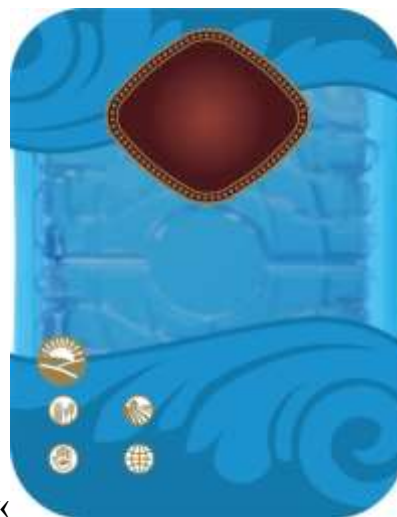



ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 18.05.2022 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Тамбовская индейка», Тамбовская обл., г. Тамбов (далее – заявитель), на решение Роспатента о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2021729479, при этом установила следующее.



Изобразительное обозначение «  » по заявке № 2021729479, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 16.05.2021, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 29 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.


Роспатентом 28.01.2022 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2021729479. В заключении по результатам

экспертизы заявленного обозначения, являющемся неотъемлемой частью решения Роспатента, вывод о невозможности регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака мотивирован несоответствием заявленного обозначения пунктам 1 и 10 статьи 1483 Кодекса.

Так, в результате экспертизы заявленного обозначения установлено, что форма упаковки, изображение которой заявлено на регистрацию, обусловлена исключительно функциональным назначением, является не охраняемой на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, заявленное обозначение содержит элемент, сходный до степени



смешения со знаком «  » по международной регистрации № 1039323 (конвенционный приоритет от 26.03.2010), зарегистрированным на имя Sanovo Technology A/S, Дания, в отношении однородных товаров 29 класса МКТУ, в связи с чем оно не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 10 статьи 1483 Кодекса.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 18.05.2022, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 28.01.2022. Доводы возражения сводятся к следующему:



- между заявленным обозначением и знаком по международной регистрации № 1039323 отсутствует сходство до степени смешения, в том числе в связи с неиспользованием противопоставленного товарного знака для товаров 29 класса МКТУ;

- основными элементами заявленного обозначения, которые формируют зрительное впечатление, являются реалистичное изображение упаковки и ромба, размещённого посередине в верхней части упаковки, поскольку указанные элементы занимают доминирующее положение в обозначении;



- изобразительный элемент в виде земного шара занимает весьма незначительную часть заявленного обозначения, к тому же этот элемент зрительно теряется, поскольку соседствует с несколькими также незначительными по объёму элементами, заключёнными в кружки;


- изображение земного шара является стандартным изображением для указания на международный характер чего бы то ни было и присутствует во множестве товарных знаков, зарегистрированных для 29 класса МКТУ, а именно:

свидетельство № 442111 на товарный знак «  », свидетельство № 824989 на



товарный знак «  », свидетельство № 202220 на товарный знак «  »,


свидетельство № 164307 на товарный знак «  », свидетельство № 160973 на


товарный знак «  », свидетельство № 124004 на товарный знак «  »,

свидетельство № 787644 на товарный знак «  », свидетельство № 832275 на



товарный знак «  », свидетельство № 719222 на товарный знак

«  », свидетельство № 112448 на товарный знак «  ROSINTEX »,



свидетельство № 116814 на товарный знак «  », международная регистрация

№ 1056245 знака «  », свидетельство № 239356 на товарный знак «  »,

свидетельство № 366607 на товарный знак «  », свидетельство № 273582 на

товарный знак «  », свидетельство № 588290 на товарный знак «  »,

свидетельство № 260036 на товарный знак «  », международная регистрация

№ 1099821 знака «  », международная регистрация № 438726 знака «  »;

- наличие такого большого количества товарных знаков с изображением земного шара, сосуществующих на рынке, свидетельствует о том, что потребитель не идентифицирует товар и его производителя только лишь по такому изображению;

- заявленное обозначение воспринимается потребителем в целом, а не по элементам, входящим в состав обозначения, оно характеризуется целостностью, имеет общее зрительное восприятие потребителем, отличное от общего зрительного восприятия входящих в состав упаковки элементов;

- существенные графические отличия не позволяют ассоциировать заявленное обозначение со знаком по международной регистрации № 1039323, что однозначно свидетельствует об отсутствии у потребителя возможности возникновения угрозы смешения;

- при рассмотрении возражения следует учитывать практику рассмотрения Судом по интеллектуальным правам аналогичных дел;

- согласно информации, размещённой на официальном сайте правообладателя <https://www.sanovogroup.com/>, правообладатель предлагает оборудование для обработки и переработки яиц, сушки и пастеризации, для производства вакцин на основе яичных культур и другие виды оборудования, следовательно, его деятельность не является однородной заявленным товарам 29 класса МКТУ, указанным в заявке № 2021729479;

- несмотря на неиспользование, правообладатель отказался предоставить заявителю письмо-согласие на регистрацию, что может объясняться напряжённой геополитической обстановкой в мире;

- в случае неиспользования товарного знака у потребителей соответствующих товаров и услуг не возникают какие-либо ассоциативные связи с этим знаком, с его принадлежностью определенному лицу, а соответственно, отсутствует и вероятность смешения сравниваемых товарных знаков в глазах потребителей ввиду отсутствия узнаваемости товарного знака;

- заявленное обозначение призвано объединить в себе все значимые для заявителя ключевые идентификаторы дизайна продукции «Пава Пава» для того,

чтобы противостоять недобросовестному использованию соответствующего дизайна компаниями-конкурентами.

На основании указанных доводов заявитель просит отменить решение Роспатента от 28.01.2022 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2021729479 в отношении всех заявленных товаров.


При рассмотрении возражения заявителя на заседании от 22.06.2022 коллегией с учетом положений пункта 45 Правил ППС было указано на то, что согласно пункту 4.5.3 ГОСТ 31962-2013, ГОСТ 31657-2012 в качестве потребительской тары для упаковки мяса, субпродуктов птицы применяют, в том числе, лотки из полимерных материалов с последующим упаковыванием в полимерную пленку и скреплённые термосвариванием.

Таким образом, форма упаковки, изображение которой заявлено на регистрацию, является традиционной для заявленных товаров, в том числе мяса, стейков, фарша, купат и так далее (см., например, информацию сайтов <https://petelinka.ru/products/>; <https://www.indilight.ru/>; <https://jasnzori.ru/upload/iblock/feb/402zjj5zbu8inwgl4am65tf79zmlru.pdf>; <https://ompk.ru/categories/ohlazhdennoe-myaso>; <http://petruha.ru/products/petruha/>; <https://petruhastore.ru/product-category/myaso-pticy/>; <https://troekurovo.ru/production/farshi>, размещенную ранее даты подачи заявки №2021729479 (<https://web.archive.org>)). При этом лотки могут быть разных цветов, форма этикетки может быть многоугольной, квадратной, овальной (https://protekgroup.com/catalog/pishchevye_lotki_i_podlozhki/; <https://www.georgpolymer.ru/produkcija/lotki-pod-zapayku>) и используется иными производителями аналогичной продукции, в связи с чем не обладает различительной способностью, не соответствует пункту 1 статьи 1483 Кодекса. С указанными источниками заявитель был ознакомлен в порядке, установленном пунктом 19 Правил ППС.

Письмом, поступившим 04.07.2022, заявитель представил заявление о внесении изменений в заявленное обозначение, в соответствии с которыми к

регистрации испрашивается следующее обозначение в измененном виде, а именно:



В соответствии с пояснениями заявителя измененное заявленное обозначение более не содержит изображения лотка, которое не обладает различительной способностью, а также элемента , явившегося основанием для противопоставления международной регистрации № 1039323.

В соответствии с просьбой заявителя от 04.07.2022 изменения в заявленное обозначение внесены 13.07.2022.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (16.05.2021) заявки № 2021729479 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с пунктом 10 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении однородных товаров обозначения, элементами которых являются охраняемые в соответствии с Кодексом средства индивидуализации других лиц, сходные с ними до степени смешения обозначения, а также объекты, указанные в пункте 9 статьи 1483 Кодекса.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер

изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное);
5) сочетание цветов и тонов. Признаки, указанные в пункте 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.


Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).


На регистрацию в качестве товарного знака по заявке № 2021729479 было



заявлено обозначение «». В связи с внесенными изменениями в заявленное обозначение, не меняющими его существа, заявленное обозначение изменено.

С учетом внесенных 13.07.2022 изменений по заявке № 2021729479 испрашивается регистрация изобразительного обозначения








«», имеющее форму прямоугольника, вытянутого по вертикали с закругленными углами и содержащее в своем составе узор, располагающийся в верхней и нижней частях обозначения, ромб с закругленными углами, ориентированный по горизонтали, стилизованные изображения солнца над полями, колосьев, здания в поле, ладони, обрамленных окружностями. Обозначение выполнено в следующем цветовом сочетании: белый, синий, голубой, светло-голубой, коричневый, светло-коричневый, темно-коричневый, бежевый. Регистрация испрашивается в отношении товаров 29 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства показал следующее.

Согласно пункту 4.5.3 ГОСТ 31962-2013, ГОСТ 31657-2012 в качестве потребительской тары для упаковки мяса, субпродуктов птицы применяют, в том числе, лотки из полимерных материалов с последующим упаковыванием в полимерную пленку и скреплённые термосвариванием. Из указанных коллегией источников известно использование лотков для упаковки мясной продукции,



например: «», «», «», «», «»,




«», «», «», «».

Вместе с тем, в связи с внесенными в заявленное изобразительное обозначение изменений путем исключения из него изображения лотка, присутствовавшего в первоначальном изображении, коллегия полагает, что оснований для указания формы лотка в качестве неохраняемого элемента на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса более не имеется.

Что касается вывода экспертизы о невозможности регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров по причине его несоответствия пункту 10 статьи 1483 Кодекса в связи с выявленным




знаком «  » по международной регистрации № 1039323, то коллегия установила следующее.

Действительно, стилизованное изображение земного шара присутствовало в составе заявленного обозначения в качестве независимого обособленного элемента, не занимающего доминирующего положения. Между тем, спорный фрагмент



«  » был исключен из состава заявленного обозначения по просьбе заявителя.

С учетом вышесказанного коллегия не усматривает правовых оснований для применения положений пункта 10 статьи 1483 Кодекса, поскольку в составе

заявленного обозначения отсутствует элемент, сходный со знаком «  » по международной регистрации № 1039323.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 18.05.2022, отменить решение Роспатента от 28.01.2022 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2021729479.