

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвёртой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утверждёнными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 07.02.2023, поданное Индивидуальным предпринимателем Корюкиным Алексеем Владимировичем, Алтайский край, г. Барнаул (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022706556, при этом установлено следующее.

Словесное обозначение «ГОРДОСТЬ АЛТАЯ» по заявке № 2022706556, поданной 04.02.2022, было заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 29, 30, 31 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), перечисленных в заявке.

Роспатентом 21.12.2022 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022706556 по основаниям, предусмотренным пунктами 6 и 7 статьи 1483 Кодекса. Кроме того, слово «АЛТАЯ» признано неохраняемым элементом товарного знака на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения, являющемся неотъемлемой частью решения Роспатента, установлено, что:

(А) слово «АЛТАЯ» указывает на место производства товаров и место нахождения заявителя как изготовителя этих товаров, в связи с чем не обладает различительной способностью, является неохранным элементом на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса (заявитель выразил согласие с данным выводом);

(Б) заявленное обозначение не соответствует пункту 7 статьи 1483 Кодекса, поскольку сходно до степени смешения с:

- наименованием места происхождения товара «АЛТАЙСКИЙ МЁД» [1], зарегистрированным 24.06.2015 за № 142 на основании заявки, поданной 19.04.2013, с указанием товара «пчелиный мёд», исключительное право в отношении которого предоставлено Сельскохозяйственному потребительскому снабженческо-сбытовому кооперативу второго уровня «Алтай – медовый край», Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство № 142/1), Обществу с ограниченной ответственностью «Алтайский Пчелоцентр», Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство № 142/2), Обществу с ограниченной ответственностью «Меда Алтая», Алтайский край, г. Бийск (свидетельство № 142/3), Ревякину Алексею Викторовичу, Новосибирская область, г. Новосибирск (свидетельство № 142/4), Ширяеву Алексею Васильевичу, Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство № 142/5), Обществу с ограниченной ответственностью «Дарю тебе Алтай», Алтайский край, Бийский р-он, п. Семеновод (свидетельство № 142/6), Обществу с ограниченной ответственностью «Мёд Алтая», Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство № 142/7), Обществу с ограниченной ответственностью «Медоводье», Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство № 142/8), Сельскохозяйственному Потребительскому Снабженческо-Сбытовому Перерабатывающему Кооперативу «АПИС», Алтайский край, Красногорский район, с. Тайна (свидетельство № 142/9), Обществу с ограниченной ответственностью «Алтайская компания «Медовый Край», Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство № 142/10), Рашевскому Алексею Юрьевичу, Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство № 142/11), Обществу с

ограниченной ответственностью «Дары Алтая», Алтайский край, г. Барнаул (свидетельство № 142/12),


- наименованием места происхождения товаров «МЁД ГОРНОГО АЛТАЯ» [2], зарегистрированным 20.02.2019 за № 193 на основании заявки, поданной 24.12.2018, с указанием товара «мёд», исключительное право в отношении которого предоставлено Обществу с ограниченной ответственностью «Республиканский пчелоцентр», Республика Алтай, г. Горно-Алтайск (свидетельство № 193/1), Власенко Маргарите Николаевне, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск (свидетельство № 193/2),

- наименованием места происхождения товаров «ГОРНО-АЛТАЙСКИЙ МАРАЛ» [3], зарегистрированным 22.08.2019 за № 217 на основании заявки, поданной 29.12.2018, с указанием товара «марал», исключительное право в отношении которого предоставлено Закрытому акционерному обществу «Фирма Курдюм», Республика Алтай, Усть-Коксинский р-н, с. Карагай (свидетельство № 217/1),

- географическим указанием «КАЗЫ ГОРНОГО АЛТАЯ» [4], зарегистрированным 24.05.2021 за № 264 на основании заявки, поданной 03.02.2021, с указанием товара «казы», исключительное право в отношении которого предоставлено Сельскохозяйственному потребительскому перерабатывающему кооперативу «АК БООЧЫ», Республика Алтай, Майминский р-н, пос. Рыбалка (свидетельство № 264/1);

(В) заявленное обозначение не соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку сходно до степени смешения с:



- товарным знаком «» [5] по свидетельству № 714308 (приоритет от 17.11.2017), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной

ответственностью «Терминал-Барнаул», г. Барнаул, в отношении однородных товаров 29 класса МКТУ;

- товарными знаками «АЛТАЙ» [6] по свидетельству № 632425



(приоритет от 11.02.2016) и «Алтай» [7] по свидетельству № 257201 (приоритет от 09.10.2002), зарегистрированными на имя индивидуального предпринимателя Степанова Валерия Анатольевича, Алтайский край, г. Бийск, в отношении однородных товаров 29 и 30 классов МКТУ;



- товарным знаком «АЛТАЯ» [8] по свидетельству № 609124 (приоритет от 07.07.2015), зарегистрированным на имя индивидуального предпринимателя Субботина Игоря Павловича, Московская область, дер. Новораково, в отношении однородных товаров 29 и 30 классов МКТУ.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 07.02.2023 поступило возражение, в котором выражено несогласие заявителя с принятым Роспатентом решением. Доводы возражения сводятся к следующему:

- между заявленным обозначением и товарным знаком по свидетельству № 714308 имеются фонетические, графические и смысловые отличия, обусловленные отсутствием в противопоставленном товарном знаке слова «ГОРДОСТЬ», использованием сходных слов «АЛТАЯ» и «АЛТАЙ» в разных падежах, присутствием в противопоставленном товарном знаке дополнительных изобразительных элементов;

- перечень товаров 29 класса МКТУ, указанный в заявке заявителя, не содержит товаров, однородных товару 29 класса МКТУ «масла пищевые», в

отношении которого охраняется противопоставленный товарный знак по свидетельству № 714308;

- между заявленным обозначением и товарными знаками по свидетельствам № 632425 и № 257201 имеются фонетические, графические и смысловые отличия, обусловленные отсутствием в противопоставленных товарных знаках слова «Гордость», выполненного в начале заявленного обозначения и акцентирующего на себе внимание в первую очередь, использованием сходных слов «АЛТАЙ» и «АЛТАЯ» в разных падежах, присутствием визуальных элементов в товарном знаке по свидетельству № 257201;

- перечень товаров заявленного обозначения содержит товары, которые отсутствуют в перечнях тех же классов противопоставленных товарных знаков по свидетельствам № 632425 и № 257201, например: «агар-агар для кулинарных целей; алоэ вера, приготовленное для употребления в пищу; альгинаты для кулинарных целей; андуйет; анчоусы неживые; арахис обработанный; артишоки консервированные; белки для кулинарных целей; белок яичный; бобы консервированные; бобы соевые консервированные для употребления в пищу; бульоны», «ароматизаторы ванили для кулинарных целей; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; бадьян; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; блины; блины пикантные» (перечень не является исчерпывающим);

- заявленное обозначение и товарный знак по свидетельству № 609124 характеризуются фонетическими, визуальными и смысловыми отличиями, порождаемыми присутствием в заявленном обозначении слова «ГОРДОСТЬ», которое расположено в начале обозначения и акцентирует на себе внимание в первую очередь, а также выполнением графических элементов в противопоставленном товарном знаке;

- заявленный перечень содержит товары, которые отсутствуют в перечне противопоставленной регистрации № 609124, например: «агар-агар для кулинарных целей; альгинаты для кулинарных целей; андуйет; верджук для кулинарных целей; вещества жировые для изготовления пищевых жиров; гнезда птичьи съедобные; голотурии неживые; голубцы, фаршированные мясом; гуакамоле; десерт со взбитыми сливками на основе ягод», «бадьян; баоцзы; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; блины; блины пикантные; булгур; булки; булочки с шоколадом; бумага вафельная съедобная; бумага рисовая съедобная; бумага съедобная; буррито; ванилин [заменитель ванили]; вафли; вещества подслащивающие натуральные; вещества связующие для колбасных изделий; вещества связующие для мороженого; вода апельсиновая для кулинарных целей; вода морская для приготовления пищи; водоросли [приправа]» (перечень не является исчерпывающим);

- между заявленным обозначением и противопоставленными наименованиями мест происхождения товаров «МЁД ГОРНОГО АЛТАЯ», «АЛТАЙСКИЙ МЁД» имеются фонетические, графические и семантические различия, которые обусловлены наличием в заявленном обозначении слова «ГОРДОСТЬ», а также присутствием в составе противопоставленных обозначений прямого указания на вид товара и место его происхождения;

- заявителем получено исключительное право в отношении наименования места происхождения товара «АЛТАЙСКИЙ МЁД», о чем выдано свидетельство № 142/14;

- заявленное обозначение не является сходным до степени смешения с противопоставленным наименованием места происхождения товара «ГОРНО-АЛТАЙСКИЙ МАРАЛ» и противопоставленным географическим указанием «КАЗЫ ГОРНОГО АЛТАЯ», поскольку сравниваемые обозначения имеют фонетические, смысловые и графические различия;

- доминирующие элементы заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков установлены неверно, поскольку сильным элементом заявленного обозначения является слово «ГОРДОСТЬ» – оно имеет существенную значимость, так как добавляет возвышенный смысл, связанный с чувством радости за свои или чужие успехи, достижения или с обретением важного статуса;

- то обстоятельство, что на имя заявителя выдано свидетельство об исключительном праве на наименование места происхождения товара «АЛТАЙСКИЙ МЁД», подтверждает право заявителя на регистрацию товарного знака «ГОРДОСТЬ АЛТАЯ» с учетом положений пункта 7 статьи 1483 Кодекса;

- заявитель обращает внимание на существование практики регистраций товарных знаков, включающих обозначения, образованные от слов «АЛТАЙ», «АЛТАЯ», «АЛТАЙСКИЙ», например: товарные знаки по свидетельствам №№ 631034, 441083 480998, 489793, 580274, 660673, 693352, 734265, 480486, 716424, 300361, 647485, 596615, 693352;

- оспариваемое решение носит дискриминационный характер;

- необходимо принимать во внимание практику Суда по интеллектуальным правам, изложенную в решениях, касающихся иных обозначений.

На основании изложенных аргументов заявитель просит отменить решение Роспатента от 21.12.2022 об отказе в государственной регистрации товарного знака «ГОРДОСТЬ АЛТАЯ» для всех заявленных товаров 29, 30 и 31 классов МКТУ и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2022706556 в отношении всех приведенных в заявке товаров 29, 30 и 31 классов МКТУ.

На заседании коллегии по рассмотрению возражения, состоявшемся 14.03.2023, коллегией указано на то, что при оценке соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 7 статьи 1483 Кодекса в отношении части товаров 30 класса МКТУ с указыванием элемента «АЛТАЯ» в качестве неохраняемого может быть принято во внимание право заявителя на наименование места

происхождения товаров «АЛТАЙСКИЙ МЁД» в соответствии со свидетельством № 142/14.

Вместе с тем в отношении иных заявленных товаров, а именно всех заявленных товаров 29, 31 классов МКТУ и части товаров 30 класса МКТУ заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 7 статьи 1483 Кодекса.

В связи с указанным заявитель ходатайствовал о переносе заседания для представления своей позиции. Заседание было перенесено на основании пункта 28 Правил ППС.

В корреспонденции, поступившей 06.04.2023, заявитель представил свои доводы по мотивам, указанным коллегией, существо которых сводится к следующему:

- заявитель изначально указывал на существенные различия между заявленным обозначением и всеми противопоставленными в решении Роспатента объектами интеллектуальной собственности;

- ссылка на наличие у заявителя права на наименование места происхождения товара «АЛТАЙСКИЙ МЁД» в соответствии со свидетельством № 142/14 являлась дополнительной и не свидетельствует о том, что заявитель признает сходство до степени смешения обозначений «ГОРДОСТЬ АЛТАЯ» и «АЛТАЙСКИЙ МЁД»;

- учитывая существенные различия между заявленным обозначением и наименованием места происхождения товара «АЛТАЙСКИЙ МЁД», оснований для применения пункта 7 статьи 1483 Кодекса нет;

- заявитель считает необходимым обратить особое внимание на недопустимость установления сходства обозначений через сходство отдельных слов, а не обозначений в целом, такой подход существенно и необоснованно расширяет понятие сходства до степени смешения;

- в обозначении «ГОРДОСТЬ АЛТАЯ» основной акцент делается на слове «ГОРДОСТЬ», которое расположено первым, является сильным, обладает

самостоятельным смыслом, при этом в целом заявленное обозначение является оригинальным и имеет особое семантическое значение;

- смысловые значения заявленного обозначения и противопоставленных объектов интеллектуальной собственности не имеют ничего общего.

Изучив материалы дела и заслушав представителей заявителя, коллегия установила следующее.

С учётом даты (04.02.2022) поступления заявки № 2022706556 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утверждённые Приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 с изменениями, внесенными приказом Минэкономразвития России от 10.10.2016 № 647, приказом Минэкономразвития России от 12.03.2018 № 113, приказом Минэкономразвития России от 16.07.2020 № 428, приказом Минэкономразвития России от 23.11.2020 № 770 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров

или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42 – 44 Правил.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учётом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с пунктом 7 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении любых товаров обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с географическим указанием или наименованием места происхождения товара, охраняемыми в соответствии с Кодексом, а также с обозначением, заявленным на регистрацию в качестве такового до даты приоритета товарного знака, за исключением случая, если такое географическое указание или такое наименование либо сходное с ними до степени смешения обозначение включено как неохраняемый элемент в товарный знак, регистрируемый на имя лица, имеющего право использования такого

географического указания или такого наименования, при условии, что регистрация товарного знака осуществляется в отношении тех же товаров, для индивидуализации которых зарегистрировано такое географическое указание или такое наименование места происхождения товара.

Согласно пункту 47 Правила при проверке сходства словесных обозначений и словесных элементов комбинированных обозначений с зарегистрированным географическим указанием или наименованием места происхождения товара либо с обозначением, заявленным на регистрацию в качестве такового, используются признаки, указанные в пункте 42 Правил. При этом вопрос однородности товаров не исследуется.

Заявленное обозначение «ГОРДОСТЬ АЛТАЯ» является словесным, выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита в одну строку. Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров 29, 30, 31 классов МКТУ, указанных в заявке.

Оспариваемым решением установлено несоответствие заявленного обозначения пунктам 6, 7 статьи 1483 Кодекса, а также несоответствие элемента «АЛТАЯ» пункту 1 статьи 1483 Кодекса.

При оценке смыслового значения слова «АЛТАЯ» заявленного обозначения принято во внимание, что на сегодняшний день «Алтайский край» и «Республика Алтай» представляют собой наименования самостоятельных субъектов Российской Федерации, граничащих между собой. В то же время до распада СССР данные территории существовали как единая Горно-Алтайская автономная область в составе Алтайского края, наименование которой несколько раз менялось. В связи с этим Алтаем неофициально называют территорию, занимаемую Алтайским краем и Республикой Алтай (см. Лингвострановедческий словарь на сайте <https://dic.academic.ru/>). Одновременно, согласно словарно-справочным источникам информации «Алтай» – «горная страна в Азии, на территории России (Алтайский край, Республика Алтай), Монголии и Китая» см. Интернет, Словари: Словарь

русских синонимов; Географические названия мира: Топонимический словарь. — М: АСТ. Поспелов Е.М., 2001 г.

Как следует из общедоступных сведений официального сайта Управления Алтайского края по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и биотехнологиям (<https://upr.alregn.ru/pochitat/unikalnye-produkty-pitaniya-altayskogo-kraja-/index.php>), «Алтайский край – житница России, жемчужина Сибири. Алтайские продукты питания – это особая гордость. Мясные деликатесы, цельномолочная продукция, сыры, мед, продукты зернопереработки – этот список можно продолжать до бесконечности, все это производится в нашем регионе. Алтайские продукты известны не только в России, но и за ее пределами – натуральные и произведенные из экологически чистого сырья они отличаются своими функциональными особенностями и свойствами».

Регистрация заявленного обозначения испрашивается для продуктов животного и растительного происхождения, масел и жиров пищевых, супов и бульонов, готовых к употреблению блюд (кулинария), продукции мукомольной и зерновой, теста и изделий из него, изделий кондитерских, сахара и его заменителей, продуктов сахарного производства, чая, кофе, какао и напитков на их основе, мороженого и порошков для его приготовления, льда, веществ, добавляемых в продукты питания, продуктов для сбраживания, ферментов, приправ, пряностей специй, продуктов пчеловодства, изделий кулинарных, живых животных, растений, кормов, овощей, фруктов, грибов, орехов, зеленых и зерновых культур, товаров для ухода за животными, продукции лесоводства и флористики.

С учетом известности территории Алтая как места производства широкого круга товаров, коллегия приходит к выводу о том, что слово «АЛТАЯ» заявленного обозначения способно восприниматься как указание на географический объект, в котором осуществляется производство товаров заявленного перечня.

Таким образом, заявленное обозначение включает в себя словесный элемент, относящийся к характеристике места нахождения заявителя / места производства

(происхождения) товаров, который на основании подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса является неохраняемым.

С точки зрения визуального доминирования, в композиции обозначения «ГОРДОСТЬ АЛТАЯ» преобладает слово «ГОРДОСТЬ», поскольку оно расположено в начале обозначения и характеризуется большей визуальной длиной, что позволяет признать правомерным вывод оспариваемого решения о возможности включения слова «АЛТАЯ» в состав товарного знака в качестве неохраняемого элемента на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Следует отметить, что на заседании коллегии, состоявшемся 13.04.2023, заявитель выразил согласие с приведенным выводом, что отражено в протоколе заседания.

В отношении соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 7 статьи 1483 Кодекса коллегией установлено следующее.

Противопоставленные наименования мест происхождения товаров «АЛТАЙСКИЙ МЁД» [1] и «МЁД ГОРНОГО АЛТАЯ» [2] выполнены стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана данных средств индивидуализации действует в отношении товаров «пчелиный мёд» и «мёд» с указанием мест происхождения товаров Алтайский край и Республика Алтай, соответственно.

Мёд – сладкое сиропообразное вещество, вырабатываемое медоносной пчелой из нектара растений, см. Большой Энциклопедический словарь, <http://dic/academic.ru>.

Согласно сведениям о наименовании места происхождения товаров [1], «АЛТАЙСКИЙ МЁД» отличается типичным неярым цветом, богатым ароматическим букетом и мягким вкусом с многообразием тонких оттенков, что связано с преобладанием в составе пчелиного мёда нектара многих растений-медоносов с высоким содержанием эфирных масел семейства губоцветных, зонтичных, крестоцветных, розоцветных, сложноцветных и других. Пчелиный мёд

из Алтайского края содержит пыльцевые зёрна десятков эндемиков – растений, которые встречаются только в Алтайском крае. Большое количество сортов пчелиного мёда обусловлено многообразием растительного покрова региона. Среди многообразия сортов пчелиного мёда из Алтайского края наиболее ценны горный (таёжный) и альпийский (высокогорный). Горный мёд имеет нежный умеренный цветочный аромат и очень насыщенный сладкий фруктовый вкус. Цвет у горного мёда разный – от жёлтого до светло-коричневого. Медосбор горного мёда происходит с растений-медоносов: акация, боярышник, черёмуха, шиповник, жимолость, ива, весенние первоцветы, кипрей, малина, клевер и др. У альпийского мёда непередаваемый свежий аромат, цвет – желтоватый, часто с ярко выраженным зеленоватым оттенком, в кристаллизованном состоянии – от белого до светло-жёлтого. Альпийский мёд собирается на субальпийских и альпийских лугах с таких медоносов, как сосюрея, маралий корень, красный корень, чабрец и др. Также можно выделить и донниковый мёд, являющийся одним из лучших сортов монофлорных мёдов России, вкус у которого нежный приятный с ароматом, напоминающим ванильный, цвет – светлый, белый или светло-янтарный.

Согласно сведениям о наименовании места происхождения товаров [2], «МЁД ГОРНОГО АЛТАЯ» является продуктом пчеловодства, который имеет слабый, приятный, без постороннего запаха аромат, сладкий, приятный вкус, янтарный, светло-коричневый или тёмно-жёлтый цвет. На территории Горного Алтая произрастает более 500 видов сосудистых растений и 50 видов древесных пород. Большинство медоносов – дикорастущие горные растения, отсюда – особые целебные свойства мёда. В горных лесах, в долинах и на лесных полянах часто встречаются обширные заросли богатейших травянистых и кустарниковых растений (кандык, медуница, ива, акация желтая, синюха, дягиль, русянка, малина, кипрей, татарник, сосюрея и др.). Естественные уголья в медоносной растительности составляют большую часть. Преимущества мёда проявляются и в возможности пчёл

собирать мёд как с диких растений, так и с сельскохозяйственных, и даже с плодовых.

Противопоставленное наименование места происхождения товаров «ГОРНО-АЛТАЙСКИЙ МАРАЛ» [3] выполнено стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана данного средства индивидуализации действует в отношении товаров «марал» с указанием места происхождения товаров Республика Алтай.

Марал – крупный олень с большими ветвистыми рогами, водящийся в Сибири и Средней Азии (см. Толковый словарь Д.Н. Ушакова, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/855686>).

Согласно сведениям о наименовании места происхождения товаров [3], «ГОРНО-АЛТАЙСКИЙ МАРАЛ» – красивое крупное парнокопытное дикое животное из семейства оленевых, разводимое в Республике Алтай. В промысловом отношении марал занимает в Республике Алтай первое место между всеми копытными дикими животными благодаря высокой ценности его мяса и весенних рогов. Разводить их на территории Горного Алтая начали в XVIII веке первые христиане-староверы, прибывшие из России. За многолетнюю историю развития пантового оленеводства приобрело свои особенности, типичные для данного региона. Основной продукт мараловодства – панты – это молодые, неокостеневшие рога марала, покрытые нежной кожей и напитанные кровью. Панты содержат ценное вещество пантокрин – мощный биостимулятор, благотворно влияющий на организм, дарующий силу и молодость. Горно-алтайский марал – это эндемик, т.е. этот вид оленя нигде, кроме Горного Алтая, больше не обитает. Действие препаратов на основе пантов марала направлено на пробуждение и включение внутренних резервов организма, восстановление физиологических функций, подъём иммунного статуса. Результатом является повышение общей сопротивляемости организма к различным заболеваниям, вызванным инфекциями, несбалансированным питанием, условиями труда, стрессами или экологическими воздействиями. Ценным является

также мясо марала – это высококачественный диетический продукт с высоким содержанием белков и витаминов, который пользуется большим потребительским спросом. Кровь марала – ещё один продукт мараловодства, который имеет важное значение для здоровья человека. Берут кровь немного с каждого животного во время срезки пантов из шейной вены, когда она возвращается после прохождения через панты. Панты и кровь от маралов можно получать ежегодно в течение всей эксплуатации животных (10-12 лет), другую продукцию – лишь один раз.

Противопоставленное географическое указание «КАЗЫ ГОРНОГО АЛТАЯ» [4] выполнено стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана данного средства индивидуализации действует в отношении товаров «казы» с указанием места происхождения товаров Республика Алтай.

Казы – колбаса из конины у народов Средней Азии и Поволжья (см. Народы и религии мира. – М.: Большая Российская энциклопедия. В.А. Тишков. Редкол.: О.Ю. Артемова, С.А. Арутюнов, А.Н. Кожановский, В.М. Макаревич (зам. гл. ред.), В.А. Попов, П.И. Пучков (зам. гл. ред.), Г.Ю. Ситнянский. 1998 (https://peoples_religion.academic.ru/901/казы)).

Согласно сведениям о географическом указании [4], мясная пища являлась и является до сих пор распространённой и традиционной для алтайцев, при этом именно конское мясо считалось особенно пригодным для зимнего питания, так как алтайцы находили его наиболее сытным. Особое место в традиционной алтайской кухне занимает национальный мясной продукт «казы» – колбаса из конины, производство которой носит сезонный характер, пик которого приходится на позднюю осень и зимний период. «Казы» на алтайском языке обозначает внутреннее надбрюшное сало лошади. Конский жир не замерзает и даже оказывает на организм согревающее действие, поэтому издревле местные жители брали казы в дорогу, отправляясь в дальние края зимой. В настоящее время в Республике Алтай продолжается производство традиционных алтайских блюд, в том числе и казы. Казы Горного Алтая изготавливается из экологически чистого мяса лошадей,

специально выращенных для мяса в условиях табунного коневодства. Горный Алтай не был подвержен загрязнению промышленными выбросами, и большая его часть остаётся в нетронутом человеком состоянии, что позволяет производить экологически чистый продукт по традиционной технологии в промышленных условиях. «КАЗЫ ГОРНОГО АЛТАЯ» – алтайский национальный продукт, представляющий собой конскую колбасу (варёную или варёно-копчёную) в натуральной оболочке, изготовленную по традиционному рецепту. «КАЗЫ ГОРНОГО АЛТАЯ» – холодное блюдо, которое едят отдельно, нарезая тонкими ломтиками, приправляя при этом нарезанными тонкими кольцами репчатого лука. Казы также используют при приготовлении различных блюд, например, нарына, плова; им украшают яркие праздничные столы, делают мясное ассорти (колбасы, казы, язык) и многое другое.

Сопоставительный анализ заявленного обозначения «ГОРДОСТЬ АЛТАЯ» и противопоставленных средств индивидуализации [1-4] на предмет их сходства показал следующее.

С точки зрения графического признака сходства словесных элементов имеет место выполнение всех обозначений буквами русского алфавита. При этом особенности противопоставляемых объектов (словесные обозначения) не позволяют сделать вывод о возможности ведущей роли визуального критерия.

Фонетическое сходство заявленного обозначения и противопоставленных наименований мест происхождения товаров «АЛТАЙСКИЙ МЁД» и «МЁД ГОРНОГО АЛТАЯ», «ГОРНО-АЛТАЙСКИЙ МАРАЛ» и географического указания «КАЗЫ ГОРНОГО АЛТАЯ» обусловлено включением в состав сравниваемых обозначений слов «АЛТАЯ» / «АЛТАЙСКИЙ», в которых имеются одинаковые буквосочетания, расположенные в одинаковой последовательности.

Иные словесные элементы имеют фонетические отличия, однако, вывод о сходстве обозначений базируется на основе оценки общего впечатления, формируемого с учетом всех, даже неохранных, элементов. При этом смысловой

критерий, в отличие от остальных может выступать в качестве самостоятельного признака, обеспечивающего вывод о сходстве обозначений в целом.

Поскольку заявленное обозначение и противопоставленные объекты интеллектуальной собственности [1-4] выполнены буквами русского алфавита, представляют собой словосочетания, то в данном случае превалирует именно смысловой критерий.

Сочетание слов «ГОРДОСТЬ» и «АЛТАЯ» отсутствует в словарных источниках в качестве устойчивого словосочетания (как например: «божья коровка», «медвежья услуга», «места общего пользования», «пороховая бочка» и др.), следовательно, семантическое значение данного обозначения обусловлено совокупностью значений входящих в него слов.

Согласно Толковому словарю русского языка Дмитриева (<https://dic.academic.ru/dic.nsf/dmitriev/816/гордость>), слово «ГОРДОСТЬ» может быть употреблено в различных значениях в зависимости от контекста:

1) Гордость означает чувство радости, глубокого удовлетворения, которое испытывают, когда видят чьи-либо или свои собственные успехи, достижения в какой-либо области, осознают исключительные достоинства, таланты, положительные качества, присущие кому-либо. Примеры: *У старого учителя были все основания испытывать гордость за своих учеников. | Докладчик с гордостью говорил об успехах коллектива. | Он не без гордости признался, что все эти прекрасные картины нарисовал сам.*

2) Если вы говорите о гордости как о положительном качестве характера человека, то имеете в виду его чувство собственного достоинства, высокие моральные, профессиональные и т.п. требования, которые он предъявляет к себе и которым стремится соответствовать. Примеры: *Если у вас есть гордость, вы никогда не примете такое унижительное предложение. | Крайняя бедность и нужда заставили её забыть о своей гордости и обратиться за помощью к людям.*

3) Если вы говорите о гордости как об отрицательном качестве характера человека, вы имеете в виду его преувеличенно высокое мнение о себе, стремление постоянно демонстрировать своё превосходство над другими, презрительное отношение к тем, кого он считает хуже себя. Пример: *Его замкнутость принимали за гордость, пренебрежение к окружающим.*

4) Если кто-либо или что-либо являются, считаются и т.п. гордостью страны, семьи, школы и т.п., значит, благодаря своим исключительным достоинствам, талантам, достижениям в какой-либо области они признаются лучшими, достойными восхищения, уважения, признания. Примеры: *Баскетбольная команда была гордостью города. | Галина Уланова — краса и гордость русского балета. | Достижения в области космонавтики стали гордостью нашей науки.*

В словосочетании «ГОРДОСТЬ АЛТАЯ» слово «ГОРДОСТЬ» связывается со словом «АЛТАЯ» вопросом «гордость чего?», что означает, что что-то (кто-то) благодаря своим исключительным достоинствам признается лучшим, достойным восхищения, уважения, признания на территории, охватываемой наименованием Алтай.

Такая характеристика может иметь место по отношению к товарам — продуктам питания, которыми славится территория Алтая.

Принимая во внимание, что противопоставленные средства индивидуализации [1-4] являются производными от наименований географических объектов обозначениями, которые охраняются в силу того, что стали известными в результате их использования в отношении товаров «мёд», «казы», «марал», свойства и качественные характеристики которых связаны с природными условиями и / или людскими факторами Алтайского края и Республики Алтай, сравнительная оценка заявленного обозначения и указанных средств индивидуализации [1-4] по смысловому критерию может отличаться для разных товаров заявленного перечня.

В отношении товаров «мёд, молочко маточное пчелиное, прополис» смысловое содержание заявленного обозначения «ГОРДОСТЬ АЛТАЯ» сводится к

достоинствам продукции пчеловодства, благодаря которым она признается достойной восхищения на территории, охватываемой наименованием Алтай. Как следствие, может быть установлено смысловое ассоциирование заявленного обозначения и противопоставляемых наименований мест происхождения товаров [1-2]. Вместе с тем, учитывая наличие у заявителя исключительного права на наименование места происхождения товаров «АЛТАЙСКИЙ МЁД», основания для признания заявленного обозначения не соответствующим пункту 7 статьи 1483 Кодекса в отношении обозначенных товаров отсутствуют.

В отношении товара «изделия колбасные» смысловое содержание заявленного обозначения «ГОРДОСТЬ АЛТАЯ» сводится к достоинствам изделий колбасных, благодаря которым они признаются достойными восхищения на территории, охватываемой наименованием Алтай. Как следствие, может быть установлено смысловое ассоциирование заявленного обозначения и противопоставляемого географического указания «КАЗЫ ГОРНОГО АЛТАЯ» [4]. Заявитель не имеет исключительного права в отношении противопоставленного географического указания [4]. Следовательно, заявленное обозначение, регистрируемое для товара «изделия колбасные», сходно до степени смешения с географическим указанием «КАЗЫ ГОРНОГО АЛТАЯ» и не соответствует пункту 7 статьи 1483 Кодекса.

В отношении товаров «животные живые; скот племенной» смысловое содержание заявленного обозначения «ГОРДОСТЬ АЛТАЯ» сводится к достоинствам животных / скота, благодаря которым они признаются достойными восхищения на территории, охватываемой наименованием Алтай. Как следствие, может быть установлено смысловое ассоциирование заявленного обозначения и противопоставляемого наименования места происхождения товара «ГОРНО-АЛТАЙСКИЙ МАРАЛ» [3]. Заявитель не имеет исключительного права в отношении противопоставленного наименования места происхождения товаров [3]. Следовательно, заявленное обозначение, регистрируемое для товара «животные живые; скот племенной», сходно до степени смешения с наименованием места

происхождения товаров «ГОРНО-АЛТАЙСКИЙ МАРАЛ» и не соответствует пункту 7 статьи 1483 Кодекса.

Что касается иных товаров заявленного перечня, то при их индивидуализации словосочетанием «ГОРДОСТЬ АЛТАЯ» в силу имеющихся в распоряжении коллегии данных не усматривается возможность смыслового ассоциирования этого обозначения с товарами «мёд», «марал», «казы», происходящими с территории Алтая и обладающими такими свойствами / качественными характеристиками, благодаря которым они ценятся как достояние Алтая. Например, в отношении масел, свежих фруктов и овощей, морепродуктов, кофе, чая, кормов для животных, кондитерских изделий и т.д. словосочетание «ГОРДОСТЬ АЛТАЯ» может рассматриваться как собирательное, вызывающее представление о неких достоинствах, которые ценятся на Алтае, представление о которых является субъективным у каждого потребителя.

Анализ вышеизложенного в своей совокупности позволяет заключить, что заявленное обозначение «ГОРДОСТЬ АЛТАЯ», предназначенное для маркировки большинства товаров заявленного перечня (кроме, «изделия колбасные», «живые животные», «скот племенной»), не ассоциируются с мёдом, казы или маралом, происходящими из Алтайского края и Республики Алтай.


Таким образом, коллегия приходит к выводу о несходстве в целом заявленного обозначения и противопоставленных средств индивидуализации [1-4] для товаров заявленного перечня, как следствие, полагает невозможной регистрацию заявленного обозначения только в отношении товаров «изделия колбасные; живые животные; скот племенной» на основании пункта 7 статьи 1483 Кодекса.

В отношении довода возражения о дискриминационном характере оспариваемого решения следует отметить, что оценка соответствия любого обозначения требованиям законодательства осуществляется исходя из даты подачи заявки на его регистрацию.

Что касается приведённых заявителем примеров регистраций, то коллегия отмечает, что делопроизводство по каждой заявке ведётся отдельно. Каждое обозначение уникально и вопрос возможности его регистрации рассматривается с учётом всех имеющихся в распоряжении Роспатента обстоятельств. Названные заявителем примеры представляют собой товарные знаки, в то время как в рамках настоящего дела рассматривается вопрос сходства заявленного обозначения не только с товарными знаками, но и с иными объектами – наименованиями мест происхождения товаров и географическим указанием, состоящими из наименований видов товара и географических указаний / наименований, что и составляет охраняемый объект, индивидуализирующий такие товары. Иными словами, формальное отнесение слова «АЛТАЯ» или «АЛТАЙСКИЙ» к неохраняемым элементам товарных знаков не умаляет индивидуализирующую способность противопоставленных средств индивидуализации, в которых географическая «часть» имеет существенное, наряду с видом товара значение, так как именно в таком сочетании противопоставляемые объекты охраняются в соответствии с действующим законодательством.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.



Противопоставленный товарный знак «» [5] по свидетельству № 714308 является комбинированным, представляет собой этикетку, выполненную в форме горизонтально-ориентированного прямоугольника, разделенного на три части горизонтальными линиями и имеющего в центральной части овал. Верхняя часть прямоугольника оформлена узорами, средняя и нижняя части – имеют стилизованные изображения подсолнечника, в нижней части фон затенен. В центральной части этикетки на фоне овала синего цвета расположены слово «АЛТАЙ», число «100» и символ «%». Число «100» и символ «%» являются


неохраняемыми элементами товарного знака. Товарный знак [5], зарегистрирован в синем, жёлтом, сером, тёмно-сером, бежевом, зелёном, коричневом, белом цветовом сочетании, его правовая охрана действует в отношении товаров 29 класса МКТУ – «масла пищевые».

Противопоставленный товарный знак «АЛТАЙ» [6] по свидетельству № 632425 является словесным, выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана товарного знака [6] действует в отношении товаров 29 класса МКТУ – «мясо, рыба, птица и дичь; мясные экстракты; овощи и фрукты консервированные, сушеные и подвергнутые тепловой обработке; желе, варенье, компоты; яйца; молоко и молочные продукты; масла и жиры пищевые; ветчина; желе мясное; изделия колбасные; колбаса кровяная; консервы мясные; консервы овощные; консервы рыбные; консервы фруктовые; лук консервированный; мясо консервированное; оладьи картофельные; паштеты из печени; печень; птица домашняя неживая; салаты овощные; сало; свинина; сосиски; сосиски в сухарях; субпродукты; супы; супы овощные; фрукты замороженные», товаров 30 класса МКТУ – «блюда на основе лапши; вареники [шарики из теста фаршированные]; лапша; макароны; пельмени [шарики из теста, фаршированные мясом]; равиоли; спагетти; сэндвичи; цзяоцзы [пельмени китайские]; чизбургеры [сэндвичи]».



Противопоставленный товарный знак «Алтай» [7] по свидетельству № 257201 является комбинированным, представлен в виде композиции из стилизованного изображения пейзажа и слова «АЛТАЙ», выполненного в оригинальной графике. Правовая охрана товарного знака [7] действует в отношении товаров 29 класса МКТУ – «мясо».



Противопоставленный товарный знак «» [8] по свидетельству № 609124 является комбинированным, включает слово «АЛТАЯ» и стилизованный силуэт гор. Названные элементы выполнены белым цветом на синем фоне. Правовая охрана товарного знака [8] действует в отношении товаров 29 класса МКТУ – «айвар [консервированный перец]; алоэ древовидное, приготовленное для употребления в пищу; анчоусы; арахис обработанный; артишоки консервированные; белок яичный; бобы консервированные; бобы соевые консервированные для употребления в пищу; бульоны; варенье имбирное; ветчина; водоросли морские обжаренные; горох консервированный; грибы консервированные; дичь; желатин; желе мясное; желе пищевое; желе фруктовое; желток яичный; жиры пищевые; закваска сычужная; закуски легкие на основе фруктов; изделия колбасные; изюм; икра; икра баклажанная; икра кабачковая; икра рыб обработанная; йогурт; капуста квашеная; кефир [напиток молочный]; коктейли молочные; колбаса кровяная; компоты [десерт из вареных фруктов]; консервы мясные; консервы овощные; консервы рыбные; консервы фруктовые; концентраты бульонные; корнишоны; креветки неживые; креветки пильчатые неживые; крем сливочный; крокеты; кумыс [напиток молочный]; лангусты неживые; лосось неживой; лук консервированный; маргарин; маринад из шинкованных овощей с острой приправой [пикалили]; мармелад, за исключением кондитерских изделий; масла пищевые; масло арахисовое; масло какао; масло кукурузное пищевое; масло кунжутное пищевое; масло льняное для кулинарных целей; масло оливковое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло сливочное; мидии неживые; миндаль толченый; моллюски неживые; молоко; молоко арахисовое для кулинарных целей; молоко миндальное для кулинарных целей; молоко рисовое [заменитель молока]; молоко с повышенным содержанием белка; молоко сгущенное; молоко соевое [заменитель молока]; мука рыбная для употребления в пищу; муссы овощные; муссы рыбные;

мякоть фруктовая; мясо; мясо консервированное; напитки молочные с преобладанием молока; овощи консервированные; овощи сушеные; овощи, подвергнутые тепловой обработке; оладьи картофельные; оливки консервированные; омары неживые; орехи обработанные; паста томатная; паштеты из печени; пектины для кулинарных целей; печень; пикули; плоды или ягоды, сваренные в сахарном сиропе; продукты молочные; продукты пищевые рыбные; простокваша [скисшее молоко]; птица домашняя неживая; пыльца растений, приготовленная для пищи; пюре клюквенное; пюре томатное; пюре яблочное; раки неживые; ракообразные неживые; рыба консервированная; рыба неживая; рыба соленая; ряженка [молоко топленое молочнокислого брожения]; салаты овощные; салаты фруктовые; сало; сардины неживые; свинина; сельдь неживая; семена обработанные; семена подсолнечника обработанные; сливки [молочный продукт]; сливки взбитые; смеси жировые для бутербродов; сметана [скашенные сливки]; сок томатный для приготовления пищи; соки овощные для приготовления пищи; солонина; сосиски; сосиски в сухарях; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; субпродукты; супы; супы овощные; сыворотка молочная; сыры; творог соевый; трепанги неживые; голотурии неживые; трюфели консервированные; тунец неживой; устрицы неживые; ферменты молочные для кулинарных целей; ферменты сычужные; филе рыб; финики; фрукты глазированные; фрукты замороженные; фрукты консервированные; фрукты, консервированные в спирте; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; хлопья картофельные; цедра фруктовая; чеснок консервированный; чечевица консервированная; чипсы картофельные; чипсы картофельные низкокалорийные; чипсы фруктовые; экстракты водорослей пищевые; экстракты мясные; яйца», товаров 30 класса МКТУ – «ароматизаторы; блюда на основе лапши; вареники [шарики из теста фаршированные]; лапша; клейковина пищевая; кулебяки с мясом; макароны; пельмени [шарики из теста, фаршированные мясом]; пицца; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; равиоли; резинки жевательные;

составы для глазирования ветчины; спагетти», услуг 37 класса МКТУ – «асфальтирование; информация по вопросам ремонта; информация по вопросам строительства; консультации по вопросам строительства; мощение дорог; надзор [контрольно-управляющий] за строительными работами; прокат строительной техники; работы газо-слесарно-технические и водопроводные; работы каменно-строительные; работы кровельные; работы малярные; работы плотницкие; работы штукатурные; разработка карьеров; снос строительных сооружений; строительство промышленных предприятий; строительство ярмарочных киосков и павильонов; строительство; строительство, а именно: строительство коттеджей; уборка зданий [внутренняя]», услуг 39 класса МКТУ – «бутилирование, услуга розлива в бутылки; водораспределение; информация по вопросам хранения товаров на складах; прокат инвалидных кресел; прокат лошадей; работы погрузочно-разгрузочные; расфасовка товаров; снабжение питьевой водой; транспорт санитарный; упаковка товаров; услуги по упаковке подарков; услуги спасательные подводные; франкирование корреспонденции; хранение данных или документов в электронных устройствах; хранение лодок; хранение товаров; хранение товаров на складах», услуг 41 класса МКТУ – «передвижные библиотеки; прокат игрушек; фотографирование; фоторепортажи».

Сравнительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [5-8] показал следующее.

В противопоставленных товарных знаках индивидуализирующим элементом является фонетически тождественный / сходный словесный элемент «АЛТАЙ» / «АЛТАЯ», имеющий идентичное во всех случаях смысловое значение (Алтай» – название местности, которая соотносится с территориями Республики Алтай и Алтайского края).

В заявленном обозначении, как указывалось выше, словосочетание «ГОРДОСТЬ АЛТАЯ» для большинства товаров заявленного перечня воспринимается в качестве собирательного образа о достоинствах чего-либо,

которые ценятся на Алтае. Таким образом, смысловое значение словосочетания в целом неразрывно связано с образом Алтая и ценностями, достоинствами его продуктов / людей / природных ресурсов и др. – чего-то, что вызывает восхищение, является предметом гордости.

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1-4] являются сходными фонетически и семантически благодаря полному вхождению в их состав одного и того же слова, которое в каждом случае определяет впечатление от знака / обозначения в целом.

С точки зрения визуального признака, коллегия также констатирует наличие признаков сходства, а именно: вид шрифта, графическое написание с учётом характера букв (печатные, заглавные), расположение букв по отношению друг к другу, алфавит, буквами которого написаны слова.

Таким образом, по совокупности факторов заявленное обозначение следует признать сходным с противопоставленными товарными знаками [5-8]. Степень сходства во всех случаях нельзя признать низкой, ввиду установленного сходства по большинству признаков.

Вероятность смешения спорного обозначения и противопоставленных товарных знаков определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации»).

Анализ однородности товаров 29, 30 и 31 классов МКТУ, в отношении которых заявитель испрашивает правовую охрану заявленного обозначения, а также товаров, в отношении которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки [5-8], показал следующее.

Заявленные товары 29 класса МКТУ – «вещества жировые для изготовления пищевых жиров; жир кокосовый; жир костный пищевой; жир свиной пищевой; жиры животные пищевые; жиры пищевые; маргарин; масла пищевые; масло

арахисовое; масло какао пищевое; масло кокосовое жидкое пищевое; масло кокосовое твердое; масло кукурузное пищевое; масло кунжутное пищевое; масло льняное пищевое; масло оливковое первого холодного отжима пищевое; масло оливковое пищевое; масло пальмовое пищевое; масло пальмоядровое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло рапсовое пищевое; масло сливочное; масло соевое пищевое; сало; смеси жировые для бутербродов; спреды на основе овощей; спреды на основе орехов; спреды с фруктовым желе» являются однородными товарам «масла пищевые» противопоставленного товарного знака [5], поскольку они относятся к одному роду, виду, имеют общие назначение, круг потребителей, условия реализации, являются взаимозаменяемыми. Степень однородности названных товаров является высокой ввиду того, что установлены все основные признаки однородности.

Заявленные товары «алоэ вера, приготовленное для употребления в пищу; альгинаты для кулинарных целей; андуйет; анчоусы неживые; артишоки консервированные; белки для кулинарных целей; белок яичный; бобы консервированные; бобы соевые консервированные для употребления в пищу; бульоны; варенье имбирное; верджук для кулинарных целей; ветчина; вещества жировые для изготовления пищевых жиров; водоросли морские консервированные; гнезда птичьи съедобные; голотурии неживые; голубцы, фаршированные мясом; горох консервированный; грибы консервированные; гуакамоле; десерт со взбитыми сливками на основе ягод; дичь; желатин; желе мясное; желе пищевое; желток яичный; жир кокосовый; жир костный пищевой; жир свиной пищевой; жиры животные пищевые; жиры пищевые; закуски легкие на основе фруктов; заменители молока; изделия из сои порционные; изделия из тофу порционные; изделия колбасные; изюм; икра; икра баклажанная; икра кабачковая; икра рыб обработанная; имбирь консервированный; имбирь кристаллизованный; имбирь маринованный; йогурт; капуста квашеная; кассуле; кварк; кефир; кимчи; клей рыбий пищевой; клецки картофельные; клипфиск [треска солено-сушеная]; клэмсы [неживые];

коктейли молочные; колбаса кровяная; кольца луковые; композиции из обработанных фруктов; компоты; консервы мясные; консервы овощные; консервы рыбные; консервы фруктовые; конфы утиное; концентраты бульонные; концентраты овощные для приготовления пищи; концентраты фруктовые для приготовления пищи; корн-доги; корнишоны; котлеты из тофу; котлеты соевые; креветки неживые; креветки пальчатые неживые; крем сливочный; крокеты; куколки бабочек шелкопряда, употребляемые в пищу; кукуруза сахарная, обработанная; кумыс; лангусты неживые; лецитин для кулинарных целей; личинки муравьев съедобные, приготовленные; лосось неживой; лук консервированный; маргарин; мармелад [варенье фруктовое]; масла пищевые; масло арахисовое; масло какао пищевое; масло кокосовое жидкое пищевое; масло кокосовое твердое; масло кукурузное пищевое; масло кунжутное пищевое; масло льняное пищевое; масло оливковое первого холодного отжима пищевое; масло оливковое пищевое; масло пальмовое пищевое; масло пальмоядровое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло рапсовое пищевое; масло сливочное; масло соевое пищевое; мидии неживые; мозг костный пищевой; моллюски в раковине, неживые; моллюски неживые; молоко; молоко овсяное; молоко рисовое; молоко рисовое для кулинарных целей; молоко с повышенным содержанием белка; молоко свернувшееся; молоко сгущенное; молоко скисшее; молоко соевое; молоко сухое; молоко топленое молочнокислого брожения; мука рыбная для употребления в пищу; муссы овощные; муссы рыбные; мякоть фруктовая; мясо; мясо консервированное; мясо лиофилизированное; напитки молочнокислые; напитки молочные с преобладанием молока; насекомые съедобные неживые; оболочки колбасные, натуральные или искусственные; овощи консервированные; овощи лиофилизированные; овощи обработанные; овощи сушеные; овощи, подвергнутые тепловой обработке; оладьи из тертого картофеля; оладьи картофельные; оливки консервированные; омары неживые; омлеты; паста томатная; паста фруктовая прессованная; паштеты из печени; пектины для кулинарных целей; перец консервированный; печень; пикули; питание на овощной

основе для младенцев; плоды или ягоды, сваренные в сахарном сиропе; порошок яичный; продукты молочные; продукты рыбные пищевые; птица домашняя неживая; пудинг белый; пулькоги; пыльца растений, приготовленная для пищи; пюре клюквенное; пюре томатное; пюре яблочное; раки неживые; ракообразные неживые; рататуй; рыба консервированная; рыба неживая; рыба соленая; салаты овощные; салаты фруктовые; сало; сардины неживые; сате; свинина; сельдь неживая; сливки [молочный продукт]; сливки взбитые; сливки растительные; смеси жировые для бутербродов; сметана; сок лимонный для кулинарных целей; сок томатный для приготовления пищи; соки овощные для приготовления пищи; солонина; сосиски; сосиски в сухарях; сосиски в тесте на палочках; сосиски для хот-догов; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; спаржа соевая; спреды на основе овощей; спреды на основе орехов; спреды с фруктовым желе; субпродукты; суп ягодный; супы; супы овощные; сыворотка молочная; сырники; сыры; тажин [блюдо на основе мяса, рыбы или овощей]; творог; творог соевый; темпе; тофу; трепанги неживые; трюфели консервированные; туец неживой; устрицы неживые; фалафель; ферменты молочные для кулинарных целей; ферменты сычужные; филе рыбное; финики; фрукты глазированные; фрукты замороженные; фрукты консервированные; фрукты обработанные; фрукты, консервированные в спирте; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; хлопья картофельные; хумус; цветы сухие съедобные; цедра фруктовая; чеснок консервированный; чечевица консервированная; чипсы картофельные; чипсы картофельные низкокалорийные; чипсы фруктовые; шукрут; эгг-ног безалкогольный; экстракты водорослей пищевые; экстракты мясные; ягоды консервированные; яйца; яйца улитки; якитори» 29 класса МКТУ, «баоцзы; блюда лиофилизированные, в которых макароны являются основным ингредиентом; блюда на основе лапши; буррито; вермишель; вода апельсиновая для кулинарных целей; закваски; изделия желейные фруктовые [кондитерские]; изделия кондитерские фруктовые; изделия макаронные; каперсы; кетчуп [соус]; киш; клецки на основе

муки; кулебяки с мясом; кули фруктовые [соусы]; лакса; лапша; лапша соба; лапша удон; лепешки на основе картофеля; макароны; маринад из шинкованных овощей с острой приправой [пикалили]; мисо; ньокки; оладьи из кимчи; паштет запеченный в тесте; пельмени; пибимпаб [рис, смешанный с овощами и говядиной]; пироги; питание на основе лапши для младенцев; пицца; подливки мясные; равиоли; рамэн; ростки пшеницы для употребления в пищу; рулет весенний; сок лимонный кристаллизованный [приправа]; соус клюквенный [приправа]; соус соевый; соус томатный; соус яблочный [приправа]; спагетти; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; сэндвичи; табуле; такос; хот-доги; цзяоцзы; чизбургеры [сэндвичи]» 30 класса МКТУ однородны товарам 29 класса МКТУ «мясо, рыба, птица и дичь; мясные экстракты; овощи и фрукты консервированные, сушеные и подвергнутые тепловой обработке; желе, варенье, компоты; яйца; молоко и молочные продукты; масла и жиры пищевые; ветчина; желе мясное; изделия колбасные; колбаса кровяная; консервы мясные; консервы овощные; консервы рыбные; консервы фруктовые; лук консервированный; мясо консервированное; оладьи картофельные; паштеты из печени; печень; птица домашняя неживая; салаты овощные; сало; свинина; сосиски; сосиски в сухарях; субпродукты; супы; супы овощные; фрукты замороженные», «мясо» и товарам 30 класса МКТУ – «блюда на основе лапши; вареники [шарики из теста фаршированные]; лапша; макароны; пельмени [шарики из теста, фаршированные мясом]; равиоли; спагетти; сэндвичи; цзяоцзы [пельмени китайские]; чизбургеры [сэндвичи]» противопоставленных товарных знаков [6], [7], поскольку они относятся к общим родовым группам, совпадают по назначению, кругу потребителей, условиям реализации, являются взаимозаменяемыми.

Заявленные товары «агар-агар для кулинарных целей; алоэ вера, приготовленное для употребления в пищу; альгинаты для кулинарных целей; андуйет; анчоусы неживые; арахис обработанный; артишоки консервированные; белки для кулинарных целей; белок яичный; бобы консервированные; бобы соевые

консервированные для употребления в пищу; бульоны; варенье имбирное; верджук для кулинарных целей; ветчина; вещества жировые для изготовления пищевых жиров; водоросли морские консервированные; гнезда птичьи съедобные; голотурии неживые; голубцы, фаршированные мясом; горох консервированный; грибы консервированные; гуакамолле; десерт со взбитыми сливками на основе ягод; дичь; желатин; желе мясное; желе пищевое; желток яичный; жир кокосовый; жир костный пищевой; жир свиной пищевой; жиры животные пищевые; жиры пищевые; закуски легкие на основе фруктов; заменители молока; изделия из сои порционные; изделия из тофу порционные; изделия колбасные; изюм; икра; икра баклажанная; икра кабачковая; икра рыб обработанная; имбирь консервированный; имбирь кристаллизованный; имбирь маринованный; йогурт; капуста квашеная; кассуле; кварк; кефир; кимчи; клей рыбий пищевой; клецки картофельные; клипфиск [треска солено-сушеная]; клэмсы [неживые]; коктейли молочные; колбаса кровяная; кольца луковые; композиции из обработанных фруктов; компоты; консервы мясные; консервы овощные; консервы рыбные; консервы фруктовые; конфи утиное; концентраты бульонные; концентраты овощные для приготовления пищи; концентраты фруктовые для приготовления пищи; корн-доги; корнишоны; котлеты из тофу; котлеты соевые; креветки неживые; креветки пильчатые неживые; крем сливочный; крокеты; куколки бабочек шелкопряда, употребляемые в пищу; кукуруза сахарная, обработанная; кумыс; лангусты неживые; лецитин для кулинарных целей; личинки муравьев съедобные, приготовленные; лосось неживой; лук консервированный; маргарин; мармелад [варенье фруктовое]; масла пищевые; масло арахисовое; масло какао пищевое; масло кокосовое жидкое пищевое; масло кокосовое твердое; масло кукурузное пищевое; масло кунжутное пищевое; масло льняное пищевое; масло оливковое первого холодного отжима пищевое; масло оливковое пищевое; масло пальмовое пищевое; масло пальмоядровое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло рапсовое пищевое; масло сливочное; масло соевое пищевое; мидии неживые; миндаль толченый; мозг костный пищевой;

моллюски в раковине, неживые; моллюски неживые; молоко; молоко арахисовое; молоко арахисовое для кулинарных целей; молоко кокосовое; молоко кокосовое для кулинарных целей; молоко миндальное; молоко миндальное для кулинарных целей; молоко овсяное; молоко рисовое; молоко рисовое для кулинарных целей; молоко с повышенным содержанием белка; молоко свернувшееся; молоко сгущенное; молоко скисшее; молоко соевое; молоко сухое; молоко топленое молочнокислого брожения; мука рыбная для употребления в пищу; муссы овощные; муссы рыбные; мякоть фруктовая; мясо; мясо консервированное; мясо лиофилизированное; напитки молочнокислые; напитки молочные с преобладанием молока; напитки на основе арахисового молока; напитки на основе кокосового молока; напитки на основе миндального молока; насекомые съедобные неживые; оболочки колбасные, натуральные или искусственные; овощи консервированные; овощи лиофилизированные; овощи обработанные; овощи сушеные; овощи, подвергнутые тепловой обработке; оладьи из тертого картофеля; оладьи картофельные; оливки консервированные; омары неживые; омлеты; орехи ароматизированные; орехи засахаренные; орехи кокосовые сушеные; орехи обработанные; паста томатная; паста фруктовая прессованная; паштеты из печени; пектины для кулинарных целей; перец консервированный; печень; пикули; питание на овощной основе для младенцев; плоды или ягоды, сваренные в сахарном сиропе; порошок яичный; продукты молочные; продукты рыбные пищевые; птица домашняя неживая; пудинг белый; пулькоги; пыльца растений, приготовленная для пищи; пюре клюквенное; пюре томатное; пюре яблочное; раки неживые; ракообразные неживые; рататуй; рыба консервированная; рыба неживая; рыба соленая; салаты овощные; салаты фруктовые; сало; сардины неживые; сате; свинина; сельдь неживая; семена обработанные; семена подсолнечника обработанные; сливки [молочный продукт]; сливки взбитые; сливки растительные; смеси жировые для бутербродов; сметана; сок лимонный для кулинарных целей; сок томатный для приготовления пищи; соки овощные для приготовления пищи; солонина; сосиски; сосиски в сухарях; сосиски в

тесте на палочках; сосиски для хот-догов; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; спаржа соевая; спреды на основе овощей; спреды на основе орехов; спреды с фруктовым желе; субпродукты; суп ягодный; супы; супы овощные; сыворотка молочная; сырники; сыры; тажин [блюдо на основе мяса, рыбы или овощей]; тахини; творог; творог соевый; темпе; тофу; трепанги неживые; трюфели консервированные; тунец неживой; устрицы неживые; фалафель; ферменты молочные для кулинарных целей; ферменты сычужные; филе рыбное; финики; фрукты глазированные; фрукты замороженные; фрукты консервированные; фрукты обработанные; фрукты, консервированные в спирте; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; фундук обработанный; хлопья картофельные; хумус; цветы сухие съедобные; цедра фруктовая; чеснок консервированный; чечевица консервированная; чипсы картофельные; чипсы картофельные низкокалорийные; чипсы фруктовые; шукрут; эгг-ног безалкогольный; экстракты водорослей пищевые; экстракты мясные; ягоды консервированные; яйца; яйца улитки; якитори» (все) 29 класса МКТУ, «ароматизаторы ванили для кулинарных целей; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; баоцзы; блюда лиофилизированные, в которых макароны являются основным ингредиентом; блюда на основе лапши; буррито; вермишель; вещества связующие для колбасных изделий; вода апельсиновая для кулинарных целей; добавки глютеносодержащие для кулинарных целей; дрожжи; загустители для пищевых продуктов; закваски; изделия желейные фруктовые [кондитерские]; изделия кондитерские фруктовые; изделия макаронные; каперсы; кетчуп [соус]; киш; клейковина пищевая; клецки на основе муки; крахмал пищевой; кристаллы ароматизированные для приготовления желейных кондитерских изделий; кулебяки с мясом; кули фруктовые [соусы]; лакса; лапша; лапша соба; лапша удон; лепешки на основе картофеля; макароны; маринад из шинкованных овощей с острой приправой [пикалили]; маринады; мисо; ньокки;

оладьи из кимчи; паштет запеченный в тесте; пельмени; пибимпаб [рис, смешанный с овощами и говядиной]; пироги; питание на основе лапши для младенцев; пицца; подливки мясные; порошки пекарские; препараты ароматические пищевые; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; равиоли; рамэн; резинки жевательные; резинки жевательные для освежения дыхания; ростки пшеницы для употребления в пищу; рулет весенний; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; сок лимонный кристаллизованный [приправа]; составы для глазирования ветчины; соус клюквенный [приправа]; соус соевый; соус томатный; соус яблочный [приправа]; спагетти; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; сэндвичи; табуле; такос; ферменты для теста; хот-доги; цзяоцзы; чизбургеры [сэндвичи]; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел» 30 класса МКТУ однородны товарам 29 класса МКТУ – «айвар [консервированный перец]; алоэ древовидное, приготовленное для употребления в пищу; анчоусы; арахис обработанный; артишоки консервированные; белок яичный; бобы консервированные; бобы соевые консервированные для употребления в пищу; бульоны; варенье имбирное; ветчина; водоросли морские обжаренные; горох консервированный; грибы консервированные; дичь; желатин; желе мясное; желе пищевое; желе фруктовое; желток яичный; жиры пищевые; закваска сычужная; закуски легкие на основе фруктов; изделия колбасные; изюм; икра; икра баклажанная; икра кабачковая; икра рыб обработанная; йогурт; капуста квашеная; кефир [напиток молочный]; коктейли молочные; колбаса кровяная; компоты [десерт из вареных фруктов]; консервы мясные; консервы овощные; консервы рыбные; консервы фруктовые; концентраты бульонные; корнишоны; креветки неживые; креветки пальчатые неживые; крем сливочный; крокеты; кумыс [напиток молочный]; лангусты неживые; лосось неживой; лук консервированный; маргарин; маринад из шинкованных овощей с острой приправой [пикалили]; мармелад, за исключением кондитерских изделий; масла пищевые; масло арахисовое; масло какао; масло кукурузное пищевое; масло кунжутное пищевое;

масло льняное для кулинарных целей; масло оливковое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло сливочное; мидии неживые; миндаль толченый; моллюски неживые; молоко; молоко арахисовое для кулинарных целей; молоко миндальное для кулинарных целей; молоко рисовое [заменитель молока]; молоко с повышенным содержанием белка; молоко сгущенное; молоко соевое [заменитель молока]; мука рыбная для употребления в пищу; муссы овощные; муссы рыбные; мякоть фруктовая; мясо; мясо консервированное; напитки молочные с преобладанием молока; овощи консервированные; овощи сушеные; овощи, подвергнутые тепловой обработке; оладьи картофельные; оливки консервированные; омары неживые; орехи обработанные; паста томатная; паштеты из печени; пектины для кулинарных целей; печень; пикули; плоды или ягоды, сваренные в сахарном сиропе; продукты молочные; продукты пищевые рыбные; простокваша [скисшее молоко]; птица домашняя неживая; пыльца растений, приготовленная для пищи; пюре клюквенное; пюре томатное; пюре яблочное; раки неживые; ракообразные неживые; рыба консервированная; рыба неживая; рыба соленая; ряженка [молоко топленое молочнокислого брожения]; салаты овощные; салаты фруктовые; сало; сардины неживые; свинина; сельдь неживая; семена обработанные; семена подсолнечника обработанные; сливки [молочный продукт]; сливки взбитые; смеси жировые для бутербродов; сметана [скашленные сливки]; сок томатный для приготовления пищи; соки овощные для приготовления пищи; солонина; сосиски; сосиски в сухарях; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; субпродукты; супы; супы овощные; сыворотка молочная; сыры; творог соевый; трепанги неживые; голотурии неживые; трюфели консервированные; тунец неживой; устрицы неживые; ферменты молочные для кулинарных целей; ферменты сычужные; филе рыб; финики; фрукты глазированные; фрукты замороженные; фрукты консервированные; фрукты, консервированные в спирте; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; хлопья картофельные; цедра фруктовая; чеснок консервированный; чечевица

консервированная; чипсы картофельные; чипсы картофельные низкокалорийные; чипсы фруктовые; экстракты водорослей пищевые; экстракты мясные; яйца», товарам 30 класса МКТУ – «ароматизаторы; блюда на основе лапши; вареники [шарики из теста фаршированные]; лапша; клейковина пищевая; кулебяки с мясом; макароны; пельмени [шарики из теста, фаршированные мясом]; пицца; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; равиоли; резинки жевательные; составы для глазирования ветчины; спагетти» противопоставленного товарного знака [8], поскольку они относятся к общим родовым группам, имеют одинаковое назначение, общие круг потребителей и условия реализации, являются взаимозаменяемыми и взаимодополняемыми.

Учитывая сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [5-8], а также однородность части товаров заявленного перечня товарам, указанным в перечнях противопоставленных регистраций №№ 714308, 632425, 257201, 609124, вывод оспариваемого решения о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса для всех товаров 29 класса МКТУ и части товаров 30 класса МКТУ следует признать правомерным.

Резюмируя всё вышеизложенное, заявленное обозначение может быть признано соответствующим требованиям законодательства в отношении части товаров 30 и части товаров 31 классов МКТУ с указанием слова «АЛТАЯ» в качестве неохраняемого элемента товарного знака.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 07.02.2023, отменить решение Роспатента от 21.12.2022 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2022706556.