


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 31.03.2021, поданное ООО “АНДЕРСОН ВОРКШОП”, Владимирская обл., г.Ковров (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2020735944, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «  » по заявке №2020735944 с приоритетом от 09.07.2020 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 20 класса МКТУ.

Роспатентом 18.02.2021 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2020735944 в отношении всех заявленных товаров. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть

зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пунктов 1 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение обосновывается тем, что входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «МЕБЕЛЬНАЯ ФАБРИКА» является неохранным согласно пункту 1 статьи 1483 Кодекса.

Заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарными знаками «ANDERSSEN», зарегистрированными под № 0528716, № 0528715 с приоритетом от 25.09.2013, №0509546 с приоритетом от 11.02.2013 на имя Общество с ограниченной ответственностью "БРЕНДБОКС" 125438, Москва, ул.Автомоторная, д.6Б, стр.8, в отношении товаров 20 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 20 класса МКТУ.

В возражении на решение Роспатента и дополнении к нему от 29.04.2021, изложено следующее:

- фонетически сопоставляемые обозначения состоят из разного количества слогов, согласных и гласных букв, звуков, имеет место некоторое звуковое сходство в частях обозначений, однако они отличаются наличием в средней части обозначения элемента “&”, разницей в количестве ударных слогов, разной звуковой длиной обозначений и принципиально различной мелодикой звучания словесных элементов;

- звуковые различия сравниваемых обозначений обусловлены тем, что в отличие от словесных элементов противопоставленных знаков, словесный элемент заявленного обозначения состоит из двух слов, разделенных знаком амперсанд (&), что акцентирует мелодику звукового воспроизведения слова, а также включает неохранный словесный элемент «МЕБЕЛЬНАЯ ФАБРИКА», который нельзя не учитывать;

- сравниваемые обозначения отличаются по всем основным признакам графического сходства, производят различное общее зрительное впечатление, обусловленное различной внешней формой, разными изобразительными элементами обозначений, видами используемых шрифтов в словесных элементах, различаются цветовой гаммой;

- семантически знаки различаются, поскольку заявленное обозначение состоит из мужского имя “ANDER” (Андер), элемента “&” – знака, заменяющего союз «и», английского слова “SONS” – сыновья, следовательно, означает «Андер и сыновья», а семантика противопоставленных знаков “ANDERSSEN” относится к распространенной немецкой фамилии;

- таким образом, сопоставляемые обозначения не являются сходными до степени смешения, что исключает принципиальную возможность у потребителя отнесения этих обозначений к одному и тому же производителю, отсутствует угроза смешения обозначений и введение в заблуждение относительно изготовителя товаров.

На основании вышеизложенных доводов заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия считает доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (09.07.2020) поступления заявки №2020735944 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. № 482 (далее - Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы. При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Исходя из положений пункта 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение. Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание. Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке №2020735944 заявлено



комбинированное обозначение « **МЕБЕЛЬНАЯ ФАБРИКА** », содержащее изобразительный элемент в виде стилизованного изображения буквы "А" коричневого цвета с удлиненной соединительной перемычкой, в продолжение образующей стилизованные контурные изображения двух элементов: ветки (жердочки) и сидящей на ней совы коричневого цвета. Ниже изобразительного элемента расположены словесные элементы "ANDER&SONS", выполненные заглавными буквами латинского алфавита, между которыми расположен знак амперсанд. Все буквы в словесных элементах выполнены коричневым цветом, первая буква "А", знак амперсанд и последняя буква "S" выполнены серым цветом. Под словесными элементами "ANDER&SONS" расположено словосочетание "МЕБЕЛЬНАЯ ФАБРИКА", выполненное заглавными буквами русского алфавита стандартным


шрифтом коричневого цвета. Правая охрана заявленного обозначения испрашивается в коричневом и сером цветовом сочетании, в отношении товаров 20 класса МКТУ.

В заявленном комбинированном обозначении словесный элемент "МЕБЕЛЬНАЯ ФАБРИКА" является "слабым" элементом обозначения, поскольку указывает на видовое наименование предприятия и является не охраняемым элементом обозначения на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, с чем заявитель не спорит.

Словесный элемент "ANDER&SONS" по сравнению с изобразительными элементами в обозначении является "сильным" элементом обозначения, так как именно на нем акцентирует свое внимание потребитель при восприятии обозначения в целом, он легче запоминается.


Противопоставленный товарный знак по свидетельству №509546 представляет



собой комбинированное обозначение “ANDERSSSEN”, содержащее изобразительный элемент в виде четырех горизонтальных полос одинакового размера, и словесный элемент “ANDERSSSEN”, выполненный заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении товаров 20 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №528715 является



комбинированным обозначением “”, включающим в свой состав словесный элемент “ANDERSSSEN”, выполненный заглавными буквами латинского алфавита светло-желтого цвета, и изобразительный элемент в виде стилизованного изображения сердечка оранжевого цвета. Правовая охрана товарному знаку предоставлена, в том числе в отношении товаров 20 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №528716 представляет



собой словесное обозначение “”, состоящее из словесного элемента “anderssen”, выполненного оригинальным шрифтом строчными

буквами латинского алфавита темно-бирюзового цвета. Правовая охрана товарному знаку предоставлена, в том числе в отношении товаров 20 класса МКТУ.

Все противопоставленные товарные знаки образуют серию знаков одного правообладателя, которая идентифицируется благодаря входящему в их состав словесному элементу “ANDERSSEN”, несущему индивидуализирующую функцию в знаках.

Сравнительный анализ словесного элемента “ANDER&SONS” заявленного обозначения и словесного элемента “ANDERSSEN” противопоставленных товарных знаков показал следующее.

Сопоставляемые словесные элементы являются фонетически сходными за счет наличия близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях, близости звуков, составляющих обозначения, расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу, наличия совпадающих слогов и их расположения, местом совпадающих звукосочетаний в составе обозначений, близостью состава гласных и согласных букв. Фонетическое сходство обусловлено также тождеством начальных частей обозначений “ANDER”/“ANDER” и сходством конечных частей обозначений “SONS”/“SSEN”, содержащих одинаковые две согласные буквы. Вопреки мнению заявителя, амперсанд не играет существенную роль при звуковом восприятии обозначений, поскольку не каждый потребитель знает, как он прочитывается и может воспринимать его как некий нечитабельный общепринятый символ.

Анализ общедоступных словарно-справочных изданий не показал, что словесный элемент “ANDERSSEN” имеет какое-либо значение. В этой связи у коллегии нет возможности провести семантический анализ сходства. В то же время словесный элемент “ANDERSSEN” созвучен с фамилией «ANDERSEN».

В заявленном обозначении словесный элемент “ANDER” воспроизводит фамилию или мужское имя, словесный элемент “SONS” в переводе с английского языка на русский язык означает “сыновья” (<https://translate.yandex.ru/>). Следовательно, в целом может восприниматься в значении “Андер и сыновья”.

Следует указать, что иностранные слова не несут в себе каких-либо отличий в семантическом воспроизведении, поскольку сравниваемые обозначения включают в себя имена собственные, в связи с чем семантический фактор сходства не может являться определяющим при установлении сходства сравниваемых обозначений в целом.

Графически сопоставляемые обозначения отличаются друг от друга, но следует указать, что этот фактор носит второстепенный характер в силу установленной высокой степени фонетического сходства обозначений. При этом следует учесть, что сравниваемые словесные элементы выполнены буквами одного алфавита и большинство букв совпадает, что сближает знаки по графическому признаку сходства.

Таким образом, коллегия пришла к выводу о сходстве сравниваемых обозначений в целом и ассоциировании их друг с другом.

Анализ однородности заявленных товаров 20 класса МКТУ и товаров 20 класса МКТУ, указанных в противопоставленных товарных знаках, показал, что они являются однородными, поскольку объединены родовыми позициями «мебель и ее части», соотносятся как род-вид, относятся к товарам широкого потребления, имеют одно назначение (предназначены для отдыха, бытового и повседневного применения), условия реализации (магазины мебели, мебельные салоны), могут изготавливаться из одних и тех же материалов (дерева, пробки, камыша), имеют одинаковый круг потребителей, затрагивающий все слои населения. С однородностью товаров 20 класса МКТУ заявитель в возражении не спорит.

Коллегией также было принято во внимание, что различные виды товаров мебели для дома, дачи, офиса, маркированных обозначением «ANDERSSEN» противопоставленных товарных знаков, широко известны и популярны на российском рынке. Мебель, сопровождаемая обозначением «ANDERSSEN», зарекомендовала себя на рынке как качественная продукция, определяющая индивидуальность ее обладателя, соответствует критериям эстетики и комфорта, обладает современным и классическим дизайном и пользуется популярностью среди

различных потребителей. Подробнее с информацией о продукции и ее качестве можно ознакомиться на официальном сайте: <https://www.anderssen.ru/>.

С учетом вышеизложенного, коллегия пришла к выводу о высокой степени однородности сопоставляемых товаров, которые могут быть перепутаны на российском рынке среди их потребителей, поскольку данные товары относятся к товарам широкого потребления и являются предметами первой необходимости для жизнедеятельности каждого человека. В этой связи при восприятии сопоставляемых обозначений у потребителя могут возникнуть ассоциации об их принадлежности одному и тому производителю, что приведет к дезориентации потребителей на рынке товаров. Данная позиция коррелируется с пунктом 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 №10.

Таким образом, коллегия приходит к выводу о том, что заявленное обозначение является сходным до степени смешения с противопоставленными товарными знаками в отношении однородных товаров 20 класса МКТУ. Следовательно, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 31.03.2021 и оставить в силе решение Роспатента от 18.02.2021.