

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном четвертой частью Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 г. № 644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25 августа 2020 г. № 59454, вступившими в силу 06.09.2020, рассмотрела возражение, поступившее 23.03.2022, поданное ООО «ПАННА», Москва (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2020762659, при этом установлено следующее.

Словесное обозначение «**Университет**» по заявке №2020762659 было подано 06.11.2020 на регистрацию товарного знака на имя заявителя в отношении широкого и разнообразного перечня товаров 16 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2020762659 было принято 21.01.2022 на основании заключения по результатам экспертизы, в котором указано, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Указанное обосновано тем, что заявленное обозначение «Университет» ассоциативно указывает на назначение товаров, в связи с чем не обладает различительной способностью, не может быть идентифицировано с конкретным

изготовителем, является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса в отношении всех заявленных товаров 16 класса МКТУ.

В заключении по результатам экспертизы также отмечено, что слово «Университет» известно среднему российскому потребителю, а значит, применительно к заявленным товарам 16 класса, будет характеризовать их, указывая на назначение (для использования в какой области деятельности предназначены), при этом заявителем не были представлены материалы, подтверждающие, что заявленное обозначение приобрело различительную способность в результате его интенсивного (длительного) использования до даты подачи (приоритета) рассматриваемой заявки.

В возражении, поступившем 23.03.2022, заявитель выразил несогласие с указанным решением Роспатента и привел следующие аргументы:

- довод об отсутствии у заявленного обозначения «Университет» различительной способности в отношении товаров 16 класса МКТУ носит декларативный характер, не подкрепленный фактическими данными, при этом из толкования, на которое ссылается Роспатент и которое приведено в словарных статьях, отсутствие различительной способности заявителем не усматривается;

- заявленное обозначение «Университет» является фантазийным в отношении заявленных товаров, в связи с чем способно вызывать различные ассоциации у потребителей товаров и услуг, обладает различительной способностью и не обозначает товары определенного вида, не является общепринятым символом и термином, не характеризует товары, не представляет собой форму товаров, не подпадает под определение обозначения, не обладающего различительной способностью, по смыслу положений Кодекса;

- при проверке соответствия заявленного обозначения требованиям законодательства экспертизой не был исследован в полной мере вопрос охраноспособности заявленного обозначения, в связи с чем было принято решение, нарушившее права и законные интересы ООО «ПАННА».

На основании изложенного заявитель просит отменить решение экспертизы и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2020762659 в качестве товарного знака.

На заседании коллегии, которое состоялось 28.04.2022, были выявлены дополнительные обстоятельства, не указанные в заключении по результатам экспертизы при вынесении решения, а именно: сходство заявленного обозначения с товарным знаком «УНИВЕРСИТЕТ БЕЗ ГРАНИЦ» по свидетельству №665943 в отношении однородных товаров 16 класса МКТУ (пункт 6(2) статьи 1483 Кодекса), а также несоответствие заявленного обозначения требованиям пункта 3(2) статьи 1483 Кодекса в отношении таких товаров как «кольца сигарные», «листы сигарные».

Заседание коллегии было перенесено для ознакомления заявителя с указанными дополнительными обстоятельствами и подготовки позиции по этому вопросу.

В дополнительных материалах, представленных заявителем в ответ на дополнительные обстоятельства, заявитель согласился исключить из перечня товаров 16 класса МКТУ такие позиции как «кольца сигарные», «листы сигарные», однако выразил свое несогласие с противопоставленным товарным знаком, полагая, что обозначение «Университет» по заявке № 2020762659 заявлено в отношении иного перечня товаров, являющихся однородными противопоставленной регистрации лишь в части.

Заявитель также скорректировал перечень товаров 16 класса МКТУ в соответствии с изложенной позицией следующим образом:

аппараты для ламинирования документов офисные; аппараты множительные; атласы; банкноты; банты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; бейджи именные [офисные принадлежности]; белье столовое бумажное; билеты; бирки багажные из бумаги; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; блески для канцелярских целей; браслеты для удерживания письменных принадлежностей; брошюры; бумага вощеная; бумага для медицинской мебели для осмотра пациентов; бумага для регистрирующих устройств; бумага для рентгеновских снимков; бумага для рисования и каллиграфии; бумага для электрокардиографов; бумага для ящиков шкафов ароматизированная или неароматизированная; бумага из древесной массы; бумага копировальная [канцелярские товары]; бумага офисная; бумага пергаментная; бумага почтовая; бумага рисовая; бумага светящаяся; бумага туалетная; бумага упаковочная;

бумага фильтровальная; бумага японская [васи]; бювары; бюллетени информационные; валики для пишущих машин; валики малярные; верстатки наборные; воск для моделирования, за исключением используемого в стоматологии; выкройки для шитья; выпелы бумажные; гальваностереотипы; гектографы; глина для лепки; глина полимерная для моделирования; глобусы; готовальни; гравюры; грифели; грифели для карандашей; держатели для документов [канцелярские принадлежности]; держатели для карандашей; держатели для мела; держатели для чековых книжек; держатели для штампов [печатей]; держатели страниц; держатели удостоверений личности [офисные принадлежности]; диаграммы; дорожки настольные из бумаги; доски гравировальные; доски грифельные для письма; доски классные; доски наборные [полиграфия]; доски чертежные; доски, щиты для объявлений бумажные или картонные; дубликаторы; дыроколы [офисные принадлежности]; емкости для сливок бумажные; зажимы для денег; зажимы для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; зажимы для каталожных карточек; зажимы для ручек; иглы гравировальные для офортов; иглы разметочные для черчения; измельчители для бумаг для офисных целей; изображения графические; импринтеры неэлектрические; инструменты для отделки под мрамор переплетных крышек; инструменты чертежные; калька бумажная; калька тканевая; кальки; камедь [клен] для канцелярских или бытовых целей; камни литографские; камни чернильные [тушечницы]; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; картон; картон из древесной массы [канцелярские товары]; картонки для шляп; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; карты географические; карты или ленты бумажные для записи программ для вычислительных машин; карты коллекционные, за исключением используемых для игр; карты перфорированные для жаккардовых ткацких станков; катушки для красящих лент; кашпо бумажные; кисти для рисования; кисти для художников; кисточки для письма; клавиши пишущих машин; клеи канцелярские или бытовые; клей рыбий для канцелярских или бытовых целей; клейковина [клей] для канцелярских или бытовых целей; клейстер крахмальный [клеящее вещество] для канцелярских или бытовых целей; клише типографские; книжки квитанционные [канцелярские товары]; книжки-комиксы; кнопки канцелярские; конверты [канцелярские товары]; коробки бумажные или картонные; коробки для штемпелей [печатей]; коробки с красками [школьные принадлежности]; корректоры жидкие [канторские принадлежности]; купоны печатные; лекала [канцелярские принадлежности]; лекала чертежные; ленты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; ленты для пишущих машин; ленты для штрих-кодов; ленты клейкие [канцелярские товары]; ленты клейкие для канцелярских или бытовых целей; ленты корректирующие [канторские принадлежности]; ленты красящие; ленты липкие для канцелярских или бытовых целей; ленты самоклеящиеся канцелярские или бытовые; линейки квадратные чертежные; линейки чертежные; листовки; листы бумажные или пластиковые абсорбирующие для упаковки пищевых продуктов; листы бумажные или пластиковые для контроля влажности, используемые как материал для упаковки; листы вязкозные для упаковки; листы из восстановленной целлюлозы для упаковки; листы пузырчатые пластмассовые для упаковки или расфасовки; литеры стальные; литеры

типографские [цифровые и буквенные]; литографии; лотки для корреспонденции; лотки для красок; макеты архитектурные; марки почтовые; массы пластические для лепки; материалы для лепки; материалы канцелярские для запечатывания; материалы клеящие [клеи] канцелярские или бытовые; материалы набивочные из бумаги или картона; материалы переплетные; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; материалы упаковочные из крахмала; материалы фильтровальные бумажные; маты на стол бумажные; машины адресные; машины для точки карандашей электрические или неэлектрические; машины и устройства переплетные [офисное оборудование]; машины пишущие электрические или неэлектрические; машины фальцевальные [канцелярские товары]; машины франкировальные офисные; мел для литографии; мел для письма; мел для портных; мел для разметки; мел-спрей; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; мешки для мусора бумажные или пластмассовые; мешки пластиковые для уборки отходов домашних животных; мольберты; муштабели для художников; наборы типографские портативные [офисные принадлежности]; нагрудники детские бумажные; нагрудники с рукавами бумажные; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; напальчники [офисные принадлежности]; несессеры для письменных принадлежностей [канцелярские товары]; нитки для переплетных работ; ножи для разрезания бумаги [письмовскрыватели]; ноты печатные; нумераторы; обертки для бутылок бумажные или картонные; облатки для запечатывания; обложки для паспортов; оболочки пластиковые эластичные для штабелирования; образцы вышивок [схемы]; образцы почерков; олеографии; открытки музыкальные; открытки почтовые; офорты; пакетики бумажные; пакеты бумажные для стерилизации медицинских инструментов; пакеты для приготовления пищи в микроволновой печи; палитры для художников; палочки для письма тушью; пантографы [инструменты чертежные]; папки на кольцах; папки-картотеки [конторские принадлежности]; папки-обложки для документов; папье-маше; пастели [карандаши]; пасты для лепки; пеналы; перочистки; перфораторы конторские; перья для письма [офисные принадлежности]; перья золотые; перья писчие; перья стальные; перья чертежные; песенники; печати [канцелярские товары]; печати для сургуча; плакаты; планшеты с зажимом; пластинки с адресами для адресных машин; платки носовые бумажные; пленки пластмассовые для упаковки; подложки-коврики рабочего стола; подносы для сортировки и подсчета денег; подставки для графинов бумажные; подставки для книг; подставки для печатей, штампов; подставки для пивных кружек; подставки для ручек и карандашей; подставки для фотографий; подушечки для стирания; подушечки чернильные; подушечки штемпельные; полосы клейкие для скрепления переплетов [переплетное дело]; полотенца для рук бумажные; полотно для нанесения краски в машинах для репродуцирования документов; полотно для нанесения краски в множительных аппаратах; полотно для переплетных работ; полотно клейкое для канцелярских целей; полотно офсетное нетекстильное; портреты; пресс-папье; приборы чернильные; принадлежности конторские, за исключением мебели; принадлежности письменные; принадлежности пишущие; принадлежности чертежные; приспособления для подачи клейкой ленты [офисные принадлежности]; приспособления для приклеивания этикеток ручные; произведения

искусства литографические; расписания печатные; регистры; реглеты типографские; реестры; резак для бумаги [офисные принадлежности]; резинки для стирания; резинки офисные; рейшины чертежные; репродукции графические; рулетки для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; ручки-держатели для перьев; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; салфетки бумажные для снятия макияжа; салфетки бумажные для чистки; салфетки для стоматологических лотков бумажные; салфетки косметические бумажные; салфетки под столовые приборы бумажные; салфетки столовые бумажные; скатерти бумажные; скобы канцелярские; скребки офисные [принадлежности для подчистки текста]; скрепки для бумаги; скрепки канцелярские; средства для стирания; срезы биологические для исследования под микроскопом [материалы обучающие]; срезы гистологические для обучения; статуэтки из папье-маше; стеатит [мел портновский]; стерки для доски; столы наборные [печатное дело]; сургуч; таблицы вычислительные; табло из бумаги или картона для объявлений; ткани для переплетных работ; точилки для карандашей электрические или неэлектрические; транспаранты [канцелярские товары]; трафареты для рисования; трафареты для украшения еды и напитков; тубусы картонные; тушь; увлажнители [офисные принадлежности]; увлажнители для поверхностей [офисные принадлежности]; угольники чертежные; указки неэлектронные; упаковки для бутылок бумажные или картонные; устройства для запечатывания конвертов конторские; устройства для запечатывания конторские; устройства для изготовления виньеток; устройства для наклеивания фотографий; устройства для скрепления скобами [конторские принадлежности]; фигурки из папье-маше; фильтры бумажные для кофе; флаги бумажные; флаеры; фольга; формы для моделирования из глины [материалы для художников]; фотогравюры; фотографии [отпечатанные]; футляры для трафаретов; холсты для картин; хромофотографии; целлулоиды мультипликационные; циркули чертежные; цифры [литеры типографские]; чашечки для разведения акварельных красок для художников; чернила; чернила для исправлений [гелиография]; чернильницы; чертежи [синьки]; шаблоны; шаблоны для стирания; шарики для шариковых ручек; шкафы настольные канцелярские [офисное оборудование]; шрифты типографские; штампы с адресами; штемпели [печати]; эмблемы [клейма бумажные]; эстампы [гравюры]; этикетки из бумаги или картона.

На заседании коллегии, которое состоялось 23.06.2022, коллегией дополнительно были указаны позиции 16 класса МКТУ «мешки для мусора бумажные или пластмассовые; мешки пластиковые для уборки отходов домашних животных» в отношении которых заявленное обозначение «Университет» не соответствует требованиям пункта 3(2) статьи 1483 Кодекса, которые в своем устном выступлении заявитель согласился исключить из перечня.

Изучив материалы дела, и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты поступления (06.11.2020) заявки №2020762659 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20 июля 2015 года №482, и введенные в действие 31 августа 2015 года (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, в частности, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса и пунктом 35 Правил указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с пунктом 3(2) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

При рассмотрении вопроса о противоречии заявленного обозначения общественным интересам, принципам гуманности и морали учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, неэтично примененная национальная и (или) государственная символика (гербы, флаги, эмблемы), антигосударственные лозунги, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушает правила орфографии.

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы. Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам. Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Как указано выше, в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «**Университет**», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

Правовая охрана товарного знака испрашивается в отношении скорректированного перечня товаров 16 класса МКТУ, кроме того, заявитель согласился с исключением из скорректированного перечня товаров 16 класса таких позиций как «мешки для мусора бумажные или пластмассовые; мешки пластиковые для уборки отходов домашних животных», в отношении которых заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 3(2) статьи 1483 Кодекса,

поскольку противоречит общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Заявленное обозначение представляет собой лексическую единицу русского языка Университёт (от нем. Universität, которое, в свою очередь, произошло от лат. universitas — совокупность, общность) — высшее учебное заведение, где готовятся специалисты по фундаментальным и многим прикладным наукам. Как правило, осуществляет и научно-исследовательскую работу. Многие современные университеты действуют как учебно-научно-практические комплексы. Университеты объединяют в своём составе несколько факультетов, на которых представлена совокупность различных дисциплин, составляющих основы научного знания (<https://ru.wikipedia.org/wiki/Университет>).

Анализ заявленного обозначения на соответствие его требованиям пункта 6(2) статьи 1483 Кодекса, показал следующее.

Противопоставленный товарный знак «УНИВЕРСИТЕТ БЕЗ ГРАНИЦ» по свидетельству №665943 представляет собой словесное обозначение, выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

Товарный знак охраняется, в частности, в отношении товаров 16 класса МКТУ:

авторучки; альбомы; альманахи; атласы; афиши/плакаты; баннеры бумажные; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; блокноты с отрывным листами; буклеты; бумага в листах [канцелярские товары]; бумага офисная; бюллетени информационные; вывески бумажные или картонные; газеты; журналы [издания периодические]; закладки для книг; издания периодические; издания печатные; календари; карандаши; карандаши автоматические; картинки; каталоги; книги; материалы графические печатные; материалы для обучения [за исключением приборов]; обложки [канцелярские товары]; открытки поздравительные; папки для документов; принадлежности письменные; принадлежности школьные [канцелярские товары]; продукция печатная; проспекты; скоросшиватели [канцелярские принадлежности]; тетради; товары писчебумажные; учебники [пособия].

Сходство заявленного обозначения с противопоставленным товарным знаком определено на основании фонетического сходства, что обусловлено полным фонетическим вхождением заявленного обозначения в противопоставленный товарный, которое усиливается визуальным сходством, близким к тождеству, и семантическим тождеством доминирующих словесных элементов «Университет» - «УНИВЕРСИТЕТ», на который в противопоставленном знаке падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение.

При сравнении перечня товаров 16 класса МКТУ, в отношении которого испрашивается регистрация товарного знака, с товарами 16 класса МКТУ, в отношении которых охраняется противопоставленный товарный знак, установлено следующее.

Часть товаров 16 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака (бумага воощеная; бумага для медицинской мебели для осмотра пациентов; бумага для регистрирующих устройств; бумага для рентгеновских снимков; бумага для рисования и каллиграфии; бумага для электрокардиографов; бумага для ящиков шкафов ароматизированная или неароматизированная; бумага из древесной массы; бумага копировальная [канцелярские товары]; бумага офисная; бумага пергаментная; бумага почтовая; бумага рисовая; бумага светящаяся; бумага туалетная; бумага упаковочная; бумага фильтровальная; бумага японская [васи]; дорожки настольные из бумаги; емкости для сливок бумажные; калька бумажная; калька тканевая; кальки; картон; картон из древесной массы [канцелярские товары]; листы бумажные абсорбирующие для упаковки пищевых продуктов; листы бумажные для контроля влажности, используемые как материал для упаковки; материалы набивочные из бумаги или картона; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные; упаковки для бутылок бумажные или картонные; фильтры бумажные для кофе), однородна товарам «бумага в листах [канцелярские товары]; бумага офисная», в отношении которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак, поскольку они и относятся к

одной родовой группе товаров **«бумага и картон (бумага общего назначения; бумага для использования в различных целях)»**, которые характеризуются сходным функциональным назначением, материалом, из которого они изготовлены, условиями реализации и кругом потребителей.

Часть заявленных товаров 16 класса (щиты для объявлений бумажные или картонные; карты или ленты бумажные для записи программ для вычислительных машин; материалы фильтровальные бумажные; маты на стол бумажные; табло из бумаги или картона для объявлений; ленты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; нагрудники детские бумажные; нагрудники с рукавами бумажные; банты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; белье столовое бумажное; кашпо бумажные; обертки для бутылок бумажные или картонные; пакетики бумажные; пакеты бумажные для стерилизации медицинских инструментов; платки носовые бумажные; подставки для графинов бумажные; салфетки бумажные для снятия макияжа; салфетки бумажные для чистки; салфетки для стоматологических лотков бумажные; салфетки косметические бумажные; салфетки под столовые приборы бумажные; салфетки столовые бумажные; скатерти бумажные) однородна товарам **«вывески бумажные или картонные»**, включенным в перечень противопоставленного товарного знака, поскольку они и относятся к одной родовой группе товаров **«изделия бумажные или картонные – (изделия бумажные столовые; изделия бумажные для гигиенических целей; изделия бумажные или картонные для записи информации)»**, которые характеризуются сходным функциональным назначением, материалом, из которого они изготовлены, условиями реализации и кругом потребителей.

Такие товары 16 класса как «банкноты; бейджи именные [офисные принадлежности]; билеты; бирки багажные из бумаги; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; брошюры; бюллетени информационные; выкройки для шитья; вымпелы бумажные; гравюры; диаграммы; изображения графические; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные;

карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; карты коллекционные, за исключением используемых для игр; конверты [канцелярские товары]; коробки бумажные или картонные; книжки квитанционные [канцелярские товары]; книжки-комиксы; купоны печатные; листовки; литографии; марки почтовые; ноты печатные; образцы вышивок [схемы]; образцы почерков; олеографии; открытки музыкальные; открытки почтовые; офорты; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; песенники; плакаты; портреты; произведения искусства литографические; папки-картотеки [канцелярские принадлежности]; папки-обложки для документов; расписания печатные; регистры; реестры; репродукции графические; таблицы вычислительные; транспаранты [канцелярские товары]; флаги бумажные; флаеры; фотогравюры; фотографии [отпечатанные]; хромографии; целлулоиды мультипликационные; чертежи [синьки]; шаблоны; шаблоны для стирания; эмблемы [клейма бумажные]; эстампы [гравюры]; этикетки из бумаги или картона» однородны товарам 16 класса «альбомы; альманахи; вывески бумажные или картонные; бюллетени информационные; вывески бумажные или картонные; газеты; журналы [издания периодические]; закладки для книг; издания периодические; издания печатные; календари; афиши/плакаты; баннеры бумажные; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; блокноты с отрывным листами; буклеты; картинки; каталоги; книги; материалы графические печатные; картинки; каталоги; книги; материалы графические печатные; открытки поздравительные; продукция печатная; проспекты», включенным в перечень противопоставленного товарного знака, поскольку они и относятся к одной родовой группе товаров **«продукция полиграфическая (изделия бумажно-беловые; изделия книжно-журнальные; изделия полиграфические рекламные и художественные)»**, которые характеризуются одинаковым функциональным назначением, материалом, из которого они изготовлены, условиями реализации и кругом потребителей.

Такие товары как «атласы; браслеты для удерживания письменных принадлежностей; глобусы; готовальни; грифели; грифели для карандашей; держатели для документов [канцелярские принадлежности]; держатели для карандашей; держатели для мела; доски гравировальные; доски грифельные для письма; доски классные; доски чертежные; доски, зажимы для ручек; держатели страниц; иглы разметочные для черчения; инструменты чертежные; карты географические; камни литографские; камни чернильные [тушечницы]; кисти для рисования; кисти для художников; кисточки для письма; коробки с красками [школьные принадлежности]; лекала чертежные; линейки квадратные чертежные; линейки чертежные; макеты архитектурные; мел для письма; несессеры для письменных принадлежностей [канцелярские товары]; пантографы [инструменты чертежные]; пеналы; перочистки; перья для письма [офисные принадлежности]; перья золотые; перья писчие; перья стальные; перья чертежные; подставки для ручек и карандашей; подушечки для стирания; подушечки чернильные; приборы чернильные; принадлежности письменные; принадлежности пишущие; принадлежности чертежные; резинки для стирания; резинки офисные; рейшины чертежные; ручки-держатели для перьев; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; средства для стирания; срезы биологические для исследования под микроскопом [материалы обучающие]; срезы гистологические для обучения; тубусы картонные; тушь; угольники чертежные; указки неэлектронные; циркули чертежные; чернила; чернила для исправлений [гелиография]; чернильницы; шарики для шариковых ручек; машины для точки карандашей электрические или неэлектрические; палитры для художников; палочки для письма тушью; точилки для карандашей электрические или неэлектрические; трафареты для рисования; футляры для трафаретов; воск для моделирования, за исключением используемого в стоматологии; глина для лепки; глина полимерная для моделирования; иглы гравировальные для офортов; лотки для красок; массы пластические для лепки; материалы для лепки; мел для литографии; мел для портных; мел для разметки; мел-

спрей; мольберты; муштабели для художников; пастели [карандаши]; пасты для лепки; формы для моделирования из глины [материалы для художников]; холсты для картин; чашечки для разведения акварельных красок для художников» однородны товарам «авторучки; атласы; карандаши; карандаши автоматические; материалы для обучения [за исключением приборов]; принадлежности письменные; принадлежности школьные [канцелярские товары]; тетради; товары писчебумажные; учебники [пособия]», поскольку относятся к одной родовой группе товаров **«оборудование и пособия учебные (принадлежности для письма, рисования и черчения)**, часть товаров «бювары; блестки для канцелярских целей; зажимы для каталожных карточек; держатели удостоверений личности [офисные принадлежности]; дыроколы [офисные принадлежности]; клеи канцелярские или бытовые; клей рыбий для канцелярских или бытовых целей; клейковина [клей] для канцелярских или бытовых целей; клейстер крахмальный [клеящее вещество] для канцелярских или бытовых целей; кнопки канцелярские; коробки для штемпелей [печатей]; корректоры жидкие [канторские принадлежности]; камедь [клеи] для канцелярских или бытовых целей; лекала [канцелярские принадлежности]; ленты клейкие [канцелярские товары]; ленты клейкие для канцелярских или бытовых целей; ленты корректирующие [канторские принадлежности]; ленты липкие для канцелярских или бытовых целей; ленты самоклеящиеся канцелярские или бытовые; материалы канцелярские для запечатывания; материалы клеящие [клеи] канцелярские или бытовые; машины фальцевальные [канцелярские товары]; облатки для запечатывания; обложки для паспортов; папки на кольцах; напальчники [офисные принадлежности]; ножи для разрезания бумаги [письмовскрыватели]; перфораторы канторские; печати [канцелярские товары]; печати для сургуча; планшеты с зажимом; полотно клейкое для канцелярских целей; подушечки штемпельные; пресс-папье; принадлежности канторские, за исключением мебели; приспособления для подачи клейкой ленты [офисные принадлежности]; рулетки для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; скобы

канцелярские; скребки офисные [принадлежности для подчистки текста]; скрепки для бумаги; скрепки канцелярские; стерки для доски; устройства для скрепления скобами [канторские принадлежности]» однородна товарам «обложки [канцелярские товары]; папки для документов; скоросшиватели [канцелярские принадлежности]», поскольку они относятся к одной родовой группе **канцелярских товаров и канцелярских принадлежностей**, которые характеризуются одинаковым функциональным назначением, условиями и каналами реализации и кругом потребителей.

Таким образом, заявленное обозначение способно вызывать сходные ассоциации с противопоставленным товарным знаком в отношении однородных и идентичных товаров 16 класса МКТУ, что определяет вывод об их сходстве до степени смешения в отношении этих товаров.

При анализе однородности товаров коллегия также учитывала такие обстоятельства, влияющие на возможность смешения сравниваемых товарных знаков, как высокую степень сходства сравниваемых обозначений и репутацию правообладателя противопоставленного товарного знака – Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, как образовательного учреждения, в котором для осуществления учебного процесса могут использоваться однородные товары 16 класса МКТУ.

Соответственно, в отношении указанной части заявленных товаров 16 класса МКТУ заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака, как несоответствующее требованиям пункта 6(2) статьи 1483 Кодекса.

С учетом приведенного анализа однородности, оценке заявленного обозначения «Университет» на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса подлежит остальная часть заявленного перечня товаров 16 класса МКТУ:

– аппараты для ламинирования документов офисные; аппараты множительные; валики для пишущих машин; валики малярные; верстатки наборные;

гальваностереотипы; гектографы; держатели для чековых книжек; держатели для штампов [печатей]; доски наборные [полиграфия]; дубликаторы; зажимы для денег; зажимы для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; измельчители для бумаг для офисных целей; импринтеры неэлектрические; инструменты для отделки под мрамор переплетных крышек; картонки для шляп; карты перфорированные для жаккардовых ткацких станков; катушки для красящих лент; клавиши пишущих машин; клише типографские; ленты для пишущих машин; ленты для штрих-кодов; ленты красящие; листы пластиковые абсорбирующие для упаковки пищевых продуктов; листы пластиковые для контроля влажности, используемые как материал для упаковки; листы вязкозные для упаковки; листы из восстановленной целлюлозы для упаковки; листы пузырчатые пластмассовые для упаковки или расфасовки; литеры стальные; литеры типографские [цифровые и буквенные]; лотки для корреспонденции; материалы переплетные; материалы упаковочные из крахмала; машины адресные; машины и устройства переплетные [офисное оборудование]; машины пишущие электрические или неэлектрические; машины франкировальные офисные; мешки [конверты, пакеты] для упаковки пластмассовые; наборы типографские портативные [офисные принадлежности]; нитки для переплетных работ; нумераторы; оболочки пластиковые эластичные для штабелирования; пакеты для приготовления пищи в микроволновой печи; папье-маше; пластинки с адресами для адресных машин; пленки пластмассовые для упаковки; подложки-коврики рабочего стола; подносы для сортировки и подсчета денег; подставки для книг; подставки для печатей, штемпелей, штампов; подставки для пивных кружек; подставки для фотографий; полосы клейкие для скрепления переплетов [переплетное дело]; полотно для нанесения краски в машинах для репродуцирования документов; полотно для нанесения краски в множительных аппаратах; полотно для переплетных работ; полотно офсетное нетекстильное; приспособления для приклеивания этикеток ручные; реглеты типографские; резак для бумаги [офисные принадлежности]; статуэтки из папье-маше; стеатит [мел портновский]; столы наборные [печатное дело]; сургуч; ткани для переплетных работ; трафареты для украшения еды и напитков; увлажнители [офисные]

принадлежности]; увлажнители для поверхностей [офисные принадлежности]; устройства для запечатывания конвертов конторские; устройства для запечатывания конторские; устройства для изготовления виньеток; устройства для наклеивания фотографий; фигурки из папье-маше; фольга; цифры [литеры типографские]; шкафы настольные канцелярские [офисное оборудование]; шрифты типографские; штампы с адресами; штемпели [печати].

Оценка обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса производится исходя из восприятия этого обозначения рядовым, средним потребителем соответствующего товара в Российской Федерации – адресатом товаров, для индивидуализации которых испрашивается регистрация товарного знака, при этом учитываются имеющиеся или вероятные ассоциативные связи, возникающие у потребителей в связи с этим обозначением на дату подачи заявки.

Анализируя вышеуказанные товары с учетом имеющихся или вероятных ассоциативных связей, возникающих у потребителей, коллегия отмечает, что одно и то же обозначение способно в глазах потребителей вызывать различные ассоциации в отношении разных товаров: в отношении одних товаров оно может быть признано описательным, в отношении других – ложным, в отношении третьих – фантазийным.

Для признания заявленного обозначения «Университет» описательным, характеризующим товары 16 класса, в отношении которых испрашивается регистрация, оно должно, в частности, являться либо указанием на вид этих товаров, либо на их назначение.

Коллегия полагает, что слово «Университет» не может служить указанием на вид товаров, а лишь способно вызывать некоторые ассоциации с образовательной деятельностью, что было отмечено в заключении по результатам экспертизы.

Вместе с тем, для того, чтобы сформулировать описательный характер обозначения «Университет» в отношении части товаров, которые не являются однородными с товарами, в отношении которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак, требуются дополнительные рассуждения и

ассоциации, которые могут быть различными, в силу чего нельзя утверждать, что заявленное обозначение является описательным.

Соответственно, следует констатировать, что в отношении этих товаров заявленное обозначение носит фантазийный характер.

Таким образом, заявленное обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака только в отношении указанной части заявленных товаров 16 класса МКТУ.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 23.03.2022, отменить решение Роспатента от 21.01.2022 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2020762659 с учетом дополнительных оснований.