

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела поступившее 20.04.2021 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Новая Территория Альфа», Тульская область, Узловский район, Узловая (далее – заявитель), на решение Роспатента о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2018752132, при этом установила следующее.

Лакоминка

Словесное обозначение по заявке № 2018752132, поступившей 27.11.2018, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 05, 29, 30, 32 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 17.07.2020 было принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2018752132 в отношении части товаров 05, 32 классов МКТУ, основанном на заключении по результатам экспертизы, согласно которому установлено следующее:

- в отношении другой части товаров 05, 32 классов МКТУ, а также в отношении всех заявленных товаров 29, 30 классов МКТУ заявленному обозначению в государственной регистрации было отказано по основаниям, предусмотренным пунктом 6 (2) статьи 1483 Кодекса, в связи с установленным сходством до степени смешения заявленного обозначения [1]:

**ЛАКОМКА
ОТ ЧИСТОЙ ЛИНИИ**

- со словесным товарным знаком [2], зарегистрированным по свидетельству № 674558, с приоритетом от 19.10.2017 г., на имя ООО "Чистая линия", 141707, Московская область, г. Долгопрудный, ул. Виноградная, 9В, в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ;

- со словесными товарными знаками **ЛАКОМКА** [3], **ЛАКОМКА** [4], зарегистрированными по свидетельствам № 683240, с приоритетом от 27.07.2017 г., № 126784, с приоритетом от 30.09.1993 г. (срок действия продлён до 30.09.23), на имя ОАО "РОТ ФРОНТ", 115184, Москва, 2-й Новокузнецкий пер., 13/15, в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ;

- со словесным товарным знаком **ЛАКОМКА** [5], зарегистрированным по свидетельству № 636667, с приоритетом от 29.02.2016 г., на имя ООО "Интеллект продактс", 109444, Москва, Сормовский пр-д, д. 11, стр. 2, эт. 9, ч. комн. 5, в отношении товаров 33 класса МКТУ, однородных части заявленных товаров 32 класса МКТУ;

- со словесным товарным знаком «**ЛАКОМКА КРАСКОНА**» [6], зарегистрированным по свидетельству № 575419, с приоритетом от 20.04.2015 г., на имя АО "Кондитерско-макаронная фабрика "КРАСКОН", 660049, г. Красноярск, пр-кт Мира, 19, в отношении однородных товаров 29, 30 классов МКТУ;

- со словесными товарными знаками **ЛакомVинка** [7], **ЛакомPинка** [8], зарегистрированными по свидетельствам № 484970, с приоритетом от 29.11.2011 г., № 476396, с приоритетом от 28.11.2011 г., на имя ООО "Саратов-Холод Плюс", 410080, г. Саратов, ул. Сокурский тракт, б/н, в отношении однородных товаров 29, 30 классов МКТУ;

- со словесными товарными знаками **Лакомка** [9], **ЛАКОМКА** [10], зарегистрированным по свидетельствам № 522787, с приоритетом от 21.02.2007 г. (срок действия продлён до 21.02.27), № 522786, с приоритетом от 30.04.1998 г. (срок действия продлен до 30.04.28), на имя Дятлова Алексея Вадимовича, 117342,

Москва, ул.Островитянова, д.53, кв.231, в отношении однородных товаров 29 класса МКТУ;

- со словесным товарным знаком **Лакомка** [11], зарегистрированным по свидетельству № 357321, с приоритетом от 21.02.2007 г. (срок действия продлён до 21.02.27), со словесным товарным знаком **ЛАКОМКА** [12], зарегистрированным по свидетельству № 357319, с приоритетом от 30.04.1998 г. (срок действия продлён до 30.04.28), на имя ООО "Стройсервис", 142181, Московская обл., г. Климовск, Бережковский пр-д, д. 20, в отношении однородных товаров 29 класса МКТУ;

- со словесным товарным знаком **лакомка** [13], зарегистрированным по свидетельству № 228893, с приоритетом от 23.11.2001 г. (срок действия продлён до 23.11.21), на имя ОАО "Русский холодъ", 656011, г. Барнаул, ул. Бехтерева, д. 2, 15, в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ;

- со словесным товарным знаком **Лакомка** [14], зарегистрированным по свидетельству № 631554, с приоритетом от 08.12.1999 г. (срок действия продлён до 08.12.19), на имя ООО «Интеллект продактс», 125047, Москва, пер. Лесной 4-й, д. 11, в отношении однородных товаров 32 класса МКТУ;

- со словесным товарным знаком **ЛАКОМКА** [15], зарегистрированным по свидетельству № 176165, с приоритетом от 30.04.1998 г. (срок действия продлён до 30.04.28), на имя ООО Продюсерская фирма "Самый СМАК", 123423, Москва, Карамышевская наб., д.20, корп.1, в отношении товаров 29, 32 классов МКТУ, однородных заявленным товарам 05, 29, 32 классов МКТУ;

- сравниваемые обозначения обладают высокой степенью фонетического сходства, а анализируемые товары скорректированного перечня однородностью;

- сравниваемые обозначения могут быть восприняты как знаки, принадлежащие одному производителю, используемые в результате ребрендинга, направленного на изменение обозначений используемых для маркировки товаров. В связи с чем,

регистрация заявленного обозначения [1] в качестве товарного знака на имя заявителя может вызвать у потребителя представление о принадлежности этих товаров одному производителю, что приведет к его дезориентации.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 20.04.2021, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 17.07.2020. Доводы возражения сводятся к следующему:

- заявитель согласен с перечнем указанных в решении Роспатента товаров 05 и 32 классов МКТУ;
- заявитель выражает своё несогласие с выводами экспертизы о невозможности регистрации заявленного обозначения [1] в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров 29, 30 классов МКТУ;
- заявитель ограничивает перечень заявленных товаров: 29 класса МКТУ «йогурт; крем сливочный; маргарин; закуска легкие на основе фруктов и молочных продуктов», 30 класса МКТУ «муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; пудинги [запеканки]; десерты шоколадные»;
- исходя из ограничения заявленного перечня, регистрации обозначения [1] в качестве товарного знака не препятствуют противопоставленные товарные знаки [2,7,8,13,15];
- между остальными товарными знаками по свидетельствам №№ 683240, 126784, 575419, 522787, 522786, 357321, 357319 и рассматриваемым обозначением [1] по заявке № 2018752132 отсутствует сходство;
- сравниваемые обозначения обладают различным звуковым составом, числом слогов, разным ударением, визуальным исполнением;
- семантические различия заключаются в том, что словесный элемент «Лакомка» противопоставленных товарных знаков имеет определенное семантическое значение, это «человек, любящий вкусную еду, сладости; гурман; сладкоежка», в то время как заявленное обозначение [1] обладает фантазийным характером и при его восприятии возникают неоднозначные, неконкретные ассоциации.

На основании изложенных доводов заявитель просит удовлетворить возражение, изменить решение Роспатента от 17.07.2020 и зарегистрировать

товарный знак по заявке № 2018752132 в отношении товаров 05 и 32 классов МКТУ, указанных в решении Роспатента, а также товаров 29 класса МКТУ «йогурт; крем сливочный; маргарин; закуски легкие на основе фруктов и молочных продуктов» и товаров 30 класса МКТУ «муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; пудинги [запеканки]; десерты шоколадные».

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (27.11.2018) заявки № 2018752132 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков,

составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначения понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначения понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость, либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Лакоминка

Заявленное обозначение [1] по заявке № 2018752132 является словесным, выполнено стандартным шрифтом, буквами русского алфавита, первая буква выполнена заглавной, остальные – строчные. Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается в отношении товаров 05, 32 классов МКТУ, а также скорректированного перечня товаров 29 класса МКТУ «йогурт; крем сливочный; маргарин; закуски легкие на основе фруктов и молочных продуктов» и товаров 30 класса МКТУ «муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; пудинги [запеканки]; десерты шоколадные».

В заключении по результатам экспертизы заявленному обозначению [1] противопоставлены следующие товарные знаки:

ЛАКОМКА
ОТ ЧИСТОЙ ЛИНИИ

- [2] по свидетельству № 674558, с приоритетом от 19.10.2017 г. Правообладатель: ООО "Чистая линия", Московская область, г. Долгопрудный. Правовая охрана товарного знака [2] действует на территории Российской Федерации, в том числе в отношении товаров 30 класса МКТУ;

- **ЛАКОМКА** [3], **ЛАКОМКА** [4] по свидетельствам № 683240, с приоритетом от 27.07.2017 г., № 126784, с приоритетом от 30.09.1993 г. (срок действия продлён до 30.09.23). Правообладатель: ОАО "РОТ ФРОНТ", Москва. Правовая охрана товарных знаков [3,4] действует на территории Российской Федерации, в том числе в отношении товаров 30 класса МКТУ;

- **ЛАКОМКА** [5] по свидетельству № 636667, с приоритетом от 29.02.2016 г. Правообладатель: ООО "Интеллект продактс", Москва. Правовая охрана товарного знака [5] действует на территории Российской Федерации, в том числе в отношении товаров 33 класса МКТУ;

- «**ЛАКОМКА КРАСКОНА**» [6] по свидетельству № 575419, с приоритетом от 20.04.2015 г. Правообладатель: АО "Кондитерско-макаронная фабрика "КРАСКОН", г. Красноярск. Правовая охрана товарного знака [6] действует на территории Российской Федерации, в том числе в отношении товаров 29, 30 классов МКТУ;

- **ЛакомVinka** [7], **ЛакомPinka** [8], зарегистрированными по свидетельствам № 484970, с приоритетом от 29.11.2011 г., № 476396, с приоритетом от 28.11.2011 г. Правообладатель: ООО "Саратов-Холод Плюс", г. Саратов. Правовая охрана товарных знаков [7,8] действует на территории Российской Федерации, в том числе в отношении товаров 29, 30 классов МКТУ;

- **Лакомка** [9], **ЛАКОМКА** [10], зарегистрированным по свидетельствам № 522787, с приоритетом от 21.02.2007 г. (срок действия продлён до 21.02.27), № 522786, с приоритетом от 30.04.1998 г. (срок действия продлен до 30.04.28). Правообладатель: Дятлов А.В., Москва. Правовая охрана товарных знаков [9,10] действует на территории Российской Федерации, в том числе в отношении товаров 29 класса МКТУ;

- **Лакомка** [11] по свидетельству № 357321, с приоритетом от 21.02.2007 г. (срок действия продлён до 21.02.27), со словесным товарным знаком **ЛАКОМКА** [12] по свидетельству № 357319, с приоритетом от 30.04.1998 г. (срок действия продлён до 30.04.28). Правообладатель: ООО "Стройсервис", Московская обл., г. Климовск. Правовая охрана товарных знаков [11,12] действует на территории Российской Федерации, в том числе в отношении 29 класса МКТУ;

- **лакомка** [13] по свидетельству № 228893, с приоритетом от 23.11.2001 г. (срок действия продлён до 23.11.21). Правообладатель: ОАО "Русский холод", г. Барнаул. Правовая охрана товарного знака [13] действует на территории Российской Федерации, в том числе в отношении товаров 30 класса МКТУ;

- **Лакомка** [14] по свидетельству № 631554, с приоритетом от 08.12.1999 г. (срок действия продлён до 08.12.19). Правообладатель: ООО «Интеллект продакте», Москва. Правовая охрана товарного знака [14] действует на территории Российской Федерации, в том числе в отношении товаров 32 класса МКТУ;

- **ЛАКОМКА** [15] по свидетельству № 176165, с приоритетом от 30.04.1998 г. (срок действия продлён до 30.04.28). Правообладатель: ООО Продюсерская фирма

"Самый СМАК", Москва. Правовая охрана товарного знака [15] действует на территории Российской Федерации, в том числе в отношении товаров 29, 32 классов МКТУ.

Дополнительные словесные элементы в названных товарных знаках [2,6] играют второстепенную роль в индивидуализирующей способности знаков.

Фонетическое сходство заявленного обозначения [1] и противопоставленных товарных знаков [2-15] обусловлено вхождением основного индивидуализирующего элемента противопоставлений «ЛАКОМКА» в заявленное обозначение «Лакоминка». При этом совпадает большинство гласных и согласных звуков, расположенных в одинаковом порядке. Различие составляет слог «-ин-», который не привносит в заявленное обозначение [1] качественно иного звучания в целом.

Графически сравниваемые обозначения [1] и [2,4-15] близки ввиду использования при их написании букв русского алфавита и стандартного шрифта. При этом коллегией также принято во внимание, что все сравниваемые обозначения являются словесными и в них отсутствуют какие-либо изобразительные элементы. Графически сравниваемые обозначения [1] и [3] имеют визуальные различия, обусловленные использованием при их написании букв разных алфавитов.

В общепринятых словарях и справочниках коллегией не выявлено семантическое значение заявленного обозначения «Лакоминка» [1], товарных знаков «ЛакомVinka» [7], «ЛакомPinka» [8]. Семантически словесный элемент «Лакомка» товарных знаков [2-6,9-15] означает: человек, любящий вкусную еду, сладости (см. электронный словарь: <https://ru.wiktionary.org/wiki/>). Вместе с тем, сравниваемые обозначения «Лакоминка» [1] и «Лакомка» товарных знаков [2-6,9-15] способны вызывать близкие семантические ассоциации, связанные с лакомствами, человеком, который любит лакомиться.

Как известно, признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях. В данном случае сравниваемые словесные обозначения обладают высокой степенью сходства, в связи с чем они ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно материалам возражения, решение Роспатента в отношении товаров 05, 32 классов МКТУ в связи с несоответствием заявленного обозначения [1] требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса заявителем не оспаривается.

Что касается однородности заявленных товаров товарам, в отношении которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки, то коллегия руководствовалась перечнем товаров 29, 30 классов МКТУ, в отношении которых заявителем оспаривается решение Роспатента от 17.07.2020, а именно, в отношении товаров 29 класса МКТУ «йогурт; крем сливочный; маргарин; закуски легкие на основе фруктов и молочных продуктов» и товаров 30 класса МКТУ «муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; пудинги [запеканки]; десерты шоколадные» ограниченного перечня.

Согласно оспариваемому решению в качестве препятствующих регистрации заявленного обозначения [1] в отношении товаров 29, 30 классов МКТУ выявлены товарные знаки [2-4;6-13;15], зарегистрированные на имя иных лиц и имеющие более ранние даты приоритета.

В отношении однородности сравниваемых товаров 29, 30 классов МКТУ коллегия отмечает следующее.

Заявленные товары 29 класса МКТУ «йогурт; крем сливочный; закуски легкие на основе молочных продуктов» ограниченного перечня и товары 29 класса МКТУ «крем сливочный; продукты молочные» противопоставленного товарного знака [6], товары 29 класса МКТУ «крем сливочный; молоко; продукты молочные; простокваша; сливки взбитые; сыры» противопоставленного товарного знака [9], товары 29 класса МКТУ «молоко и молочные продукты» противопоставленного товарного знака [10] либо идентичны, либо относятся к одному видовому понятию «молочные продукты», имеют общее назначение (для употребления в пищу в качестве основных продуктов питания), круг потребителей (любители молочных продуктов), продаются на одинаковых прилавках продуктовых магазинов (прилавки молочных продуктов), что свидетельствует об их однородности.

Заявленный товар 29 класса МКТУ ограниченного перечня «маргарин» и товары 29 класса МКТУ «масла растительные, включенные в 29 класс; масло сливочное;

масло арахисовое; масло какао; масло кокосовое» противопоставленного товарного знака [6], товары 29 класса МКТУ «вещества жировые для изготовления пищевых жиров; жиры пищевые; маргарин; масло сливочное; смеси жировые для бутербродов; жир кокосовый; костный жир пищевой; жир свиной; жиры животные; масла растительные; масло арахисовое; какао-масло; масло кокосовое» противопоставленного товарного знака [9], товары 29 класса МКТУ «масла и жиры пищевые» противопоставленного товарного знака [10] либо идентичны, либо относятся к одному родовому понятию «масла и жиры пищевые», имеют общее назначение (для употребления в пищу), круг потребителей, продаются на одинаковых прилавках продуктовых магазинов, что свидетельствует об их однородности.

Заявленный товар 29 класса МКТУ ограниченного перечня «закуски легкие на основе фруктов» и товары 29 класса МКТУ «желе фруктовое; закуски легкие на базе фруктов; мармелад, за исключением кондитерских изделий; консервы фруктовые; мякоть фруктовая; плоды или ягоды, сваренные в сахарном сиропе; пюре фруктовое; пюре ягодное; финики; фрукты глазированные; фрукты замороженные; фрукты консервированные; фрукты, консервированные в спирте; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; цедра фруктовая; чипсы фруктовые» противопоставленного товарного знака [6], товары 29 класса МКТУ «желе фруктовое; закуски легкие на базе фруктов; изюм; консервы фруктовые; мармелад; мякоть фруктовая; плоды или ягоды, сваренные в сахарном сиропе; пюре клюквенное; пюре яблочное; салаты фруктовые; финики; фрукты глазированные; фрукты замороженные; фрукты консервированные; фрукты, консервированные в спирте; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; цедра фруктовая; чипсы фруктовые» противопоставленного товарного знака [11], товары 29 класса МКТУ «фрукты консервированные, сушеные и подвергнутые тепловой обработке; желе» противопоставленного товарного знака [12] либо идентичны, либо относятся к одному родовому понятию «продукты растительного происхождения», имеют общее назначение (для лакомства, для употребления в качестве десерта), круг потребителей, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные товары 29 класса МКТУ «йогурт; крем сливочный; маргарин; закуска легкие на основе фруктов и молочных продуктов» ограниченного перечня и товары 29 класса МКТУ «мясо, рыба, птица и дичь; мясные экстракты; яйца» противопоставленного товарного знака [15] не однородны, поскольку относятся к разному виду («молочные продукты» / «масла и жиры пищевые» / «продукты растительного происхождения» / «мясо, птица и дичь» / «рыба и рыбные продукты» / «яйца и яичепродукты»), имеют разное назначение, продаются на разных прилавках продуктовых магазинов, что свидетельствует об отсутствии их однородности.

Товары 30 класса МКТУ «вещества связующие для мороженого; йогурт замороженный [мороженое]; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; мороженое; мороженое фруктовое; порошки для мороженого; сорбет [мороженое]» противопоставленного товарного знака [2], товары 30 класса МКТУ «лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; мороженое; мороженое фруктовое» противопоставленных товарных знаков [7,8], товар 30 класса МКТУ «мороженое» противопоставленного товарного знака [13] относятся к иному родовому понятию «мороженое, порошки для его приготовления и лед» и не могут быть признаны однородными товарам 30 класса МКТУ ограниченного перечня.

Заявленные товары 30 класса МКТУ «муссы десертные [кондитерские изделия]; пудинги [запеканки]; десерты шоколадные» ограниченного перечня и товары 30 класса МКТУ «бисквиты; вафли, в том числе, вафли-сэндвичи; изделия железные фруктовые [кондитерские]; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные, в том числе, сушки, баранки; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; карамель [конфеты]; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; марципан; муссы десертные [кондитерские изделия]; макарон [печенье миндальное]; палочки лакричные [кондитерские изделия]; пастилки [кондитерские изделия]; печенье; печенье сухое; помадки [кондитерские изделия];

пралине; пряники; пtifуры [пирожные]; пудинги [запеканки]; сладости, в том числе, сладкие кексы, торты вафельные, торты бисквитные, пирожные, сладкие рулеты, сладости восточные, лукумы, нуга, пастила, зефир, сладкие суфле, пасты кондитерские шоколадные, шоколадно-ореховые, шоколадно-молочные, готовые к употреблению в пищу; сухари; халва; шоколад» противопоставленного товарного знака [3], товары 30 класса МКТУ «кондитерские изделия» противопоставленного товарного знака [4], товары 30 класса МКТУ «пудинги; резинки жевательные [за исключением используемой для медицинских целей]» противопоставленного товарного знака [6] идентичны, либо относятся к одному родовому понятию «кондитерские изделия», имеют общее назначение (для употребления в пищу в качестве лакомства, на десерт), круг потребителей (любители сладкого), продаются на одинаковых прилавках в магазинах, что свидетельствует об их однородности.

Заявленный товар 30 класса МКТУ «муссы шоколадные» ограниченного перечня и товары 30 класса МКТУ «какао; какао-продукты; муссы шоколадные; напитки какао-молочные; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; напитки на базе какао» противопоставленного товарного знака [3], товары 30 класса МКТУ «какао» противопоставленного товарного знака [4] идентичны, либо относятся к одному видовому понятию «какао и продукты на базе какао», имеют общее назначение (для употребления в пищу, в том числе на десерт), круг потребителей, продаются на одинаковых прилавках в магазинах, что свидетельствует об их однородности.

Изложенное обуславливает принципиальную возможность возникновения у потребителей представления о принадлежности сравниваемых товаров 29, 30 классов МКТУ одному лицу.

На основании проведенного анализа коллегия пришла к заключению о том, что заявленное обозначение [1] и противопоставленные товарные знаки [3,4,6,9-12] являются сходными до степени смешения в отношении однородных товаров 29, 30 классов МКТУ.

Следовательно, вывод, сделанный в заключении по результатам экспертизы, о несоответствии заявленного обозначения [1] в отношении товаров 29, 30 классов МКТУ требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса является правомерным.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 20.04.2021, оставить в силе решение Роспатента от 17.07.2020.