

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее - Правила), рассмотрела возражение, поступившее 09.04.2025, поданное Кашкиным А.В., Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023781563, при этом установила следующее.

САША ВЕНЕТ Словесное обозначение «САША ВЕНЕТ» по заявке №2023781563 с приоритетом от 31.08.2023 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 09, 25, 35, 41 и 42 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 13.12.2024 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023781563 в отношении всех услуг 41 класса МКТУ. В отношении всех товаров и услуг 09, 25, 35, 42 классов МКТУ Роспатентом было принято решение об отказе в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака (далее – решение Роспатента). Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Указанное решение обосновано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя других лиц знаками:

- с товарным знаком «САША SASHA» (свидетельство №995321 (1), приоритет от 27.04.2022), зарегистрированным на имя ООО "Новые Технологии", 109428, Москва, Рязанский проспект, д. 10, стр. 2, эт. 3, пом. V, ком. 15, в отношении однородных товаров и услуг 09, 42 классов МКТУ;

- с товарным знаком «САША» (свидетельство №683146 (2), приоритет от 14.11.2017), зарегистрированным на имя ООО "САША", 105425, Москва, ул. Парковая 3-я, 41А, стр. 1, в отношении однородных товаров и услуг 25, 35 классов МКТУ;

- с товарным знаком «BENET» (свидетельство №543334 (3), приоритет от 08.05.2013), зарегистрированным на имя ООО "БЕНЕТ", 454091, г. Челябинск, пл. Революции, д. 7, офис 520, в отношении однородных услуг 35, 42 классов МКТУ;

- со знаком «B-NET» (международная регистрация №865410 (4), конвенционный приоритет от 30.03.2005), правовая охрана которому представлена на имя компании «dormakaba Deutschland GmbH», DORMA PLATZ 1 58256 Ennepetal, в отношении однородных товаров 09 класса МКТУ;

- с товарным знаком «Bened» (свидетельство №717227 (5), приоритет от 24.08.2017), зарегистрированным на имя Исакова З.Х., 105005, Москва, наб. Академика Туполева, 15, кв. 353, в отношении однородных товаров и услуг 25, 35 классов МКТУ;

- с товарным знаком «BENED» (свидетельство №889046 (6), приоритет от 31.12.2021), зарегистрированным на имя «Сольдо Констант Лимитед», 41 Централ Чемберз, Дэйм Корт, Дублин 2, Ирландия (IE), в отношении однородных товаров 09 класса МКТУ.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 09.04.2025, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента, при этом доводы сводятся к следующему:

- заявленное обозначение не является сходным с противопоставленными ему знаками (1-6);

- элементы «САША BENET» заявленного обозначения представляет собой единую лексическую единицу и не используется заявителем в предпринимательской деятельности в ином виде (например, отдельными элементами);

- сравниваемые обозначения отличаются фонетически, поскольку имеют разное звучание, произношение обозначений требует разной артикуляции, они имеют различные количество и состав букв, разный состав слогов, фонетически воспринимаются по-разному. Кроме того, между заявленным обозначением и противопоставленными знаками имеются визуальные отличия. Обозначения отличаются по количеству слов и составу букв, что влияет на визуальное восприятие длины словесных элементов, они имеют различный шрифт, характеризуются отсутствием / наличием графических элементов, различаются цветом, имеют различие в расположении словесных элементов, создают разное зрительно впечатление;

- заявленное обозначение обладает высокой различительной способностью, известностью и узнаваемостью, ассоциируется с деятельностью заявителя по заявке, ввиду длительного и интенсивного использования в отношении заявленных товаров и услуг;

- Кашкин А.В. является поп-артистом. Обозначение «САША BENET» является псевдонимом заявителя, часть словесного элемент «BENET» воспринимается как фамилия и является неотъемлемой частью псевдонима. Слово «САША» не ассоциируется с одним лицом, а размылось и может индивидуализировать разных лиц при добавлении дополнительного слова. Таким образом, добавление слова «BENET» к слову «САША» создало новое фантазийное обозначение. Длительное использование заявленного обозначения создало прочную связь исключительно с заявителем по заявке. Первая композиция «Сказка о любви» была выпущена в 2019 году. Композиция была зарегистрирована в 2018 году в Российском авторском обществе. Артист рекламируется в социальных сетях. Сообщество «Вконтакте» под заявлением обозначением было создано в 2023 году. Заявитель публикует произведения на различных музыкальных площадках. В свою

очередь правообладатель противопоставленного товарного знака по свидетельству №683146 осуществляет продажу детского нижнего белья и пижам, правообладатель противопоставленного товарного знака по свидетельству №543334 предоставляет услуги в области связи, такие как доступ в Интернет, городская телефония, защита и учет трафика внутри локальной сети, корпоративная электронная почта, виртуальное объединение офисов, цифровое телевидение, создание и размещение web-сайтов, colocation, регистрация доменных имен, настройка почтовых, web-серверов, строительство СКС и др. Правообладатель противопоставленного товарного знака по свидетельству №717227 в основном занимается оптовой торговлей одеждой и обувью, что подтверждается выпиской из ЕГРЮЛ. Однако, информация об использовании противопоставленного товарного знака (5) в открытых источниках отсутствует. В случае неиспользования товарного знака у потребителей соответствующих товаров и услуг не возникают какие-либо ассоциативные связи с этим товарным знаком, с его принадлежностью определенному лицу, а, соответственно, отсутствует и вероятность смешения сравниваемых обозначений в глазах потребителей ввиду отсутствия узнаваемости товарного знака. Ввиду изложенного, отсутствует вероятность смешения сравниваемых обозначений даже в отношении идентичных и однородных товаров и услуг;

- позиция экспертизы выглядит противоречивой с точки зрения единобразия подхода к процедуре экспертизы товарных знаков, так как существуют регистрации товарных знаков со словесным элементом «САША + слово», при этом включенным в качестве охраняемого элемента (товарные знаки по свидетельствам №769746, №814185, №612764, №945114). Заявителю известно, что делопроизводство по каждой заявке ведется отдельно и данные факты регистраций не могут быть учтены при принятии решения по рассматриваемой заявке, однако, заявитель просит обратить на это внимание. Президиум Суда по интеллектуальным правам в постановлении от 04.10.2021 по делу №СИП-1047/2020 отметил, что элементы, единожды признанные Роспатентом обладающими различительной способностью, при отсутствии возражений иных лиц обязаны и далее признаваться

административным органом в качестве обладающих такой способностью. Частичный отказ в предоставлении правовой охраны заявленному обозначению, в данном случае, способствует появлению правовой неопределенности.

На основании вышеизложенного, заявитель просит изменить решение Роспатента и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении следующих товаров и услуг:

09 - грампластинки; видеокассеты и аудиокассеты; дискеты; диски звукозаписи; диски магнитные; диски оптические; аудио-видео диски; ленты магнитные; носители звукозаписи; носители информации магнитные; носители информации оптические; пленки для звукозаписи; устройства для записи на магнитную ленту звука, изображения, информации; видеокассеты, диски звукозаписи, диски оптические; публикации электронные загружаемые; устройства для обработки информации; файлы звуковые, загружаемые для звонков мобильных телефонов; файлы изображений загружаемые; файлы музыкальные загружаемые; фильмы мультипликационные; видеокассеты; компакт-диски [ПЗУ]; компакт-диски [аудио- видео]; наушники; 3D-очки; 3D-сканеры; DVD-плееры; автоматы музыкальные с предварительной оплатой; аппаратура звукозаписывающая; аппараты для передачи звука; аудио записи, содержащие музыку; аудиопленки с предварительно записанной музыкой; бирки для товаров электронные; видеопроекторы; видеотелефоны; видеоэкраны; видеозаписи с музыкой, загружаемые; вывески цифровые; гарнитуры беспроводные для телефонов; гарнитуры головные; доски интерактивные электронные; значки настроения, загружаемые для мобильных телефонов; интерфейсы звуковые; колонки портативные; компакт-диски [аудио-видео]; компакт-диски [неперезаписываемые]; контроллеры цифрового интерфейса музыкальных инструментов, являющиеся аудиоинтерфейсами; микрофоны; микрофоны с динамиками беспроводные; микшеры звуковые; музыка загружаемая цифровая; музыка загружаемая цифровая из Интернета; ноты электронные, загружаемые; оптические диски с записанной на них музыкой; очки [оптика]; приемники [аудио-видео]; записанные или загружаемые; проигрыватели; устройства для воспроизведения звука; устройства

электронные и электрические для музыкальных инструментов; устройства, файлы звуковые загружаемые для звонков мобильных телефонов; флэш- накопители USB; элементы графические, загружаемые для мобильных телефонов; эмодзи, загружаемые для мобильных телефонов; mp3-плееры; наушники беспроводные; системы акустические; карты памяти [флэш-карты]; пульты микшерные цифровые для многоканального вещания; футляры для портативной аудиотехники; футляры для компакт-дисков; аудиокассеты.

25 - боксеры [шорты]; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; кашюоны [одежда]; кепки [головные уборы]; кимоно; комбинезоны [одежда]; костюмы; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; куртки [одежда]; майки спортивные; носки; обувь; обувь спортивная; одежда; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; одежда из искусственной кожи; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда светодиодная; одежда форменная; пальто; перчатки [одежда]; перчатки без пальцев; повязки для головы [одежда]; полуботинки; полуботинки на шнурках; пояса-кошельки [одежда]; пулloverы; шляпы; бадлоны [водолазки]; жакеты; пиджаки; тенниски; толстовки; худи [одежда]; анораки; накидки; тренчкоты [одежда верхняя]; бермуды; бордшорты; джинсы; шаровары; шорты; гольфы; кроссовки; кеды; таби [традиционные японские носки]; балаклавы; бейсболки; бескозырки; жокейки [головные уборы]; картузы; токи [головные уборы]; фуражки; ассортимент обуви; дополнения к одежде; изделия брючные; изделия перчаточные; изделия платочно-шарфовые; одежда готовая верхняя; одежда для пляжа и отдыха; одежда зрелищная; одежда из конкретных материалов; одежда национальная; одежда повседневная; одежда профессиональная; одежда различного назначения; одежда спортивная; одежда, не включенная в другие подгруппы; рубашки с короткими рукавами; уборы головные и их детали; части обуви; элементы одежды; эспадрильи.

35 - агентства рекламные; аренда площадей для размещения рекламы; исследования маркетинговые; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и

фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; производство рекламных фильмов; прокат рекламных материалов; менеджмент в области творческого бизнеса; ведение автоматизированных баз данных; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиа средствах с целью розничной продажи; пресс-службы; продвижение продаж для третьих лиц; производство телевизионных рекламных роликов; публикация рекламных текстов; радиореклама; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; услуги рекламного агентства; реклама в печатных изданиях; проведение промоакций;

41 - издание музыки; сочинение музыки; публикация музыки; развлечения, организация мероприятий, выступлений, концертов; информация в области образования и развлечений; организация живых музыкальных выступлений; организация, презентация и производство шоу и живых представлений; предоставление информации в области музыки; предоставление информации о развлекательных мероприятиях через онлайн сеть и Интернет; презентация живых выступлений музыкальных групп; презентация живых развлекательных мероприятий; развлекательные услуги по организации живых и неживых музыкальных выступлений; услуги развлекательные, а именно выступления

музыкальных вокальных групп; услуги развлекательные, а именно выступления музыкальных групп; услуги развлекательные, а именно сольные выступления; услуги развлекательные предоставляемые музыкальными группами; услуги развлекательные, предоставляемые театральными артистами; услуги развлекательных клубов; услуги фан-клубов в области развлечений; бронирование билетов на спектакли; видеосъемка; воспитание физическое; дискотеки; игры азартные; издание книг; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; киностудии; клубы культурно-просветительные и развлекательные; клубы-кафе ночные; академии [обучение]; аренда комнатных аквариумов; аренда произведений искусства; аренда реквизита для киносъемок; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; выпуск музыкальной продукции; дрессировка животных; дублирование; исследования в области образования; квест комнаты [развлечения]; кинопрокат; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; образование музыкальное; образование религиозное; обучение; обучение айкидо; обучение в школах-интернатах; обучение гимнастике; обучение дзюдо; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов невиртуальных; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация и проведение спортивных мероприятий; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для

развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация соревнований по электронным видам спорта; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; парки аттракционов; перевод с языка жестов; перевод устный; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение]; передача ноу-хау [обучение]; передачи развлекательные телевизионные; переподготовка профессиональная; планирование радио- и телепрограмм; постановка шоу; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление виртуальных онлайн-туров с гидом; предоставление информации в области образования; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление музыкального оборудования; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; предоставление оборудования для участия в ролевых играх с живым действием [LARP]; предоставление обучения и образовательного экзамена для целей сертификации; предоставление онлайн-изображений, не загружаемых; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление полей для гольфа; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; представление цирковых спектаклей; представления варьете; представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; презентация музыкальных выставок; проведение альпинистских туров с гидом; проведение фитнес-классов; проведение экзаменов; производство подкастов; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомагнитофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат игрушек; прокат кинематографического

оборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат театральных декораций; прокат тренажеров; прокат устройств для чтения электронных книг; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; редактирование текстов; садо [обучение японской чайной церемонии]; сады зоологические; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечение]; субтитрирование; субтитрование; тьюторинг; услуги артистов; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги в области азартных игр; услуги в области электронного спорта; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги видеосъемки с помощью дронов; услуги гидов; услуги диск- жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги игротек; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги киностудий; услуги композиторов; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги медиатек; услуги моделей для художников; услуги ночных клубов [развлечение]; услуги образовательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги по раскрашиванию лица; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги по сочинению музыки; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги развлекательные; услуги репетиторов [обучение]; услуги светотехников для мероприятий; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; услуги фотографирования с помощью дронов; учреждения образовательные дошкольные;

фотографирование; фоторепортажи; хронометраж спортивных состязаний; шоу-программы; услуги образовательных центров для людей с ограниченными возможностями; онлайн- курсы; автошколы; курсы повышения квалификации; бассейны плавательные; катки; услуги спортивных центров для людей с ограниченными возможностями; презентации; услуги культурных центров для людей с ограниченными возможностями; автокинотеатры; выставки животных; выставки художественные; ипподромы; кабаре; кинотеатры; кинотеатры уличные; планетарии; сады ботанические; автоклубы; катание на водолете; клубы парашютные; выступления спортсменов показательные; состязания в компьютерных играх [киберспорт]; формирование и содержание команд для участия в соревнованиях, включенное в 41 класс; аренда генераторов мыльных пузырей; аренда генераторов пены; прокат автоматических игровых устройств и аппаратов; прокат голубей; прокат детских весов; прокат музыкальных инструментов; прокат оптических приборов и аппаратуры; прокат снаряжения для серфинга; прокат снаряжения для пейнтбола; прокат туристского снаряжения; издание компакт- дисков; производство мультипликационных фильмов; услуги по созданию портфолио; подготовка материалов для распространения в средствах массовой информации; информация в области культуры и спорта; услуги по написанию юмористических поэм; издательская деятельность; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»; шоу-программы; издание компактдисков.

42 - услуги кодирования цифровой музыки; хранение цифровой музыки в электронном виде; дизайн визитных карточек; дизайн графический рекламных материалов; дизайн художественный; платформа как услуга [PaaS]; услуги по созданию дизайна логотипа.

В подтверждение изложенных доводов заявителем представлены следующие материалы:

1. Скриншоты из сети Интернет;
2. Свидетельство №25998 от 24.04.2018;

3. Договор об отчуждении исключительного права на музыкальное произведение и фонограмму от 14.09.2020;
4. Выписка из ЕГРИП.

Следует отметить, что заявителем была оплачена пошлина за регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака, в результате чего ему было присвоено свидетельство №1078627.

Изучив материалы дела и заслушав участвующих в заседании, коллегия установила следующее.

С учетом даты (31.08.2023) поступления заявки №2023781563 правовая база для оценки охранных способностей заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и

каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

САША BENET

Заявленное обозначение «**САША BENET**» является словесным и состоит из словесных элементов «САША», «BENET», выполненных стандартным шрифтом заглавными буквами русского и латинского алфавитов. Правовая охрана заявленному обозначению испрашивается в отношении скорректированного перечня товаров и услуг 09, 25, 35, 41, 42 классов МКТУ.

Решение Роспатента о частичном отказе в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака основано на его несоответствии норме пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

САША

Противопоставленный знак «**SASHA**» (1) состоит из помещенных на двух строках словесных элементов «САША», «SASHA», выполненных стандартным шрифтом заглавными буквами русского и латинского алфавитов. Знак (1) зарегистрирован, в том числе, для товаров и услуг 09 и 42 классов МКТУ.



Противопоставленный знак «**САША**» (2) состоит из словесного элемента «САША», выполненного стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита на фоне квадратов синего и красного цветов. Композиция заключена в ромб. Правовая охрана знаку (2) предоставлена в отношении товаров 25 и 35 классов МКТУ.



Противопоставленный знак «**benet**» (3) состоит из словесного элемента «**benet**», выполненного стандартным шрифтом строчными буквами латинского алфавита, буква «**b**» помещена в окружность синего цвета. В верхней части знака по дуге расположены окружности зеленого, красного, синего цветов. Правовая охрана знаку (3) предоставлена в отношении, в том числе, услуг 35 и 42 классов МКТУ.

Противопоставленный знак «**B-NET**» (4) состоит из буквы «**B**», дефиса и словесного элемента «**NET**», выполненного стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана знаку (4) предоставлена в отношении товаров 09 класса МКТУ.

BENED

Противопоставленный знак «**BENED**» (5) состоит словесного элемента «**BENED**», выполненного стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана знаку (5) предоставлена в отношении, в том числе, товаров и услуг 25 и 35 классов МКТУ.



Противопоставленный знак «**Bened**» (3) состоит из словесного элемента «**Bened**», выполненного строчными буквами латинского алфавита, начальная буква «**b**» - заглавная. В верхней части знака помещен изобразительный элемент в виде стилизованного изображения мужчины. Правовая охрана знаку (6) предоставлена в отношении, в том числе, товаров 09 класса МКТУ.

Сопоставительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных знаков (1-6) на предмет их сходства показал следующее.

В состав заявленного обозначения входят словесные элементы «**САША**» и «**BENET**». Следует отметить, что данные словесные элементы выполнены буквами русского и латинского языков, при этом слово «**САША**» является

распространенным русским именем, а элемент «BENET», как указывает сам заявитель, не имеет лексических значений, является фантастичным. Следовательно, указанное исключает возможность оценки данных слов в качестве единого словосочетания. Заявителем указывается на фактическое использование заявленного обозначения, при котором «САША» является его именем, а «BENET» - творческий псевдоним, используемый им как фамилия. Вместе с тем восприятие заявленного обозначения средним российским потребителем релевантных товаров и услуг в соответствующем качестве не подтверждено материалами возражения. В связи с изложенным, является правомерным проведение экспертизы заявленного обозначения по каждому из входящих в его состав элементов в отдельности.



Противопоставленный товарный знак «» (2) в качестве основного индивидуализирующего элемента содержит словесный элемент «САША», который фонетически тождественен словесному элементу «САША» заявленного обозначения, что свидетельствует о наличии таких признаков фонетического сходства сравниваемых обозначений, как наличие совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях, близость звуков, составляющих обозначения, расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу, наличие совпадающих слогов, близость состава гласных и согласных, вхождение одного обозначения в другое. Совпадение элементов «САША» свидетельствует о том, что данные элементы вызывают одинаковые образы при их восприятии. С точки зрения графики, заявленное обозначение и знак (2) характеризуются отдельными признаками сходства ввиду исполнения их словесных элементов «САША» заглавными буквами русского алфавита.

Слова «САША» и «SASHA» знака (1) фонетически тождественны слову «САША» заявленного обозначения. Повторение в одном обозначении определенного элемента дважды обуславливает акцентирование на нем дополнительного внимания. Признаки фонетического и семантического сходства

знака (1) и заявленного обозначения аналогичны указанным в предыдущем абзаце. Графическое сходство обусловлено совпадением алфавита и шрифта, используемых при написании словесных элементов «САША», а также совпадением стандартного шрифта и отдельных графем, используемых при оформлении словесных элементов «САША» / «SASHA».

Основным индивидуализирующим элементом противопоставленного



товарного знака «**benet**» (3) является элемент «*benet*», который фонетически тождественен слову «**BENET**», присутствующему в заявлении обозначении. Таким образом, в данном случае также имеет место полное фонетическое вхождение в заявленное обозначение основного элемента противопоставленного товарного знака (3), что обуславливает вывод об их фонетическом сходстве. Что касается семантического критерия сходства, то их сравнительный анализ не может быть произведен ввиду фантазийности элементов «*benet*». Следует согласиться с заявителем в том, что заявленное обозначение и знак (3) имеют графические отличия, вместе с тем слова «**BENET**» и «*benet*» выполнены латинским алфавитом, стандартным шрифтом, что свидетельствует об их визуальном сходстве.

Звуковое сходство заявленного обозначения «САША BENET» и товарных



знаков «**BENED**» (5) и «**БЕНЕД**» (6) обеспечивается близостью произношения их словесных элементов «**BENET**» / «**BENED**», поскольку совпадающими являются четыре звука из пяти (b e n e), а конечные звуки (d / t), находящиеся в слабой редуцированной позиции, также могут иметь совпадающее произношение. Семантика слов «**BENET**» и «**BENED**» не может быть подвергнута анализу в силу фантазийности исследуемых словесных элементов. Словесные

элементы «BENET» и «BENED» знаков (5-6) имеют одинаковый алфавит, начертание части букв совпадает, что сближает их визуально.

Что касается знака «B-NET» (4), то он также признается коллегией сходным с заявленным обозначением, поскольку наиболее вероятное его произношение российским потребителем – это «бинет» и, следовательно, он отличается только одной гласной буквой от слова «BENET» («бенет») заявленного обозначения, иные буквы и звуки совпадают. Кроме того, совпадает и графическое написание букв «B», «N», «E», «T», указанное относится к обстоятельствам, сближающим обозначения визуально. Семантическое сравнение сравниваемых элементов невозможно, что снижает значение данного фактора восприятия.

Вышеприведенный анализ показал наличие сходства заявленного обозначение и каждого из противопоставленных ему знаков (1-6), несмотря на отдельные отличия, которые приводятся заявителем в возражении.

В части сопоставительного анализа перечней товаров, в отношении которых испрашивается предоставление правовой охраны заявленному обозначению и зарегистрированы противопоставленные товарные знаки (1-6), необходимо указать следующее.

Правовая охрана заявленному обозначению испрашивается для товаров 09 класса МКТУ «грампластинки; видеокассеты и аудиокассеты; дискеты; диски звукозаписи; диски магнитные; диски оптические; аудио-видео диски; ленты магнитные; носители звукозаписи; носители информации магнитные; носители информации оптические; пленки для звукозаписи; устройства для записи на магнитную ленту звука, изображения, информации; видеокассеты, диски звукозаписи, диски оптические; публикации электронные загружаемые; устройства для обработки информации; файлы звуковые, загружаемые для звонков мобильных телефонов; файлы изображений загружаемые; файлы музыкальные загружаемые; фильмы мультипликационные; видеокассеты; компакт-диски [ПЗУ]; компакт-диски [аудио- видео]; наушники; 3D-очки; 3D-сканеры; DVD-плееры; автоматы музыкальные с предварительной оплатой; аппаратура звукозаписывающая; аппараты для передачи звука; аудио записи, содержащие музыку; аудиопленки с

предварительно записанной музыкой; бирки для товаров электронные; видеопроекторы; видеотелефоны; видеоэкраны; видеозаписи с музыкой, загружаемые; вывески цифровые; гарнитуры беспроводные для телефонов; гарнитуры головные; доски интерактивные электронные; значки настроения, загружаемые для мобильных телефонов; интерфейсы звуковые; колонки портативные; компакт-диски [аудио-видео]; компакт-диски [неперезаписываемые]; контроллеры цифрового интерфейса музыкальных инструментов, являющиеся аудиоинтерфейсами; микрофоны; микрофоны с динамиками беспроводные; микшеры звуковые; музыка загружаемая цифровая; музыка загружаемая цифровая из Интернета; ноты электронные, загружаемые; оптические диски с записанной на них музыкой; очки [оптика]; приемники [аудио-видео]; записанные или загружаемые; проигрыватели; устройства для воспроизведения звука; устройства электронные и электрические для музыкальных инструментов; устройства, файлы звуковые загружаемые для звонков мобильных телефонов; флэш-накопители USB; элементы графические, загружаемые для мобильных телефонов; эмодзи, загружаемые для мобильных телефонов; mp3-плееры; наушники беспроводные; системы акустические; карты памяти [флэш-карты]; пульты микшерные цифровые для многоканального вещания; футляры для портативной аудиотехники; футляры для компакт-дисков; аудиокассеты». Противопоставленные товарные знаки (1, 4, 6) также зарегистрированы для товаров 09 класса МКТУ, которые, по мнению коллегии, однородны всем заявленным товарам, относящимся к соответствующему классу. Так, знак (6) зарегистрирован для товаров 09 класса МКТУ «обеспечение программное для компьютерных игр, записанное; обеспечение программное для компьютеров, записанное; платформы программные, записанные или загружаемые; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров, записанные; программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров, записанные». Правовая охрана знака (4) распространяется на товары 09 класса МКТУ «data processing equipment and computer programs for operational data, machine data and time data logging, and for access control» (оборудование для обработки данных и

компьютерные программы для регистрации рабочих данных, машинных данных и временных данных, а также для контроля доступа). Компьютерные программы, содержащиеся в перечнях знаков (4, 6) однородны всем программным продуктам заявленного обозначения в силу их соотнесения как род-вид или отнесения к одним родовым группам, кроме того, программные продукты знаков (4, 6) однородны и носителям информации, содержащимся в заявлении перечне, поскольку сравниваемые товары являются взаимодополняемыми (для распространения и использования программных продуктов часто требуется физический или цифровой носитель), кроме того, данные товары могут исходить от одного лица, в связи с чем у потребителя может создаться представление о едином источнике их происхождения. Товары 09 класса МКТУ знака (4), представляющие собой устройства для обработки информации, однородны широкому перечню товаров 09 класса МКТУ заявленного обозначения, которые относятся к оборудованию для записи и воспроизведения звука и изображения, частям и принадлежностям к нему, устройствам для обработки информации, оборудованию компьютерному, видеотелефонам, поскольку сравниваемые товары несут одинаковые потребительские функции (предназначены для работы с информацией - её обработкой, хранением, передачей, записью и воспроизведением), могут быть взаимозаменяемыми, взаимодополняемыми, могут иметь схожую область применения, а также совместные каналы реализации и один круг потребителей. Более того, оборудование для обработки информации, содержащееся в заявлении обозначении, может быть использовано в научных целях, в связи с чем оно признается однородным по отношению к приборам и инструментам для научных целей знака (1).

Товары 25 класса МКТУ «боксеры [шорты]; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; капюшоны [одежда]; кепки [головные уборы]; кимоно; комбинезоны [одежда]; костюмы; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; куртки [одежда]; майки спортивные; носки; обувь; обувь спортивная; одежда; одежда верхняя; одежда вышитая; одежда готовая; одежда из искусственной кожи; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда

светодиодная; одежда форменная; пальто; перчатки [одежда]; перчатки без пальцев; повязки для головы [одежда]; полуботинки; полуботинки на шнурках; пояса-кошельки [одежда]; пуловеры; шляпы; бадлоны [водолазки]; жакеты; пиджаки; тенниски; толстовки; худи [одежда]; анораки; накидки; тренчкоты [одежда верхняя]; бермуды; бордшорты; джинсы; шаровары; шорты; гольфы; кроссовки; кеды; таби [традиционные японские носки]; балаклавы; бейсболки; бескозырки; жокейки [головные уборы]; картузы; токи [головные уборы]; фуражки; ассортимент обуви; дополнения к одежде; изделия брючные; изделия перчаточные; изделия платочно-шарфовые; одежда готовая верхняя; одежда для пляжа и отдыха; одежда зрелицная; одежда из конкретных материалов; одежда национальная; одежда повседневная; одежда профессиональная; одежда различного назначения; одежда спортивная; одежда, не включенная в другие подгруппы; рубашки с короткими рукавами; уборы головные и их детали; части обуви; элементы одежды; эспадрильи», в отношении которых испрашивается правовая охрана заявлению обозначению, в высокой степени однородны товарам 25 класса МКТУ «апостольники; банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; береты; блузы; боа [горжетки]; боди [женское белье]; боксеры [шорты]; ботильоны; ботинки лыжные; ботинки спортивные; бриджи; брюки; бутсы; бюстгальтеры; валенки [сапоги фетровые]; воротники [одежда]; воротники съемные; вставки для рубашек; вуали [одежда]; габардины [одежда]; галоши; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаши [теплые носочно-чулочные изделия]; гетры; голенища сапог; грации; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; каблуки; капюшоны [одежда]; каркасы для шляп [остовы]; карманы для одежды; кашне; кимоно; козырьки [головные уборы]; козырьки для фуражек; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны [одежда]; комбинезоны для водных лыж; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; купальники гимнастические; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки рыбакские; легинсы [штаны]; ливреи; лифы; майки спортивные; манжеты; манишки; мантильи; манто; маски для сна (одежда);

меха [одежда]; митенки; митры [церковный головной убор]; муфты [одежда]; муфты для ног неэлектрические; набойки для обуви; нагрудники детские, за исключением бумажных; накидки меховые; накидки парикмахерские; наушники [одежда]; носки; носки, абсорбирующие пот; обувь пляжная; обувь спортивная; обувь, относящаяся к 25 классу; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда форменная; одежда, относящаяся к 25 классу; окантовка металлическая для обуви; оари [церковная одежда]; пальто; панталоны [нижнее белье]; парки; пелерины; перчатки [одежда]; перчатки для лыжников; пижамы; плавки; пластроны; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; повязки для головы [одежда]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышки; подошвы; подтяжки; полуботинки; полуботинки на шнурках; полуверы / свитера; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса-кошельки [одежда]; приданое для новорожденного [одежда]; приспособления, препятствующие скольжению обуви; пятки для чулок двойные; ранты для обуви; ризы [церковное облачение]; рубашки; сабо [обувь]; сандалии; сандалии банные; сапоги, относящиеся к 25 классу; сарафаны; сари; саронги; союзки для обуви; стельки; стихари; тапочки банные; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; туфли гимнастические; туфли комнатные; туфли, относящиеся к 25 классу; тюбетейки; тюрбаны; уборы головные; фартуки [одежда]; форма для дзюдо; форма для карате; футболки; халаты; халаты купальные; цилиндры; части обуви носочные; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки [головные уборы]; шапки бумажные [одежда]; шапочки для душа; шапочки купальные; шарфы; шипы для бутс; шляпы; штанишки детские [белье нижнее]; штрипки; шубы; эспадриллы; юбки; юбки нижние; юбки-шорты» знака (2), товарам 25 класса МКТУ «одежда, обувь, головные уборы; апостольники; банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; береты; блузы;boa [горжетки]; боди [женское белье]; ботинки; ботинки лыжные; ботинки спортивные; бриджи; брюки; бутсы; бюстгальтеры; воротники съемные; воротники; пелерины [одежда]; вставки

для рубашек; вуали [одежда]; габардины [одежда]; галоши; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаши [теплые носочно-чулочные изделия]; гетры; голенища сапог; грации; джерси [одежда]; жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; каблуки; кальсоны [одежда]; капюшоны [одежда]; каркасы для шляп [остовы]; карманы для одежды; кашне; козырьки для головных уборов; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны [одежда]; комбинезоны для водных лыж; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки рыбакские; легинсы [штаны]; ливреи; лифы; манжеты; манишки; мантильи; манто; маски для сна (одежда); меха [одежда]; митенки; митры [церковный головной убор]; муфты [одежда]; муфты для ног неэлектрические; набойки для обуви; нагрудники детские, за исключением бумажных; накидки меховые; наушники [одежда]; носки; обувь пляжная; обувь спортивная; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда кожаная; одежда форменная; окантовка металлическая для обуви; орари [церковная одежда]; пальто; парки; пелерины; перчатки [одежда]; перчатки для лыжников; пижамы; плавки; пластроны; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; плащи непромокаемые; повязки для головы [одежда]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышки; подошвы; подтяжки; полуботинки на шнурках; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса-кошельки [одежда]; приданое для новорожденного [одежда]; приспособления, препятствующие скольжению обуви; пулloverы; пятки для чулок двойные; ранты для обуви; ризы [церковное облачение]; рубашки; сабо [обувь]; сандалии; сандалии банные; сапоги; саронги; сарафаны; сари; свитера; союзки для обуви; стельки; тапочки банные; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; туфли гимнастические; туфли комнатные; туфли; тюбетейки; тюрбаны; фартуки [одежда]; футболки; халаты; халаты купальные; цилинды; части обуви носочные; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки [головные уборы]; шапки бумажные [одежда];

шапочки для душа; шапочки купальные; шарфы; шипы для бутс; шляпы; штанишки детские [одежда]; штрапки; шубы; эспадриллы; юбки; юбки нижние; юбки-шорты» знака (5). Данные товары объединены одними родовыми группами (одежда, обувь, головные уборы (и части этих товаров), а также тем, что они реализуются для одних и тех же групп потребителей через одинаковые каналы дистрибуции.

Как заявленные услуги 35 класса МКТУ, так и услуги 35 класса МКТУ знаков (2-3,5), относятся к деятельности по продвижению товаров, услугам информационно-справочным, бизнес услугам. Данные услуги могут быть оказаны одним лицом совместно в отношении одной адресной группы потребителей.

Заявленные услуги 42 класса МКТУ «услуги кодирования цифровой музыки; хранение цифровой музыки в электронном виде; платформа как услуга [PaaS]» являются однородными широкому перечню услуг 42 класса МКТУ «разработка и усовершенствование технического и программного обеспечения компьютеров; размещение веб-сайтов; защита информационных систем от вирусов; консультации в области информационной безопасности; консультации по вопросам информационной безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; обслуживание программного обеспечения» знака (1). Сравниваемые услуги относятся к деятельности в области компьютерных технологий, следовательно, могут быть оказаны одним и тем же лицом в отношении одних и тех же потребителей.

Кроме того, однородными являются и услуги 42 класса МКТУ «дизайн графический рекламных материалов; дизайн художественный; услуги по созданию дизайна логотипа» заявленного обозначения, а также услуги 42 класса МКТУ «исследование и разработка новых товаров для третьих лиц» знака (1). Создание визуальной идентичности товара (логотипы, рекламные материалы) напрямую связано с выводом товара на рынок, что составляет суть исследований и разработок

новых товаров. Сравниваемые услуги включены в единый производственный цикл, в связи с чем потребитель ожидает, что эти услуги могут предоставляться одним исполнителем (например, дизайн-студией, предлагающей полный цикл от разработки до продвижения). Также данные услуги характеризуются совпадением круга потребителей и условий реализации. Кроме того, коллегия полагает, что заявленные услуги 42 класса МКТУ «дизайн визитных карточек; дизайн графический рекламных материалов; дизайн художественный; услуги по созданию дизайна логотипа» однородны услугам 42 класса МКТУ «технологические услуги» знака (1). По мнению коллегии, технологические услуги включают в себя услуги в сфере дизайна. Заказчиками таких услуг обычно выступают организации и предприниматели, которым необходимы индивидуальные решения в части дизайна, брендинга, функционального и визуального оформления, а также технических или программных инноваций. Это создает общность потребительских интересов. Однородность услуг определяется по следующим критериям: совпадение назначения и сферы применения, общность круга потребителей, возможность потребительского смешения относительно источника оказания услуги.

Вместе с тем с учетом ограничения заявителем перечня испрашиваемых к регистрации услуг 42 класса МКТУ, у коллегии отсутствуют основания для признания их однородными с услугами 42 класса МКТУ «архитектура; услуги архитекторов для проектирования зданий; инженерные изыскания» знака (3). Сравниваемые услуги относятся к разным родовым группам, потребители не могут связать их с одним источником оказания услуг по назначению и виду деятельности, которой они служат.

В отношении анализа однородности товаров и услуг, для которых испрашивается предоставление правовой охраны заявленному обозначению и в отношении которых зарегистрированы противопоставленные знаки (1-6), коллегия учитывала, что вероятность смешения заявленного обозначения и знаков (1-6) определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров и услуг. При этом, смешение возможно и при низкой степени сходства, но

идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее – Постановление Пленума Верховного Суда). В рассматриваемом случае была установлена высокая степень сходства сравниваемых обозначений, а также высокая степень однородности сравниваемых товаров и услуг, что может привести к высокой вероятности смешения данных товаров и услуг, маркированных сравниваемыми обозначениями, в гражданском обороте.

При этом для установления нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и заявленного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров, в связи с чем вывод о сходстве сравниваемых обозначений и об однородности вышеуказанных услуг, является достаточным основанием для вывода о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В возражении указывается на активное использование заявленного обозначения, а также на различные сферы деятельности заявителя и владельцев противопоставленных знаков, в связи с чем, по мнению заявителя, отсутствует вероятность смешения сравниваемых видов товаров в гражданском обороте Российской Федерации. Однако, данные доводы не могут быть приняты во внимание коллегией, поскольку в рамках рассмотрения настоящего возражения о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, устанавливается тождество или сходство сравниваемых обозначений, а также анализируются перечни товаров, в отношении которых испрашивается предоставление правовой охраны заявленному обозначению и зарегистрированы противопоставленные знаки, а не фактически осуществляемая деятельность.

Заявитель приводит примеры регистраций на имя иных лиц товарных знаков

Саша Носач

«**SASHA KORSHUN**», «**Sasha Nosach**», «**Саша Чест**»,

«**Sasha Belair**» по свидетельствам №769746, №814185, №612764,

№945114, в связи с чем полагает, что отказ в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака будет нарушать принцип единообразия практики, доктрину «разумных ожиданий». Вместе с тем представленные заявителем примеры иных регистраций не могут выступать в качестве убедительных мотивов в обоснование возможности регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, поскольку не всегда имеются сведения о том, что предыдущее решение принято при сравнимых фактических обстоятельствах и в схожей правовой ситуации. Делопроизводство по каждой заявке ведется отдельным независимым порядком с учетом обстоятельств каждого конкретного дела. Более того, указанные знаки зарегистрированы не на имя заявителя, в связи с чем нельзя говорить о нарушении принципа эстоппель в отношении Кашкина А.В.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 09.04.2025, оставить в силе решение Роспатента от 13.12.2024.