

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**коллегии палаты по патентным спорам**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия палаты по патентным спорам в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 №4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 13.07.2012, поданное по поручению компании КОНЦЕПТ ПРОДУИТ, Сп. Зед.о.о., Польша (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2010740960/50, при этом установила следующее.

Словесное обозначение «magic angel» по заявке №2010740960/50 с приоритетом от 20.12.2010 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 03 класса МКТУ «мыла; парфюмерные изделия, эфирные масла, косметика, лосьоны для волос».

Роспатентом 18.06.2012 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в отношении всех товаров по причине его несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, сводятся к тому, что заявленное обозначение сходно до степени смешения со знаком «ANGEL» (международная регистрация №583694 с приоритетом от 24.03.1992), ранее зарегистрированному в отношении однородных товаров 03 класса МКТУ на имя Clarins Fragrance Group S.A.S, 4 rue Berteaux Dumas F-92200 NEUILLY-SUR-SEINE.

В поступившем в Палату по патентным спорам возражении от 13.07.2012, заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- заявленное обозначение «magic angel» и противопоставленный знак «ANGEL» отличаются друг от друга в фонетическом отношении за счет словесного элемента «magic», входящего в состав заявленного обозначения;

- смысловое отличие сравниваемых обозначений обусловлено их различным смысловым значением, поскольку заявленное обозначение «magic angel» в переводе с английского языка представляет собой устойчивое словосочетание «волшебный ангел», вызывая ассоциации с чем-то сказочным, волшебным, детским, а противопоставленный знак, означающий «ангел», не создает определенного образа и носит неопределенный характер;

- несмотря на то, что сравниваемые обозначения выполнены буквами одного алфавита, они производят разное зрительное впечатление за счет присутствия в заявленном обозначении изобразительных элементов в виде кавычек и линии, подчеркивающей словесный элемент, кроме того, сравниваемые обозначения выполнены разным типом шрифта и отличаются по длине;

- вышеуказанные отличия заявленного обозначения и противопоставленного знака свидетельствуют об их несходстве по всем трем критериям сходства – фонетическому, семантическому и графическому;

- в дополнении необходимо принять во внимание сложившуюся практику регистрации товарных знаков, включающих в свой состав словесный элемент «ANGEL» и зарегистрированных на имя разных лиц в отношении товаров 03 класса МКТУ, а именно, товарные знаки «BLACK ANGEL» (свидетельство №395135 с приоритетом от 13.03.2008), «ANGEL FACE» (свидетельство №6928 с приоритетом от 20.12.1948, срок действия регистрации истек только в 2008 году), «ANGEL LIPS» (свидетельство №456182 с приоритетом от 14.04.2011), «ANGEL TOUCH» (свидетельство №326758 с приоритетом от 31.08.2005), «ESTEL MY ANGEL» (свидетельство №407936 с приоритетом от 12.03.2009), «ANGEL XUEWEI» (свидетельства №272052 и №272050 с приоритетом от 16.07.2004), «FOR ME AND MY

ANGEL» (свидетельство №424990 с приоритетом от 25.12.2009), «DREAM ANGEL FOREVER» (свидетельство №455946 с приоритетом от 13.05.2011, «ANGEL HEART» (свидетельство №265168 с приоритетом №13.03.2004), «FUNNY ANGELS» (свидетельство №281270 с приоритетом от 20.01.2005);

- данные регистрации свидетельствуют о правомерности доводов о невозможности смешения товаров, маркируемых заявленным обозначением и противопоставленным знаком, на одном товарном рынке.

На основании изложенного заявитель просит об отмене решения Роспатента и регистрации заявленного обозначения в отношении всех товаров 03 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав участвующих в рассмотрении дела, Палата по патентным спорам считает доводы, изложенные в возражении, убедительными.

С учетом даты (20.12.2010) поступления заявки №2010740960/50 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 за №4322, вступившие в силу 10.05.2003 (далее - Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 14.4.2 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 14.4.2.4 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями; с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, приведенные в пунктах 14.4.2.2., 14.4.2.3 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Сходство словесных обозначений может быть звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), смысловым (семантическим) и определяется по признакам, изложенным в подпунктах (а), (б), (в) пункта 14.4.2.2 Правил.

Признаки, перечисленные в подпунктах (а) - (в) указанного пункта, могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункт 14.4.2.2 (г) Правил).

Сходство изобразительных обозначений согласно положениям пункта 14.4.2.3 Правил определяется на основании следующих признаков: внешняя форма; наличие или отсутствие симметрии; смысловое значение; вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и т.д.); сочетание цветов и тонов.

В соответствии с пунктом 14.4.3 Правил при установлении однородности товаров принимаются во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Заявленное обозначение по заявке №2010740960/50 является комбинированным и представляет собой словосочетание «magic angel», выполненное оригинальным шрифтом, имитирующим прописные буквы латинского алфавита, взятое в кавычки и подчеркнутое горизонтальной линией. Регистрация заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров 03 класса МКТУ.

Противопоставленный знак по международной регистрации №583694 является словесным и представляет собой слово «ANGEL», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана товарному знаку на территории Российской Федерации предоставлена в отношении товаров 03 класса МКТУ.

Следует отметить, что перечни сравниваемых обозначений включают однородные товары 03 класса МКТУ, относящиеся к категории парфюмерно-косметических, что заявителем не оспаривается.

Вместе с тем, сопоставительный анализ заявленного обозначения и противопоставленного знака показал следующее. Заявленное обозначение «magic angel» и противопоставленный товарный знак включают в свой состав слово «ANGEL». Однако, указанные обстоятельства не свидетельствуют о сходстве сравниваемых обозначений в целом. Данный вывод основывается на том, что заявленное обозначение содержит в своем составе словесный элемент «magic», который занимает начальную позицию и придает обозначению отличное от противопоставленного товарного знака звучание и смысловую окраску. Так, заявленное обозначение не совпадает с противопоставленным товарным знаком по большинству признаков фонетического сходства: количеству слогов, слов, составу гласных и согласных, что обуславливает отсутствие сходства сравниваемых обозначений по фонетическому признаку сходства.

Относительно семантического критерия сходства необходимо отметить, что Согласно словарно-справочным данным (см. Интернет-словари <http://slovari.yandex.ru>) включенные в состав заявленного обозначения словесные элементы имеют определенное смысловое значение - «magic» (в переводе с английского языка означает «магия, волшебство») и «angel» (в переводе с английского означает «ангел»). Указанные слова образуют словосочетание «волшебный, магический ангел», в котором слово «волшебный, магический» («magic») придает слову «angel» («ангел») некие мистические свойства, формируя в сознании потребителя фантазийный образ, связанный с магией высших существ, в то время как слово «ANGEL» («ангел») в противопоставленном знаке лишено каких-то конкретных характеристик. Указанное обуславливает вывод о семантическом отличии сравниваемых обозначений «magic angel» и «ANGEL».

Относительно графического критерия сходства следует отметить, что в сравниваемых обозначениях используется разный вид шрифта, а, кроме того,

заявленное обозначение и противопоставленный знак имеют разную длину, что обуславливает их визуальное отличие друг от друга.

Из всего вышесказанного следует, что заявленное обозначение «magic angel» и противопоставленный знак «ANGEL» не ассоциируются друг с другом в целом, следовательно, не являются сходными до степени их смешения.

Кроме того, коллегия Палаты по патентным спорам приняла во внимание имеющуюся практику экспертизы, согласно которой существует ряд регистраций товарных знаков со словесным элементом «ANGEL» на имя разных лиц в отношении однородных товаров 03 класса МКТУ, а именно, товарные знаки «BLACK ANGEL» (свидетельство №395135 с приоритетом от 13.03.2008), «ANGEL FACE» (свидетельство №6928 с приоритетом от 20.12.1948, срок действия регистрации истек только в 2008 году), «ANGEL LIPS» (свидетельство №456182 с приоритетом от 14.04.2011), «ANGEL TOUCH» (свидетельство №326758 с приоритетом от 31.08.2005), «ESTEL MY ANGEL» (свидетельство №407936 с приоритетом от 12.03.2009), «ANGEL XUEWEI» (свидетельства №272052 и №272050 с приоритетом от 16.07.2004), «FOR ME AND MY ANGEL» (свидетельство №424990 с приоритетом от 25.12.2009), «DREAM ANGEL FOREVER» (свидетельство №455946 с приоритетом от 13.05.2011, «ANGEL HEART» (свидетельство №265168 с приоритетом №13.03.2004), «FUNNY ANGELS» (свидетельство №281270 с приоритетом от 20.01.2005), что свидетельствует о возможности предоставления правовой охраны заявленному обозначению.

В связи с отсутствием сходства сравниваемых обозначений до степени их смешения, коллегия Палаты по патентным спорам пришла к выводу о том, что доводы, изложенные в решение Роспатента от 18.06.2012, относительно несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении указанных в перечне заявки №2010740960/50 товаров 03 класса МКТУ не являются обоснованными.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегии Палаты по патентным спорам пришла к выводу:

**удовлетворить возражение от 13.07.2012, отменить решение Роспатента от 18.06.2012 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2010740960/50.**