

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 за № 644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 27.04.2022 в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент), поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Сады Адыгеи», Республика Адыгея (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2020759228, при этом установлено следующее.



Комбинированное обозначение по заявке №2020759228, поданной 22.10.2020, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 29, 31, 32 и услуг 35 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Заявленное обозначение выполнено в коричневом, светло-коричневом, желтом, зеленый, салатовом цветовом сочетании.

Роспатентом 31.03.2022 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2020759228.

Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пунктов 3(1), 7 статьи 1483 Кодекса.

Заключение экспертизы мотивировано следующим:

В состав заявленного обозначения включен словесный элемент «Адыгеи», представляющий собой наименование географического объекта «Адыгея» - «республика в составе Российской Федерации (см., например, Географическую энциклопедию).

Таким образом, словесный элемент «Адыгеи» воспринимается как указание на географический объект, в котором осуществляется добыча/производство природной минеральной/питьевой воды, а также на природное происхождение товаров, в связи с чем для части заявленных товаров 32 класса МКТУ *«вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые»* заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса, поскольку способно ввести потребителя в заблуждение относительно природного происхождения товаров.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения:

- с наименованием места происхождения товара "АДЫГЕЙСКИЙ ЧАЙ", зарегистрированным за №188 (далее – НМПТ «АДЫГЕЙСКИЙ ЧАЙ») – (1), право пользования которым предоставлено Федеральному государственному бюджетному научному учреждению "Всероссийский научно-исследовательский институт цветоводства и субтропических культур", Краснодарский край, на основании свидетельства №188/1 с датой приоритета от 08.11.2018;

- с наименованием места происхождения товара "СЫР АДЫГЕЙСКИЙ", зарегистрированным за №74 (далее – НМПТ «СЫР АДЫГЕЙСКИЙ») – (2), право пользования которым предоставлено:

- Открытому акционерному обществу "Молзавод "Шовгеновский", 385440, Адыгея респ., Шовгеновский р-н, аул Хакуринохабль, ул.Гагарина, 27, на основании свидетельства № 74/1 с датой приоритета от 16.07.2001;

- Открытому акционерному обществу Молочный завод "Гиагинский", 385600, Республика Адыгея, ст.Гиагинская, ул.Ленина, 142, на основании свидетельства №74/2 с датой приоритета от 30.04.2008;

- Обществу с ограниченной ответственностью "Тамбовский", 385638, Республика Адыгея, Гиагинский р-н, х. Тамбовский, ул. Молодежная, 19, на основании свидетельства № 74/3 с датой приоритета от 04.10.2011;

- Обществу с ограниченной ответственностью "Красногвардейский Молочный Завод", 385300, Республика Адыгея, Красногвардейский р-н, с. Красногвардейское, ул. Первомайская, 20, на основании свидетельства № 74/4 с датой приоритета от 28.11.2014;

- Обществу с ограниченной ответственностью "Адыгейский молочный завод", 385200, Республика Адыгея, г. Адыгейск, ул. Кооперативная, 20, на основании свидетельства № 74/5 с датой приоритета от 20.07.2015;

- Закрытому акционерному обществу "Молкомбинат "Адыгейский", 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Транспортная, 5, на основании свидетельства №74/6 с датой приоритета от 09.06.2017;

- Обществу с ограниченной ответственностью "Молзавод Новый", 385633, Республика Адыгея, Гиагинский р-н, п. Новый, ул. Веселая, 1, корп. А, на основании свидетельства № 74/7 с датой приоритета от 17.08.2017;

- Обществу с ограниченной ответственностью "Кошехабльский сыр завод", 385400, Республика Адыгея, Кошехабльский р-н, аул Кошехабль, ул. Чапаева, 1, на основании свидетельства № 74/8 с датой приоритета от 08.02.2018;

- Хутызу Руслану Асхадовичу, 385009, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Тополиная, 22, на основании свидетельства № 74/9 с датой приоритета от 05.02.2018;

- с заявкой на наименование места происхождения товара "СОЛЬ АДЫГЕЙСКАЯ" (заявка № 2020748283 с приоритетом от 03.09.2020) – (3).

В Роспатент 27.04.2022 поступило возражение доводы которого сводятся к следующему:

- заявленное обозначение и противопоставленные НМПТ (1-3) не являются сходными так как:

- несмотря на то, что сравниваемые обозначения содержат в своем составе схожие элементы «АДЫГЕЙСКАЯ», «АДЫГЕЙСКИЙ» и «АДЫГЕЙ», данное совпадение не позволяет признать их сходными, поскольку сравниваемые обозначения также включают иные словесные элементы «ЧАЙ», «СЫР», «СОЛЬ» и «САДЫ», которые занимают в обозначениях доминирующее положение;

- заявленное обозначение «САДЫ АДЫГЕЙ» и противопоставленные НМПТ «АДЫГЕЙСКИЙ ЧАЙ», «СЫР АДЫГЕЙСКИЙ», «СОЛЬ АДЫГЕЙСКАЯ» представляют собой словосочетания, в состав которых входит по два слова;

- по мнению заявителя, логическое ударение в словосочетаниях «АДЫГЕЙСКИЙ ЧАЙ», «СЫР АДЫГЕЙСКИЙ», «СОЛЬ АДЫГЕЙСКАЯ» падает на существительное, а не на прилагательное. В заявленном обозначении «САДЫ АДЫГЕЙ» логическое ударение также падает не на слово «АДЫГЕЙ», а на слово «САДЫ», которое имеет фонетические и семантические различия со словами «ЧАЙ», «СЫР», «СОЛЬ».

- визуально сравниваемые обозначения производят совершенно различное общее зрительное впечатление за счет различного шрифта, написания букв, различного цветового сочетания, наличия в заявленном обозначении яркого изобразительного элемента, занимающего доминирующее положение;

- заявитель полагает, что сходство заявленного на регистрацию обозначения и противопоставленных НМПТ (1-3) отсутствует, что исключает возможность смешения в глазах потребителя сравниваемых обозначений;

- заявитель приводит практику регистрации товарных знаков, включающих в свой состав словесные элементы, сходные с указанными выше НМПТ, например, товарные знаки: «ТРАДИЦИИ АДЫГЕЙ» по свидетельству № 650678, зарегистрированный в отношении товаров 29 класса МКТУ; «ПРЕДАНЬЯ АДЫГЕЙ» по свидетельству №623248, зарегистрированный в отношении товаров 29 класса МКТУ; «ДАРЫ

АДЫГЕИ» по свидетельству № 775200, зарегистрированный в отношении товаров 29 класса МКТУ; «ДАРЫ АДЫГЕИ» по свидетельству РФ № 616332, зарегистрированный в отношении товаров 3, 5, 10, 16, 21, 30, 31, 35 классов МКТУ.

- заявитель также просит принять во внимание позицию Суда по интеллектуальным правам, согласно которой специализированный судебный орган не раз обращал внимание патентного ведомства на возможность регистрации товарных знаков с использованием географических наименований, которые включены в НМПП. Например, решение Суда по интеллектуальным правам по делу СИП-645/2019 от 24.03.2020 («Алтайский стандарт»); решение Суда по интеллектуальным правам по делу № СИП-551/2020 от 06.10.2020 («ТУЛЬСКАЯ НАБЕРЕЖНАЯ»).

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 31.03.2022 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2020759228 в отношении всех заявленных товаров и услуг.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты (22.10.2020) поступления заявки № 2020759228 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 за № 38572, введенные в действие 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 (3) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе, указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил в ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения (пункт 35 Правил).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Согласно требованиям пункта 7 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении любых товаров обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с наименованием места происхождения товаров, охраняемым в соответствии с Кодексом, за исключением случая, когда такое обозначение включено как неохраняемый элемент в товарный знак, регистрируемый на имя лица, имеющего исключительное право на такое наименование, если регистрация товарного знака осуществляется в отношении тех же товаров, для индивидуализации которых зарегистрировано наименование места происхождения товара.

Согласно требованиям пункта 47 Правил на основании пункта 7 статьи 1483 Кодекса устанавливается, не относится ли заявленное обозначение в отношении любых товаров к обозначениям, тождественным или сходным до степени смешения с охраняемым в Российской Федерации наименованием места происхождения товара или с обозначением, заявленным на регистрацию в качестве такового до даты приоритета товарного знака.

При этом учитывается тот факт, что такое наименование или сходное с ним до степени смешения обозначение может быть включено как неохраняемый элемент в товарный знак, регистрируемый на имя лица, имеющего исключительное право на такое наименование, при условии, что регистрация товарного знака осуществляется в отношении тех же товаров, для индивидуализации которых зарегистрировано наименование места происхождения товара

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке № 2020759228 заявлено



комбинированное обозначение , выполнено в коричневом, светло-коричневом, желтом, зеленый, салатовом цветовом сочетании

Правовая охрана товарного знака по рассматриваемой заявке испрашивается в отношении товаров 29, 31, 32 и услуг 35 классов МКТУ.

Согласно заключению по результатам экспертизы словесный элемент «Адыгеи» представляет собой наименование географического объекта «Адыгея» - «республика в составе Российской Федерации, см., например, Географическую энциклопедию.

Кроме того, поскольку словесный элемент «Адыгеи» воспринимается как указание на географический объект, в котором осуществляется добыча/производство природной минеральной/питьевой воды, а также на природное происхождение товаров, то для части заявленных товаров 32 класса МКТУ *«вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые»* заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно природного происхождения данных товаров.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1(3) и 3 (1) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленное обозначение включает словесный элемент «Адыгеи», который образован от слова Адыгея - республика в составе Российской Федерации, субъект Российской Федерации, входит в состав Южного федерального округа.

Адыгея - индустриально-аграрная республика, с хорошо развитыми отраслями пищевой промышленности. Агропромышленный комплекс традиционно является основополагающей отраслью в структуре экономики Адыгеи. Сельскохозяйственные угодья занимают площадь 333,4 тыс. га. Растениеводство,

доля которого в общем объеме сельскохозяйственной продукции составляет 60%, специализируется на выращивании зерновых, зернобобовых, масличных, овощеводческих, плодово-ягодных культур. Животноводство, на долю которого приходится 40% объемов сельхозпродукции региона, занято разведением крупного и мелкого рогатого скота, птицы. Основные направления животноводческой деятельности – это мясное и молочное скотоводство. Приоритетом отрасли является производство знаменитого адыгейского сыра, выступающего в роли ведущего бренда республики.

Следует также отметить, что Республика Адыгея богата запасами питьевой воды. На территории региона располагаются большое количество минеральных источников, например, Майкопский источник, а также подземных и горных питьевых источников (см. сайты <https://www.yuga.ru/articles/society/5191.html?ysclid=l5wdlxs19n240012254>, <https://adigea.aif.ru/health/details/47117>).

С учетом изложенного словесный элемент «Адыгеи», представляя собой наименование известного географического объекта, указывает на место нахождения заявителя и место производства заявленных товаров и услуг и согласно пункту 1 (3) статьи 1483 Кодекса относится к неохранным элементам.

Поскольку словесный элемент «Адыгеи», как было указано выше, указывает на географический регион, в котором осуществляется добыча/производство природной минеральной/питьевой воды, то для части заявленных товаров 32 класса МКТУ *«вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые; порошки для изготовления газированных напитков; составы для производства газированной воды; таблетки для изготовления газированных напитков»* заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно природного происхождения указанных товаров и, следовательно, не соответствует пункту 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Несоответствие заявленного обозначения требованиям пункта 7 статьи 1483 Кодекса в оспариваемом решении установлено на заключении о сходстве до степени смешения заявленного обозначения и наименований мест происхождения товаров «АДЫГЕЙСКИЙ ЧАЙ», «СЫР АДЫГЕЙСКИЙ», «СОЛЬ АДЫГЕЙСКАЯ».

Противопоставленное наименование места происхождения товара «АДЫГЕЙСКИЙ ЧАЙ» (далее – НМПТ «АДЫГЕЙСКИЙ ЧАЙ»), зарегистрированное за №188 – (1), выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товара «Адыгейский чай» с указанием места происхождения товара Республика Адыгея.

Исключительное право на НМПТ «АДЫГЕЙСКИЙ ЧАЙ» предоставлено Федеральному государственному бюджетному научному учреждению "Всероссийский научно-исследовательский институт цветоводства и субтропических культур", Краснодарский край, о чем выдано свидетельство №188/1 с датой приоритета от 08.11.2018;

Товар, в отношении которого охраняется наименование «АДЫГЕЙСКИЙ ЧАЙ», представляет собой чай, возделывается в регионе Республика Адыгея, что определяет его уникальные свойства: терпкий, сладкий вкус, неповторимый аромат, цвет настоя и богатый химический состав.

Противопоставленное наименование места происхождения товара «СЫР АДЫГЕЙСКИЙ» (далее – НМПТ «СЫР АДЫГЕЙСКИЙ»), зарегистрированное за №74 – (2), выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товара «Сыр Адыгейский» с указанием места происхождения товара Республика Адыгея

Исключительное право на НМПТ «СЫР АДЫГЕЙСКИЙ» предоставлено:

- ОАО "Молзавод "Шовгеновский", 385440, Адыгея респ., Шовгеновский р-н, аул Хакуринохабль, ул.Гагарина, 27, о чем выдано свидетельство № 74/1 с датой приоритета от 16.07.2001;

- ОАО Молочный завод "Гиагинский", 385600, Республика Адыгея, ст.Гиагинская, ул.Ленина, 142, о чем выдано свидетельство №74/2 с датой приоритета от 30.04.2008;

- ООО "Тамбовский", 385638, Республика Адыгея, Гиагинский р-н, х. Тамбовский, ул. Молодежная, 19, о чем выдано свидетельство № 74/3 с датой приоритета от 04.10.2011;

- ООО "Красногвардейский Молочный Завод", 385300, Республика Адыгея, Красногвардейский р-н, с. Красногвардейское, ул. Первомайская, 20, о чем выдано свидетельство № 74/4 с датой приоритета от 28.11.2014;

- ООО "Адыгейский молочный завод", 385200, Республика Адыгея, г. Адыгейск, ул. Кооперативная, 20, о чем выдано свидетельство № 74/5 с датой приоритета от 20.07.2015;

- ЗАО "Молкомбинат "Адыгейский", 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Транспортная, 5, о чем выдано свидетельство №74/6 с датой приоритета от 09.06.2017;

- ООО "Молзавод Новый", 385633, Республика Адыгея, Гиагинский р-н, п. Новый, ул. Веселая, 1, корп. А, о чем выдано свидетельство № 74/7 с датой приоритета от 17.08.2017;

- ООО "Кошехабльский сыр завод", 385400, Республика Адыгея, Кошехабльский р-н, аул Кошехабль, ул. Чапаева, 1, о чем выдано свидетельство №74/8 с датой приоритета от 08.02.2018;

- Хутызу Руслану Асхадовичу, 385009, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Тополиная, 22, о чем выдано свидетельство № 74/9 с датой приоритета от 05.02.2018.

Товар, в отношении которого охраняется наименование «СЫР АДЫГЕЙСКИЙ», относится к группе мягких сыров без созревания с чистым пряным вкусом, допускается слегка кисловатый вкус с привкусом и запахом пастеризации, консистенция сыра нежная, в меру плотная. По внешнему виду сыр представляет низкий цилиндр со слегка выпуклыми боковыми поверхностями и округленными гранями, верхняя и нижняя поверхности могут быть выпуклыми. Формование и прессование "сыра адыгейского" производится в плетеных корзиночках, которые придают поверхности сыра своеобразный рисунок в виде морщинистой корки со следами прутьев. Плетеные корзиночки традиционно

изготавливаются местными жителями из прутьев ивы. Для производства "сыра адыгейского" используется свежее цельное молоко от коров, пасущихся на пастбищах в предгорьях Большого Кавказа. Вкус и запах молока обусловлен сочными кормами, представляющими полноценный набор витаминов и микроэлементов.

Противопоставленное наименованием места происхождения товара «СОЛЬ АДЫГЕЙСКАЯ» (далее – НМПТ «СОЛЬ АДЫГЕЙСКАЯ»), заявка № 2020748283 с приоритетом от 03.09.2020) – (3), заявленное на имя Хуажев Аслан Закиреевич, 385326, Республика Адыгея, Красногвардейский р-н, а. Уляп, ул. Кузнечная, 13, выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении товара «Соль» с указанием места происхождения товара Республика Адыгея, Красногвардейский район, а. Уляп. По заявке принято решение о регистрации 20.06.2022.

Анализ заявленного обозначения и противопоставленных НМПТ (1-3) показал следующее.

Несмотря на то, что сравниваемые обозначения включают сходные словесные элементы «АДЫГЕИ» - «АДЫГЕЙСКИЙ» - «АДЫГЕЙСКАЯ», в состав сравниваемых обозначений входят словесные элементы «САДЫ» - «ЧАЙ» - «СЫР» - «СОЛЬ», которые являются принципиально различными фонетически, семантически и визуально.

Так, слово «сады» - представляет собой множественное число от слова сад, которое означает 1. Участок земли, засаженный деревьями, кустами, цветами; сами растущие здесь деревья, растения, например, фруктовый сад; 2. В некоторых названиях: учреждение, коллекционирующее, разводящее и изучающее растения, животных, например, ботанический сад, зоологический сад, см. словари на сайте <https://academic.ru/>; словесные элементы «ЧАЙ» - «СЫР» - «СОЛЬ», представляют собой простые наименования товара.

Кроме того, словесные элементы заявленного обозначения и противопоставленных НМПТ (1-3) представляют собой словосочетания, в состав которых входит по несколько слов, относящихся к разным частям речи: имена

существительные и имена прилагательные, при этом имя прилагательное в русском языке является знаменательной частью речи, которая зависит от существительного (при согласовании рода, числа, падежа, одушевленности/неодушевленности) и обозначает признак предмета, признак действия либо признак признака.

Таким образом, с точки зрения семантики сравниваемые обозначения будут вызывать в сознании потребителей различные смысловые ассоциации.

Визуально сравниваемые обозначения производят разное общее зрительное впечатление, поскольку заявленное обозначение является комбинированным обозначением, в то время как противопоставленные НМПТ (1-3) – словесными обозначениями, а также, как было указано выше, заявленное обозначение и противопоставленные НМПТ (1-3) включают разные слова «САДЫ» - «ЧАЙ» - «СЫР» - «СОЛЬ».

С учетом изложенного коллегия полагает, что между сравниваемыми обозначениями имеется низкая степень сходства.

Вместе с тем, коллегией отмечается, что известность обозначений «АДЫГЕЙСКИЙ ЧАЙ», «СЫР АДЫГЕЙСКИЙ», «СОЛЬ АДЫГЕЙСКАЯ» установлена в связи с регистрацией этих обозначений в качестве наименования места происхождения товара (статья 1516 Кодекса), что является фактором, влияющим на вероятность смешения сопоставляемых обозначений.

Противопоставленное НМПТ «АДЫГЕЙСКИЙ ЧАЙ» зарегистрировано в отношении товара «чай», который относится к безалкогольным напиткам; противопоставленное НМПТ «СЫР АДЫГЕЙСКИЙ» зарегистрировано в отношении товара «мягкий сыр», который относится к молочной продукции, противопоставленное НМПТ «СОЛЬ АДЫГЕЙСКАЯ» зарегистрировано в отношении товара «соль», который относится к приправам.

В то же время правовая охрана товарного знака по рассматриваемой заявке испрашивается в отношении:

- таких товаров 29 класса МКТУ, как *«заменители молока; изделия из сои порционные; изделия из тофу порционные; йогурт; варг; кефир; коктейли молочные; котлеты из тофу; крем сливочный; масла пищевые; масло сливочное;*

*молоко; молоко арахисовое; молоко арахисовое для кулинарных целей; молоко кокосовое; молоко кокосовое для кулинарных целей; молоко миндальное; молоко миндальное для кулинарных целей; молоко овсяное; молоко рисовое; молоко рисовое для кулинарных целей; молоко с повышенным содержанием белка; молоко сгущенное; молоко скисшее; молоко соевое; молоко сухое; молоко топленое молочнокислого брожения; напитки молочнокислые; напитки молочные с преобладанием молока; напитки на основе арахисового молока; напитки на основе кокосового молока; напитки на основе миндального молока; продукты молочные; пудинг белый; сливки [молочный продукт]; сливки взбитые; сливки растительные; сметана; сыворотка молочная; сырники; сыры; творог; творог соевый; тофу; ферменты молочные для кулинарных целей; ферменты сычужные», которые представляют собой непосредственно молочной продукцию и заменители молочной продукции;*

*- товаров 30 класса МКТУ «ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; вещества подслащивающие натуральные; заменители кофе; заменители кофе растительные; какао; кофе; кофе-сырец; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки на основе ромашки; напитки чайные; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; настои нелекарственные; сироп агавы [натуральный подсластитель]; сироп золотой; сироп из мелассы; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цикорий [заменитель кофе]; чай; чай из морских водорослей; чай со льдом», которые относятся к продукции «чай; напитки на основе чая; напитки» и ингредиентам для приготовления напитков;*

*- товаров 31 класса МКТУ «рассада; растения; соль для скота», которые относятся к растениям, включающим «чай», и товару «соль»;*

*- товаров 32 класса МКТУ «аперитивы безалкогольные; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые; квас; коктейли безалкогольные; лимонады; напитки безалкогольные; напитки безалкогольные из сухофруктов; напитки изотонические;*

*напитки на базе меда безалкогольные; напитки на базе риса, кроме заменителей молока; напитки на базе сои, кроме заменителей молока; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки обогащенные протеином спортивные; напитки прохладительные безалкогольные; напитки со вкусом кофе безалкогольные; напитки со вкусом чая безалкогольные; напитки фруктовые безалкогольные; напитки энергетические; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; оршад; порошки для изготовления газированных напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; сок томатный [напиток]; сок яблочный безалкогольный; соки овощные [напитки]; соки фруктовые; составы для приготовления безалкогольных напитков; составы для производства газированной воды; таблетки для изготовления газированных напитков; шенди; шербет [напиток]; экстракты фруктовые безалкогольные; эссенции безалкогольные для приготовления напитков», которые представляют собой безалкогольные напитки, включая напитки со вкусом чая.*

Таким образом, в отношении указанных выше товаров 29, 30, 31, 32 классов МКТУ, несмотря на низкую степень сходства сравниваемых обозначений, усиливается возможность ассоциирования НМПТ «АДЫГЕЙСКИЙ ЧАЙ», НМПТ «СЫР АДЫГЕЙСКИЙ», НМПТ «СОЛЬ АДЫГЕЙСКАЯ» с заявленным обозначением в целом, и, следовательно, повышается опасность смешения заявленного обозначения и противопоставленных НМПТ за счет наличия в их составе указания на определенный географический регион, который стал известен в качестве места происхождения товаров определенного вида и с определенными свойствами.

Что касается приведенных в возражении примеров регистрации товарных знаков со словесными элементами «АДЫГЕЙ» и другими элементами, то следует отметить что, делопроизводство по каждой заявке ведется отдельно. Каждый знак индивидуален и возможность его регистрации рассматривается отдельно в зависимости от каждого конкретного случая с учетом всех обстоятельств дела, а примеры, касающиеся иных географических наименований, не относятся к рассматриваемому обозначению.

Ссылка заявителя на судебное решение также касается иного дела.

Исходя из указанных выше обстоятельств, коллегия не имеет оснований для опровержения доводов экспертизы о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 7 статьи 1483 Кодекса в отношении указанных выше товаров 29, 30 31, 32 классов МКТУ.

Что касается таких заявленных товаров:

- 29 класса МКТУ, как *«агар-агар для кулинарных целей; алоэ древовидное, приготовленное для употребления в пищу; альгинаты для кулинарных целей; андуйет; анчоусы неживые; арахис обработанный; артишоки консервированные; белки для кулинарных целей; белок яичный; бобы консервированные; бобы соевые консервированные для употребления в пищу; бульоны; варенье имбирное; ветчина; вещества жировые для изготовления пищевых жиров; водоросли морские консервированные; гнезда птичьи съедобные; голотурии неживые; голубцы, фаршированные мясом; горох консервированный; грибы консервированные; гуакамоле; дичь; желатин; желе мясное; желе пищевое; желе фруктовое; желток яичный; жир кокосовый; жир костный пищевой; жир свиной пищевой; жиры животные пищевые; жиры пищевые; закваска сычужная; закуски легкие на основе фруктов; изделия колбасные; изюм; икра; икра баклажанная; икра кабачковая; икра рыб обработанная; имбирь консервированный; имбирь кристаллизованный; имбирь маринованный; капуста квашеная; кассуле; кимчи; клей рыбий пищевой; клемы [неживые]; клецки картофельные; клипфиск [треска солено-сушеная]; колбаса кровяная; кольца луковые; композиции из обработанных фруктов; компоты; консервы мясные; консервы овощные; консервы рыбные; консервы фруктовые; конфи утиное; концентраты бульонные; концентраты овощные для приготовления пищи; концентраты фруктовые для приготовления пищи; корн-доги; корнишоны; котлеты соевые; креветки неживые; креветки пальчатые неживые; крокеты; куколки бабочек шелкопряда, употребляемые в пищу; кукуруза сахарная, обработанная; кумыс; лангусты неживые; лецитин для кулинарных целей; личинки муравьев съедобные, приготовленные; лосось неживой; лук консервированный; маргарин; мармелад, за исключением кондитерских изделий;*

масло арахисовое; масло какао пищевое; масло кокосовое жидкое пищевое; масло кокосовое твердое; масло кукурузное пищевое; масло кунжутное пищевое; масло льняное пищевое; масло оливковое первого холодного отжима пищевое; масло оливковое пищевое; масло пальмовое пищевое; масло пальмоядровое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло рапсовое пищевое; масло соевое пищевое; мидии неживые; миндаль толченый; мозг костный пищевой; моллюски неживые; мука рыбная для употребления в пищу; муссы овощные; муссы рыбные; мякоть фруктовая; мясо; мясо консервированное; мясо лиофилизированное; насекомые съедобные неживые; оболочки колбасные, натуральные или искусственные; овощи консервированные; овощи лиофилизированные; овощи обработанные; овощи сушеные; овощи, подвергнутые тепловой обработке; оладьи из тертого картофеля; оладьи картофельные; оливки консервированные; омары неживые; омлеты; орехи ароматизированные; орехи засахаренные; орехи кокосовые сушеные; орехи обработанные; паста томатная; паста фруктовая прессованная; паштеты из печени; пектины для кулинарных целей; перец консервированный; печень; пикули; плоды или ягоды, сваренные в сахарном сиропе; порошок яичный; продукты рыбные пищевые; птица домашняя неживая; пулькоги; пыльца растений, приготовленная для пищи; пюре клюквенное; пюре томатное; пюре яблочное; раки неживые; ракообразные неживые; ракушки неживые; рататуй; рыба консервированная; рыба неживая; рыба соленая; салаты овощные; салаты фруктовые; сало; сардины неживые; сате; свинина; сельдь неживая; семена обработанные; семена подсолнечника обработанные; смеси жировые для бутербродов; сок лимонный для кулинарных целей; сок томатный для приготовления пищи; соки овощные для приготовления пищи; солонина; сосиски; сосиски в сухарях; сосиски в тесте на палочках; сосиски для хот-догов; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; спаржа соевая; спреды на основе овощей; спреды на основе орехов; субпродукты; супы; супы овощные; тажин [блюдо на основе мяса, рыбы или овощей]; тахини; темпе; трепанги неживые; трюфели консервированные; тунец неживой; устрицы неживые; фалафель; филе рыб; финики; фрукты глазированные; фрукты замороженные; фрукты

консервированные; фрукты обработанные; фрукты, консервированные в спирте; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; фундук обработанный; хлопья картофельные; хумус; цветы сухие съедобные; цедра фруктовая; чеснок консервированный; чечевица консервированная; чипсы картофельные; чипсы картофельные низкокалорийные; чипсы фруктовые; шукрут; эгг-ног безалкогольный; экстракты водорослей пищевые; экстракты мясные; ягоды консервированные; яйца; яйца улитки; якитори»,

- 31 класса МКТУ «альгаробилла [корм для животных]; анчоусы живые; апельсины необработанные; арахис необработанный; артишоки свежие; барда; бобы необработанные; бобы рожкового дерева; бобы соевые свежие; венки из живых цветов; виноград необработанный; водоросли пищевые или кормовые, необработанные; выжимки плодовые [мезга]; галеты для собак; голотурии живые; горох необработанный; гречиха необработанная; грибница [мицелий грибной]; грибы необработанные; деревья; деревья пальмовые; дерн натуральный; древесина необработанная; древесина неокоренная; дрожжи кормовые; елки новогодние; жвачка для животных; животные живые; животные, содержащиеся в зверинцах; жмых арахисовый кормовой; жмых кормовой; жмых кукурузный для скота; жмых рапсовый для скота; жом сахарного тростника [сырье]; зерна злаков необработанные; зерно [злаки]; зерно кормовое; известь для кормов; икра рыб; имбирь свежий; кабачки необработанные; какао-бобы необработанные; карпы кои, живые; картофель свежий; каштаны необработанные; киноа необработанная; композиции из необработанных фруктов; конопля необработанная; копра; кора необработанная; кора пробковая; корма для животных; корма для комнатных животных; корма для откармливания животных в стойле; корма для птиц; корма укрепляющие для животных; корневища цикория; корнеплоды кормовые; крапива; крупы для домашней птицы; кукуруза; кунжут съедобный необработанный; кустарники; кусты розовые; лангусты живые; лимоны необработанные; лозы виноградные; лосось живой; лук необработанный; луковицы цветов; лук-порей необработанный; маслины [оливы] необработанные; мешанки из отрубей кормовые; мидии живые; миндаль [плоды]; моллюски живые; мука арахисовая

кормовая; мука из льняного семени кормовая; мука кормовая; мука льняная [фураж]; мука рисовая кормовая; мука рыбная кормовая; мульча; напитки для комнатных животных; насекомые съедобные, живые; овес; овощи необработанные; огурцы необработанные; омары живые; орехи кокосовые; орехи кола; орехи необработанные; отруби зерновые; отходы винокурения кормовые; отходы перегонки вина; пальма [листья пальмовые]; пенка из каракатицы для птиц; перец стручковый [растение]; песок ароматизированный для комнатных животных [наполнитель для туалета]; плоды цитронеллы обыкновенной; плоды цитрусовые необработанные; подстилки для животных; пойло из отрубей для скота; початки кукурузные сладкие необработанные [очищенные и неочищенные]; препараты для откорма животных; препараты для повышения яйценоскости домашней птицы; приманка для рыбной ловли живая; приманки для рыбной ловли лиофилизированные; продукты обработки хлебных злаков кормовые; проростки ботанические; птица домашняя живая; пшеница; пыльца растений [сырье]; раки живые; ракообразные живые; ракушки живые; растения алоэ древовидного; растения засушенные для декоративных целей; растения конопли; ревень необработанный; рис необработанный; робиния, сырье; рожь; ростки пшеницы кормовые; рыба живая; салат-латук необработанный; сардины живые; свекла необработанная; сельдь живая; семена для посадки; семена льняные кормовые; семена льняные пищевые, необработанные; сено; скорлупа кокосовых орехов; скот племенной; смесь из бумаги и песка для комнатных животных [наполнитель для туалета]; солод для пивоварения и винокурения; солома [фураж]; солома для подстилок; стволы деревьев; стружка древесная для изготовления древесной массы; торф для подстилок для скота; травы пряноароматические необработанные; трепанги живые; тростник сахарный; трюфели необработанные; тунац живой; тыквы необработанные; устрицы живые; фрукты необработанные; фундук необработанный; фураж; хмель; цветы живые; цветы засушенные для декоративных целей; цветы съедобные свежие; цикорий необработанный; черви шелковичные; чеснок свежий; чечевица необработанная; шишки сосновые; шишки

*хмелевые; шпинат необработанный; ягоды можжевельника; ягоды необработанные; яйца для выведения цыплят; яйца шелковичных червей; ячмень»,*

*- 32 класса МКТУ «вино ячменное [пиво]; коктейли на основе пива; пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; сусла; сусло виноградное неферментированное; сусло пивное; сусло солодовое; экстракты хмелевые для изготовления пива»,*

- всех услуг 35 класса МКТУ, то коллегия полагает, что с учетом низкой степени сходства заявленного обозначения и противопоставленных НМПТ (1-3) а также того, что обозначение «АДЫГЕИ / АДЫГЕЙСКИЙ / АДЫГЕЙСКАЯ» (не приобрело определенной репутации в отношении указанных выше товаров, снижается опасность смешения заявленного обозначения и противопоставленных НМПТ (1-3), следовательно, заявленному обозначению может быть предоставлена правовая охрана в отношении указанных выше товаров 29, 30, 32 и услуг 35 классов МКТУ.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 27.04.2022, отменить решение Роспатента от 31.03.2022 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2020759228.**