

Приложение
к решению Федеральной службы
по интеллектуальной собственности

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее возражение 01.10.2024, поданное Индивидуальным предпринимателем Жилиным Иваном Витальевичем (далее – заявитель), на решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023800058, при этом установила следующее.

ЦАРСКАЯ ЗЕБРА

Словесное обозначение « **ЦАРСКАЯ ЗЕБРА** » по заявке №2023800058 с датой поступления от 18.10.2023 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 30 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 24.06.2024 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023800058 в отношении части заявленных товаров 30 класса МКТУ. В отношении остальной части заявленных товаров 30 класса МКТУ было отказано в предоставлении правовой охраны ввиду несоответствия требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса (далее – решение Роспатента).

Доводы заключения мотивированы тем, что заявленное обозначение воспроизводит обозначение, используемое Обществом с ограниченной ответственностью «Кондитерские технологии крайпотребсоюза», 660118, Красноярский край, г. Красноярск, Северное ш., 5Г, каб. 12, для маркировки товаров, однородных заявленным / см. Интернет-сайты <http://konteh-pryanik.ru/product/зебра-царская/>, <https://megamarket.ru/catalog/details/pryaniki-zebra-carskaya-bez-palmovogo-masla-konteh-300-g-600015557104/>, <https://sbermarket.ru/products/28078446-pryaniki-konteh-zebra-tsarskaya-300-g>, <https://www.100best.ru/content/товары-и-предприятия?i1=12407&i2=57088> и др.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 01.10.2024 поступило возражение, а 26.12.2024 и 10.01.2025 дополнения к нему, доводы которых сводятся к следующему:

- в отношении ссылок, приведенных экспертизой, заявитель считает, что они не содержат сведений и не подтверждают введение потребителей в заблуждение;


- из регламента конкурса видно, что награждение товара или производителя званием «100 лучших товаров России» не предполагает исследование мнения потребителей о товаре или узнаваемость/известность товара потребителю;

- на основе представленных ссылок нельзя сделать вывод об известности обозначения среднему российскому потребителю, поскольку на данных страницах не представлены отзывы клиентов, не указано сколько раз был куплен товар потребителями, география распространения товаров, маркируемых обозначением «Зебра Царская»;

- на имя заявителя подана серия заявок на товарные знаки с использованием словесного элемента «ЦАРСКАЯ/-ИЙ/-ИЕ», который является сильным элементом;

- заявитель является правообладателем товарных знаков «ЦАРСКАЯ СЛАДКОЕЖКА» по свидетельству № 1025710, приоритет от 18.10.2023, дата

регистрации 04.06.2024; «ФОРТУНА ЦАРЯ» по свидетельству № 1025708, приоритет от 18.10.2023, дата регистрации 04.06.2024; «ЦАРСКАЯ ПАНДА» по свидетельству № 1015983, приоритет от 18.10.2023, дата регистрации 16.04.2024; «ЦАРСКАЯ ПУШИНКА» по свидетельству № 1038648, приоритет от 18.10.2023, дата регистрации 01.08.2024; «ЦАРСКАЯ ФАНТАЗИЯ» по свидетельству № 1046421, приоритет от 18.10.2023, дата регистрации

03.09.2024; Заявки на товарные знаки: «» по заявке № 2023793404, дата поступления заявки 02.10.2023 (принято решение о регистрации); «ЦАРСКИЕ СОБЛАЗНЫ» по заявке № 2024772229, дата поступления заявки 02.07.2024; «ЦАРСКИЙ ПРОФИТРОЛЬ» по заявке № 2024769532, дата поступления заявки: 25.06.2024; «ЦАРСКИЙ ЭКЛЕР» по заявке № 2024769517, дата поступления заявки: 25.06.2024; «ЦАРСКАЯ ЗМЕЙКА» по заявке №2024769537, дата поступления заявки: 25.06.2024;

- под данными обозначениями заявителя по заключенному соглашению продукцию производит ООО «ТД «ЦАРСТВО ВКУСА»;

- заявитель начал использование обозначения «Царская Зебра» ранее использования обозначения «Зебра Царская» ООО «Кондитерские технологии крайпотребсоюз».

На основании изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента от 24.06.2024 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех испрашиваемых товаров 30 класса МКТУ.

К возражению приложены следующие сведения, с учетом документов от 26.12.2024, 10.01.2025:

Скриншот с Интернет-страницы КонТех «Зебра царская»;

1. Скриншот с сайта мега маркет об использовании обозначения «Зебра царская»;
2. Скриншот с информацией о товаре «Зебра Царская» с Купер;
3. Скриншот с информацией о пряниках «Зебра Царская» со страницы

сто лучших товаров;

4. Регламент Конкурса «100 лучших товаров России»;
5. Соглашение об использовании товарного знака под контролем правообладателя;
6. Скриншот с информацией о видах пряников с сайта ООО «Кондитерские технологии крайпотребсоюз»;
7. Сведения о заявках заявителя и товарных знаках;
8. Значение термина «жюри» в Толковом словаре С.И. Ожегова;
9. Дополнительное соглашение от 27.12.2024 к Соглашению об использовании обозначения под контролем правообладателя от 03.07.2024;
10. Договор поставки № ПВС-180 от 21.11.2019 (ООО «ТД «Царство вкуса» – ООО «ПВ Сибирь»);
11. УПД НФ22-12847 от 04.12.2022; УПД НФ22-12838 от 05.12.2022;
12. Платежное поручение № 629 от 12.01.2023; платежное поручение № 993 от 18.01.2023; платежное поручение № 24360 от 28.12.2022;

На заседании коллегии 21.03.2025 коллегией в материалы дела были добавлены дополнительные источники из сети Интернет [13], свидетельствующие о том, что сведения о кондитерских изделиях под обозначением «ЦАСКАЯ ЗЕБРА», производителем которых является ООО «Кондитерские технологии крайпотребсоюз», были доступны потребителям до даты приоритета заявки.

Заявитель ознакомился с дополнительными материалами коллегии и 14.05.2025 представил свою позицию, которая сводится к тому, что указанные сведения либо касаются даты позже даты приоритета заявки, либо являются нерелевантными (неотносимыми), не подтверждают известность обозначения в связи с деятельностью третьего лица – компании «Кондитерские технологии КПС» («КонТех»). Результаты конкурса «100 лучших товаров России – 2023» стали известны общественности только в декабре 2023 года. Результаты

поисковой выдачи, приведенные коллегией, не подтверждают известность обозначения «Зебра Царская» в связи с деятельностью другого лица – компании «Кондитерские технологии КПС».

К дополнениям приложены материалы:

14. Статья, приведенная коллегией Палаты по патентным спорам (источник: <https://ki.snkigb.ru/novinki/konditerskietehnologiikpspredstavlyaet.html>);

15. Информация о Сибирской продовольственной неделе – 2023 (источник: Web Archive, <https://web.archive.org/web/20231004073428/https://prod-week.ru/zolotaya-medal/>);

16. Положение о конкурсе «Золотая медаль» (в рамках Сибирской продовольственной недели – 2023) (источник: https://web.archive.org/web/20240802102312/https://prod-week.ru/wp-content/uploads/2023/04/Polozhenie-o-konkurse-Zolotaya-medal_2023.pdf);

17. Регламент конкурса «100 лучших товаров России – 2023» (источник: https://www.100best.ru/sites/default/files/users/admin/2023/doc_concurs/2023_reglament.pdf);

18. Информация о награждении победителей конкурса «100 лучших товаров России – 2023» в Красноярске (источник: <https://www.100best.ru/news/fbu-gosudarstvennyyregionalnyy-centr-standartizacii-metrologii-i-ispytaniy-v-krasnoyarskom>);

19. Каталог товаров «100 лучших товаров России – 2023» (источник: Web Archive, https://web.archive.org/web/20240414135456/https://100best.ru/sites/default/files/users/admin/catalog_2023/a2023.pdf).

Изучив материалы дела и заслушав участника рассмотрения возражения, коллегия считает доводы, представленные в возражении, необсужденными.

С учетом даты подачи (18.10.2023) заявки №2023800058 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых

действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Заявленное обозначение « **ЦАРСКАЯ ЗЕБРА** » выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана обозначению испрашивалась в отношении товаров 30 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента 24.06.2024 оспаривается в отношении отказа в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении части заявленных товаров 30 класса МКТУ, а именно: *«ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; баттерскотч [кондитерские изделия]; бисквиты с начинкой; бриоши; булки; булочки с шоколадом; бумага вафельная съедобная; вафли; галеты солодовые; глазури*

зеркальные; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; гренки; зефир [изделия кондитерские]; изделия железные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские в виде муссов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские из слоеного теста; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия кондитерские сахаристые; изделия кондитерские фруктовые; карамели [конфеты]; киш; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфеты мятные для освежения дыхания; конфеты шоколадные с ликером; конфитюр молочный; крекеры; крекеры рисовые; крем заварной; крем-брюле; кристаллы ароматизированные для приготовления жележных кондитерских изделий; круассаны; макарон [печенье]; марципан; муссы шоколадные; мята для кондитерских изделий; нуга; ньокки; орехи в шоколаде; палочки лакричные [кондитерские изделия]; пастилки [кондитерские изделия]; пахлава; печенье; печенье кокосовое; печенье с начинкой; печенье сухое; пироги безе лимонные; пироги; помадки [кондитерские изделия]; пралине; профитроли; пряники; птифуры; пудинг рисовый; пудинги [запеканки]; пудинги молочные; пудра для кондитерских изделий; рахат-лукум; рахат-лукум в шоколаде; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; сухари; сухари панировочные; тарты; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; тортильи; торты; украшения шоколадные для тортов; халва; хлеб безглютеновый; хлеб из пресного теста; хлеб; чипсы картофельные в шоколаде; шоколад; шоколатины».

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленному обозначению было отказано в регистрации в качестве товарного знака в силу того, что заявленное обозначение воспроизводит обозначение, используемое Обществом с ограниченной ответственностью

«Кондитерские технологии крайпотребсоюза», 660118, Красноярский край, г. Красноярск, Северное ш., 5Г, каб. 12, для маркировки товаров, однородных заявленным / см. Интернет-сайты <http://konteh-pryanik.ru/product/зебра-царская/>, <https://megamarket.ru/catalog/details/pryaniki-zebra-carskaya-bez-palmovogo-masla-konteh-300-g-600015557104/>, <https://sbermarket.ru/products/28078446-pryaniki-konteh-zebra-tsarskaya-300-g>, <https://www.100best.ru/content/товары-i-predpriyatiya?i1=12407&i2=57088> и др., в связи с чем регистрация заявленного обозначения на имя заявителя может ввести потребителя в заблуждение относительно лица, производящего товары 30 класса МКТУ.

Необходимо отметить, что вывод о способности обозначения вводить потребителя в заблуждение относительно изготовителя товара может быть сделан в том случае, если данное обозначение ассоциируется у потребителя с иным производителем товаров на основании имеющегося опыта.

Из сведений сайта компании «Кондитерские технологии крайпотребсоюза» (или «КонТех») <http://konteh-pryanik.ru/product/зебра-царская/> следует, что обозначение «ЦАРСКАЯ ЗЕБРА» используется при маркировке такого товара как пряники ручной работы премиум класса.

Согласно сведениям <https://megamarket.ru/catalog/details/pryaniki-zebra-carskaya-bez-palmovogo-masla-konteh-300-g-600015557104/>, <https://sbermarket.ru/products/28078446-pryaniki-konteh-zebra-tsarskaya-300-g>, продукция компании «КонТех» доступна к заказу российским потребителем.

Из материалов коллегии [13], приобщенных к протоколу заседания от 21.03.2025, например, в статье Журнала «КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ» <https://www.my-ki.ru/novinki/konditerskietehnologiikpspredstavlyaet.html> указано, что «несмотря на то, что пряники на сгущенном молоке «Зебра Царская» – продукт достаточно новый, его качество и высокие вкусовые характеристики уже были высоко оценены, как потребителями, так и профессионалами рынка.

Это кондитерское изделие по итогам «Сибирской продовольственной недели-2023», которая состоялась в Новосибирске в конце ноября, стало обладателем Большой золотой медали. Следует отметить, что заявку на участие в конкурсе можно было подать до 10 ноября 2023 года (включительно) согласно сведениям [15].

Также следует отметить, что пряники «ЦАРСКАЯ ЗЕБРА» компании «КонТех» попали в список 100 лучших товаров России, согласно сведениям [19]. Согласно регламенту конкурса [17], основными целями данного конкурса являются повышение доверия потребителей к отечественным товарам (продукции и услугам) и информирование потребителей о высококачественной продукции и повышение ее узнаваемости. Одним из принципов конкурса является содействия продвижению лучших предприятий и товаров на рынки сбыта. Конкурс 2023 г. реализуется в регионах России на двух этапах: региональный этап с 8 февраля по 4 июня 2023 г.; федеральный этап с 5 июня по 25 декабря 2023. В связи с чем, коллегия приходит к выводу о том, что компания «КонТех» подало заявку на участие в конкурсе до даты приоритета заявки №2023800058.

Также согласно сведениям поисковой выдачи [13], продукция компании «КонТех» была в продаже до даты приоритета заявки №2023800058, так например, на сайте www.iskr.ru сведения о продукции «ЦАРСКАЯ ЗЕБРА» компании «КонТех» были доступны потребителю 23.08.2023. На сайте www.megamarket.ru – 11.08.2023.

Из вышеизложенного следует, что до даты приоритета продукция под обозначением «ЦАРСКАЯ ЗЕБРА» компании «КонТех» стала известна потребителю.

Коллегия полагает, что регистрация заявленного обозначения в отношении товаров 30 класса МКТУ *«ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; баттерскотч [кондитерские изделия]; бисквиты с начинкой; бриоши; булки; булочки с шоколадом; бумага вафельная съедобная;*

вафли; галеты солодовые; глазури зеркальные; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; гренки; зефир [изделия кондитерские]; изделия желейные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские в виде муссов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские из слоеного теста; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия кондитерские сахаристые; изделия кондитерские фруктовые; карамели [конфеты]; киш; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфеты мятные для освежения дыхания; конфеты шоколадные с ликером; конфитюр молочный; крекеры; крекеры рисовые; крем заварной; крем-брюле; кристаллы ароматизированные для приготовления желейных кондитерских изделий; круассаны; макарон [печенье]; марципан; муссы шоколадные; мята для кондитерских изделий; нуга; ньокки; орехи в шоколаде; палочки лакричные [кондитерские изделия]; пастилки [кондитерские изделия]; пахлава; печенье; печенье кокосовое; печенье с начинкой; печенье сухое; пироги безе лимонные; пироги; помадки [кондитерские изделия]; пралине; профитроли; пряники; птифуры; пудинг рисовый; пудинги [запеканки]; пудинги молочные; пудра для кондитерских изделий; рахат-лукум; рахат-лукум в шоколаде; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; сухари; сухари панировочные; тарты; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; тортильи; торты; украшения шоколадные для тортов; халва; хлеб безглютеновый; хлеб из пресного теста; хлеб; чипсы картофельные в шоколаде; шоколад; шоколатины» не представляется возможной по основаниям, предусмотренным положениями пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку данные товары являются однородными деятельности компании ООО «КонТех», относятся к кондитерским и мучным изделиями, имеют одно назначение и круг потребителей или могут быть им сопутствующими. Довод об однородности продукции заявителем не оспаривается.

Коллегией также было принято во внимание то обстоятельство, что компания ООО «КонТех» подало заявку №2023811542 на регистрацию

ЗЕБРА ЦАРСКАЯ

обозначения « » с приоритетом от 15.11.2023 (на 28 дней позднее даты приоритета по заявке №2023800058), что свидетельствует о заинтересованности компании «КонТех» в использовании данного обозначения для маркировки своей продукции.

Таким образом, есть основания полагать, что у потребителя словесный элемент «ЦАРСКАЯ ЗЕБРА» заявленного обозначения будет ассоциироваться именно с компанией ООО «Кондитерские технологии крайпотребсоюза» (или «КонТех»), и, как следствие, при восприятии товаров, маркированных данным обозначением, он будет введен в заблуждение относительно лица, производящего товары. В связи с изложенным, вывод экспертизы, положенный в основу решения Роспатента от 24.06.2024, о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса, следует признать обоснованным.

Дополнительно, коллегия обращает внимание на то, что в возражении никак не подтверждается известность российским потребителям каких-либо товаров, которые производились бы самим заявителем и маркировались бы им заявленным обозначением. Заявителем представлено соглашение об использовании обозначения под контролем правообладателя, заключенное между заявителем и ООО «ТД ЦАРСТВО ВКУСА», согласно которому ООО «ТД ЦАРСТВО ВКУСА» дано согласие использовать, в том числе, обозначение по заявке №2023800058 при маркировке продукции на рекламных материалах и так далее. Вместе с тем, данное соглашение не подтверждает производства продукции заявителем или ООО «ТД ЦАРСТВО ВКУСА».

Также довод заявителя о том, что он раньше, чем компания «КонТех», начал использовать обозначение «ЦАРСКАЯ ЗЕБРА», следует признать недоказанным, поскольку представленные сведения [9-12]: дополнительное

соглашение от 27.12.2024 к Соглашению об использовании обозначения под контролем правообладателя от 03.07.2024; договор поставки № ПВС-180 от 21.11.2019 (ООО «ТД «Царство вкуса» – ООО «ПВ Сибирь»); УПД НФ22-12847 от 04.12.2022; УПД НФ22-12838 от 05.12.2022; платежное поручение № 629 от 12.01.2023; платежное поручение № 993 от 18.01.2023; платежное поручение № 24360 от 28.12.2022 либо не содержат обозначения «ЦАРСКАЯ ЗЕБРА», либо касаются иной продукции.

Относительно довода заявителя о том, что отсутствуют сведения об объемах реализованной компанией «КонТех» продукции, коллегия отмечает, что заявителем также не приведено сведений о производстве продукции под обозначением «ЦАРСКАЯ ЗЕБРА», а восприятие потребителей коллегией оценивалось, в том числе, из представленных результатов поисковых запросов системы Google. Следует отметить, что Интернет – это глобальная информационная сеть, благодаря которой широкий круг потребителей способен получить различного рода информацию, в том числе, научную, деловую, познавательную, энциклопедическую, справочную, развлекательную и иную нужную и важную информацию. Таким образом, благодаря данным сети Интернет, средний российский потребитель может узнать о компании ООО «КонТех» и о ее продукции. Исходя из приведенных сведений, находящихся для российских потребителей в свободном доступе, коллегией установлено, что вывод о способности заявленного обозначения ассоциироваться с деятельностью иного лица (не заявителя) является правомерным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 01.10.2024, оставить в силе решение Роспатента от 24.06.2024.