

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела поступившее 21.01.2021 возражение, поданное Ерютиным Михаилом Александровичем, г. Пенза (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2019762670 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке № 2019762670, поданной 06.12.2019, испрашивалось на имя заявителя в отношении товаров 14, 18, 25 и услуг 43 классов МКТУ, указанных в перечне.

CHIC A LOCO

Согласно материалам заявки заявлено словесное обозначение , выполненное буквами латинского алфавита стандартным шрифтом в одну строку.

Роспатентом 30.09.2020 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2019762670 в отношении всех товаров и услуг, указанных в перечне заявки. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что в отношении всех товаров 14, 18, 25 и услуг 43 классов МКТУ, приведенных в перечне заявки, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании положений пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса. Заключение по результатам экспертизы мотивировано

следующим:

- заявленное словесное обозначение «CHIC A LOCO» воспроизводит обозначение, используемое фабрикой по производству сумок, которая принадлежит ИП Угаровой Анне Андреевне (ИНН 583504775261, ОГРНИП 315583500006821, 440039 г. Пенза, ул. Гагарина, д. 11а). См. сайт сети Интернет: <https://chic-a-loco.ru/>;
- заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на имя заявителя, поскольку способно ввести потребителя в заблуждения относительно лица, производящего товары и оказывающего услуги.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило 21.01.2021 возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 30.09.2020.

Доводы возражения, поступившего 21.01.2021, сводятся к следующему:

- на указанном экспертизой сайте <https://chic-a-loco.ru/> представлена информация о таких товарах как сумки, рюкзаки, косметички, ключницы, клатчи. Сведения о производстве владельцем сайта других товаров 18 класса МКТУ, а также всех товаров 14, 25, об оказании услуг 43 классов МКТУ отсутствуют;
- указанный экспертизой сайт не может служить основанием для отказа в регистрации заявленного обозначения, предназначенного для индивидуализации вышеуказанных товаров и услуг;
- в отношении отказа в регистрации товаров 18 класса МКТУ «кейсы из кожи или кожкартона; наборы дорожные [кожгалантерея]; несессеры для туалетных принадлежностей незаполненные; ранцы; рюкзаки; сумки; сумки для альпинистов; сумки для одежды дорожные; сумки женские; сумки пляжные; сумки седельные; сумки спортивные» и т.д. заявитель отмечает, что представленных доказательств недостаточно для отказа в государственной регистрации товарного знака;
- ссылка на сайт <https://chic-a-loco.ru/> декларативна и ее недостаточно для вывода о возможности введения потребителя в заблуждение относительно производителя;
- информация в сети Интернет не всегда является достоверной, в заключении по результатам экспертизы не указана дата опубликования данных на сайте <https://chic-a-loco.ru/>, что не позволяет соотнести эти данные с датой подачи заявки;
- сам факт наличия на сайте информации не гарантирует и не подтверждает

известность размещенного обозначения, при этом отсутствуют сведения об объемах производства и продажах, сведения о широком круге потребителей, посетивших сайт;

- вывод о введении потребителей в заблуждение относительно производителя не подтвержден фактическими доказательствами;
- на информационных ресурсах сайта ФИПС не было найдено обозначений, сходных с заявленным обозначением в отношении заявленного перечня товаров и услуг.

На основании изложенного в возражении, поступившем 21.01.2021, содержится просьба об отмене решения Роспатента и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг.

В подтверждение своих доводов заявителем были представлены:

- сведения с сайта <https://chic-a-locos.ru/> по результату поиска обозначения «chic a loco» - [1];
- сведения с сайта <https://chic-a-locos.ru/> о категориях товаров в каталоге - [2].

Изучив материалы дела, выслушав лиц, участвующих при рассмотрении возражения, поступившего 21.01.2021, коллегия установила следующее.

С учетом даты (06.12.2019) подачи заявки № 2019762670 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 3 (1) статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно

товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

CHIC A LOCO

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение является словесным, выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита в одну строку. Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается в отношении товаров 14, 18, 25 и услуг 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

В отношении несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Как известно, при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Так, в заключении по результатам экспертизы приведен сайт из сети Интернет <https://chic-a-loco.ru/>, содержащий сведения о том, что сумки, рюкзаки и т.п.,

маркируемые обозначениями «CHIC A LOCO»,  производятся одноименной фабрикой, принадлежащей ИП Угаровой А.А. Сайт содержит информацию, что мужские и женские сумки, дорожные сумки, рюкзаки, косметички, ключницы и т.п. производства данной фабрики реализуются на территории Российской Федерации различным лицам, в том числе до даты подачи заявки: компания «Русская сумка», г. Ростов-на-Дону, интернет-магазин «Мода сумок (с 2015 г.), ИП А.Л. Аникина

(г. Оренбург), интернет-магазин «DELMARE» (г. Екатеринбург) и т.д. Информация на сайте <https://chic-a-loco.ru/> о производителе «CHIC A LOCO» и выпускаемой им продукции размещена до даты подачи заявки № 2019762670 согласно веб-архиву: <https://web.archive.org/> (2017-2020 гг.).

Таким образом, в отношении товаров 18 класса МКТУ, представляющих собой изделия для хранения и переноски различных предметов и сопутствующих им товаров в виде кожи животных, изделий мелкой галантереи, бирок, ремней и т.п.: «беби-слинги; бирки багажные; бумажники; визитницы; вожжи для поддержания детей при ходьбе; гамаки-перевязи для ношения младенцев; держатели для кредитных карт [бумажники]; замша, за исключением используемой для чистки; каркасы для женских сумок; картодержатели [бумажники]; кейсы из кожи или кожкартона; клапаны кожаные; кожа искусственная; кожа необработанная или частично обработанная; кожкартон; кожаные ремни; коробки для шляп кожаные; коробки из кожи или кожкартона; коробки из фибры; кошельки; кошельки из металлических колечек; крупоны [кожевенные полуфабрикаты]; мешки [конверты, сумки] кожаные для упаковки; молескин [имитация кожи]; наборы дорожные [кожгалантерея]; несесеры для туалетных принадлежностей незаполненные; обивка мебельная из кожи; отделка кожаная для мебели; папки деловые; папки для нот; перевязи для ношения ребенка; полотна кожаные; портмоне; портпледы; портфели [кожгалантерея]; пушнина; рандосеру [японский школьный ранец]; ранцы; ремешки кожаные; ремни для военного снаряжения; ремни для коньков; ручки для чемоданов; ручки-держатели для переноски хозяйственных сумок и пакетов; рюкзаки; саквояжи; сетки хозяйственные; сумки; сумки для альпинистов; сумки для одежды дорожные; сумки для слесарных инструментов пустые; сумки женские; сумки пляжные; сумки седельные; сумки сортировочные для багажа; сумки спортивные; сумки туристские; сумки хозяйственные; сумки хозяйственные на колесах; сумки школьные; сумки-кенгуру для ношения детей; сундуки дорожные; сундуки дорожные [багажные]; сундуки из фибры; торбы [мешки для кормов]; тфилин [филактерии]; футляры для ключей; чемоданы; чемоданы моторизированные; чемоданы на колесах; чемоданы плоские; чемоданы плоские для документов; шевро; шкуры выделанные; шкуры животных; шкуры крупного рогатого скота; шнуры кожаные; этикетки кожаные;

ягдташи [охотничьи аксессуары]; ящики из фибры» у потребителей может сложиться недостоверное представление в отношении производителя товаров, не соответствующее действительности, поскольку заявителем по данной заявке является другое лицо: Ерютин М.А., г. Пенза. Данная ситуация также усугубляется тем, что и заявитель, и фабрика «CHIC A LOCO» происходят из одного города: Пенза, что усиливает вероятность смешения указанных лиц, как производителей.

В связи с вышеизложенным, вывод, указанный в заключении по результатам экспертизы, в отношении того, что заявленное обозначение противоречит требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса в отношении части товаров 18 класса МКТУ следует признать убедительным.

В отношении другой части товаров 18 класса МКТУ, а также всех товаров 14, 25, услуг 43 классов МКТУ коллегия отмечает следующее.

Товары 18 класса МКТУ «альпенштоки; палки для пешех прогулок; ручки для тростей; трости; трости складные, преобразуемые в сиденья» представляют собой изделия вспомогательные для передвижения и их части и не имеют прямого отношения к производству сумок, рюкзаков, предметов мелкой кожгалантереи.

Товары 18 класса МКТУ «вальтрапы; вожжи; гарнитур сбруйные; детали для стремян резиновые; изделия шорно-седельные; кнуты; коврики для верховой езды; крепления для седел; ленчики седел; наколенники для лошадей; намордники; недоузки для лошадей; одежда для домашних животных; одеяла для животных; ошейники для животных; пленка газонепроницаемая из кишок животных; плетки многохвостые; поводки; подкладки мягкие под седла для верховой езды; подковы; подпруги кожаные; попоны для лошадей; портупей кожаные; постромки [конская сбруя]; ремни для конской сбруи; ремни кожаные [изделия шорные]; ремни подбородочные кожаные; ремни стременные; седла для лошадей; стремяна; трензели для конской сбруи; удила [сбруя конская]; уздечки [конская сбруя]; упряжь для животных; хомуты для лошадей; чепраки под седло для лошадей; шоры [сбруя конская]» представляют собой изделия для животных, конское снаряжение, а также шорно-седельные товары, которые не имеют прямого отношения к производству сумок, рюкзаков, предметов мелкой кожгалантереи.

Товары 18 класса МКТУ «зонты; зонты солнечные; каркасы для дождевых или

солнечных зонтов; кольца для зонтов; ручки для зонтов; спицы для дождевых или солнечных зонтов; трости для зонтов; чехлы для дождевых зонтов» относятся к зонтам и к их принадлежностям и не имеют прямого отношения к производству сумок, рюкзаков, кошельков.

Товары 14 класса МКТУ представляют собой ювелирную продукцию, хронометрические приборы, драгоценные металлы и сплавы и т.п. Товары 25 класса МКТУ представляют собой одежду, обувь, головные уборы. Услуги 43 класса МКТУ относятся к услугам общественного питания и обеспечения временного проживания.

Какая-либо информация об ином производителе, использующем заявленное обозначение в качестве средства индивидуализации в отношении вышеуказанных товаров 14, 18 (части), 25 классов МКТУ и услуг 43 классов МКТУ, не имеющих прямого отношения к производству сумок, рюкзаков, предметов мелкой кожгалантереи (кошельков, косметичек), отсутствует.

Таким образом, у коллегии есть основания полагать, что регистрация заявленного обозначения на имя заявителя в отношении указанной части товаров и услуг не вызовет в сознании потребителя неправильного представления относительно производителя товаров, либо лица, оказывающего услуги.

В связи с чем, коллегия не усматривает противоречия заявленного обозначения требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса в отношении другой части товаров 18, всех товаров 14, 25, всех услуг 43 классов МКТУ.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 21.01.2021, отменить решение Роспатента от 30.09.2020 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2019762670.