

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения возражения**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. № 321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее - Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 за № 644/261 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) 01.03.2021, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «ТЕНДЕР-ДОН», Ростовская область, г. Таганрог» (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2020709008 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

## ПРОГОСЗАКАЗ

Обозначение по заявке № 2020709008,  
поданной 25.02.2020, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 09, 16 и услуг 35, 38, 41, 42 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 26.01.2021 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2020709008. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пунктов 1, 3(1), 6(2) статьи 1483 Кодекса.

Заключение экспертизы мотивировано тем, что заявленное обозначение состоит только из словесного элемента «ПРОГОСЗАКАЗ», образованного из элементов:

- Про – приставка (используется в значении, когда говорят «про что-то», например, расскажу про тебя);

- Госзаказ» - общепринятое сокращение от словосочетания «государственный заказ» - заказ на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг за счет средств федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных (муниципальных) бюджетов и внебюджетных источников финансирования. Иными словами, госзаказ – заключение контракта с исполнителем услуг, работ или поставщиком каких-либо товаров на государственном уровне, см. Интернет-сайты <https://dic.academic.ru/dic.nsf/es/134703/про>, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/es/134702/про>, <http://www.sokr.ru/card/11869s49480a99>, [https://abbr\\_rus.academic.ru/5971/госзаказ](https://abbr_rus.academic.ru/5971/госзаказ), <https://sokrasheniya.academic.ru/33651/госзаказ>, <https://gufo.me/dict/kuznetsov/госзаказ>, <https://gufo.me/dict/efremova/госзаказ>, [https://investments.academic.ru/845/Государственный\\_заказ](https://investments.academic.ru/845/Государственный_заказ), <https://biznes-prost.ru/zakaz-gosudarstvennyj.html>, <https://44fzrf.ru/goszakaz>, <https://helpiks.org/7-50634.html>, <https://www.bicotender.ru/articles/goszakaz.html> и др.).

В связи с чем словесный элемент «ПРОГОСЗАКАЗ» в целом не обладает различительной способностью, так как указывает на область деятельности заявителя, характеризует заявленные товары (услуги), указывает на их свойства, назначение является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса в отношении всех заявленных товаров и услуг.

Поскольку заявитель не является государственной организацией, заявленное обозначение будет вводить в заблуждение потребителей относительно производителя товаров (лица, оказывающего услуги), в связи с чем регистрация обозначения в качестве

товарного знака (знака обслуживания) не может быть зарегистрировано на основании пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарным знаком **ГОСЗАКАЗ** по свидетельству №357767 с приоритетом от 20.06.2006, срок действия регистрации продлен до 20.06.2026 – (1), зарегистрированным на имя Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Москва, в отношении однородных товаров и услуг 16, 35, 41 классов МКТУ.

В Роспатент 01.03.2021 поступило возражение, доводы которого сводятся к следующему:

- заявленное обозначение не является общепринятым термином для заявленных товаров и услуг, поскольку общепринятым термином в области отношений, направленных на планирование закупок товаров, работ, услуг; определение поставщиков; заключение контрактов является термин «государственные закупки» или «госзакупки», который закреплен в Федеральном законе от 05.04.2013 №44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее – Федеральный закон от 05.04.2013 №44-ФЗ), а также используется на официальном портале «Единая информационная система в сфере закупок» (<https://zakupki.gov.ru>);

- заявленное обозначение «ПРОГОСЗАКАЗ» не указывает на определенного производителя, а также не может ассоциироваться исключительно с государством. Так, контрактная система в сфере закупок товаров, работ, услуг представляет собой совокупность участников контрактной системы в сфере закупок, которыми являются как федеральные органы исполнительной власти, органы государственной власти субъектов, органы местного самоуправления, так и поставщики, подрядчики, исполнители, операторы электронных площадок (подпункт 1 пункта 1 статьи 3 Федерального закона от 05.04.2013 №44-ФЗ).

Поскольку контрактная система является двусторонним процессом по взаимодействию государства и частного бизнеса, то заявленное обозначение

«ПРОГОСЗАКАЗ» не может ввести потребителя в заблуждение относительно производителя товара, лица, оказывающего услуги, поскольку лицо, использующее данное обозначение, может быть связано как с государством, так и не связано с ним;

- отсутствие введения потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров (услуг) подтверждается длительным использованием заявителем заявленного обозначения;

- заявленное обозначение «ПРОГОСЗАКАЗ» не является сходным с точки зрения смешения с товарным знаком «ГОСЗАКАЗ», поскольку между сравниваемыми обозначениями отсутствует фонетическое и визуальное сходство, в силу того, что они содержат в своем составе различное количество слогов, букв и звуков.

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 26.01.2021 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2020709008 в отношении всех заявленных товаров и услуг.

В подтверждение изложенных доводов были представлены следующие материалы:

1. Копия Государственного контракта № 42-ЭА от 18.10.2019;
2. Копия Благодарственного письма Верховного Суда РФ б/н от 28.01.2021;
3. Копия Контракта №0912/1-2 от 14.12.2015 на приобретения прав использования электронной базы данных;
4. Копии контрактов на оказание услуг по предоставлению доступа в электронному изданию (№1911 от 19.11.2015; № Л-684 от 09.12.2019; №ЛР-527/109/09 от 03.12.2019; №Л-197/2020 от 22.06.2020; №С-082 от 22.06.2020; № С-137 от 25.06.2020 №187/2/Г от 26.10.2016; « К-31 от 11.10.2016; № 1907/1/Т/110 от 1.08.2016; № 2011/3/17Т от 20.11.2017; № 1310/1/17Т от 16.11.2017; 114/ПГЗ-17 от 25.12.2017;
5. Копия гражданского договора №154д-Пр от 25.12.2019 на оказание услуг по предоставлению доступа к электронному изданию
4. Копии Актов (№0912/1-1 от 14.12.2015; № 980 от 17.12.2019; №960 от 27.12.2019; № 672 от 25.06.2020; №630 от 29.06.2020; №632 от 15.07.2020; №75 от 26.10.2016; № 170 от 21.10.2016; №455 от 22.11.2017; №404 от 01.11.2017; №527 от 26.12.2017; );

8. Копия Договора № 0558600004218000052 от 13.07.2018 на оказание услуг на право использования базы данных;

9. Материалы, касающиеся делопроизводства по рассматриваемой заявке.

Изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи заявки (25.02.2020) правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 г. № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 г., рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 (3) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе, указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с подпунктом 1.1 пункта 1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Согласно пункту 34 Правил в ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как

слово; общепринятые наименования, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, общепринятые наименования и т.д.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения (пункт 35 Правил).

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их

реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Заявленное обозначение по заявке № 2020709008 представляет собой

**ПРОГОСЗАКАЗ**

словесное обозначение, выполненное буквами русского алфавита стандартным шрифтом.

Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке №2020709008 испрашивается в отношении товаров 09, 16 и услуг 35, 38, 41, 42 классов МКТУ.

Согласно доводам возражения, заявленное обозначение не является общепринятым термином.

Вместе с тем, согласно основанием несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 1(3) статьи 1483 Кодекса послужило то, что заявленное обозначение с учетом его семантики в целом не обладает различительной способностью, так как указывает на область деятельности заявителя, характеризует заявленные товары (услуги), указывает на их свойства, назначение.

Анализ словесного элемента «ПРОГОСЗАКАЗ» показал, что оно представляет собой сложносоставное слово, состоящее из двух словесных элементов «ПРО» и «ГОСЗАКАЗ».

Восприятие данных элементов в качестве словообразовательных единиц обусловлено широко известным использованием:

- предлога «ПРО», который употребляется в значении о ком- чём-нибудь, относительно, насчёт кого- чего-нибудь см. Словарь Ожегова на сайте <https://znachenie-slova.ru/>;

- слова «ГОСЗАКАЗ», представляющего собой общепринятое сокращение от словосочетания «государственный заказ». Государственный заказ – это поручение уполномоченных государственных органов на выполнение определенных работ, оказание услуг и поставку товаров для удовлетворения государственных нужд и потребностей, в том числе для реализации государственных целевых программ, за счет средств соответствующих государственных бюджетов, а также

специализированных фондов и других внебюджетных источников финансирования, на конкурсной основе, путем проведения государственных торгов, аукционов и конкурсов, на основании договоров. Иными словами, госзаказ – это заключение контракта с исполнителем услуг, работ или поставщиком каких-либо товаров на государственном уровне.

В широком понимании государственный заказ - это потребность органов государственного управления в товарах, работах и услугах, которая удовлетворяется за счет средств бюджетов и внебюджетных фондов. Государственным заказчиком выступает орган государственного управления или государственное учреждение, которое непосредственно занимается формированием и размещением государственного заказа (см. сайты, указанные в заключении по результатам экспертизы).

В этой связи, очевидно, что обозначение «ПРОГОСЗАКАЗ» в целом переходит в разряд обозначений, которые характеризуют товары и услуги, указывая на то, что товары и услуги, связаны с деятельностью по проведению государственных заказов.

Восприятие указанного обозначения, в качестве описательной характеристики товаров и услуг подтверждается общедоступными сведениями из сети Интернет, так, например обозначение «ГОСЗАКАЗ» используется в названии электронного печатного журнала, в котором публикуются аналитические и статистические данные и материалы по обмену опытом всех заинтересованных в эффективном размещении государственных заказов, то есть информация про госзаказ; в названии Всероссийского форума-выставки «Госзаказ» - масштабного мероприятия в сфере государственных закупок.

На сайтах различных компаний содержится информация о понятии обозначения «госзаказ» и освещается деятельность, которая непосредственно связана с «государственным заказом» (см. сайты <https://44fzrf.ru/goszakaz>, <https://www.bicotender.ru/articles/goszakaz.html>, указанные в заключении экспертизы).

Таким образом, для заявленных товаров 09 класса МКТУ, относящихся к группе товаров «программное обеспечение, базы данных, электронные издания» и товаров 16 классов МКТУ, относящихся к группе товаров «печатная продукция», которые содержат

информацию про государственные заказы; для заявленных услуг 35 класса МКТУ, относящихся к группе услуг «продвижение товаров и бизнес услуги», услуг 38 класса МКТУ, относящихся к группе услуг «телекоммуникационные услуги, с помощью которых осуществляется предоставление информации», услуг 41 класса МКТУ, относящихся к группе услуг «издательская деятельности или услуги в области образования и воспитания людей», услуг 42 класса МКТУ, относящихся к группе услуг «услуги в области программирования, хранения данных в электронном виде», которые связаны с деятельностью по проведению государственных заказов, заявленное обозначение указывает на их свойство и назначение.

В случае, когда товары и услуги, содержащие маркировку данным обозначением, несут иную информацию и имеют другое назначение, то есть оказываются в другой области деятельности, заявленное обозначение воспринимается в качестве ложного указания на назначение товаров и услуг, на основании пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Учитывая, что заявленное обозначение состоит только из словесного элемента «ПРОГОСЗАКАЗ», ему не может быть предоставлена правовая охрана на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Коллегия также считает необходимым отметить, что материалы возражения не содержат документов, свидетельствующих о длительности и интенсивности использования заявителем заявленного обозначения до даты подачи заявки в отношении всех заявленных товаров и услуг, не содержат фактических сведений, свидетельствующих о значительных объемах производства и продажи товаров и оказании услуг, маркированных именно заявленным обозначением; территории реализации товаров, маркированных заявленным обозначением и др. сведения.

При этом представленные с возражением материалы иллюстрируют использование заявителем словесного обозначения «ПРОГОСЗАКАЗ.РФ», которое кроме словесного элемента «ПРОГОСЗАКАЗ» включает дополнительный буквенный элемент «РФ» или комбинированного обозначения  «ПРОГОСЗАКАЗ.РФ ЭЛЕКТРОННАЯ СИСТЕМА», которые отличаются от заявленного обозначения.

Таким образом, коллегия не усматривает оснований для признания заявленного обозначения соответствующим требованиям пунктов 1(3), 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6(2) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В качестве сходного до степени смешения с заявленным обозначением в заключении по результатам экспертизы указан товарный знак

**ГОСЗАКАЗ** по свидетельству №357767 (1), представляющий собой словесное обозначение, выполненное буквами русского алфавита стандартным шрифтом.

Правовая охрана товарному знаку (1) предоставлена в отношении товаров и услуг 16, 35, 41 классов МКТУ.

Фонетическое сходство сравниваемых обозначений обусловлено полным фонетическим вхождением противопоставленного товарного знака (1) в заявленное обозначение.

Семантическое сходство обусловлено подобием понятий и идей, заложенных в сравниваемые обозначения (госзаказ – заключение контракта с исполнителем услуг, работ или поставщиком каких-либо товаров на государственном уровне; прогосзаказ – что то, что используется в значении «госзаказ», например, говорить про госзаказ, освещать события про госзаказ и др.).

Выполнение сравниваемых словесных элементов буквами одного алфавита стандартным шрифтом, сближает сравниваемые обозначения визуально.

Изложенное выше обуславливает вывод о сходстве обозначений по фонетическому и семантическому признакам сходства, которые в данном случае являются основными.

Сравнение перечней товаров и услуг с целью определения их однородности показало следующее.

Заявленные товары 09 класса МКТУ *«публикации электронные загружаемые; словари карманные электронные»* и все товары 16 класса МКТУ *«брошюры; бюллетени информационные; газеты; журналы [издания периодические]; издания периодические; издания печатные; каталоги; книги; листовки; продукция печатная; товары писчебумажные; учебники [пособия]»* однородны товарам 16

класса МКТУ «журнал "Госзаказ"», указанным в перечне противопоставленного знака (1), поскольку относятся к одной родовой группе товаров (печатная продукция), имеют одно назначение (предназначены для распространения содержащейся в издании информации) и соответственно один круг потребителей и рынок реализации.

При этом коллегия учитывала, что издания бывают печатные и электронные (согласно ГОСТу 7.60-2003 «Издания. Основные виды. Термины и определения»),

Заявленные услуги 41 класса МКТУ *«академии [обучение]; издание книг; макетирование публикаций, за исключением рекламных; образование религиозное; обучение айкидо; обучение гимнастике; обучение дзюдо; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация выставок с культурно- просветительной целью; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов не виртуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; передача ноу-хау [обучение]; переподготовка профессиональная; предоставление информации по вопросам воспитания и образования; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; проведение экзаменов; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; редактирование текстов; услуги культурные, образовательные, предоставляемые художественными галереями; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; учреждения дошкольные [воспитание]; фоторепортажи; хронометраж спортивных состязаний; школы-интернаты»* и услуги 41 класса МКТУ *«издание журнала "Госзаказ"; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация и проведение конференций;*

*организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; публикация текстовых материалов [за исключением рекламных] в журнале "Госзаказ"», указанные в перечне противопоставленного знака (1), относятся к одному виду услуг (услуги по образованию и воспитанию, которые подразумевают под собой учебно-познавательную деятельность, основной целью которой является получение учащимися знаний, умений и навыков), имеют одно назначение (образование и обучение) и соответственно один круг потребителей, либо к одной категории услуг (услуги редакционно-издательские), имеют одно назначение (выпуск и распространение печатной продукции), один круг потребителей, следовательно, признаются однородными.*

*Заявленные услуги 35 класса МКТУ «агентства рекламные; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; макетирование рекламы; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация торговых ярмарок; помощь в управлении бизнесом; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг / предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; презентация товаров на всех медиасредствах, с целью розничной продажи; продажа аукционная; продвижение продаж для третьих лиц; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; публикация рекламных текстов;*

*разработка рекламных концепций; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; сведения о деловых операциях; службы консультативные по управлению бизнесом; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; услуги по исследованию рынка; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; экспертиза деловая» и услуги 35 класса МКТУ «реклама в журнале "Госзаказ"; информация деловая, консультации профессиональные в области бизнеса, обзоры печати, публикация рекламных текстов в журнале "Госзаказ"; организация подписки на журнал "Госзаказ" [для третьих лиц]; продвижение товаров - журнала "Госзаказ" [для третьих лиц]», указанные в перечне противопоставленного знака (1), относятся к одной группе услуг (продвижение товаров, которые включают в себя услуги торговли и рекламы), имеют одно назначение (повышения спроса на товары, увеличения их сбыта, расширения рыночного поля товаров) и соответственно один круг потребителей, либо к услугам консультационным-информационным в области бизнеса услугам, предназначенным для получение необходимой информации».*

Резюмируя вышеизложенное, коллегия установила, что заявленное обозначение является сходным до степени смешения с товарным знаком по свидетельству №357767, в отношении однородных товаров и услуг 09, 16, 35, 41 классов МКТУ (указанных выше) и, следовательно, не соответствует пункту 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, как было указано выше, коллегия не усматривает оснований для признания заявленного обозначения в отношении всех заявленных товаров и услуг соответствующим требованиям пунктов 1(3), 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 01.03.2021, оставить в силе решение Роспатента от 26.01.2021.**