения с товарным знаком



« **INTELLECT** » (2) по свидетельству № 556915 с приоритетом от 13.09.2013, правовая охрана которому предоставлена ранее на имя ООО "Интеллект 4Джи", 190000, Санкт-Петербург, наб. реки Мойки, 60, литера Б, в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ;

- сходство сравниваемых обозначений (1) и (2) установлено на основании фонетического критерия, а именно совпадения звуков и звукосочетаний, их места в составе обозначений, то есть на основании высокой степени фонетического сходства словесных элементов «ИНТЕЛЛЕКТ» и «INTELLECT»;

- услуги 41 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак (2), признаны однородными всем заявленным услугам 41 класса МКТУ, поскольку они относятся к одному роду, либо виду, имеют одинаковое назначение, могут являться взаимозаменяемыми.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило 29.05.2023 возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 31.01.2023.

Доводы возражения, поступившего 29.05.2023, сводятся к следующему:

- заявителем изложена хронология делопроизводства в отношении заявки № 2021727637;

- в сети «Интернет» заявителем не обнаружено информации о том, что правообладатель осуществляет деятельность с использованием товарного знака (2),

при этом товары и услуги потребителям не предлагаются. Правообладатель противопоставленного товарного знака (2) поддерживает позицию заявителя об отсутствии рисков введения потребителей услуг в заблуждение и об отсутствии сходства до степени смешения обозначений. Правообладателем товарного знака (2) представлено письмо-согласие на регистрацию заявленного обозначения (1) в качестве товарного знака;

- под обозначением «Intellect» правообладателем противопоставленного товарного знака (2) ранее осуществлялась деятельность по производству топливных модулей, а также по разработке автозаправочных станций (<https://www.youtube.com/watch?v=XrDILAFOPYc>);

- заявитель не заинтересован в оказании услуг в сфере топливной промышленности, деятельность заявителя - частная начальная школа в г. Новосибирске (сайт: <https://другаяшкола.рф>);

- экспертизой не учтены совершенно различные виды деятельности заявителя и правообладателя товарного знака (2);

- сравниваемые обозначения (1) и (2) не могут быть восприняты потребителями в качестве средств индивидуализации, принадлежащих одному правообладателю;

- заявителем приведены выдержки из законодательства, информационных писем, руководства, судебной практики (например, дела № СИП-1092/2020, № СИП-502/2017, СИП-584/2017, СИП-160/2017, СИП-137/2018 и т.д.);

- заявителем обращается внимание на разное визуальное восприятие сравниваемых обозначений (1) и (2), присутствие в них разных оригинальных графических, отличающихся композиционным и цветовым исполнением элементов, а также неохранных элементов;

- как неоднократно отмечалось в судебных актах Суда по интеллектуальным правам, вероятность смешения зависит от степени сходства обозначений и степени однородности товаров для обычных потребителей соответствующих товаров, а также от иных факторов, в том числе различительной способности, известности старшего товарного знака, круга потребителей и уровня их внимательности, наличия серии товарных знаков, наличия доказательств фактического смешения. Представляется,

что указанные факторы влияют не друг на друга, а на общий вывод об опасности смешения;

- оснований для применения широкого подхода к оценке однородности при сравнении обозначений не имелось.

На основании изложенного в возражении, поступившем 29.05.2023, содержится просьба об отмене решения Роспатента от 31.01.2023 и государственной регистрации заявленного обозначения (1) в качестве товарного знака в отношении услуг 41 класса МКТУ *«академии [обучение]; воспитание физическое; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация учебных конкурсов; предоставление информации по вопросам воспитания и образования; проведение экзаменов; тьюторинг; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]»* с включением элементов «НАЧАЛЬНАЯ ШКОЛА» в качестве неохраняемых элементов товарного знака.

В подтверждение своих доводов заявителем с материалами возражения представлены следующие документы:

- информация из открытых реестров ФИПС о заявке № 2021727637 – (3);
- информация из открытых реестров ФИПС о товарном знаке № 556915 – (4);
- уведомление эксперта по заявке № 2021727637 от 22.06.2022 г. – (5);
- ответ заявителя на уведомление по заявке № 2021727637 – (6);
- решение от 31.01.2023 г. об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2021727637 – (7);
- копия письма-согласия правообладателя товарного знака № 556915 по заявке № 2021727637 – (8).

На заседании коллегии, состоявшемся 05.07.2023, коллегией были выявлены дополнительные основания, предусмотренные пунктами 44, 45 Правил ППС, и препятствующие регистрации заявленного обозначения (1) в качестве товарного знака в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ.

А именно, заявленное обозначение (1) не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса, поскольку сходно до степени смешения с товарным знаком



« (9) по свидетельству № 772209, приоритет от 18.02.2020 в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ. Представителем заявителя были представлены ходатайства о переносе, мотивированные необходимостью предоставления дополнительного времени с целью последующего направления аргументированной позиции по поводу выдвинутых дополнительных оснований, а также для получения оригиналов писем-согласий от правообладателей противопоставленных товарных знаков по свидетельствам № 772209 (9), № 556915 (2). Каких-либо пояснений или дополнительных документов (например, оригиналы писем-согласий) заявителем впоследствии представлено не было.

Уведомленный надлежащим образом заявитель на заседании коллегии, состоявшемся 20.09.2023, отсутствовал.

В соответствии с пунктом 41 Правил ППС неявка сторон спора, надлежащим образом уведомленных о дате, времени и месте проведения заседания коллегии, не является препятствием для проведения заседания коллегии.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (05.05.2021) заявки № 2021727637 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения (1) включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с подпунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;
- 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1-4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида. Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;
- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;
- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с пунктом 3 (1) статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно



товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с пунктом 3 (2) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о противоречии заявленного обозначения общественным интересам, принципам гуманности и морали учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, неэтично примененная национальная и (или) государственная символика (гербы, флаги, эмблемы), антигосударственные лозунги, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушает правила орфографии.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с абзацем 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в настоящем пункте, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Согласно требованиям пункта 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.


Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с пунктом 46 Правил согласие правообладателя составляется в письменной произвольной форме и представляется в подлиннике для приобщения к документам заявки. В этом же пункте указаны сведения, наличие которых проверяется при рассмотрении письма-согласия.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение  интеллект | ДРУГАЯ НАЧАЛЬНАЯ ШКОЛА является комбинированным, словесный элемент «ИНТЕЛЛЕКТ» выполнен оригинальным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

Регистрация заявленного обозначения (1) испрашивается в отношении ограниченного в возражении перечня услуг 41 класса МКТУ *«академии [обучение]; воспитание физическое; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация учебных конкурсов; предоставление информации по вопросам воспитания и образования; проведение экзаменов; тьюторинг; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]»* В цветовом сочетании: «серый, розовый, зеленый, фиолетовый, голубой, оранжевый, желтый».

В отношении несоответствия заявленного обозначения (1) требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Заявленное обозначение (1) включает словесный элемент «НАЧАЛЬНАЯ ШКОЛА» - уровень среднего или общего образования, на котором учащемуся даются самые необходимые и поверхностные знания, а также прививается пристрастие, любовь и уважение ко всему духовному, нравственному, кроме того, умение логически мыслить. В большинстве стран мира начальное образование является первой ступенью обязательного образования и обычно предоставляется бесплатно, но может также предлагаться платными частными школами. Продолжительность начального образования отличается в разных странах. Например, в России она составляет 4 года, во Франции 5 лет, в Мексике и Японии 6 лет. См. электронный словарь: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Начальная\\_школа](https://ru.wikipedia.org/wiki/Начальная_школа). Неохраноспособность элемента «НАЧАЛЬНАЯ ШКОЛА» (1), как характеризующего образовательные услуги 41 класса МКТУ ограниченного перечня и несоответствующего требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, заявителем не оспаривается.

В связи с чем, довод экспертизы о несоответствии словесного элемента «НАЧАЛЬНАЯ ШКОЛА» заявленного обозначения (1) требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, является правомерным.

В отношении несоответствия заявленного обозначения (1) требованиям пункта 3 (1,2) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Ограничение заявленного перечня только образовательными услугами 41 класса МКТУ позволяет коллегии не анализировать словесный элемент «НАЧАЛЬНАЯ ШКОЛА» заявленного обозначения (1) на предмет ложных ассоциаций или противоречия общественным интересам, принципам гуманности и морали.


В отношении несоответствия заявленного обозначения (1) требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса, в том числе с учетом выдвинутых коллегией дополнительных оснований, коллегия отмечает следующее.

В качестве противопоставлений в заключении по результатам экспертизы, а также коллегией приведены следующие товарные знаки:



- « **INTELECT** » (2) по свидетельству № 556915 с приоритетом от 13.09.2013 г. Правообладатель: ООО "Интеллект 4Джи", Санкт-Петербург. Правовая охрана товарного знака (2) действовала на территории Российской Федерации, в том числе в отношении услуг 41 класса МКТУ, указанных в перечне, в цветовом сочетании: «белый, серый, светло-серый, тёмно-серый, чёрный, оранжево-рыжий». В настоящее время действует шестимесячный срок для продления срока действия регистрации товарного знака (см. статью 1491 «Срок действия исключительного права на товарный знак» Кодекса);



- «  » (9) по свидетельству № 772209, приоритет от 18.02.2020 г. Правообладатель: Автономная некоммерческая общеобразовательная организация "Школа "Интеллект", г. Омск. Правовая охрана товарного знака (9) действует на территории Российской Федерации, в том числе в отношении услуг 41 класса МКТУ, указанных в перечне.

В комбинированном обозначении, состоящем из изобразительного и словесного элементов, основным элементом является словесный элемент, так как он легче запоминается, чем изобразительный, и именно на нем акцентируется внимание потребителя при восприятии обозначения. Таким образом, наиболее значимыми элементами заявленного обозначения (1) и противопоставленных товарных знаков (2,9) являются элементы «INTELLECT» / «ИНТЕЛЛЕКТ», поскольку именно они обуславливают индивидуализирующую способность обозначений в целом. Словесный характер элемента «INTELLECT» не утрачивается, обозначение однозначно прочитывается как «ИНТЕЛЛЕКТ». Характерное графическое исполнение товарного знака (9) не приводит к утрате словесного характера элемента «ИНТЕЛЛЕКТ».

Сходство сравниваемых обозначений (1) и (2,9) обусловлено фонетическим и семантическим тождеством словесных элементов «INTELLECT» / «ИНТЕЛЛЕКТ». Визуально сравниваемые обозначения (1) и (2,9) имеют графические различия, обусловленные использованием в сравниваемых обозначениях разных шрифтов,

алфавитов, наличием дополнительных изобразительных элементов и цветового сочетания. Вместе с тем, данные различия носят второстепенный характер с точки зрения их индивидуализирующей способности. Кроме того, признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Таким образом, заявленное обозначение (1) и противопоставленные товарные знаки (2,9) ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Анализ однородности сравниваемых услуг 41 класса МКТУ показал следующее.

Заявленные услуги 41 класса МКТУ *«академии [обучение]; воспитание физическое; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация учебных конкурсов; предоставление информации по вопросам воспитания и образования; проведение экзаменов; тьюторинг; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]»* представляют собой услуги из области образования, при этом идентичны, либо однородны соответствующим услугам 41 класса МКТУ *«обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов»* противопоставленного товарного знака (2), услугам 41 класса МКТУ *«воспитание; образование; академии [обучение], воспитание физическое, образование религиозное, обучение айкидо, обучение гимнастике, обучение дзюдо, обучение заочное, обучение практическим навыкам [демонстрация], обучение при помощи симуляторов, организация и проведение коллоквиумов, организация и проведение конгрессов, организация и проведение конференций, организация и проведение мастер-классов [обучение], организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных, организация и проведение семинаров, организация и проведение симпозиумов, организация конкурсов [учебных или развлекательных], ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения], передача ноу-хау [обучение], переподготовка профессиональная, предоставление информации по вопросам воспитания и образования, проведение фитнес-классов, проведение экзаменов, тьюторинг, услуги индивидуальных тренеров [фитнес], услуги культурные, образовательные, услуги образовательно-воспитательные, услуги образовательные,*

*предоставляемые помощниками по особым потребностям, услуги образовательные, предоставляемые школами, услуги репетиторов, инструкторов [обучение], учреждения дошкольные [воспитание], школы-интернаты»* противопоставленного товарного знака (9), поскольку они соотносятся как род (вид), имеют общее назначение (для образования, получения знаний, навыков), круг потребителей (обучающиеся, ученики), являются взаимозаменяемыми, либо взаимодополняемыми, встречаются в одном сегменте рынка.

Изложенное обуславливает принципиальную возможность возникновения у потребителей представления о принадлежности сравниваемых услуг 41 класса МКТУ одному лицу.

На основании проведенного анализа коллегия пришла к заключению о том, что заявленное обозначение (1) и противопоставленные товарные знаки (2,9) являются сходными до степени смешения в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ.

Доводы о разной деятельности правообладателей, заявителя не опровергают требования пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса. Следует пояснить, что пункт 6 (2) статьи 1483 Кодекса направлен на защиту исключительных прав правообладателей сходных, либо тождественных товарных знаков, правовая охрана которым была предоставлена ранее в отношении однородных услуг. Кроме того, при оценке соответствия/несоответствия заявленного обозначения (1) требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса анализу подлежат те услуги, которые приведены в сравниваемых перечнях заявленного обозначения (1) и имеющих противопоставленных товарных знаков (2,9), которые, как было установлено выше, являются однородными.

Доводы о предоставлении письма-согласия и проведении переговоров между заявителем и правообладателем противопоставленного товарного знака (9) являются голословными, документально не подтверждены.

Оригинал письма-согласия (8), подписанного конкурсным управляющим правообладателя противопоставленного товарного знака (2), в материалы дела представлен не был. В связи с чем, требования пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса не устранены.

Следовательно, заявленное обозначение (1) в отношении услуг 41 класса МКТУ не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса на основании вышеизложенных доводов.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 29.05.2023, изменить решение Роспатента от 31.01.2023 и отказать в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2021727637 с учетом дополнительных обстоятельств.**