

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 23.03.2023 возражение, поданное ООО «СКАНДИА, г. Тюмень (далее – заявитель), на решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021759331, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение « **СКАНДИА** » по заявке №2021759331 с датой поступления от 16.09.2021 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении услуг 35, 36, 37, 42 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.


Роспатентом 08.02.2023 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021759331. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому знак не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Коллегия отмечает, что заявителем на стадии экспертизы заявленного обозначения (26.04.2022) было представлено ходатайство о внесении изменений в перечень заявленных услуг, в котором заявитель полностью отказывался от услуг

36 класса МКТУ. Роспатентом 16.05.2022 данное ходатайство о внесении изменений в перечень заявленных услуг было удовлетворено.


Заключение мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя других лиц товарными знаками:




- с товарным знаком «» (по свидетельству №724159 с приоритетом от 27.04.2018) в отношении услуг 35 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35 класса МКТУ [1];

СКАНДИ


SCANDI

- с товарным знаком «» (по свидетельству №699314 с приоритетом от 29.03.2018) в отношении услуг 37, 42 классов МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 37, 42 классов МКТУ [2];




- с товарным знаком «» (по свидетельству №658798 с приоритетом от 11.01.2017) в отношении услуг 35 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 35 класса МКТУ [3];

SKANDI
OKNA 

- с товарным знаком «» (по свидетельству №551712 с приоритетом от 06.06.2013) в отношении услуг 37 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 37 класса МКТУ [4];

СКАНДИ
ОКНА 

- с товарным знаком «» (по свидетельству №551634 с приоритетом от 06.06.2013) в отношении услуг 37 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 37 класса МКТУ [5];

- со знаком «SKANDIA ELEVATOR» (по международной регистрации №1079591 с приоритетом от 16.05.2011) в отношении услуг 37 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 37 класса МКТУ [6].

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 23.03.2023, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель осуществляет деятельность по строительству многоквартирных домов, выполняя функцию технического заказчика (строительный контроль), в соответствии с положениями Градостроительного кодекса Российской Федерации;

- заявитель считает, что товарные знаки [1-6] не являются сходными до степени смешения с обозначением, заявленным по заявке №2021759331, поскольку они различаются по фонетическому и визуальному признакам сходства;

- заявленное обозначение прочитывается [СКАНДИА], в то время как противопоставленные товарные знаки имеют следующие звучания [СКАННДИ], [СКАНДИ СКАНДИ], [СКАНДИФ], [СКАНДИ ОКНА], [СКАНДИА ЭЛЕВЭЙТОР], то есть сравниваемые обозначения имеют различный состав гласных и согласных звуков, что определяет их фонетическое различие;

- заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1-6] различаются по визуальному признаку сходства, так как выполнены разными видами и размерами шрифтов;

- сравниваемые обозначения являются фантазийными и не имеют словарно-справочных значений, вследствие чего не представляется возможным сравнить их по семантическому признаку сходства;

- сравниваемые обозначения используются в разных отраслях экономики и не смешиваются в глазах потребителей в гражданском обороте;

- противопоставленные товарные знаки [1-6] сосуществуют в гражданском обороте, что свидетельствует о возможности регистрации заявленного обозначения в отношении услуг 35, 37, 42 классов МКТУ.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 08.02.2023 и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных услуг 35, 37, 42 классов МКТУ.

К возражению заявителем были приложены следующие дополнительные материалы:

1. Разрешение на ввод объекта в эксплуатацию №72-304-588-2018 от 14.10.2020;
2. Разрешение на ввод объекта в эксплуатацию №72-304-588-2018 от 30.12.2020;
3. Фотографии жилого комплекса «Скандиа. Квартал у Реки»;
4. Разрешение на ввод объекта в эксплуатацию №72-304-583-2018 от 05.09.2021;
5. Разрешение на ввод объекта в эксплуатацию №72-304-583-2018 от 12.07.2021;
6. Фотографии жилого комплекса «Скандиа. Квартал у Озера»;
7. Разрешение на строительство №72-304-27-2022 от 03.02.2022;
8. Изображения проекта жилого комплекса «Скандиа. Квартал в Комарово Парк»;
9. Выписки из ЕГРЮЛ и из ЕГРИП;
10. Снимки экрана с сайтов.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (16.09.2021) поступления заявки №2021759331 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

- 1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в

составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).




Заявленное обозначение «**СКАНДИА**» является комбинированным, состоящим из геометрических фигур в виде вертикально ориентированных параллелограммов, и из словесного элемента «СКАНДИА», выполненного стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении услуг 35, 37, 42 классов МКТУ.

Заявленное обозначение включает в свой состав как изобразительные, так и словесные индивидуализирующие элементы, которые равным образом оказывают влияние на формирование образа знака, при этом воспринимаются по отдельности друг от друга.

Вместе с тем, как известно, основную индивидуализирующую функцию в комбинированных обозначениях выполняют словесные элементы, которые могут быть восприняты не только визуально, но и на слух (например, посредством звуковой рекламы), вследствие чего легче запоминаются потребителем. Таким словесным элементом заявленного обозначения является словесный элемент «СКАНДИА».

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных услуг 35, 37, 42 классов МКТУ основано на наличии сходных до степени смешения товарных знаков [1-6].

Противопоставленный товарный знак «» [1] является комбинированным, состоящим из геометрической фигуры в виде прямоугольника с синим фоном, и из словесного элемента «SCANNDI», выполненного стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 35 класса МКТУ.


Наиболее значимым элементом вышеуказанного противопоставленного товарного знака [1] является элемент «SCANNDI», который выполнен крупным

шрифтом в центре знака и акцентирует на себя внимание потребителя, в связи с чем именно по нему происходит запоминание знака в целом.

СКАНДИ
SCANDI



Противопоставленный товарный знак « **SCANDI** » [2] является словесным, выполненным стандартным шрифтом заглавными буквами русского и латинского алфавитов соответственно в две строки. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 37, 42 классов МКТУ.



Противопоставленный товарный знак «  » [3] представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из стилизованного изобразительного элемента в виде оленя с ветвистыми рогами, из окантовки, выполненной в синем цвете, из крупной буквы «F», и из словесного элемента «SCANNDI», выполненного стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Наиболее значимым элементом вышеуказанного противопоставленного товарного знака [3] является элемент «SCANNDI», который выполнен крупным шрифтом в центре знака и акцентирует на себя внимание потребителя, в связи с чем именно по нему происходит запоминание знака в целом.

SKANDI
OKNA  **СКАНДИ**
OKNA 

Противопоставленные товарные знаки «  », «  » по свидетельствам №№551712 [4], 551634 [5] принадлежат одному лицу (ООО «СкандиОкна», Москва) и представляют собой комбинированные обозначения, в состав которых входят изобразительные элементы, и словесные элементы «SKANDI», «OKNA», «СКАНДИ», «ОКНА», выполненные стандартными шрифтами буквами латинского и русского алфавитов соответственно. Словесные

элементы «OKNA», «OKHA» указаны в качестве неохраняемых элементов. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 37 класса МКТУ.

Так как словесные элементы «OKNA», «OKHA» противопоставленных товарных знаков [4, 5] являются неохраняемыми, они не могут учитываться при их анализе в рамках пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Наиболее значимыми элементами вышеуказанных противопоставленных товарных знаков [4, 5] являются элементы «SKANDI», «СКАНДИ», которые выполнены крупным шрифтом в центре знаков и акцентируют на себя внимание потребителя, в связи с чем именно по ним происходит запоминание знаков в целом.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

При проведении сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-5] было установлено, что сравниваемые знаки содержат фонетически сходные словесные элементы «СКАНДИА»/«SCANNDI»/«SKANDI»/«СКАНДИ», что приводит к звуковому сходству обозначений в целом.

Сравниваемые обозначения прочитываются как: [С К А Н Д И Я], [С К А Н Н Д И], [С К А Н Д И]. Фонетическое сходство было установлено на основе наличия совпадающих согласных звуков [С, К, Н, Д] и совпадающих гласных звуков [А, И], расположенных в одинаковой последовательности. Фонетическое сходство установлено на совпадающей части [С К А Н Д И]. Таким образом, 6 начальных букв заявленного обозначения, с которых начинается прочтение, имеют тождественное звучание с противопоставленными товарными знаками [1-5].

Заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [2, 5] содержат в себе элементы, выполненные буквами русского алфавита, что свидетельствует об их визуальном сходстве.

Заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1, 3, 4] выполнены буквами разных алфавитов, однако, данное обстоятельство не влияет на

вывод об их сходстве, поскольку они содержат в себе словесные элементы, которые фонетически практически совпадают друг с другом.

Так как в словарно-справочной литературе отсутствуют сведения о семантическом значении заявленного обозначения, анализ по семантическому сходству заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-5] провести невозможно.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что, сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Противопоставленный знак «SKANDIA ELEVATOR» [6] представляет собой словесное обозначение, выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 37 класса МКТУ.

Коллегия отмечает, что противопоставленный знак [6] включает в себя словесные элементы «SKANDIA», «ELEVATOR», которые не согласуются между собой, являются независимыми словесными элементами, ввиду чего анализ по каждому из этих элементов должен проводиться отдельно. Кроме того, коллегия указывает, что в словарно-справочных источниках отсутствует устойчивое словосочетание «SKANDIA ELEVATOR».

Согласно решению Роспатента от 02.11.2012 о предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1079591 [6] словесный элемент «ELEVATOR» является неохраняемым элементом, ввиду чего он не будет учитываться коллегией при анализе в рамках пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, коллегия отмечает, что словесный элемент «SKANDIA» противопоставленного обозначения [6] является значимым, так как выполнен крупным шрифтом, с него начинается прочтение данного противопоставления, в

связи с чем данный элемент должен учитываться при анализе сходства заявленного обозначения с противопоставленным знаком [6].

Анализ заявленного обозначения и противопоставленного знака [6] показал, что основной индивидуализирующий элемент «СКАНДИА» заявленного обозначения фонетически полностью входит в состав противопоставленного знака [6], что приводит к ассоциированию сравниваемых обозначений друг с другом.

Сравниваемые обозначения выполнены буквами разных алфавитов, однако, данное обстоятельство не влияет на вывод об их сходстве до степени смешения, поскольку, как было установлено выше, основной индивидуализирующий элемент «СКАНДИА» заявленного обозначения фонетически полностью входит в состав противопоставленного знака [6].

Так как в словарно-справочной литературе отсутствуют сведения о семантическом значении заявленного обозначения, анализ по семантическому сходству заявленного обозначения и противопоставленного знака [6] провести невозможно.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что, сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ перечней сравниваемых обозначений показал, что услуги 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям в области

выбора товаров и услуг; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое [обслуживание]; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа розничная произведений искусства художественными

галереями; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов / прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; торговля оптовая фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; торговля розничная фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги в области общественных отношений; услуги конкурентной

разведки; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по переезду предприятий; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по программированию встреч (офисные функции); услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик» / услуги ррс; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования; экспертиза деловая» заявленного обозначения являются однородными услугам 35 класса МКТУ «услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги секретарей; обработка текста; выписка счетов; информация деловая; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление внешнее административное для компаний; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; посредничество коммерческое [обслуживание]; продвижение продаж для третьих лиц; оформление рекламных материалов; услуги РРС; реклама; прокат рекламных щитов; исследования маркетинговые; написание текстов рекламных сценариев; консультации по управлению персоналом; управление программами часто путешествующих; услуги в области общественных отношений; демонстрация товаров; аренда площадей для размещения рекламы; услуги по переезду предприятий; прокат торговых стоек; агентства по импорту-экспорту; управление коммерческими проектами для строительных проектов; услуги по программированию встреч (офисные функции); систематизация информации в компьютерных базах данных; услуги фотокопирования; консультации по управлению бизнесом; подготовка платежных документов; обзоры печати; услуги по сравнению цен; реклама телевизионная; организация показов мод в рекламных целях; услуги по подаче налоговых деклараций; прокат торговых стендов; организация подписки на газеты для третьих лиц;

комплектование штата сотрудников; изучение рынка; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; редактирование рекламных текстов; консультации по организации бизнеса; услуги стенографистов; менеджмент в области творческого бизнеса; составление налоговых деклараций; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; распространение образцов; управление коммерческие программы возмещения расходов для третьих лиц; радиореклама; абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; производство рекламных фильмов; сведения о деловых операциях; репродуцирование документов; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; сбор информации в компьютерных базах данных; тестирование психологическое при подборе персонала; реклама наружная; рассылка рекламных материалов; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; оформление витрин; реклама почтой; управление гостиничным бизнесом; услуги машинописные; предоставление деловой информации через веб-сайты; прокат рекламных материалов; публикация рекламных текстов; продажа аукционная; управление процессами обработки заказов товаров; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; запись сообщений [канцелярия]; управление потребительской лояльностью; сбор и предоставление статистических данных; прокат офисного оборудования и аппаратов; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; ведение автоматизированных баз данных; службы консультативные по управлению бизнесом; исследования конъюнктурные; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; реклама интерактивная в компьютерной сети; изучение общественного мнения; прокат фотокопировального оборудования; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; помощь в управлении бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; менеджмент спортивный; маркетинг; расклейка афиш; телемаркетинг; оценка коммерческой деятельности; обновление рекламных материалов; прогнозирование

экономическое; исследования в области бизнеса; продажа розничная или оптовая лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения; прокат торговых автоматов; аудит коммерческий; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; услуги рекламные "оплата за клик"; поиск поручителей; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; написание резюме для третьих лиц; ведение бухгалтерских документов; макетирование рекламы; экспертиза деловая; бюро по найму; составление отчетов о счетах; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; распространение рекламных материалов; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; анализ себестоимости» противопоставленных товарных знаков [1, 3], поскольку сравниваемые услуги относятся к услугам по продвижению товаров, к услугам в сфере бизнеса, к услугам в области бухгалтерского учёта, к кадровым услугам, к услугам информационно-справочным, к услугам посредническим, к услугам конторским и секретарским, а также к услугам по исследованию рынка, имеют одно назначение, область применения и круг потребителей.

Услуги 37 класса МКТУ «герметизация сооружений [строительство]; асфальтирование; дезинфекция; изоляция сооружений; кладка кирпича; клепка; консультации по вопросам строительства; лакирование; лужение повторное; монтаж инженерных коммуникаций на строительных площадках; монтаж строительных лесов; мощение дорог; надзор [контрольно-управляющий] за строительными работами; обработка антикоррозионная; оклеивание обоями; обработка пемзой или песком; обработка наждачной бумагой; окраска и обновление вывесок; очистка зданий [наружной поверхности]; предоставление информации по вопросам ремонта; предоставление информации по вопросам

строительства; прокат бульдозеров; прокат дренажных насосов; прокат машин для сушки посуды; прокат машин для уборки улиц; прокат машин для чистки; прокат подъемных кранов [строительное оборудование]; прокат строительной техники; прокат экскаваторов; прокладка кабеля; работы газо-слесарно-технические и водопроводные; работы каменно-строительные; работы кровельные; работы плотницкие; работы подводные ремонтные; работы штукатурные; ремонт насосов; снос строительных сооружений; сооружение и ремонт складов; строительство; строительство дамб; строительство и техническое обслуживание трубопроводов; строительство подводное; строительство портов; строительство промышленных предприятий; строительство ярмарочных киосков и павильонов; судостроение; услуги электриков; установка дверей и окон; установка и ремонт лифтов; установка и ремонт оборудования для защиты от наводнений; установка и ремонт отопительного оборудования; установка и ремонт охранной сигнализации; установка и ремонт печей; установка и ремонт устройств для кондиционирования воздуха; установка и ремонт устройств пожарной сигнализации; чистка дымоходов; чистка и ремонт паровых котлов» заявленного обозначения являются однородными услугам 37 класса МКТУ «асфальтирование; герметизация сооружений [строительство]; дезинфекция; дератизация; изоляция сооружений; информация по вопросам ремонта; информация по вопросам строительства; лакирование; лужение повторное; монтаж строительных лесов; мощение дорог; мытье окон; обработка антикоррозионная; обработка наждачной бумагой; обработка пемзой или песком; очистка зданий [наружной поверхности]; прокат бульдозеров; прокат дренажных насосов; прокат машин для сушки посуды; прокат машин для уборки улиц; прокат машин для чистки; прокат подъемных кранов [строительное оборудование]; прокат посудомоечных машин; прокат стиральных машин; прокат строительной техники; прокат экскаваторов; прокладка кабеля; работы газослесарно-технические и водопроводные; работы каменно-строительные; работы кровельные; работы малярные; работы подводные ремонтные; работы штукатурные; снос строительных сооружений; сооружение и ремонт складов; станции технического обслуживания транспортных средств [заправка топливом и обслуживание]; стерилизация

медицинских инструментов; строительство дамб; строительство и техническое обслуживание трубопроводов; строительство подводное; строительство портов; судостроение; уборка зданий [внутренняя]; уборка улиц; уничтожение вредителей, за исключением сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги по борьбе с вредителями, за исключением сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; установка и ремонт ирригационных устройств; установка и ремонт лифтов; установка и ремонт отопительного оборудования; установка и ремонт охранной сигнализации; установка и ремонт печей; установка и ремонт телефонов; установка и ремонт устройств для кондиционирования воздуха; установка и ремонт устройств пожарной сигнализации; установка и ремонт холодильного оборудования; установка и ремонт электроприборов; установка кухонного оборудования; установка, обслуживание и ремонт компьютеров; установка, ремонт и техническое обслуживание машинного оборудования; установка, ремонт и техническое обслуживание офисной техники и оборудования; устранение помех в работе электрических установок; уход за бассейнами; чистка и ремонт паровых котлов; строительство, а именно окон и дверей; ремонт, за исключением ремонта оборудования, приборов и инструментов; установка окон и дверей; техническое обслуживание и ремонт окон и дверей; building construction (строительство зданий); repair (ремонт); installation services (услуги по установке)» противопоставленных товарных знаков [2, 4, 5, 6], так как сравниваемые услуги относятся к работам строительным, к работам отделочным, к ремонтным работам, к услугам по прокату, а также к работам санитарно-уборочным, имеют одно назначение, область применения и круг потребителей.

Услуги 42 класса МКТУ «анализ воды; анализ компьютерных систем; анализ почерка [графология]; анализ химический; аудит в области энергетики; восстановление компьютерных данных; дизайн интерьерный; дизайн промышленный; дизайн художественный; защита информационных систем от вирусов; изыскания в области нефтяных месторождений / экспертиза в области нефтяных месторождений; изыскания геологические / экспертиза геологическая;

инжиниринг; инсталляция программного обеспечения; информация метеорологическая; испытания клинические; испытания материалов; испытания текстильных изделий; исследования в области бактериологии; исследования в области биологии; исследования в области геологии; исследования в области защиты окружающей среды; исследования в области косметологии; исследования в области механики; исследования в области химии; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; исследования научные; исследования нефтяных месторождений с целью эксплуатации; исследования подводные; исследования технические; калибровка [измерения]; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационной безопасности; консультации в области информационных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам архитектуры; консультации по вопросам информационной безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите цифровых данных; консультации по технологическим вопросам; контроль за нефтяными скважинами; контроль качества; контроль технический автомобильного транспорта; межевание; моделирование одежды; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг компьютерных систем с удаленным доступом; обеспечение программное как услуга [saas]; обслуживание программного обеспечения; определение подлинности произведений искусств; оформление интерьера; оценка качества леса на корню; оценка качества шерсти; оцифровка документов [сканирование]; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; планирование городское; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб- сайты; предоставление научной информации и консультаций, связанных с сокращением выбросов парниковых газов; предоставление поисковых средств для интернета; предоставление программной платформы готовой к использованию облачных сервисов [paas]; преобразование данных и информационных программ, за

исключением физического преобразования; проведение исследований по техническим проектам; проектирование компьютерных систем; прокат веб-серверов; прокат компьютеров; прокат программного обеспечения; разблокировка мобильных телефонов; разведка геологическая; разведка нефтяных месторождений; размещение компьютерных сайтов [веб-сайтов]; размещение серверов / сервер хостинг; разработка планов в области строительства; разработка программного обеспечения; разработка программного обеспечения для издательского дела; рассеивание облаков; советы по вопросам экономии энергии; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; составление программ для компьютеров; составление технической документации; тиражирование компьютерных программ; услуги «облачных» вычислений; услуги архитектурные; услуги в области химии; услуги внешние в области информационных технологий; услуги дизайнеров в области упаковки; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги консультационные в области информационных технологий; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; услуги научных лабораторий; услуги по прогнозированию погоды; услуги по созданию образа [промышленная эстетика]; услуги по составлению географических карт; услуги шифрования цифровых данных; физика [исследования]; хранение данных в электронном виде; экспертиза инженерно-техническая; электронное отслеживание операций с кредитными картами для обнаружения мошенничества через интернет; электронное отслеживание персональных данных для обнаружения кражи информации через интернет» заявленного обозначения являются однородными услугам 42 класса МКТУ «анализ воды; анализ компьютерных систем; анализ почерка [графология]; анализ химический; аудит в области энергетики; восстановление компьютерных данных; дизайн интерьерный; дизайн промышленный; дизайн художественный; защита информационных систем от вирусов; изыскания в области нефтяных месторождений; изыскания геологические; инжиниринг; инсталляция

программного обеспечения; информация метеорологическая; испытания клинические; испытания материалов; испытания текстильных изделий; исследования в области бактериологии; исследования в области биологии; исследования в области геологии; исследования в области защиты окружающей среды; исследования в области косметологии; исследования в области механики; исследования в области химии; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; исследования научные; исследования нефтяных месторождений с целью эксплуатации; исследования подводные; исследования технические; калибровка [измерения]; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационной безопасности; консультации в области информационных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам архитектуры; консультации по вопросам информационной безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите цифровых данных; консультации по технологическим вопросам; контроль за нефтяными скважинами; контроль качества; контроль технический автомобильного транспорта; межевание; моделирование одежды; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг компьютерных систем с удаленным доступом; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; определение подлинности произведений искусств; оформление интерьера; оценка качества леса на корню; оценка качества шерсти; оцифровка документов [сканирование]; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; планирование городское; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб- сайты; предоставление научной информации и консультаций, связанных с сокращением выбросов парниковых газов; предоставление поисковых средств для Интернета; предоставление программной платформы готовой к использованию облачных сервисов [PaaS]; преобразование данных и информационных программ, за

исключением физического преобразования; проведение исследований по техническим проектам; проектирование компьютерных систем; прокат веб-серверов; прокат компьютеров; прокат программного обеспечения; разблокировка мобильных телефонов; разведка геологическая; разведка нефтяных месторождений; размещение компьютерных сайтов [веб-сайтов]; размещение серверов; разработка планов в области строительства; разработка программного обеспечения; разработка программного обеспечения для издательского дела; рассеивание облаков; сервер хостинг; советы по вопросам экономии энергии; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; составление программ для компьютеров; составление технической документации; тиражирование компьютерных программ; услуги "облачных" вычислений; услуги архитектурные; услуги в области химии; услуги внешние в области информационных технологий; услуги дизайнеров в области упаковки; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги консультационные в области информационных технологий; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; услуги научных лабораторий; услуги по прогнозированию погоды; услуги по созданию образа [промышленная эстетика]; услуги по составлению географических карт; услуги шифрования цифровых данных; физика [исследования]; хранение данных в электронном виде; экспертиза в области нефтяных месторождений; экспертиза геологическая; экспертиза инженерно-техническая; электронное отслеживание операций с кредитными картами для обнаружения мошенничества через Интернет; электронное отслеживание персональных данных для обнаружения кражи информации через Интернет» противопоставленного товарного знака [2], поскольку сравниваемые услуги относятся к услугам в области компьютерных технологий, к услугам научно-исследовательским в различных областях, к услугам в области метеорологии, к услугам в области дизайна и промышленной эстетики, к услугам по техническим испытаниям и контролю, к услугам инженерным и консультативным в области

строительства, а также к услугам научно-техническим, имеют одно назначение, область применения и круг потребителей.

Заявитель в возражении от 23.03.2023 не оспаривал однородность услуг 35, 37, 42 классов МКТУ.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [1-6] в отношении однородных услуг 35, 37, 42 классов МКТУ, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

В отношении довода заявителя о том, что его деятельность и деятельность правообладателей противопоставленных товарных знаков различна и не пересекается в гражданском обороте, коллегия отмечает, что анализу однородности услуг подлежат перечни рассматриваемых обозначений, а не деятельность заявителя и правообладателей противопоставленных товарных знаков [1-6] на рынке услуг, в связи с чем данный довод не может быть принят коллегией во внимание.

Что касается комментариев заявителя о том, что противопоставленные товарные знаки [1-6] сосуществуют друг с другом, коллегия отмечает, что делопроизводство по каждой заявке ведется самостоятельным независимым порядком, ввиду чего данный довод также не может быть принят коллегией во внимание.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 23.03.2023, оставить в силе решение Роспатента от 08.02.2023.