

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения  возражения  заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 05.03.2021 возражение компании Общества с ограниченной ответственностью "АРХАНГЕЛЬСКИЙ ВОДОРОСЛЕВЫЙ КОМБИНАТ", город Архангельск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2020711256, при этом установила следующее.

# АЛЬГАЙОД

Словесное обозначение « » по заявке №2020711256 заявлено на регистрацию 05.03.2020 в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 05, услуг 35, 44 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 25.12.2020 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров 05 класса МКТУ и услуг 35, 44 классов МКТУ по причине его несоответствия требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, являющемся неотъемлемой частью решения Роспатента от 25.12.2020, сводятся к тому, что заявленное обозначение сходно до степени смешения в отношении однородных товаров со следующими товарными знаками:

**АЛЬГАВИТА**  
**ALGAVITA**

- « » по свидетельству № 737808 с приоритетом от 10.10.2018, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Косметика Альгавита», 198097, СанктПетербург, пр-кт Стачек, 48, к. 2, оф. 103А, в отношении однородных товаров и услуг 05, 35, 44 классов МКТУ;



**АЛЬГИМЕД**

**Альгимед**

- « » и « » по свидетельствам № 662908, № 667643, с приоритетом от 11.09.2017, зарегистрированных на имя Общества с ограниченной ответственностью «Альгимед Трейд», 220020, г. Минск, ул. Нарочанская, д. 11-2, 5 этаж, каб. 8, Республика Беларусь, в отношении однородных товаров и услуг 05, 35, 44 классов МКТУ;

- «АЛЬГАВАК» по свидетельству № 414288 с приоритетом от 14.08.2009, зарегистрированным на имя Акционерного общества «Вектор-БиАльгам», 630559, Новосибирская обл., городской округ рабочий поселок Кольцово, рабочий поселок Кольцово, Научно-производственная зона, корп. 104, каб. 201, в отношении однородных товаров 05 класса МКТУ.

В поступившем возражении заявитель высказал свое несогласие с решением Роспатента, при этом основные доводы сводятся к следующему.

Заявитель не согласен со сходством заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками, так как совпадающая часть «АЛЬГ» в сравниваемых обозначениях является слабой частью словесного элемента, которая информирует потребителя о фармакологическом свойстве препарата. Так, «АЛЬГ» - боль с греческого, «АЛЬГА» - транслитерация буквами русского алфавита английского слова «alga» - водоросли. Начальные части сравниваемых обозначений имеют слабую различительную способность, носят описательный характер, указывая на терапевтическую направленность и состав препаратов.

Указанное, по мнению заявителя, не позволяет смешивать заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки. Согласно применяемым к названию лекарственных средств методических рекомендаций в сравниваемых наименованиях отличия составляют более трех букв, следовательно, соответствуют требованиям.

По мнению заявителя, оспариваемое решение не соответствует регистрационной практике Роспатента, поскольку охрана была предоставлена различным обозначениям с начальной частью «АЛЬГ» или «АЛЬГА». Так, заявитель ссылается на товарные знаки «АЛЬГИПРАН», «АЛЬГАМИД-БИО», «АЛЬГИЛАМИН», «АЛЬГИНАЛЬ», «АЛЬГАЭОЛЛ», «АЛЬГИРЕМ» по свидетельствам №783789, № 698056, №660483, №611392, №593865, № 534896 и другие.

Кроме того, заявитель является правообладателем товарного знака «АЛЬГАКОМПЛЕКС» по свидетельству №777965, а по заявке №2020729382 на регистрацию в качестве товарного знака словесного элемента «АЛЬГОДАР» Роспатентом вынесено решение о регистрации от 30.04.2021.

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 25.12.2020 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2020711256.

В подтверждение изложенных доводов к возражению приложены следующие документы:

1. Статья «КАК РАЗОБРАТЬСЯ В НАЗВАНИЯХ ЛЕКАРСТВ», Наука и жизнь — на 3 л в 1 экз. 2;

2. Методические рекомендации по выбору названия лекарственных средств, утвержденным Минздравсоцразвития РФ 10.10.2005 г.
3. Решение об отказе в государственной регистрации товарного знака.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (05.03.2020) поступления заявки правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги



приоритетом от 11.09.2017 состоит из словесного элемента «АЛЬГИМЕД», выполненного стандартным шрифтом буквами русского алфавита, и изобразительного элемента в двух стилизованных листьях, образующих окружность. Правовая охрана знака действует, в том числе, в отношении товаров 05 класса МКТУ и услуг 35, 44 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак «АЛЬГАВАК» [4] по свидетельству № 414288 с приоритетом от 14.08.2009, выполнен стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении товаров 05 класса МКТУ.

Согласно правоприменительной практике относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров, сформулированной в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации», вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения.

Анализ обозначения по заявке №2020711256 и противопоставленных знаков [1-4] показал следующее.

Все сравниваемые обозначения являются словесными, за исключением противопоставленного товарного знака [3], в котором словесные элементы также занимают доминирующее положение, а изобразительный элемент не придаёт словесным элементам качественно иного уровня восприятия.

Сравнительный анализ заявленного обозначения «АЛГАЙОД» и противопоставленных товарных знаков «АЛЬГАВИТА ALGAVITA» [1], «АЛЬГАВАК» [4], показал совпадение двух слогов «АЛЬГА» из трех в сравниваемых обозначениях, что свидетельствует о фонетическом сходстве сравниваемых обозначений.

Что касается семантического критерия сходства, то он не подлежит применению, так как сравниваемые обозначения представляют собой вымышленные слова, отсутствующие в словарях.

С точки зрения графики, сравниваемые обозначения выполнены стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита, что сближает их визуальное восприятие, с учетом также совпадающей начальной и средней частей «АЛЬГА».

Что касается доводов заявителя о ненадлежащем внимании экспертизы ко вторым частям сравниваемых словесных элементов, которые в отличие от совпадающей части «АЛЬГА», несут большую индивидуализирующую способность, то коллегия не может согласиться с указанным доводом заявителя ввиду следующего.

Вторая часть «ЙОД» заявленного обозначения «АЛЬГАЙОД», в случае его обособленного исполнения, не подлежит правовой охране в отношении товаров 05 класса МКТУ, как наименование химического элемента, широко применяемого в медицине. Более того, вторая часть «МЕД» противопоставленных товарных знаков [2-3] также обладает слабой различительной способностью. Следовательно, довод о семантическом несхождении несовпадающих частей сравниваемых обозначений не может быть применен в настоящем случае.

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1], [4] являются в высокой степени сходными, за счет фонетического и графического сходства образующих их словесных элементов.

Анализ заявленного обозначения «АЛЬГАЙОД» и словесного элемента «АЛЬГИМЕД» противопоставленных товарных знаков [2], [3] показал совпадение первого слога «АЛЬГ» сравниваемых обозначений. Различие в данном случае составляет ровно три буквы, так как последняя буква «Д» также совпадает. При этом сравниваемые словесные элементы характеризуются одинаковым количеством слогов, одинаковой длиной звукового ряда с совпадением 5 букв из 8. Указанное позволяет сделать вывод о фонетическом сходстве сравниваемых словесных элементов.

С точки зрения графики, обозначения выполнены стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита, имеют совпадающую начальную часть «АЛЬГ», что сближает их визуальное восприятие.

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленные знаки [2, 3] следует признать сходными друг с другом, за счет установленного фонетического и графического сходства образующих их словесных элементов.

Анализ однородности товаров 05 и услуг 35, 44 классов МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация обозначения по заявке №2020711256, и товаров 05, а также услуг 35, 44 классов МКТУ, в отношении которых предоставлена правовая охрана противопоставленным товарным знакам [1-4], показал следующее.

Товары 05 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, включают яды, соли, мази, настои, бальзамы, масла, чаи, препараты для ванн лечебные, прочие препараты, средства и вещества медицинские, фармацевтические; материалы и медикаменты, используемые для медицинских целей, а также препараты химические для обработки зерновых растений, пораженных болезнями; препараты химические для обработки злаков, пораженных головней; для обработки пораженного винограда; для обработки против милдью; для обработки против филлоксеры; препараты для уничтожения вредных животных; препараты для уничтожения вредных растений; препараты для уничтожения домовых грибов; препараты для уничтожения личинок насекомых; препараты для уничтожения мух; препараты для уничтожения мышей; препараты для уничтожения наземных моллюсков; препараты для уничтожения паразитов.

Товары 05 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, идентична части товаров 05 класса МКТУ *«алкалоиды для медицинских целей; альгинаты для фармацевтических целей; альдегиды для фармацевтических целей; аминокислоты для ветеринарных целей; аминокислоты для медицинских целей; анальгетики; анестетики; антибиотики; антисептики; аптечки дорожные заполненные; аптечки первой помощи заполненные; ацетат алюминия для фармацевтических целей; ацетаты для фармацевтических целей; бактерициды; бальзамы для медицинских целей; бандажи перевязочные; умага с особой пропиткой*

от моли; вазелин для медицинских целей; вакцины; ванны кислородные; вата антисептическая; вата асептическая; вата гигроскопическая; вата для медицинских целей; вата хлопковая для медицинских целей; вещества диетические для медицинских целей; вода мелиссовая для фармацевтических целей; вода морская для лечебных ванн; воды минеральные для медицинских целей; воды термальные; волокна пищевые; гели интимные возбуждающие; гематоген; гемоглобин; гидрастин; гидрастинин; глицерин для медицинских целей; глицерофосфаты; глюкоза для медицинских целей; горечавка для фармацевтических целей; гормоны для медицинских целей; горчица для фармацевтических целей; горчичники; грязи для ванн; грязи лечебные; гуммигут для медицинских целей; гурьон-бальзам для медицинских целей; дезинфектанты; дезодоранты для освежения воздуха; дезодоранты, за исключением предназначенных для человека или животных; дезодораторы для одежды или текстильных изделий; диастаза для медицинских целей; дигиталин; добавки витаминные в виде пластырей; добавки минеральные пищевые; добавки пищевые; добавки пищевые белковые; добавки пищевые для животных; добавки пищевые дрожжевые; добавки пищевые из альгината; добавки пищевые из глюкозы; добавки пищевые из казеина; добавки пищевые из лецитина; добавки пищевые из масла льняного семени; добавки пищевые из прополиса; добавки пищевые из протеина; добавки пищевые из протеина для животных; добавки пищевые из пчелиного маточного молочка; добавки пищевые из пыльцы растений; добавки пищевые из ростков пшеницы; добавки пищевые из семян льна; добавки пищевые на основе порошка асаи; добавки пищевые с косметическим эффектом; добавки пищевые ферментные; дрожжи для фармацевтических целей; желатин для медицинских целей; жир рыбий; иммуностимуляторы; йод для фармацевтических целей; йодиды для фармацевтических целей; йодиды щелочных металлов для фармацевтических целей; йодоформ; капсулы для лекарств; капсулы для фармацевтических целей; вассия для медицинских целей; квебрахо для медицинских целей; кислород для медицинских целей; кислота галловая для фармацевтических целей; кислоты для фармацевтических целей; клеи для зубных протезов; клей хирургический; клетки ствольные для ветеринарных целей; клетки ствольные для медицинских целей; коллаген для медицинских целей; коллодий для фармацевтических

целей; кольца противомозольные для ног; конфеты лекарственные; кора ангостуры для медицинских целей; кора деревьев для фармацевтических целей; кора кедрового дерева, используемая в качестве репеллента; кора кондуранговая для медицинских целей; кора кротоновая; кора мангрового дерева для фармацевтических целей; кора миробалана для фармацевтических целей; кора хинного дерева для медицинских целей; корма лечебные для животных; корни лекарственные; корни ревеня для фармацевтических целей; крахмал для диетических или фармацевтических целей; креозот для фармацевтических целей; лаки для зубов; лакричник для фармацевтических целей; лактоза для фармацевтических целей; леденцы лекарственные; лейкопластыри; лекарства от запоров; ленты клейкие для медицинских целей; лецитин для медицинских целей; лосьоны для ветеринарных целей; лосьоны для волос лечебные; лосьоны для фармацевтических целей; лосьоны после бритья лечебные; лубриканты для интимных целей; лупулин для фармацевтических целей; магнезия для фармацевтических целей; мази; мази для фармацевтических целей; мази от солнечных ожогов; мази ртутные; мази, предохраняющие от обморожения, для фармацевтических целей; марля для перевязок; масла лекарственные; масло горчичное для медицинских целей; масло камфорное для медицинских целей; масло касторовое для медицинских целей; масло терпентинное для фармацевтических целей; масло укропное для медицинских целей; материалы перевязочные медицинские; материалы хирургические перевязочные; медикаменты; медикаменты для ветеринарных целей; медикаменты для серотерапии; медикаменты для человека; ментол; микстуры; молескин для медицинских целей; молоко миндальное для фармацевтических целей; молоко сухое для детей; молочко маточное пчелиное для фармацевтических целей; молочные ферменты для фармацевтических целей; мох ирландский для медицинских целей; мука для фармацевтических целей; мука из льняного семени для фармацевтических целей; мука рыбная для фармацевтических целей; мухоловки клейкие; мыла антибактериальные; мыла дезинфицирующие; мыла лекарственные; мясо лиофилизированное для медицинских целей; мята для фармацевтических целей; напитки диетические для медицинских целей; напитки из солодового молока для медицинских целей; настои лекарственные; настойка йода;

настойка эвкалипта для фармацевтических целей; настойки для медицинских целей; пластырь никотиновый для отказа от курения; повязки глазные, используемые в медицинских целях; повязки для горячих компрессов; повязки для компрессов; повязки наплечные хирургические; подгузники детские; подгузники для домашних животных; подгузники для страдающих недержанием; подушечки мозольные; подушечки, используемые при кормлении грудью; мады медицинские; порошок из испанских мушек; порошок пиретрума; препараты антидиуретические; препараты бактериальные для медицинских и ветеринарных целей; препараты бактериологические для медицинских или ветеринарных целей; препараты бальзамические для медицинских целей; препараты белковые для медицинских целей; препараты биологические для ветеринарных целей; препараты биологические для медицинских целей; препараты ветеринарные; препараты висмута для фармацевтических целей; препараты витаминные; препараты диагностические для ветеринарных целей; препараты диагностические для медицинских целей; препараты для чистки контактных линз; препараты из микроорганизмов для медицинских или ветеринарных целей; препараты известковые фармацевтические; препараты кровоостанавливающие; препараты медицинские для промывания глаз; препараты медицинские для роста волос; препараты нутрицевтические для терапевтических или медицинских целей; препараты опиумные; препараты противоспоровые; препараты с алоэ вера для фармацевтических целей; препараты с микроэлементами для человека или животных; препараты сульфамидные [лекарственные препараты]; препараты фармацевтические; препараты фармацевтические для лечения солнечных ожогов; препараты ферментативные для ветеринарных целей; препараты ферментативные для медицинских целей; препараты фитотерапевтические для медицинских целей; препараты химико-фармацевтические; препараты химические для ветеринарных целей; препараты химические для диагностики беременности; продукты белковые пищевые для медицинских целей; продукты диетические пищевые для медицинских целей; продукты обработки хлебных злаков побочные для диетических и медицинских целей; продукты пищевые гомогенизированные для медицинских целей; продукты пищевые лиофилизированные для медицинских целей; продукты фармацевтические;

*прокладки гигиенические; прокладки ежедневные [гигиенические]; прополис для фармацевтических целей; пудра жемчужная для медицинских целей; раствор хлораля водный для фармацевтических целей; растворители для удаления лейкопластырей; растворы вагинальные для медицинских целей; растворы для контактных линз; реактивы химические для медицинских или ветеринарных целей; резина для медицинских целей; резина для стоматологических целей; резинка жевательная для медицинских целей; резинка жевательная никотиновая для отказа от курения; репелленты; репелленты для окулирования против насекомых; редства для похудения медицинские; средства для уничтожения паразитов; средства для ухода за полостью рта медицинские; средства жаропонижающие; средства кровоочистительные; средства моющие для животных [инсектициды]; средства моющие для медицинских целей; средства моющие для скота [инсектициды]; средства моющие для собак [инсектициды]; средства моющие инсектицидные для ветеринарных целей; средства нарывные; средства очистительные [слабительные]; средства против потения; средства против потения ног; средства противозачаточные химические; средства противопаразитарные; средства седативные; средства слабительные; средства тонизирующие [лекарственные препараты]; средства туалетные лечебные; средства, способствующие пищеварению, фармацевтические; средства, укрепляющие нервы; среды питательные для культур бактерий; кани биологические культур для медицинских целей; травы курительные для лечебных целей; травы лекарственные; транквилизаторы; трансплантаты [живые ткани]; трансплантаты хирургические из живой ткани; трусы гигиенические для страдающих недержанием; трусы гигиенические женские; трусы-подгузники детские; уголь древесный для фармацевтических целей; укроп аптечный [фенхель] для медицинских целей; фарфор для зубных протезов; фенолы для фармацевтических целей; ферменты для ветеринарных целей; ферменты для медицинских целей; ферменты для фармацевтических целей» противопоставленного товарного знака [1].*

Товары 05 класса МКТУ, указанные в перечне заявки №2019725721, однородны товарам 05 класса МКТУ «фармацевтические и ветеринарные препараты, вакцины, препараты биологические для медицинских целей, препараты химико-

*фармацевтические»* противопоставленного товарного знака [4], товарам 05 класса МКТУ «*препараты химические для медицинских целей; реагенты химические для медицинских целей, в том числе диагностические; диагностические реагенты для медицинских целей для анализа биологических жидкостей; препараты диагностические для медицинских целей; диагностические химические вещества и реагенты для медицинской диагностики в лабораторных условиях; моноклональные антитела для медицинских целей; химико-фармацевтические активные ингредиенты для фармацевтических и ветеринарных целей, в том числе производные; диагностические тест-наборы из реактивов и реагентов для медицинских целей; иммунологические наборы для медицинских целей, состоящие из реагентов для диагностики в лабораторных условиях и мониторинга физиологической значимости; дезинфицирующие средства; препараты для уничтожения паразитов; фунгициды; гербициды; химически активные препараты для медицинских целей; гормоны для медицинских целей; стероиды; антигистаминные препараты; ткани биологические культур для медицинских и ветеринарных целей»* противопоставленных товарных знаков [2-3].

Таким образом, часть заявленных товаров 05 класса МКТУ, и товаров, в отношении которых предоставлена правовая охрана противопоставленным товарным знакам [1-4], могут быть объединены родовым понятием «*лекарственные препараты»* (согласно пункту 1 статьи 4 Федерального закона №61-ФЗ от 12.04.2010, под которым понимается «*вещества и их комбинации, вступающие в контакт с организмом человека или животного, проникающие в органы, ткани организма человека, применяемые для профилактики, диагностики, лечения заболевания, реабилитации, для сохранения, предотвращения или прерывания беременности, получения из крови, плазмы крови, из органов, тканей организма человека или животного, растений, минералов методами синтеза с применением биологических технологий»*). Сравнимые товары могут иметь одно назначение, заключающееся в профилактике, диагностике и лечении заболеваний человека, формы выпуска товаров также могут совпадать, сравнимые товары могут иметь общий круг потребителей, одинаковые условия реализации.

Часть заявленных товаров 05 класса МКТУ, представляющих собой препараты для борьбы с вредными насекомыми и животными, а также товары для обработки растений, однородны товарам 05 класса МКТУ *«препараты для уничтожения паразитов; фунгициды; гербициды»* противопоставленных товарных знаков [2-3]. Сравнимые товары являются товарами одной родовой группы, имеют тождественное назначение и условия реализации.

Таким образом, сопоставительный анализ товаров 05 класса МКТУ, указанных в перечнях сравниваемых обозначений, показал, что они в части содержат идентичные позиции, а в другой части соотносятся друг с другом как вид-род, то есть являются частично тождественными, частично однородными друг другу.

Услуги 35 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, представляют собой услуги продвижения и реализации товаров, а также бизнес-услуги, услуги изучения рынка.

Услуги 35 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [1] представляют собой услуги тех же родовых групп. Сравнимые услуги содержат частично идентичные позиции, а в остальной части соотносятся друг с другом по родовому признаку.

Услуги 35 класса МКТУ *«консультации по вопросам управления бизнесом, относящиеся к стратегии, маркетингу, производству, персоналу и розничной продаже; консультации, связанные с анализом покупательской способности потребителей; управление бизнесом в точках оптовой и розничной продажи; продажа розничная или оптовая лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения, в том числе через Интернет-магазины онлайн; услуги розничной продажи, предоставляемые аптеками; услуги в области оптовой продажи печатных изданий, в том числе через Интернет-магазины онлайн; реклама, относящаяся к фармацевтической продукции, в том числе реклама интерактивная в компьютерной сети, реклама почтой; деловое администрирование программ и услуг по возмещению аптечных расходов; предоставление административной помощи аптекам в управлении инвентаризацией лекарственных средств; выписка счетов в области здравоохранения; услуги делового*

*администрирования в области здравоохранения; услуги по обработке данных в области здравоохранения; услуги электронной обработки данных, относящиеся к медицинской информации; продвижение продаж для третьих лиц; согласование деловых контрактов для третьих лиц, связанных с куплей-продажей товаров.»* противопоставленных товарных знаков [2-3], представляют собой услуги родовых групп «бизнес-услуги», «продвижение и реализация товаров».

Таким образом, услуги 35 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, и услуги 35 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [1-3] являются в высокой степени однородными друг другу, так как относятся к одним родовым группам, имеют одинаковые условия оказания, назначение и круг потребителей.

Услуги 44 класса МКТУ *«бани общественные для гигиенических целей; восковая депиляция; имплантация волос; консультации по вопросам фармацевтики; маникюр; массаж; парикмахерские; пирсинг; прокат сельскохозяйственного оборудования; салоны красоты; санатории; советы по вопросам здоровья; татуирование; услуги бальнеологических центров; услуги в области аквакультуры; услуги в области ароматерапии; услуги визажистов; услуги домов отдыха; услуги психологов; услуги саун; услуги соляриев; услуги терапевтические; физиотерапия; центры здоровья»*, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, услуги медицинские, косметические и оздоровительные.

Указанные услуги являются идентичными части услуг 44 класса МКТУ *«бани общественные для гигиенических целей; салоны красоты; санатории; советы по вопросам здоровья; татуирование; услуги бальнеологических центров; услуги в области аквакультуры; услуги в области ароматерапии; услуги визажистов; услуги домов отдыха; услуги психологов; услуги саун; услуги соляриев; услуги терапевтические; физиотерапия»* противопоставленного товарного знака [1].

Услуги 44 класса МКТУ заявленного обозначения однородны также услугам 44 класса МКТУ *“консультационные и информационные услуги, предоставляемые в том числе через Интернет, по вопросам здравоохранения, фармацевтики, фармацевтических препаратов, фармацевтических продуктов, биофармацевтических*

*продуктов, медицинских изделий; консультации аптек; консультации и советы по вопросам здоровья, в том числе психического здоровья и благополучия; консультирование по вопросам медицинской помощи, осуществляемое докторами и другим специализированным медицинским персоналом; забота о здоровье и красоте людей и животных; услуги медицинские; услуги по предоставлению медицинской информации*” противопоставленных товарных знаков [2-3].

Сравниваемые услуги 44 класса МКТУ являются видовыми относительно родовых групп косметические услуги, консультационные услуги в области медицины, медицинские услуги, они могут происходить из одного коммерческого источника, имеют сходное назначение.

Таким образом, ввиду частичной идентичности товаров 05, услуг 35, 44 классов МКТУ, указанных в перечне заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [1], а в остальной части высокой степени однородности этих товаров и услуг, а также ввиду установленного сходства обозначения по заявке №2020711256 и противопоставленного товарного знака [1], коллегия делает вывод о сходстве сравниваемых обозначений до степени смешения. Кроме того, коллегия признает вероятность смешения обозначения по заявке №2020711256 и противопоставленного товарного знака [4] в отношении товаров 05 класса МКТУ, а также противопоставленных товарных знаков [2-3] в отношении товаров 05 и услуг 35,44 классов МКТУ, ввиду установленного сходства и высокой степени однородности сравниваемых товаров и услуг.

Учитывая изложенное, предоставление правовой охраны обозначению по заявке №2020711256 противоречит требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса как нарушающее исключительное право владельцев противопоставленных товарных знаков [1-4], в отношении однородных товаров 05 класса МКТУ, а товарных знаков [1-3] еще и в отношении услуг 35 и 44 классов МКТУ.

Что касается довода заявителя о принадлежности ему товарного знака «АЛЬГАКОМПЛЕКС» по свидетельству №777965, то коллегия отмечает, что указанный словесный элемент отличается от заявленного обозначения «АЛЬГАЙОД»

длинной звукового ряда, количеством слогов, а также пространственной протяженностью слова.

Что касается обозначения «АЛЬГОДАР» по заявке №2020729382, то следует отметить высокую индивидуализирующую способность части слова «ДАР» и отличную от заявленного обозначения начальную часть «АЛЬГО», вместо «АЛЬГА». Вследствие указанных существенных отличий, при экспертизе обозначения «АЛЬГАЙОД» по заявке №2020711256 и «АЛЬГОДАР» по заявке №2020729382, не могли быть сделаны идентичные выводы, так как сами обозначения существенно отличаются друг от друга. В то время как по каждой заявке ведется отдельное делопроизводство. Аналогичные доводы могут быть приведены коллегией в отношении приведенных заявителем примеров регистраций товарных знаков, в состав которых входит часть слова «АЛЬГ» или «АЛЬГА».

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 05.03.2021,  
оставить в силе решение Роспатента от 25.12.2020.**