

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  возражения  заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 10.06.2022, поданное Зыряновой Мариной Анатольевной, г. Новосибирск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2021754157 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке № 2021754157, поданной 26.08.2021, испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 03, 10, 18, 20, 21, 24, 25, 28, 29, 30 классов МКТУ, указанных в перечне.

Согласно материалам заявки заявлено комбинированное обозначение:



со словесным элементом «Милис» в цветовом сочетании: «белый, бледно-фиолетовый, светло-фиолетовый, фиолетовый, бледно-голубой, светло-голубой, голубой, бледно-розовый, светло-розовый, розовый».

Роспатентом 14.02.2022 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2021754157 в отношении товаров 03, части товаров 10, части товаров 18, товаров 20, части товаров 21, товаров 24, 28, 29, 30 классов МКТУ, указанных в перечне, в связи с его несоответствием требованиям пункта б (2) статьи 1483 Кодекса. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено следующее:

- заявленное обозначение [1] сходно до степени смешения с:

**Millis**

- товарным знаком « **Millis** » [2], зарегистрированным по свидетельству № 307965 с приоритетом от 10.02.2004 (срок действия продлен до 10.02.2024 г.), правообладателем которого является ООО "ЮПЕКО", 103062, Москва, ул. Чаплыгина, 13/2, оф. 104, для однородных товаров 10, 21, 25 классов МКТУ;

**MILYS**

- с международной регистрацией «**MILYS**» [3] по международной регистрацией № 1251322 с приоритетом от 01.03.2017, правообладателем которого является "DU KIM JOINT STOCK COMPANY", Thap street population Group, Dai Mo Ward, Nam Tu Liem District Hanoi, для однородных товаров 18 класса МКТУ;

- сходство сравниваемых обозначений [1] и [2,3] установлено на основании их фонетического сходства, которое обусловлено близким к тождеству составом гласных и согласных звуков словесных элементов «МИЛИС» [1] в заявленном обозначении и «MILYS», «МИЛИС» [2,3] в противопоставленных знаках, входящих в их состав.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило 10.06.2022 возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 14.02.2022.

Доводы возражения, поступившего 10.06.2022, сводятся к следующему:

- заявитель по данной заявке осуществляет предпринимательскую деятельность с февраля 2021 года в области производства и продажи домашней одежды и нижнего белья на площадке Интернет-магазина Wildberries <https://www.wildberries.ru/brands/milis> под брендом «Милис». Заявитель имеет активную аудиторию покупателей на данной площадке Интернет-магазина «Wildberries», предлагаемые товары имеют более 200 положительных оценок покупателей;

- сравниваемые обозначения не сходны до степени смешения и имеют фонетические, семантические и графические различия. Заявленное обозначение [1] произносится как [«милис»], имеет количество букв – 5, ударение падает на 1-й слог: «мíлис». Противопоставленные знаки [2,3] могут произноситься как [«мáйлаис»] и

[«ма́йл`ис»]. Противопоставленный знак [2] имеет 3 слога («май-ла-ис»), количество букв – 8, ударение падает на 1 слог: «ма́йллаис». Противопоставленный знак [3] имеет 2 слога («май-лис»), количество букв – 6, ударение падает на 1 слог: «ма́йлис». При этом сравниваемые обозначения [1] и [2,3] выполнены буквами разных алфавитов, при этом заявленное обозначение [1] выполнено оригинальным шрифтом с использованием характерного цветового решения и оригинального графического элемента в виде волнообразной линии;

- заявитель оспаривает однородность товаров 10, 18, 21, 25 классов МКТУ. Однородность в той или иной степени может быть установлена в отношении следующих товаров из перечня заявки: товаров 10 класса МКТУ «*стельки ортопедические; супинаторы для обуви*», товаров 21 класса МКТУ «*волос для щеточных изделий; волос конский для изготовления щеток; губки абразивные для кожи; губки для хозяйственных целей; губки туалетные; замша для чистки; кожа для полирования; колодки обувные; материалы для изготовления щеток; материалы для придания блеска, за исключением препаратов, бумаги и камня; мочалки для мытья посуды; мочалки металлические для чистки кухонной посуды; машины и приспособления для полирования бытовые неэлектрические; приспособления для снятия сапог; рожки для обуви; тряпки для мытья полов; тряпки для полировки; тряпки для уборки; тряпки для удаления пыли; тряпки для удаления пыли с мебели; устройства для натирания обуви неэлектрические; формодержатели для сапог; щетина животных [щетки и кисти]; щетина свиная для изготовления щеток; щетки; щетки для мытья посуды; щетки для натирания лыж; щетки для чистки емкостей; щетки для чистки ламповых стекол; щетки для чистки лошадей; щетки жесткие; щетки кухонные; щетки механические для ковров; щетки обувные; щетки половые; щетки туалетные; щетки электрические, за исключением деталей машин», товаров 25 класса МКТУ «*каблуки; каблуки для обуви; насадки защитные на каблуки; окантовка металлическая для обуви; подошвы для обуви; приспособления, препятствующие скольжению обуви; ранты для обуви*». Для всех остальных товаров 10, 21, 25 классов МКТУ противопоставленный товарный знак [2] не может препятствовать регистрации обозначения [1] в качестве товарного знака;*

- противопоставленный знак [3] действует только в отношении товаров 18 класса МКТУ, представляющих собой изделия для хранения и переноски различных предметов. Следовательно, для всех остальных товаров 18 класса МКТУ противопоставленный товарный знак [3] не может препятствовать регистрации обозначения [1] в качестве товарного знака;

- товары 18 класса МКТУ *«коробки для шляп кожаные; коробки из кожи или кожкартона; коробки из фибры; ящики из фибры»*, хотя и предназначены для хранения предметов, но не предназначены для их переноски, продаются в хозяйственных отделах магазинов. Равно как и *«портупеи кожаные; ремешки кожаные; ремни для военного снаряжения; ремни для коньков»*, хотя и являются предметами кожгалантереи, не предназначены для хранения или переноски вещей. Не являются однородными *«сумкам, рюкзакам и бумажникам»* товары *«замша, за исключением используемой для чистки; кожа искусственная; кожа необработанная или частично обработанная; клапаны кожаные; кожкартон; крупоны [кожевенные полуфабрикаты]; молескин [имитация кожи]; полотна кожаные; пушнина; ручки для чемоданов; ручки-держатели для переноски хозяйственных сумок и пакетов; шевро; шкуры выделанные; шкуры животных; шкуры крупного рогатого скота; шнуры кожаные»*. Несмотря на то, что сумки могут быть сделаны из указанных материалов, идентичный или схожий состав товаров сам по себе не говорит об одной и той же природе товаров;

- обозначение «Милис» [1] обладает различительной способностью в отношении товаров заявителя, ассоциируется у потребителей с деятельностью заявителя.

На основании изложенного в возражении, поступившем 10.06.2022, содержится просьба об изменении решения Роспатента от 14.02.2022 и регистрации заявленного обозначения [1] в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров 03, 10, 18, 20, 21, 24, 25, 28, 29, 30 классов МКТУ.

Коллегией были выявлены основания, препятствующие регистрации заявленного обозначения [1] в качестве товарного знака, предусмотренные пунктом 45 Правил ППС. А именно, заявленное обозначение [1] не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса, так как сходно в отношении части однородных товаров 18, 21 классов МКТУ, указанных в решении Роспатента от 14.02.2022, до

степени смешения с противопоставленными товарными знаками [2,3], зарегистрированными ранее в отношении однородных товаров 18, 21 классов МКТУ.

Заявитель был ознакомлен на заседании коллегии с указанными основаниями, при этом какие-либо доводы по существу представить отказался.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (26.08.2021) заявки № 2021754157 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения [1] включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно требованиям пункта 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно требованиям пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение



[1] представляет собой комбинированное обозначение в виде стилизованной линии и мерцающих звездочек, а также словесного элемента «Милис». Регистрация заявленного обозначения [1] испрашивается в отношении товаров 03, 10, 18, 20, 21, 24, 25, 28, 29, 30 классов МКТУ, указанных в перечне, в цветовом сочетании: «белый, бледно-фиолетовый, светло-фиолетовый, фиолетовый, бледно-голубой, светло-голубой, голубой, бледно-розовый, светло-розовый, розовый».

В отношении несоответствия заявленного обозначения [1] требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

В качестве противопоставлений в заключении по результатам экспертизы приведены следующие товарные знаки:

- « **Millis** » [2] по свидетельству № 307965 с приоритетом от 10.02.2004 (срок действия продлен до 10.02.2024 г.). Правообладатель: ООО "ЮПЕКО", Москва. Правовая охрана товарного знака [2] действует на территории Российской Федерации, в том числе в отношении товаров 10, 21, 25 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства;

- « **MILYS** » [3] по международной регистрацией № 1251322 с приоритетом от 01.03.2017. Правообладатель: "DU KIM JOINT STOCK COMPANY", Thap street population Group, Dai Mo Ward, Nam Tu Liem District Hanoi. Правовая охрана знака [3] действует на территории Российской Федерации, в том числе в отношении товаров 18 класса МКТУ «*wallets; handbags; travel bags; backpacks; briefcases; suitcases*» («*кошельки; сумки; дорожные сумки; рюкзаки; портфели; чемоданы*»).

В комбинированном обозначении, состоящем из изобразительного и словесного элементов, основным элементом является словесный элемент, так как он легче запоминается, чем изобразительный, и именно на нем акцентируется внимание потребителя при восприятии обозначения. Таким образом, наиболее значимым элементом заявленного обозначения [1] является элемент «Милис», выполненный оригинальным шрифтом буквами русского алфавита, поскольку именно он обуславливает индивидуализирующую способность обозначения в целом. Стилизация элемента «Милис» заявленного обозначения [1] не приводит к утрате его словесного характера, и он однозначно прочитывается как «Милис».

Сходство сравниваемых обозначений [1] и [2,3] обусловлено фонетическим сходством словесных элементов «Милис» [1] / «Millis» [2] (прочитывается как «Миллис») / «MILYS» (прочитывается как «милис») [3], которые состоят из двух слогов. При этом в сравниваемых обозначениях гласные и согласные звуки имеют близкое произношение и расположены в одинаковом порядке по отношению друг к другу. Анализ общедоступных словарей и справочников не выявил смысловое значение сравниваемых словесных элементов «Милис» [1] / «Millis» [2] / «MILYS» [3]. В связи с чем, семантический анализ сходства не может быть положен в основу выводов коллегии о наличии, либо отсутствия сходства сравниваемых обозначений. Визуально обозначения [1] и [2,3] имеют различия, обусловленные графической проработкой, наличием дополнительных изобразительных элементов в составе обозначения [1], а также использованием при написании сравниваемых обозначений букв разных алфавитов. Вместе с тем, данные различия носят второстепенный характер с точки зрения их индивидуализирующей способности. Кроме того, признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Таким образом, заявленное обозначение [1] и противопоставленные товарные знаки [2,3] ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Вероятность смешения сравниваемых обозначений определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени



сходства) обозначений. См. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации»).

Как было установлено выше, словесные элементы сравниваемых обозначений [1] и [2,3] обладают высокой степенью фонетического сходства.

Анализ однородности сравниваемых товаров 10, 18, 21, 25 классов МКТУ, в том числе с учетом дополнительных оснований, выдвинутых коллегией по однородности товаров, показал следующее.

Заявленные товары 10 класса МКТУ *«изделия ортопедические; наколенники ортопедические; обувь для медицинских целей; обувь ортопедическая; опоры, используемые при плоскостопии; повязки гипсовые ортопедические; повязки для суставов ортопедические; пояса ортопедические; разделители для пальцев ног ортопедические; стельки ортопедические; супинаторы для обуви; экзоскелеты роботизированные для медицинских целей»* обозначения [1] и товары 10 класса МКТУ *«супинаторы для обуви»* противопоставленного товарного знака [2] соотносятся как род (вид) *«изделия и обувь ортопедические»*, при этом имеют общее назначение (лечение опорно-двигательного аппарата, профилактика, лечение деформаций и нарушений функций костно-мышечной системы), одинаковый круг потребителей, условия реализации (специализированные магазины, салоны), что свидетельствует об их однородности.

Заявленные товары 18 класса МКТУ *«бумажники; визитницы; держатели для кредитных карт [бумажники]; кошельки; кошельки из металлических колечек; портмоне; футляры для ключей; несессеры для туалетных принадлежностей незаполненные; портфели [кожгалантерея]»* и товары 18 класса МКТУ *«кошельки»* противопоставленного товарного знака [3] идентичны, либо относятся к общему роду (виду) *«изделия из кожи и кожзаменителей»*, имеют общее назначение (для хранения), общий круг потребителей, продаются на одинаковых прилавках в кожгалантереях, являются взаимодополняемыми, либо взаимозаменяемыми, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные товары 18 класса МКТУ *«беби-слинги; гамаки-перевязи для ношения младенцев; картдержатели из кожи или кожкартона; коробки из фибры; мешки*

*[конверты, сумки] кожаные для упаковки; наборы дорожные [кожгалантерея]; папки деловые; папки для нот; перевязи для ношения ребенка; портпледы; рандосеру [японский школьный ранец]; ранцы; рюкзаки; рюкзаки для переноски младенцев; саквояжи; сетки хозяйственные; сумки; сумки для альпинистов; сумки для одежды дорожные; сумки для слесарных инструментов пустые; сумки женские; сумки пляжные; сумки седельные; сумки сортировочные для багажа; сумки спортивные; сумки туристские; сумки хозяйственные; сумки хозяйственные на колесах; сумки школьные; сумки-кенгуру для ношения детей; сундуки дорожные; сундуки дорожные [багажные]; сундуки из фибры; торбы [мешки для кормов]; чемоданы; чемоданы моторизованные; чемоданы на колесах; чемоданы плоские; чемоданы плоские для документов; ягдташи [охотничьи аксессуары]; ящики из фибры» обозначения [1] и товары 18 класса МКТУ «сумки; дорожные сумки; рюкзаки; портфели; чемоданы» противопоставленного товарного знака [3] идентичны, либо относятся к общему роду (виду) «сумки; изделия для хранения и транспортировки, принадлежности к ним», имеют общее назначение (для хранения, транспортировки, перевозки), общий круг потребителей, продаются на одинаковых прилавках, являются взаимодополняемыми, либо взаимозаменяемыми, что свидетельствует об их однородности.*

Заявленные товары 18 класса МКТУ «бирки багажные; каркасы женские для сумок; ручки для чемоданов; ручки-держатели для переноски хозяйственных сумок и пакетов» являются сопутствующими товарам 18 класса МКТУ «сумки; дорожные сумки; рюкзаки; портфели; чемоданы» противопоставленного товарного знака [3], что свидетельствует об их однородности.

Вместе с тем, заявленный товар 18 класса МКТУ «*пленка газонепроницаемая из кишок животных*» представляет собой бодрюш и применяется для изготовления газовых баллонов дирижаблей (см. *Большой словарь иностранных слов.- Издательство «ИДДК», 2007.* Электронный словарь: [https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic\\_fwords/49924/бодрюш](https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_fwords/49924/бодрюш)). В связи с чем, заявленный товар 18 класса МКТУ «*пленка газонепроницаемая из кишок животных*» не является однородным товарам 18 класса МКТУ «*кошельки; сумки; дорожные сумки; рюкзаки; портфели; чемоданы*» противопоставленного товарного знака [3] в силу разного назначения и рода (вида) товаров, при этом данные товары не являются

взаимодополняемыми, либо взаимозаменяемыми, в силу чего, относятся к разным сегментам рынка.

Заявленные товары 21 класса МКТУ «бадью; вантузы; ведра; ведра для отжима швабр; ведра из тканей; вешалки для растягивания одежды; волос для щеточных изделий; волос конский для изготовления щеток; головки для электрических зубных щеток; губки абразивные для кожи; губки для хозяйственных целей; губки туалетные; держатели для губок; замша для чистки; инструменты с ручным управлением для чистки; кисточки для бритья; кисточки кухонные; кожа для полирования; колодки обувные; крючки для застегивания обуви или перчаток; материалы для изготовления щеток; материалы для придания блеска, за исключением препаратов, бумаги и камня; машинки для снятия катышков электрические или неэлектрические; машины и приспособления для полирования бытовые неэлектрические; метелки перьевые; метлы; мочалки для мытья посуды; мочалки металлические для чистки кухонной посуды; отходы хлопчатобумажные для уборки; отходы шерстяные для уборки; очесы льняные для уборки; перчатки для полирования; подушечки абразивные кухонные; подушечки для чистки; прессы гладильные для брюк; приспособления для натирания воском неэлектрические; приспособления для растягивания перчаток; приспособления для снятия сапог; приспособления для собирания крошек; приспособления для сохранения формы галстуков; распялки; рожки для обуви; скребки [чистящие инструменты]; скребки для чистки полов металлические; скребницы; смешиватели бытовые неэлектрические; тазы [емкости]; тряпки для мытья полов; тряпки для полировки; тряпки для уборки; тряпки для удаления пыли; тряпки для удаления пыли с мебели; устройства для натирания обуви неэлектрические; формодержатели для сапог; швабры; швабры отжимные; щетина животных [щетки и кисти]; щетина свиная для изготовления щеток; щетки; щетки для мытья посуды; щетки для натирания лыж; щетки для чистки емкостей; щетки для чистки ламповых стекол; щетки для чистки лошадей; щетки жесткие; щетки зубные; щетки зубные электрические; щетки кухонные; щетки механические для ковров; щетки обувные; щетки половые; щетки туалетные; щетки электрические, за исключением деталей машин; щеточки для бровей; щеточки для ногтей; щеточки для ресниц; ящики для мусора»

представляют собой различные предметы домашней утвари, приборов для использования в хозяйстве и являются либо идентичными, либо однородными товарам 21 класса МКТУ «*губки абразивные для кожи; губки для хозяйственных целей; замша для чистки; изделия щеточные; кожа для полирования; колодки для растяжки обуви; машины и приспособления для полирования бытовые неэлектрические; подушечки для чистки; приспособления для снятия сапог; рожки для обуви; смесители бытовые; устройства для чистки обуви; щетки и кисти из щетины животных; щетки жесткие; щетки обувные*» противопоставленного товарного знака [2], поскольку они имеют общее назначение (для использования в быту, в хозяйственных целях и т.п.), одинаковый круг потребителей и рынок сбыта, являются взаимодополняемыми или взаимозаменяемыми, что свидетельствует об их однородности.

В отношении однородности сравниваемых товаров 25 класса МКТУ коллегия отмечает следующее. Товары 25 класса МКТУ «*набойки для обуви; приспособления, препятствующие скольжению обуви; стельки*» противопоставленного товарного знака [3] представляют собой специализированные и сопутствующие обуви товары. В связи с чем, заявленные товары 25 класса МКТУ «*ботильоны; ботинки лыжные; ботинки спортивные; бутсы; валенки [сапоги фетровые]; галоши; голенища сапог; каблуки; каблуки для обуви; насадки защитные на каблуки; обувь; обувь гимнастическая; обувь пляжная; обувь спортивная; окантовка металлическая для обуви; подошвы для обуви; полуботинки; полуботинки на шнурках; приспособления, препятствующие скольжению обуви; ранты для обуви; сабо [обувь]; сандалии; сандалии банные; сапоги; союзки для обуви; стельки; тапочки банные; туфли; туфли комнатные; части обуви носочные; шипы для бутс; эспадрилли*» представляют собой обувь, либо сопутствующие ей товары, в связи с чем, являются идентичными, либо однородными товарам «*набойки для обуви; приспособления, препятствующие скольжению обуви; стельки*» противопоставленного товарного знака [3], поскольку имеют общее назначение и круг потребителей, являются взаимодополняемыми, то есть встречаются в одном сегменте рынка.

Вместе с тем, заявленные товары 25 класса МКТУ «*апостольники; банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; береты; блузы; боа*

[горжетки]; боди [женское белье]; боксеры [шорты]; бриджи; брюки; бюстгальтеры; бюстгальтеры самоклеящиеся; варежки; воротники [одежда]; воротники съемные; вставки для рубашек; вуали [одежда]; габардины [одежда]; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаши; гамаши короткие; гетры [теплые носочно-чулочные изделия]; грации; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; капюшоны [одежда]; каркасы для шляп [остовы]; карманы для одежды; кашне; кепки [головные уборы]; кимоно; козырьки для фуражек; козырьки, являющиеся головными уборами; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны [одежда]; комбинезоны для водных лыж; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; косынки; купальники гимнастические; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки рыбацкие; легинсы [штаны]; ливреи; лифы; майки спортивные; манжеты; манишки; мантильи; манто; маски для сна; меха [одежда]; митенки; митры [церковный головной убор]; муфты [одежда]; муфты для ног неэлектрические; нагрудники детские, за исключением бумажных; нагрудники с рукавами, за исключением бумажных; накидки меховые; накидки парикмахерские; наушники [одежда]; носки; носки, абсорбирующие пот; одежда; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда из латекса; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда светодиодная; одежда форменная; одежда, содержащая вещества для похудения; орари [церковная одежда]; пальто; панталоны [нижнее белье]; парки; пелерины; перчатки [одежда]; перчатки без пальцев; перчатки для лыжников; пижамы; плавки; пластроны; платки головные; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; повязки для головы [одежда]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышники; подтяжки; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса церемониальные; пояса-кошельки [одежда]; пояса-шарфы; приданое для новорожденного [одежда]; пуловеры; пятки для чулок двойные; ризы [церковное облачение]; рубашки; сарафаны; сари; саронги; свитера; стихари; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; тюбетейки; тюрбаны; уборы

*головные; фартуки [одежда]; форма для дзюдо; форма для карате; футболки; футболки компрессионные [раишгарды]; халаты; халаты купальные; цилиндры; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки бумажные [одежда]; шапочки для душа; шапочки купальные; шарфы; шарфы-трубы; шляпы; штанишки детские [белье нижнее]; штрипки; шубы; юбки; юбки нижние; юбки-шорты»* представляют собой предметы одежды, головных уборов и не являются однородными специализированным частям обуви «*набойки для обуви; приспособления, препятствующие скольжению обуви; стельки*» противопоставленного товарного знака [3], поскольку имеют иное назначение, продаются на других прилавках и не являются взаимодополняемыми, либо взаимозаменяемыми.

Доводы заявителя об осуществлении фактической деятельности с использованием заявленного обозначения [1] не опровергают пункт 6 (2) статьи 1483 Кодекса, требования которого направлены на защиту исключительных прав правообладателей сходных, либо тождественных товарных знаков, правовая охрана которым была предоставлена ранее в отношении однородных товаров и услуг.

Таким образом, заявленное обозначение [1] и противопоставленные товарные знаки [2,3] являются сходными до степени смешения в отношении однородных товаров 10, 18, 21, 25 классов МКТУ.

Следовательно, вывод, указанный в заключении по результатам экспертизы, о несоответствии заявленного обозначения [1] в отношении части товаров 10, 18, 21, 25 классов МКТУ требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса является правомерным.

Вместе с тем, как было установлено выше, в отношении части товаров 18, 25 классов МКТУ заявленное обозначение [1] не противоречит требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 10.06.2022, изменить решение Роспатента от 14.02.2022 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2021754157.**