

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 27.12.2022, поданное ООО «Торговый Дом «Пан Электрик», Московская область, г. Химки (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021713165 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

Обозначение « **Ritter** » по заявке №2021713165, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 11.03.2021, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 09 и услуг 35 классов МКТУ.

Роспатентом 29.08.2022 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021713165 в отношении заявленных товаров 09 и услуг 35 классов МКТУ, мотивированное в заключении по результатам экспертизы его несоответствием требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя других лиц товарными знаками:



- товарным знаком «RITTER» по свидетельству №875516 с приоритетом от 28.12.2020, в отношении товаров 09 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 09 класса МКТУ [1];
- товарным знаком «РИТТЕР» по свидетельству №505256 с приоритетом от 30.10.2012, в отношении услуг 35, 42 классов МКТУ, однородных заявленным услугам 35 класса МКТУ [2];
- товарным знаком «RITTER» по свидетельству №210388 с приоритетом от 23.03.2000, в отношении услуг 42 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 35 класса МКТУ [3];
- знаком «RITTER» по международной регистрации №1005155 с конвенционным приоритетом от 22.05.2008, в отношении товаров 09 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 09 класса МКТУ [4];



- знаком «RITTER» по международной регистрации №894326 с приоритетом от 21.07.2006, в отношении товаров 09 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 09 класса МКТУ [5].

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 27.12.2022 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- правообладатель противопоставленного товарного знака по свидетельству №894326 предоставил заявителю письмо-согласие от 20.01.2023 на регистрацию заявленного обозначения в отношении всего указанного в заявке перечня товаров 09 и услуг 35 классов МКТУ;

- противопоставленный товарный знак по свидетельству №875516 не является сходным до степени смешения с заявленным обозначением по заявке №2021713165, а товары 09 класса МКТУ не являются однородными;

- правовая охрана знака по международной регистрации №1005155 была прекращена в отношении товаров 09 класса МКТУ.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2021713165 на имя заявителя в отношении всех заявленных товаров 09 и услуг 35 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих, коллегия установила следующее.

С учетом даты (11.03.2021) поступления заявки №2021713165 правовая база для оценки охранных способностей заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. №482 (далее - Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Исходя из требований абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком другого лица, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Положения, предусмотренные абзацем пятым настоящего пункта, не применяются в отношении обозначений, сходных до степени смешения с коллективными знаками.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «**Ritter**», выполненное оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана товарному знаку испрашивается в отношении товаров 09 и услуг 35 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Противопоставленный товарный знак [1] является комбинированным «**RITTER**», состоящим из оригинально выполненного буквами латинского алфавита словесного элемента «RITTER», где буквы «R», «I», «R» выполнены жирным шрифтом, буквы «T», «T» представляют собой стилизованное изображение дома с треугольной крышей и окном в виде четырех квадратов со скругленными углами, а буква «E» выполнена в виде горизонтальных линий черного, красного, желтого цветов. Правовая охрана предоставлена в белом, черном, красном, желтом цветовом сочетании, в отношении, в том числе, товаров 09 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [2] «РИТТЕР» является словесным, выполненным стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 35, 42 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [3] «RITTER» является словесным, выполненным стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 42 класса МКТУ.

Противопоставленный знак [4] «RITTER» является словесным, выполненным стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров 09 класса МКТУ.



Противопоставленный знак [5] «**RITTER Starkstromtechnik**» является словесным, состоящим из словесных элементов «RITTER Starkstromtechnik», выполненных стандартным шрифтом буквами латинского алфавита в две строки. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров 09 класса МКТУ.

Вместе с тем, при анализе материалов дела коллегией были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены при принятии решения Роспатента от 29.08.2022.

К указанным обстоятельствам относится письменное согласие правообладателя противопоставленного знака [5] на регистрацию и использование обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 09 и услуг 35 классов МКТУ.

С учетом приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений о том, что регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, допускается при наличии согласия их правообладателя, в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение, необходимо отметить следующее.

Исходя из требований, предусмотренных законодательством, при рассмотрении вопроса регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака с согласия правообладателя противопоставленного товарного знака следует учитывать, что вероятность возникновения смешения заявленного обозначения и

противопоставленного товарного знака существенно возрастает, в частности, в случае, если:

- заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак имеют степень сходства, приближенную к тождеству;
- противопоставленный товарный знак широко известен среди потенциальных потребителей товара и ассоциируется с конкретным производителем;
- противопоставленный товарный знак является коллективным товарным знаком.

Обозначение по заявке №2021713165 и противопоставленный знак [5] не тождественны, при этом противопоставленный знак не является коллективным знаком, а также отсутствуют сведения о его широкой известности российскому потребителю, в связи с чем введение потребителя в заблуждение является маловероятным.

Таким образом, принимая во внимание то, что в соответствии с положениями абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса допускается регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленным товарным знаком, при наличии согласия его правообладателя, у коллегии имеются основания для снятия в качестве противопоставления знака [5].

Кроме того, правовая охрана противопоставленного знака [4] была прекращена по просьбе владельца в отношении товаров 09, 13, 18, 25 и 28 классов МКТУ, 2018/29 ГАЗ, 02.08.2018 (<https://www.wipo.int/portal/en/>).

В этой связи противопоставленный знак [4] не является препятствием для регистрации товарного знака по заявке №2021713165 в отношении товаров 09 класса МКТУ в рамках требования пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Таким образом, при проведении сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-3] было установлено, что в состав заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-3] входят фонетически сходные словесные элементы «Ritter»/«RITTER»/«РИТТЕР»,

что обусловлено полным совпадением состава гласных и согласных звуков, а также их одинаковым расположением по отношению друг к другу.

Что касается семантического фактора сходства, следует отметить следующее.

Анализ словарно-справочных источников показал, что словесный элемент «Ritter» заявленного обозначения и словесный элемент «RITTER» противопоставленных товарных знаков [1, 3] имеют значение в немецком языке и переводятся как «рыцарь», см. <https://www.translate.ru>. Противопоставленный товарный знак «РИТТЕР» [2] является транслитерацией буквами русского языка немецкого слова «RITTER» см. <http://translit-online.ru/>, в связи с чем, сравниваемые обозначения признаны сходными по семантическому фактору сходства словесных обозначений.

Что касается визуального признака сходства, то следует отметить, что заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [2, 3] выполнены стандартными шрифтовыми единицами, в виду чего графические отличия носят второстепенный характер с точки зрения индивидуализирующей функции знаков, выполненных стандартными шрифтовыми единицами.

Отмеченные заявителем графические отличия заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [1] не оказывает существенного влияния на вывод об их сходстве, поскольку имеющая место быть графическая проработка противопоставленного обозначения не приводит к сложности его прочтения, что обуславливает второстепенность данного критерия сходства.

В соответствии с изложенным, коллегия пришла к выводу, что несмотря на отдельные отличия, заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак [1] ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве, однако данная степень сходства не является высокой.

Следует отметить, что для констатации сходства обозначений наличие сходства по всем критериям (визуальный, звуковой, смысловой) не обязательно, так как соответствующие признаки учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях (пункты 42 и 43 Правил).

Таким образом, коллегия пришла к выводу, что, несмотря на отдельные отличия, сопоставляемые обозначения ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ товаров 09 и услуг 35 классов МКТУ, представленных в перечнях сравниваемых обозначений, показал следующее.

Товары 09 класса МКТУ «адаптеры электрические; вилки штепсельные [электрические соединения] / розетки штепсельные [электрические соединения] / соединения штепсельные электрические; выключатели закрытые [электрические]; кабели электрические; кнопки для звонков; коробки распределительные [электричество]; лампы усилительные электронные; материалы для линий электропередач [проводы, кабели]; оболочки для электрических кабелей; оболочки идентификационные для электрических проводов; переключатели электрические; предохранители электрические; преобразователи электрические; провода электрические; проводники электрические; проволока медная изолированная; регуляторы освещения электрические; трансформаторы [электричество]; электропроводка» заявленного обозначения и товары 09 класса МКТУ «автоматы для продажи билетов; автоматы музыкальные с предварительной оплатой; автомобили пожарные; автоответчики телефонные; DVD-плееры; амбушюры для наушников; антенны; аппаратура звукозаписывающая; аппараты дифракционные [микроскопия]; аппараты для передачи звука; аппараты дыхательные для подводного плавания; аппараты дыхательные, за исключением аппаратов искусственного дыхания; аппараты и установки для генерации рентгеновского излучения, за исключением используемых в медицине; аппараты переговорные; аппараты проекционные; аппараты противопожарные; аппараты рентгеновские для промышленных целей; аппараты рентгеновские, за исключением используемых для медицинских целей; аппараты светокопировальные; аппараты стереоскопические; аппараты телефонные; аппараты факсимильные; аппараты фототелеграфные; бинокли; бирки для товаров электронные; бленды объективов светозащитные; брандспойты; браслеты идентификационные магнитные; брезент для спасательных работ; брелоки электронные для дистанционного управления; бронежилеты; буи

спасательные; видеокамеры; видеокамеры для слежения за ребенком; видеокассеты; видео-няни; видеопроекторы; видеотелефоны; видеоэкраны; видоискатели для фотоаппаратов; винты микрометрические для оптических приборов и инструментов; гарнитуры беспроводные для телефонов; глазки [увеличительные линзы] дверные оптические; головы-манекены парикмахерские [учебное оборудование]; голограммы; графопостроители; громкоговорители; датчики парковочные для транспортных средств; диапозитивы [фотография]; диаскопы; диафрагмы [фотография]; диктофоны; диски звукозаписи; диски оптические; дисплеи электронно-цифровые; доски интерактивные электронные; доски объявлений электронные; жилеты пуленепробиваемые; жилеты спасательные; жилеты спасательные светоотражающие; зажимы носовые для пловцов и ныряльщиков; замки навесные электронные; звонки дверные электрические; звукопроводы; зеркала для осмотровых работ; иглы для проигрывателей; изделия оптические; инструменты с оптическими окулярами; ионизаторы, за исключением используемых для обработки воздуха или воды; искатели спутниковые; искрогасители; камеры декомпрессионные; камеры заднего вида для транспортных средств; камеры киносъемочные; камеры тепловизионные; каппы спортивные; капсулы спасательные для стихийных бедствий; карточки идентификационные биометрические; карточки идентификационные магнитные; каски для верховой езды; каски защитные; кассеты для фотопластинок; катушки [фотография]; кинопленки экспонированные; козырьки для шлемов; комбинезоны специальные защитные для летчиков; компасы морские; корпуса громкоговорителей; костюмы для подводного погружения; лазеры, за исключением используемых в медицинских целях; лампы для фотолабораторий; лампы-вспышки [фотография]; ленты для чистки считающих головок; ленты магнитные; ленты магнитные для видеозаписи; лестницы спасательные пожарные; линзы контактные; линзы корректирующие [оптика]; линзы насадочные; линзы оптические; линзы-конденсоры; лупы [оптика]; лупы ткацкие; магниты; магниты декоративные; макролинзы; манекены для краш-тестов; манекены для тренировки в оказании помощи [приборы для обучения]; маски для подводного погружения; маски для сварщиков; маски защитные; маски респираторные, за исключением

используемых для искусственного дыхания; мегафоны; мембранны [акустика]; механизмы для автоматов с предварительной оплатой; механизмы для аппаратов, приводимых в действие жетонами; механизмы спусковые затворов [фотография]; микрофоны; мишеры звуковые; модемы; молниеотводы; моноподы [штативы ручные]; назубники; наколенники для рабочих; насадки для наушников; наушники; наушники для дистанционной связи; оборудование кабинетное с использованием перфокарт; оборудование спасательное; обувь защитная от несчастных случаев, излучения и огня; объективы [линзы] [оптика]; объективы для астрофотографии; объективы для селфи; овоскопы; огнетушители; ограды электрифицированные; одежда для защиты от несчастных случаев, излучения и огня; одежда для защиты от огня; одежда для защиты от огня из асbestовых тканей; одежда специальная лабораторная; одеяла спасательные; озонаторы; октанты; окуляры; оправы для очков; отражатели [оптика]; очки [оптика]; очки солнцезащитные; очки спортивные; ошейники электрические для дрессировки животных; паспорта биометрические; педали эффектов "вау-вау"; пейджеры; пенсне; передатчики [дистанционная связь]; передатчики телефонные; передатчики электронных сигналов; перископы; перчатки для водолазов; перчатки для защиты от несчастных случаев; перчатки для защиты от рентгеновского излучения для промышленных целей; перчатки из асbestовых тканей для защиты от несчастных случаев; плееры для компакт-дисков; плееры кассетные; пленки для звукозаписи; пленки рентгеновские экспонированные; пленки экспонированные; плоты спасательные; погремушки сигнальные для подгона скота; помпы пожарные; пояса балластные для подводного погружения; пояса грузовые для дайверов; пояса спасательные; приборы для дистанционной записи; приборы для обучения; приборы и инструменты морские; приборы и инструменты навигационные; приборы и инструменты оптические; приборы наблюдения; приборы навигационные спутниковые; приборы телекоммуникационные в виде ювелирных украшений; приемники [аудио-видео]; призмы [оптика]; принтеры билетные; приспособления для замены игл в проигрывателях; приспособления для сушки, используемые в фотографии; приспособления для чистки акустических дисков; приспособления ударные,

используемые для тушения пожаров; прицелы оптические для огнестрельного оружия; прицелы телескопические для орудий; проигрыватели; прутки для определения местонахождения подземных источников воды; радары; радио-видео няня; радиомачты; радиопередатчики [дистанционная связь]; радиоприборы; радиоприемники для транспортных средств; разбрзгиватели противопожарные; рамки для диапозитивов; растры для фототипии; рации портативные; регуляторы числа оборотов для проигрывателей; резервуары промывочные [фотография]; ремни безопасности, иные чем для сидений транспортных средств и спортивного оборудования; ремни такелажные для грузчиков; рентгенограммы, за исключением используемых для медицинских целей; респираторы для фильтрации воздуха; рефракторы; роботы для обеспечения безопасности; роботы телеприсутствия; роботы человекоподобные с искусственным интеллектом; рупоры; рупоры для громкоговорителей; сабвуферы; световоды оптические [волоконные]; сети спасательные; сетки для защиты от несчастных случаев; сонары; спектрографы; спектроскопы; средства индивидуальной защиты от несчастных случаев; станции радиотелеграфные; станции радиотелефонные; стекла для очков; стекла светозащитные противоослепляющие; стекло оптическое; стереоприемники портативные; стереоскопы; стойки для фотоаппаратов; стробоскопы; суда пожарные; сушилки [фотография]; тампоны ушные, используемые при подводном плавании; телевизоры; телеграфы [аппараты]; телескопы; телесуфлеры; телетайпы; телефоны мобильные; телефоны переносные; телефоны сотовые; термостаты для транспортных средств; тонармы для проигрывателей; тотализаторы; транспондеры [передатчики-ответчики]; тренажеры для обучения навыкам реанимации; трубы рентгеновские, за исключением используемых в медицине; трубы телефонные; уборы головные, являющиеся защитными шлемами; усилители звука; устройства аудио-видео для слежения за ребенком; устройства для видеозаписи; устройства для воспроизведения звука; устройства для выписывания счетов; устройства для записи на магнитную ленту; устройства для защиты от рентгеновского излучения, за исключением используемых в медицине; устройства для обеспечения безопасности на железнодорожном транспорте; устройства для переливания [перепускания]

кислорода; устройства для резки пленки; устройства для сушки фотоснимков; устройства для считывания знаков оптические; устройства для центровки диапозитивов; устройства и приспособления для монтажа кинофильмов [кинопленки]; устройства размагничивающие для магнитной ленты; устройства связи акустические; устройства фотокопировальные [фотографические, электростатические, тепловые]; устройства электронные и электрические для музыкальных инструментов; фильмы мультипликационные; фильтры для респираторов; фильтры для ультрафиолетовых лучей, используемые в фотографии; фильтры, используемые в фотографии; фонари "волшебные"; фонари с оптической системой; фотоаппараты; фотоглянцеватели; фотозатворы; фотолаборатории; фотоосветители импульсные; фотоувеличители; футляры для контактных линз; футляры для очков; футляры для предметных стекол микроскопов; футляры для смартфонов; футляры специальные для фотоаппаратов и фотопринадлежностей; цепочки для очков; чехлы для смартфонов; чехлы защитные противопожарные; ширмы асbestовые для пожарных; шланги пожарные; шлемы защитные; шлемы защитные для спортсменов; шлемы спортивные; шлюпки спасательные; шноркели; шнурки для мобильных телефонов; шнурки для очков; штативы для фотоаппаратов; эквалайзеры [аудиоаппаратура]; экраны [фотография]; экраны для защиты лица рабочего; экраны проекционные; экраны рентгеновских аппаратов для промышленных целей; экраны флуоресцирующие» противопоставленного товарного знака [1] не являются однородными, поскольку относятся к разному виду товаров (заявленное обозначение - (комплектующие и запасные части, включаемые в конструкцию различных технических устройств) – «обеспечение возможности и распределения и потребления электричества; противопоставленный товарный знак – (готовая продукция специализированного назначения) «оборудование для дистанционной связи, записи и воспроизведения звука и изображения, оптические изделия, видеоаппаратура, аппаратура для проведения научных исследований, носители информации, аксессуары для устройств обеспечения дистанционной связи»), имеют различные характерные особенности, различный круг потребителей и условия реализации, а также имеют различное назначение и область применения,

при этом, как отмечалось выше, степень сходства сравниваемых обозначений не является высокой.

В этой связи основания для вывода о несоответствии заявленного обозначения по заявке №2021713165 в отношении товаров 09 класса МКТУ требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса, отсутствуют.

Вместе с тем, услуги 35 класса МКТУ «интернет-магазины товаров 9 и 11 классов МКТУ» заявленного обозначения, услуги 35 класса МКТУ «реклама; агентства по импорту-экспорту; агентства рекламные; анализ себестоимости; ведение автоматизированных баз данных; демонстрация товаров; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; макетирование рекламы; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продвижение товаров для третьих лиц; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; реклама наружная; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; составление рекламных рубрик в газете; телемаркетинг; управление процессами обработки заказов товаров; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги по оптовой и розничной продаже товаров» противопоставленного товарного знака [2] и услуги 42 класса МКТУ «реализация товаров; магазины» противопоставленного товарного знака [3] являются однородными, поскольку соотносятся как род/вид, относятся к одному виду услуг (продвижению товаров), имеют одно назначение и круг потребителей.

Однородность услуг заявителем не оспаривается.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [2, 3] в отношении услуг 35 класса МКТУ однородных услугам 35, 42 классов МКТУ противопоставленных товарных знаков [2, 3], и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в данной части следует признать правомерным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 27.12.2022, отменить решение Роспатента от 29.08.2022 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2021713165.