

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 14.02.2023 возражение, поданное Тагызде Э.А.О., Азербайджанская Республика (далее - заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021774451, при этом установлено следующее.

Словесное обозначение «**ВКУС АЗЕРБАЙДЖАНА**» по заявке №2021774451, поданной 14.11.2021, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 43 класса Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 20.10.2022 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021774451. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пунктов 1 (3), 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано следующим.

Входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «АЗЕРБАЙДЖАНА» (Азербайджан - государство в восточной части Закавказья на побережье Каспийского моря, относится к Передней Азии и к Ближнему Востоку (<https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1176>)) является не охраняемым элементом на

основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку не обладает различительной способностью, характеризует заявленные услуги, указывая на их место оказания, а также место нахождения лица, оказывающего услуги.

Кроме того установлено, что заявленное обозначение «ВКУС АЗЕРБАЙДЖАНА» в целом является неохраняемым на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса в отношении части заявленных услуг 43 класса МКТУ, а именно: «закусочные; информация и консультации по вопросам приготовления пищи; кафе; кафетерии; рестораны; рестораны самообслуживания; создание кулинарных скульптур; украшение еды; украшение тортов; услуги баров; услуги кальянных; услуги личного повара; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов вашоку; услуги ресторанов лапши "удон" и "соба"; услуги столовых», поскольку в целом не обладает различительной способностью и характеризует вышеприведенные услуги, указывая на их исключительность и оригинальность, имеющие отличительную особенность оказываемых услуг.

Вместе с тем, установлено, что заявленное обозначение воспроизводит обозначение, используемое ИП Азимзаде Эльман Мирзабала Оглы для обозначения услуг, однородных заявленным услугам ([https://aze-store.ru/index.php?route=information/information&information\\_id=4](https://aze-store.ru/index.php?route=information/information&information_id=4); [https://yandex.ru/maps/org/vkus\\_azerbaydzhana/8005610120/?ll=37.668010%2C55.710254&z=15](https://yandex.ru/maps/org/vkus_azerbaydzhana/8005610120/?ll=37.668010%2C55.710254&z=15); <https://restaurantguru.ru/Vkus-Azerbaijdzhana-Moscow>; [https://o-eda-dostavka.ru/goroda/moscow/rest/vkus\\_azerbajdzhana\\_velozavodskaya\\_13s1/](https://o-eda-dostavka.ru/goroda/moscow/rest/vkus_azerbajdzhana_velozavodskaya_13s1/), [https://www.delivery-club.ru/srv/vkus\\_azjerbajdzhana\\_msk](https://www.delivery-club.ru/srv/vkus_azjerbajdzhana_msk)). Таким образом, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении всех заявленных услуг 43 класса МКТУ, на основании положений предусмотренных пунктом 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку способно ввести потребителя в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги.

В Роспатент 14.02.2023 поступило возражение, основные доводы которого сводятся к следующему:

- заявленное обозначение представляет собой единую семантически связанную фразу «ВКУС АЗЕРБАЙДЖАНА», выполненную в одну строку буквами русского алфавита, в которой слова связаны друг с другом по смыслу и грамматически;

- согласно словарно-справочным источникам словесный элемент «ВКУС» заявленного обозначения имеет следующие значения: 1) способность человека или животных воспринимать сладкое, горькое, кислое и соленое с помощью рецепторов, расположенных на языке и слизистой оболочке рта; 2) удовольствие, получаемое от еды, жизни; 3) способность человека к различению, пониманию и оценке эстетических явлений во всех сферах жизни и искусства; 4) эстетические представления, бытующие у какого-либо народа, в какое-либо время; 5) склонность, интерес, пристрастие к чему-либо (Первый толковый БЭС, изд. «Рипол-Норит», Спб, Москва, 2006 г., стр.330);

- словесный элемент «ВКУС» в заявленном обозначении не указывает на вид, назначение, или свойства/качество заявленных услуг (в частности, оно не говорит потребителю о том, какие это услуги, о том, что эти услуги какого-то определенного качества, что они обладают конкретными свойствами, и т.д., не носит хвалебного характера (так как не содержит описания услуги в превосходной степени, слов «лучший», «качественный», «превосходный» или каких-либо иных характеристик, превозносящих, хвалящих услугу), не указывает на место оказания услуги (так как не содержит адреса организации, конкретного географического указания), не содержат указаний на поставщика услуг или предприятие, оказывающего определенные услуги;




- таким образом, исходя из вариативности словарно-справочного значения слова «вкус», оно не способно напрямую характеризовать и описывать услуги 43 класса МКТУ, указывая на их исключительность и оригинальность, имеющих отличительную особенность оказываемых услуг;

- в семантической связке со словесным элементом «Азербайджан» можно прийти к выводу, что заявленное обозначение «ВКУС АЗЕРБАЙДЖАНА», прежде всего, способно указывать на услуги 43 класса МКТУ, в частности кафе и рестораны азербайджанской национальной кухни через дополнительные рассуждения, домысливания, логико-ассоциативные связи;

- потребитель, увидев на фасаде здания вывеску: РЕСТОРАН «ВКУС АЗЕРБАЙДЖАНА», прежде всего решит, что в данном заведении ему предложат аутентичные национальные блюда традиционной азербайджанской кухни - не китайской, не русской, не украинской, а азербайджанской;




- заявитель является правообладателем товарных знаков «ВКУС АЗЕРБАЙДЖАНА»,




«», «», «» по свидетельствам №855400, 937682, 930504, 915341, правовая охрана которым предоставлена в отношении товаров и услуг 29, 30, 31, 32, 35 классов МКТУ. При этом данные товарные знаки были зарегистрированы без выведения из правовой охраны словесных элементов «ВКУС АЗЕРБАЙДЖАНА»;

- заявителем приводятся примеры регистраций товарных знаков, в которые входят словесные элементы «ВКУС» и географические наименования: товарные знаки



«», «**Вкус Крыма**», «», «»,



«» по свидетельствам №№546318, 553997, 632319, 438903, 815647, правовая охрана которым предоставлена, в том числе, в отношении услуг 43 класса МКТУ (услуги общественного питания);

- заявитель полагает, что заявленное обозначение не будет вводить потребителя в заблуждение в отношении лица, оказывающего услуги, поскольку ссылки, указанные в решении Роспатента от 20.10.2022, были размещены в сети Интернет позже даты поступления заявленного обозначения.

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 20.10.2022 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2021774451 в отношении всего заявленного перечня услуг 43 класса МКТУ.

Заявителем 12.04.2023 было направлено дополнение к возражению от 14.02.2023, в котором он отмечал следующее:

- заявитель, являясь индивидуальным предпринимателем, зарегистрированным по законодательству Республики Азербайджан, осуществляет хозяйственную деятельность на территории РФ с использованием российского юридического лица ООО «Торгинвест» (ОГРН 1217700405394), в котором он является учредителем и Генеральным директором. Иностранное лицо по законодательству Российской Федерации не может являться хозяйствующим субъектом на территории Российской Федерации;

- ООО «Торгинвест» был заключен договор субаренды нежилого помещения №ФК 29-30 от 09.03.2022 для целей размещения ресторана быстрого питания «Вкус Азербайджана» на территории агрокластера «Оптово-розничный продовольственный центр «Фуд СИТИ» (приложение №1). Ресторан был открыт в апреле 2022 года и в настоящее время успешно функционирует;

- вместе с этим, необходимо отметить, что заявитель ведет довольно активную хозяйственную деятельность не только по организации предприятий общественного питания, но и по поставке различной линейки продовольственных товаров, маркированных обозначением «Вкус Азербайджана»;

- заявитель также является правообладателем товарных знаков «САДЫ АЗЕРБАЙДЖАНА», «Дары Азербайджана» по свидетельствам №№916094, 869212.

К дополнениям от 12.04.2023 заявителем была приложена копия договора нежилого помещения №ФК 29-30 от 09.03.2022 (приложение №1).

Заявителем 20.04.2023 были направлены в материалы дела дополнительные документы, а именно:

2. Решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2022768315;

3. Распечатка страницы с сайта Яндекс-карты с информации о расположении ресторана «Вкус Азербайджана» на территории агрокластера «Фуд СИТИ».

Изучив материалы дела и заслушав участников возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (14.11.2021) подачи заявки №2021774451 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 за № 38572, введенные в действие 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Вместе с тем согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

1) приобрели различительную способность в результате их использования;

2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;

условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;

общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Как следует из положений пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности,

интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

Как следует из требований подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Исходя из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.



Заявленное обозначение «**ВКУС АЗЕРБАЙДЖАНА**» представляет собой словесное обозначение, выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении услуг 43 класса МКТУ.

Как было указано выше, решение Роспатента об отказе в государственной регистрации заявленного обозначения в отношении всех заявленных услуг 43 класса МКТУ основано на противоречии пунктам 1, 3 статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения «**ВКУС АЗЕРБАЙДЖАНА**» на предмет его соответствия требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Коллегия отмечает, что входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «АЗЕРБАЙДЖАНА» образован от географического наименования «Азербайджан» - государство в восточной части Закавказья на побережье Каспийского моря, относится к Передней Азии и к Ближнему Востоку (Поспелов Е. М. Азербайджан // Географические названия мира : Топонимический словарь // М.: Русские словари, Астрель, АСТ, 2002).

Данный географический объект (государство Азербайджан) известен российскому потребителю, поскольку имеются многочисленные русифицированные ссылки в сети Интернет с информацией о данном географическом объекте (см. <https://www.advantour.com/rus/azerbaijan/>, <https://www.tutu.ru/geo/strana/azerbaydjan/>, <https://azerbaijan.travel/?hl=ru>, <https://www.kdmid.ru/docs/azerbaijan/information-about-the-country/>).

Коллегия сообщает, что государство Азербайджан обладает богатейшими запасами нефти и природного газа, сосредоточенными на Апшеронском полуострове Каспийского моря, а также непосредственно в Каспии. Также имеются залежи железной руды, сланцев, молибдена, несколько минеральных источников. В связи с этим самым важным сектором азербайджанской экономики является нефтяная промышленность (<https://az.spinform.ru/economics.html>). Также в Азербайджане присутствуют такие отрасли промышленности, как машиностроение,

в том числе, высокотехнологичное; химическая, легкая, пищевая промышленность; металлургия ([https://www.azerbaijans.com/content\\_463\\_ru.html](https://www.azerbaijans.com/content_463_ru.html)).

Коллегия указывает, что способность названия географического объекта рядовым, средним потребителем как место оказания конкретной услуги зависит от того, возникают ли какие-либо ассоциативные связи у потребителей между конкретной услугой и конкретным обозначением. При отсутствии сведений о восприятии спорного обозначения потребителями услуг, для которых испрашивается правовая охрана, как топонима, указывающего именно на место происхождения услуги или место нахождения лица, его оказывающего, обозначение может восприниматься потребителем как имеющее фантазийное происхождение, что не препятствует его охране (решение Суда по интеллектуальным правам от 02.11.2022 по делу №СИП–822/2021). При этом само по себе упоминание географического названия в источниках информации не свидетельствует о его известности адресной группе потребителей и о наличии у потребителя ассоциативной связи между соответствующим обозначением и географическим названием (п. 4-5 Обзора практики Суда по интеллектуальным правам по вопросам, связанным с использованием географических названий при регистрации товарных знаков, утвержденной постановлением Президиума Суда по интеллектуальным правам от 12.09.2019 № СП-21/31). Актуальная судебная практика также исходит из необходимости подтверждения известности географического названия применительно к заявленным на регистрацию товарам, а бремя доказывания этого лежит на лице, заявляющем о наличии таких обстоятельств (Постановление Президиума Суда по интеллектуальным правам от 14.10.2021 по делу №СИП-891/2020, Постановление Президиума Суда по интеллектуальным правам от 13.04.2022 по делу №СИП-977/2021).

Коллегия отмечает, что регистрация заявленного обозначения испрашивается в отношении услуг 43 классов МКТУ, которые относятся к следующим родовым группам услуг: услуги по обеспечению временного проживания; услуги учреждений социального обеспечения; услуги по прокату предметов для проживания; услуги предприятий общественного питания.

Коллегия указывает, что государство Азербайджан известно российскому потребителю, поскольку является популярным туристическим местом. Однако, представляется сомнительным, что при заказе услуг 43 класса МКТУ потребители будут полагать, что данные услуги будут оказываться именно на территории государства Азербайджан. В силу указанного данный географический объект не воспринимается как указание на место нахождения лица, оказывающего услуги 43 класса МКТУ, следовательно, не нарушает положения подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В отношении довода решения Роспатента от 20.10.2022 о том, что заявленное обозначение «ВКУС АЗЕРБАЙДЖАНА» в целом является неохраняемым на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса в отношении части заявленных услуг 43 класса МКТУ, а именно: «закусочные; информация и консультации по вопросам приготовления пищи; кафе; кафетерии; рестораны; рестораны самообслуживания; создание кулинарных скульптур; украшение еды; украшение тортов; услуги баров; услуги кальянных; услуги личного повара; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов вашоку; услуги ресторанов лапши "удон" и "соба"; услуги столовых», поскольку в целом не обладает различительной способностью и характеризует вышеприведенные услуги, указывая на их исключительность и оригинальность, имеющие отличительную особенность оказываемых услуг, коллегия сообщает следующее.

Заявленное обозначение состоит из словесных элементов «ВКУС АЗЕРБАЙДЖАНА», которые находятся в грамматической и семантической связи друг с другом.




При этом, как верно было замечено заявителем, словесный элемент «ВКУС» заявленного обозначения является многозначным и имеет следующие словарно-справочные значения: 1) одно из внешних чувств человека и животных, органом которого служит слизистая оболочка языка и полости рта; 2) ощущение на языке, во рту или свойство пищи, являющееся источником этого ощущения (<https://slovarozhegova.ru/word.php?wordid=3325>); 3) чувство изящного, способность

эстетической оценки; 4) склонность, любовь к чему-нибудь, привычка, пристрастие; 5) стиль, художественная манера (<https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/759950>).

Стоит отметить, что в заявленном обозначении словесный элемент «ВКУС» является определяющим, стоит в именительном падеже, а словесный элемент «АЗЕРБАЙДЖАНА» является зависимым словом, дополняющим словесный элемент «ВКУС». С учётом того, что словесный элемент «ВКУС» в составе заявленного обозначения является многозначным, он, в совокупности со словесным элементом «АЗЕРБАЙДЖАНА» может порождать у потребителей различные ассоциативные ряды и смысловые образы и, по своей сути, является фантазийным, не указывает на исключительность и оригинальность заявленных услуг 43 класса МКТУ, относящихся к услугам питания. Заявленное обозначение является ассоциативным знаком, способным индивидуализировать услуги концертного лица. Таким образом, заявленное обозначение обладает различительной способностью в силу своей фантазийности и не нарушает положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса.




Кроме того, коллегией было принято во внимание то обстоятельство, что заявитель является правообладателем товарных знаков «**ВКУС АЗЕРБАЙДЖАНА**»,



«», «», «» по свидетельствам №855400, 937682, 930504, 915341, правовая охрана которых предоставлена в отношении товаров и услуг 29, 30, 31, 32, 35 классов МКТУ. Также коллегией была принята во внимание практика Роспатента, которым уже не единожды регистрировались товарные знаки, содержащие в себе словесные элементы «ВКУС» и указание на географические

наименования (товарные знаки «», «**Вкус Крыма**»,



«», «», «» по свидетельствам №№546318, 553997, 632319, 438903, 815647, правовая охрана которым предоставлена, в том числе, в отношении услуг 43 класса МКТУ (услуги общественного питания). В отношении данного обстоятельства существует судебная практика в которой отмечалось, что «органы государственной власти обязаны осуществлять возложенные на них функции с учетом принципа защиты законных ожиданий. Предсказуемость поведения государственного органа, обладающего властными полномочиями, является одним из факторов, сдерживающих произвол власти, создающих условия для реализации принципа правовой определенности и способствующих формированию у участников правоотношений доверия к закону и действиям государства» (решение Суда по интеллектуальным правам от 29.09.2021 по делу №СИП–762/2021).

Заявленному обозначению было отказано в регистрации в качестве товарного знака, в том числе, в силу того, что оно воспроизводит обозначение, используемое ИП Азимзаде Эльман Мирзабала Оглы для маркировки услуг, однородных заявленным, в связи с чем регистрация данного обозначения на имя заявителя может ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров и лица, оказывающего услуги.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Необходимо отметить, что вывод о способности обозначения вводить потребителя в заблуждение относительно изготовителя товара может быть сделан в том случае, если данное обозначение ассоциируется у потребителя с иным производителем товаров на основании имеющегося опыта.

Вместе с тем, в решении Роспатента не приведено информации об объемах оказываемых ИП Азимзаде Эльман Мирзабала Оглы услуг, территории распространения данных услуг, длительности реализации, что позволило бы сделать

вывод об осведомленности средним российским потребителем об услугах услугах 43 класса МКТУ, оказываемых ИП Азимзаде Эльман Мирзабала Оглы. Помимо прочего, невозможно установить дату размещения информации на сайтах [https://aze-store.ru/index.php?route=information/information&information\\_id=4;](https://aze-store.ru/index.php?route=information/information&information_id=4;) [https://yandex.ru/maps/org/vkus\\_azerbaydzhana/8005610120/?ll=37.668010%2C55.710254&z=15;](https://yandex.ru/maps/org/vkus_azerbaydzhana/8005610120/?ll=37.668010%2C55.710254&z=15;) <https://restaurantguru.ru/Vkus-Azerbaidzhana-Moscow;> [https://o-eda-dostavka.ru/goroda/moscow/rest/vkus\\_azerbajdzhana\\_velozavodskaya\\_13s1/](https://o-eda-dostavka.ru/goroda/moscow/rest/vkus_azerbajdzhana_velozavodskaya_13s1/), [https://www.delivery-club.ru/srv/vkus\\_azjerbajdzhana\\_msk](https://www.delivery-club.ru/srv/vkus_azjerbajdzhana_msk), чтобы соотнести ее с датой приоритета заявленного обозначения (14.11.2021).

Ввиду этого, нет оснований полагать, что у потребителя обозначение «ВКУС АЗЕРБАЙДЖАНА» будет ассоциироваться именно с ИП Азимзаде Эльман Мирзабала Оглы, и, как следствие, при восприятии услуг, маркированных данным обозначением, он не будет введен в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги.

Таким образом, учитывая все вышеизложенное, заявленное обозначение может быть зарегистрировано в отношении всех заявленных услуг 43 класса МКТУ, так как оно не нарушает положения пунктов 1, 3 статьи 1483 Кодекса.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 14.02.2023, отменить решение Роспатента от 20.10.2022 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2021774451.**