

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном четвертой частью Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 г. № 644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25 августа 2020 г. № 59454, вступившими в силу 06.09.2020, рассмотрела возражение, поступившее 22.03.2023, поданное ООО «ФОРМА», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) от 17.03.2023 о государственной регистрации товарного знака по заявке №2022760669, при этом установлено следующее.

Регистрация товарного знака по заявке №2022760669 (дата подачи заявки 30.08.2022) испрашивалась на имя заявителя в отношении услуг 36, 37 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

В качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «**moments**», выполненное стандартным шрифтом строчными буквами латинского алфавита.

Решение Роспатента от 17.03.2023 о государственной регистрации товарного знака по заявке №2022760669 принято на основании заключения по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что заявленное обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака только в отношении услуг 37 класса МКТУ.

В отношении услуг 36 класса МКТУ заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в соответствии с положениями пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса, поскольку сходно до степени смешения:

- с международными товарными знаками «MOMENTS» (международные регистрации № 734276 с конвенционным приоритетом от 13.01.2000 и № 781632 с конвенционным приоритетом от 25.10.2001), которым предоставлена правовая охрана на территории Российской Федерации на имя Meridien S.A.S, 3 rue de Teheran F-75008 Paris, в отношении услуг 36 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 36 класса МКТУ;

- с товарным знаком «Момент деньги» по свидетельству №601939 с приоритетом от 26.05.2015, зарегистрированным на имя ООО Микрофинансовая организация «МОМЕНТО ДЕНЬГИ», г. Астрахань, в отношении услуг 36 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 36 класса МКТУ.

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 22.03.2023, заявителем выражено несогласие с данным решением Роспатента.

Заявитель отмечает, что вероятность смешения заявленного обозначения и противопоставленных знаков определяется исходя их степени сходства и степени однородности товаров и услуг.

Услуги 36 класса МКТУ, в отношении которых охраняются противопоставленные знаки по международным регистрациям №№ 734276, 781632 относятся к банковским услугам по обслуживанию кредитных карт и благотворительных кредитных карт, а часть (обслуживание карт лояльности, услуги карт лояльности, позволяющие их пользователям накапливать преимущества) – к маркетинговым услугам.

Учитывая изложенное, заявитель скорректировал услуги 36 класса МКТУ в заявленном обозначении, ограничив их следующим образом:

управление недвижимостью; операции с недвижимостью; управление жилым фондом, включая услуги жилищно-эксплуатационных компаний; деятельность управляющих компаний.

При сравнении заявленного обозначения « moments » с противопоставленным

МоментОденьги

товарным знаком « » по свидетельству №601939, заявитель сделал вывод об отсутствии между ними сходства, поскольку общее зрительное впечатление от сравниваемых обозначений абсолютно различно.

По мнению заявителя, сравниваемые обозначения не являются сходными по графическому, фонетическому и семантическому признакам сходства, так как различаются композиционными элементами, видом шрифта, графическим написанием, алфавитом, отсутствием тождества звучания, разным количеством слогов, разным ударением.

Заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак также различаются по смыслу, так как заявленное обозначение является фантазийным в отношении заявленных услуг, а противопоставленный товарный знак – сокращением от «моментальные деньги» со смыслом «быстрое получение денежных средств», что вполне очевидно, исходя из того, что правообладатель данного обозначения является микрофинансовой организацией.

Также заявитель ссылается на то, что в сети Интернет отсутствует информация о противопоставленном знаке по свидетельству №601939, который, судя по наименованию правообладателя, предполагалось использовать для микрофинансовой деятельности по предоставлению кредитов. Однако согласно сведениям с официального сайта ЦБ РФ правообладатель и его лицензиат исключены из перечня микрофинансовых организаций еще в 2018 году, соответственно, этот товарный знак не используется.

Заявитель также отмечает, что использует заявленное обозначение в отношении строительства и продажи недвижимого имущества в жилом комплексе «Moments» (<https://moments.forma.ru>).

Заявитель полагает, что, несмотря на то, что заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак используются в отношении услуг 36 класса МКТУ, но оказываются совершенно разными лицами, соответственно, маловероятно,

что потребитель спутает заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак и вместо покупки квартиры возьмет кредит или оформит банковскую карту.

На основании изложенного заявитель просит зарегистрировать товарный знак по заявке №2022760669 в отношении скорректированного перечня услуг 36 класса МКТУ и всех заявленных услуг 37 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (30.08.2022) поступления заявки №2022760669 на регистрацию товарного знака, правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20 июля 2015 года №482 и введенные в действие 31 августа 2015г. (далее — Правила).

В соответствии с требованиями пункта 6(2) статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы. Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам. Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.


Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В качестве товарного знака, как указано выше, заявлено словесное обозначение «**moments**», выполненное стандартным шрифтом строчными буквами латинского алфавита.

Слово «moments» представляет собой лексическую единицу английского языка, которая в переводе на русский язык означает «моменты».

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6(2) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В качестве препятствия для государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в полном объеме был выявлены следующие знаки:



- знак «**MOMENTS**» по международной регистрации №734276 [1], правовая охрана которому на территории Российской Федерации была предоставлена в отношении услуг 36 класса МКТУ «Credit card, loyalty card and affinity card services» (Услуги кредитных карт, карт лояльности и аффинити-карт);

- знак «**MOMENTS**» по международной регистрации №781632 [2], правовая охрана которому на территории Российской Федерации предоставлена в отношении

услуг 36 класса МКТУ «Credit card services; loyalty card services (other than for advertising purposes) enabling their users to accumulate advantages»/ (Услуги кредитных карт; услуги карт лояльности (кроме рекламных целей), позволяющие их пользователям накапливать преимущества);

МоментОденьги

- товарный знак «МоментОденьги» по свидетельству №601939 [3], представляющий собой комбинированное обозначение, включающее словесные элементы «Момент» и неохраняемый элемент «деньги», соединенные друг с другом изобразительным элементом в виде стилизованного будильника.

Товарный знак зарегистрирован в отношении услуг 36 класса МКТУ «страхование; финансовая деятельность; кредитно-денежные операции; операции с недвижимостью».

Сходство заявленного обозначения с противопоставленными знаками [1] – [2] определено на основании фонетического и семантического тождества и визуального сходства словесных элементов «moments» - «MOMENTS», которое обусловлено наличием совпадающих звуков, расположенных в одинаковой последовательности и выполненных стандартным шрифтом одного алфавита (латинского), что заявителем не оспаривается.

Сходство заявленного обозначения с противопоставленным товарным знаком [3] установлено на основании фонетического и семантического сходства, близкого к тождеству, словесного элемента «moments» и словесного элемента «МОМЕНТ», занимающего доминирующее положение и выполняющего основную индивидуализирующую функцию в противопоставленном товарном знаке [3].

Сходство словесных элементов сравниваемых знаков, играющих в них основную индивидуализирующую роль, определяет общий вывод о сходстве знаков, несмотря на некоторое визуальное различие, обусловленном присутствием в противопоставленном комбинированном товарном знаке [3] изобразительного элемента и неохраняемого словесного элемента «деньги».

Учитывая ограничение заявителем услуг 36 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака, только услугами, относящимися к услугам

в области недвижимости, которые не являются однородными с услугами по обслуживанию кредитных карт, коллегия полагает убедительным довод заявителя относительно отсутствия вероятности смешения этих обозначений в гражданском обороте на территории Российской Федерации, поскольку эти услуги имеют различное назначение, круг потребителей и условия предоставления этих услуг.

Соответственно, противопоставленные знаки [1] - [2], не будут препятствовать регистрации заявленного обозначения в отношении неоднородных услуг 36 класса МКТУ.

Что касается услуг 36 класса МКТУ (операции с недвижимостью), в отношении которых охраняется противопоставленный товарный знак [3], то их следует признать однородными с услугами 36 класса МКТУ (управление недвижимостью; операции с недвижимостью; управление жилым фондом, включая услуги жилищно-эксплуатационных компаний; деятельность управляющих компаний), в отношении которых испрашивается регистрация товарного знака.

Однородность этих услуг обусловлена принадлежностью их к одной родовой и видовой группе услуг в области недвижимости, одинаковым назначением, поскольку операции с недвижимостью включают в себя деятельность управляющих организаций (компаний) по поддержанию нормального технического состояния общего имущества жилых домов.

Таким образом, заявленное обозначение способно вызывать в сознании среднего российского потребителя сходные ассоциации с противопоставленным товарным знаком в отношении однородных услуг, в силу чего решение Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6(2) статьи 1483 Кодекса для услуг 36 класса МКТУ является обоснованным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 22.03.2023, и оставить в силе решение Роспатента от 17.03.2023.