

Приложение  
к решению Федеральной службы по интеллектуальной  
собственности

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ  
по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела поступившее 29.03.2024 возражение, поданное Хенкель АГ унд Ко. КГаА, Германия (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022773376, при этом установила следующее.

Обозначение «**Клип**» по заявке №2022773376, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 14.10.2022, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 03, 05, 21 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 11.12.2023 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака ввиду его

несоответствия требованиям пунктов 1, 3 (1) статьи 1483 Кодекса. Заключение по результатам экспертизы мотивировано нижеследующим.

Входящий в заявленное обозначение словесный элемент «КЛИН» представляет собой название города (Клин - город в Московской области Российской Федерации, см. [https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc\\_geo/2412/%D0%9A%D0%BB%D0%B8%D0%BD](https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_geo/2412/%D0%9A%D0%BB%D0%B8%D0%BD)), является географическим наименованием и воспринимается как место производства товаров и местонахождение заявителя. В связи с этим комбинированное обозначение со словесным элементом «КЛИН» не обладает различительной способностью на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Поскольку заявитель находится в городе Дюссельдорф (Германия), то заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для всех испрашиваемых товаров на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса, как способное ввести потребителя в заблуждение относительно местонахождения заявителя и места производства заявленных товаров.

В возражении, поступившем 29.03.2024, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 11.12.2023, отметив следующее:

- слово «КЛИН», входящее в состав заявленного обозначения, является значимым словом русского языка, которое означает острый угол, вытянутый треугольник; любой предмет в виде заострённой треугольной призмы;

- кроме того, слово «КЛИН» встречается в хорошо известной российским потребителям пословице "клин клином вышибают" (означает возможность избавиться от результата действия теми же средствами, которыми он был получен), либо в выражении "вбить клин" (в значении разобщать, поссорить);

- таким образом, слово «КЛИН», входящее в состав заявленного обозначения, в силу своего словарного значения, обладает исключительно фантастическим характером по отношению к заявленным товарам и, соответственно, будет ассоциироваться у потребителей с точностью, стремительностью, остротой;

- кроме того, отсутствует какая-либо информация в общедоступных источниках, свидетельствующая о том, что город Клин Московской области

известен в качестве промышленного центра по производству бытовых средств для чистки/очистки, полирования, обезжикивания и абразивной обработки, в отношении которых испрашивается охрана заявленного обозначения;

- также следует принять во внимание небольшой размер города Клин Московской области, который среди городов Московской области занимает только 25-е место по численности населения, в связи с чем, по мнению заявителя, большинство потребителей, особенно проживающих в других регионах России, не осведомлены о существовании указанного населенного пункта;

- согласно информации из энциклопедии Википедия, в России насчитывается 27 населенных пунктов и один остров с названием Клин;

- только в Московской области расположено три населенных пункта с соответствующим названием, а именно город Клин, на который ссылается экспертиза, деревня Клин в Наро-Фоминском городском округе и поселок Клин в Одинцовском городском округе;

- в связи с широким распространением географического наименования Клин оно не способно даже теоретически указывать на конкретное место производства товара или место нахождения компании заявителя;

- заявленное обозначение выполнено в форме клина, а именно сужается слева направо и визуально вписывается в треугольник, что дает потребителям дополнительную отсылку к значению слова «клин»;

- так как без дополнительных сведений, указывающих на вид географического объекта и его расположение, однозначная идентификация географического объекта с наименованием «Клин» невозможна, можно сделать вывод, что заявленное обозначение не способно ввести потребителей в заблуждение относительно местонахождения заявителя и места производства заявленных товаров;

- мнение заявителя подтверждается практикой Роспатента, а именно наличием массы зарегистрированных товарных знаков со словесным элементом «КЛИН», приведенных в тексте возражения;

- заявленное обозначение является русифицированный версией известного знака «CLIN» по международной регистрации №188176 (зарегистрирован на имя заявителя в России 25.07.2006);

- бытовые средства для чистки/очистки, полирования, обезжиривания и абразивной обработки, маркованные товарным знаком «CLIN», присутствует на российском рынке уже в течение 20 лет, соответственно товарный знак «CLIN» и его русская транслитерация «КЛИН» широко известны российским потребителям;

- русская версия товарного знака «CLIN» - «КЛИН» широко используется в российском сегменте Интернета;

- представленные заявителем рекламные материалы демонстрируют, что слово «CLIN»/«КЛИН» использовалось в качестве средства индивидуализации товаров (бытовые чистящие средства) конкретного производителя, а не в качестве указания на место производства товаров;

- начиная с 2022 года и по настоящее время компанией заявителя проводится кампания по русификация известных брендов заявителя под рекламным слоганом «Мы поменяли буквы, но ничего не изменилось», получившая широкое освещение в прессе и сети Интернет;

- заявленное обозначение стоит в одном ряду с другими русифицированными брендами компании заявителя, в связи с чем появление продукции, маркованной русифицированной версией известного товарного знака будет восприниматься потребителями как логичное продолжение кампании по русификации брендов заявителя и будет ассоциироваться с компанией заявителя и его продукцией, а не с подмосковным городом Клин.

На основании изложенных доводов заявитель просит удовлетворить возражение, отменить решение Роспатента от 11.12.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022773376 для товаров 03 класса МКТУ «препараты для чистки, полирования, обезжиривания и абразивной обработки, химические средства для очистки/чистки металла, эмалированного листового металла, дерева, пробки, фарфора, керамики, стекла, пластика, кожи и тканей».

К возражению были приложены следующие документы (копии);

- (1) информация из статей, словарей, географических карт;
- (2) информация из энциклопедии Википедия;
- (3) информация о товарных знаках заявителя со словесным элементом «Clin»;
- (4) информация об истории и продукции линейки «Clin», отзывы потребителей;
- (5) рекламные ролики (на электронном носителе информации);
- (6) акты сдачи-приемки услуг, выписка из ЕГРЮЛ, информация о рекламных акциях компании заявителя;
- (7) каталоги магазинов;
- (8) счета-фактуры;
- (9) прайс-листы;
- (10) свидетельства о государственной регистрации товаров, выданные Роспотребнадзором;
- (11) декларация;
- (12) информация о русификации брендов компании заявителя;
- (13) постановлении Президиума Суда по интеллектуальным правам от 02.02.2024 по делу №СИП-643/2023;
- (14) фото товаров с маркировкой «Clin»/«Клин» на полках магазинов Лента, Магнит Косметик, Ашан, Метро, Магнит, за период март 2023 - май 2024 гг.;
- (15) каталог магазина Окей, период действия: с 02 марта по 15 марта 2023 года, см. стр. 27 - средство для мытья окон и стекол «CLIN»;
- (16) каталог магазина Магнит Косметик, период действия: с 23 августа по 19 сентября 2023 года, см. стр. 46 - средство для мытья окон «CLIN»;
- (17) каталог магазина Магнит Гипермаркет, период действия: с 18 октября по 24 октября 2023 года, см. стр. 23 - средство для мытья окон «CLIN»;
- (18) каталог магазина Лента, период действия: с 26 марта по 15 апреля 2024 года, см. стр. 58 - средство для стекол, зеркал и поверхностей «КЛИН»;
- (19) каталог магазина Магнит Гипермаркет, период действия: с 4 апреля по 23 апреля 2024 года, см. стр. 9 - средство для мытья окон «КЛИН»;

(20) каталог магазина Магнит Косметик, период действия: с 4 апреля по 23 апреля 2024 года, см. стр. 45 - средство для мытья стекол «КЛИН».

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (14.10.2022) заявки №2022773376 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охранных способностей включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не

воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Заявленное обозначение по заявке №2022773376 представляет собой



комбинированное обозначение «Клин», включающее словесный элемент «Клин», выполненный оригинальным шрифтом буквами русского алфавита. Словесный элемент начинается с заглавной буквы «К». Над буквой «и» расположено стилизованное изображение шестиконечной звезды. Словесный элемент размещен под наклоном. Обозначение выполнено красным цветом.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении скорректированного в возражении перечня товаров 03 класса МКТУ «препараты для чистки, полирования, обезжикивания и абразивной обработки, химические средства

для очистки/чистки металла, эмалированного листового металла, дерева, пробки, фарфора, керамики, стекла, пластика, кожи и тканей».

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 и пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Оценка обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса производится исходя из восприятия этого обозначения рядовым, средним потребителем соответствующего товара в Российской Федерации – адресатом товаров, для индивидуализации которых испрашивается регистрация товарного знака (Информационная справка Суда по интеллектуальным правам, [https://ipc.arbitr.ru/storage/sites/ipc/files/288/spravka\\_1\\_3\\_1483.pdf](https://ipc.arbitr.ru/storage/sites/ipc/files/288/spravka_1_3_1483.pdf)).

Как обоснованно отмечено в заключении по результатам экспертизы, слово «Клин» упоминается в различных источниках как название города, расположенного на севере Клинско-Дмитровской гряды, в 89 км к северо-западу от Москвы (см. Москва). С трех сторон он омывается рекой Сестрой, притоком реки Дубны (бассейн Волги), старое название реки — Сестрия. Клин — железнодорожная станция на линии Москва—Тверь—Петербург. Население — 87,9 тысяч человек (2000) ([https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc\\_geo/2412/Клин](https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_geo/2412/Клин)).

Промышленность современного Клина была создана в советские годы на базе дореволюционных предприятий. В 1926 году на базе стекольного завода был построен «Лабоприбор», выпускающий лабораторную аппаратуру. Значительную роль в экономике Клина играют предприятия «Термоприбор» и «Химволокно», станкостроительный завод, а также производство стройматериалов. Пищевая промышленность представлена крупным мясокомбинатом и пивоваренным заводом ([https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc\\_geo/2412/Клин?ysclid=lyx6vz0bb1812910186](https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_geo/2412/Клин?ysclid=lyx6vz0bb1812910186)).

Заявитель в защиту регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака привел доводы о существовании в Российской Федерации многих географических объектов с названием «Клин». В частности, только в Московской области имеется три населенных пункта с соответствующим названием, а именно город Клин, упомянутый в заключении по результатам экспертизы, деревня Клин в

Наро-Фоминском городском округе и поселок Клин в Одинцовском городском округе.

Кроме того, слово «клин» является лексической единицей русского языка, которая имеет несколько значений (см. Толковый словарь Ожегова: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/83978>):

1. Сужающийся к своему заостренному концу кусок дерева, металла; простейшее орудие такой формы.
2. Вообще фигура, изображение такой формы.
3. Военная операция на узком участке, раскалывающая фронт.
4. Кусок ткани, материал в виде треугольника.
5. Участок поля, луга.

Анализ показал, что правовая охрана заявленного обозначения испрашивается товаров 03 класса МКТУ, относящихся к веществам, которые используются в быту для чистки, полирования, обезжиривания и абразивной обработки. Испрашиваемый к регистрации перечень не содержит товаров, относящихся к продукции предприятий, которые представлены на территории города Клин Московской области.

Кроме того, как указывалось ранее в данном заключении, в различных регионах Российской Федерации существуют населенные пункты с наименованием «Клин» (в Брянской, Ленинградской, Новгородской, Нижегородской, Московской, Псковской, Рязанской областях), в связи с чем, данное наименование может ассоциироваться с различными географическими объектами.

Помимо указанного слово «Клин» является многозначным и способно вызывать различные смысловые ассоциации.

Необходимо отметить, что знаку «CLIN» по международной регистрации №188176, представляющему собой транслитерацию заявленного обозначения буквами латинского алфавита, Роспатентом 25.07.2006 была предоставлена правовая охрана на территории Российской Федерации на имя заявителя.

Начиная с 2022 года и по настоящее время компанией заявителя проводится русификация известных брендов заявителя, в частности, представленная на российском рынке более 20 лет продукция с маркировкой «CLIN» заменяется обозначением «КЛИН»:



На основании вышеизложенного нельзя сделать вывод о том, что обозначение

**«КЛИН»**

«КЛИН» однозначно воспринимается средним российским потребителем именно как топоним, указывающий на место производства товаров или место нахождения заявителя. Как следствие, коллегия не усматривает оснований для признания противоречия заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса в отношении сокращенного перечня товаров 03 класса МКТУ.

В связи с тем, что коллегией заявленное обозначение отнесено к категории фантастических, основания для вывода о способности заявленного обозначения вводить потребителя в заблуждение относительно местонахождения заявителя и места производства заявленных товаров отсутствуют. Таким образом, заявленное обозначение соответствует положениям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 29.03.2024, отменить решение Роспатента от 11.12.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022773376.**