

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. № 321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее - Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 за № 644/261 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) 27.11.2020, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Нутримикс», г. Новосибирск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2019752526 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Обозначение **MANTRA** по заявке № 2019752526, поданной 18.10.2019, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 05 класса Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 29.07.2020 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2019752526.

Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть

зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 6(2) статьи 1483 Кодекса, поскольку сходно до степени смешения:



- со знаком **Manti** по международной регистрации №728249 с приоритетом от 01.04.2019 – (1), правовая охрана которому на территории Российской Федерации предоставлена на имя Izabella Dudek-Urbanowicz, PATPOL Sp. z o.o., Польша, в отношении однородных товаров 05 класса МКТУ;

- со знаком **GANTRA** по международной регистрации №728249 с приоритетом от 11.07.2005 – (2), правовая охрана которому на территории Российской Федерации предоставлена на имя Bayer Intellectual Property GmbH, Германия, в отношении однородных товаров 05 класса МКТУ;



MANTRA
МАНТРА

- с товарным знаком **MANTRA** по свидетельству №732237 с приоритетом от 19.02.2019 – (3), зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Мантра», Краснодарский край, г. Геленджик, в отношении товаров 32 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 05 класса МКТУ *«напитки диетические для медицинских целей»*.

В Роспатент 27.11.2020 поступило возражение, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель уточняет заявленный перечень товаров 05 класса МКТУ, а именно исключает товары *«напитки диетические для медицинских целей»*. Таким образом, товары скорректированного перечня не являются однородными товарам 32 класса МКТУ противопоставленного знака (3), в связи с чем данное противопоставление может быть снято;

- заявленное обозначение и противопоставленные знаки (1, 2) не являются сходными, так как:

- сравниваемые обозначения «MANTRA» и «Manti» имеют разный состав согласных и гласных, в силу чего имеют разное фонетическое звучание. Визуальное отличие обусловлено тем, что противопоставленный знак (1) является комбинированным, а заявленное обозначение - словесным;

- сравниваемые обозначения «MANTRA» и «Gantra» начинаются с разных букв, соответственно имеют разное фонетическое звучание и визуальное восприятие. Кроме того, противопоставленный знак (2) охраняется в отношении узкого перечня товаров 05 класса МКТУ *«фармацевтические препараты для лечения сердечно-сосудистые заболевания, рассеянный склероз, онкология и болезнь Паркинсона»*;

- заявленное обозначение и противопоставленные знаки (1, 2) существенно различаются по семантике, поскольку заявленное обозначение «MANTRA» имеет определенную смысловую нагрузку, порождает характерные ассоциации, а в противопоставленных знаках (1, 2) словесные элементы «Manti» и «Gantra» являются фантазийными.

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 29.07.2020 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2019752526 в отношении уточненного перечня товаров 05 класса МКТУ, указанного выше.

С возражением заявителем были представлены материалы, касающиеся делопроизводства по рассматриваемой заявке.

Изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи заявки (18.10.2019) правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 г. № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 г., рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость, либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение

MANTRA

Правовая охрана испрашивается в отношении уточненного перечня товаров 05 класса МКТУ, а именно: *«аминокислоты для медицинских целей; вещества диетические для медицинских целей; волокна пищевые; добавки витаминные в виде пластырей; добавки минеральные пищевые; добавки пищевые; добавки пищевые белковые; добавки пищевые дрожжевые; добавки пищевые из альгината; добавки пищевые из глюкозы; добавки пищевые из казеина; добавки пищевые из лецитина; добавки пищевые из масла льняного семени; добавки пищевые из прополиса; добавки пищевые из протеина; добавки пищевые из пчелиного маточного молочка; добавки пищевые из пыльцы растений; добавки пищевые из ростков пшеницы; добавки пищевые из семян льна; добавки пищевые на основе порошка асаи; добавки пищевые с косметическим эффектом; добавки пищевые ферментные; иммуностимуляторы; препараты белковые для медицинских целей; препараты витаминные; препараты нутрицевтические для терапевтических или медицинских целей; препараты с микроэлементами для человека или животных; продукты белковые пищевые для медицинских целей; продукты диетические пищевые для медицинских целей; продукты обработки хлебных злаков побочные для диетических и медицинских целей; продукты пищевые гомогенизированные для медицинских целей; продукты пищевые лиофилизированные для медицинских целей; продукты фармацевтические; средства для подавления аппетита, используемые в медицинских целях; средства для похудения медицинские; средства тонизирующие [лекарственные препараты]; средства, способствующие пищеварению, фармацевтические; таблетки для подавления аппетита; таблетки для похудения; таблетки-антиоксиданты».*

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6(2) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В качестве сходных до степени смешения с заявленным обозначением в заключении по результатам экспертизы указаны:



- знак по международной регистрации №728249 – (1).

Правовая охрана знаку на территории Российской Федерации предоставлена в отношении товаров 05 класса МКТУ «*Préparations à usage médical, pharmaceutique et vétérinaire, produits hygiéniques et bactéricides*»;

- знак **GANTRA** по международной регистрации №858057 – (2).

Правовая охрана знаку на территории Российской Федерации предоставлена в отношении товаров 05 класса МКТУ «*Préparations pharmaceutiques pour le traitement des maladies cardio-vasculaires, de la sclérose en plaques, de l'oncologie et de la maladie de Parkinson*»;



MANTRA
MANTRA

- товарный знак по свидетельству №732237 – (1). Правовая охрана

знаку предоставлена, в том числе, в отношении товаров 32 класса МКТУ «аперитивы безалкогольные; вино ячменное [пиво]; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые; квас [безалкогольный напиток]; коктейли безалкогольные; коктейли на основе пива; лимонады; напитки безалкогольные; напитки изотонические; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на базе риса, кроме заменителей молока; напитки на базе сои, кроме заменителей молока; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки обогащенные протеином спортивные; напитки прохладительные безалкогольные; напитки со вкусом кофе безалкогольные; напитки со вкусом чая безалкогольные; напитки фруктовые безалкогольные; напитки энергетические; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; оршад; пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; порошки для изготовления газированных напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; сиропы для лимонадов; сиропы

для напитков; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; сок томатный [напиток]; сок яблочный безалкогольный; соки овощные [напитки]; соки фруктовые; составы для приготовления безалкогольных напитков; составы для производства газированной воды; сула; суло виноградное неферментированное; суло пивное; суло солодовое; таблетки для изготовления газированных напитков; шербет [напиток]; экстракты фруктовые безалкогольные; экстракты хмелевые для изготовления пива; эссенции для изготовления напитков».

Согласно доводам возражения заявитель исключает из заявленного перечня товаров 05 класса МКТУ товары «напитки диетические для медицинских целей». Таким образом, товары скорректированного перечня не являются однородными товарам 32 класса МКТУ, указанным в перечне противопоставленного знака (3), в этой связи коллегия считает возможным снять данное противопоставление.

С учетом изложенного, анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса проводится в отношении противопоставленных знаков (1) и (2).

С точки зрения фонетики анализ словесных элементов «MANTRA» и «MANTI» заявленного обозначения и противопоставленного знака (1) показал их сходство, обусловленное тождеством звучания начальных частей [MAN-] и сходством звучания конечных частей [-TRA] и [-TI], близким составом гласных, согласных и их взаимным расположением, одинаковым количеством слогов.

С точки зрения фонетики анализ словесных элементов «MANTRA» и «GANTRA» заявленного обозначения и противопоставленного знака (2) показал их сходство, обусловленное сходством звучания начальных частей [MAN-] и [GAN-] и тождеством звучания конечных частей [-TRA], одинаковым составом гласных, весьма близким составом согласных, одинаковым количеством слогов. Слова различаются одной буквой.

Выполнение сравниваемых словесных элементов буквами одного алфавита стандартным шрифтом, сближает сравниваемые обозначения визуально. Наличие изобразительного элемента в противопоставленном знаке (1), выполненного в виде

прямоугольника зеленого цвета, не является существенным для признания сравниваемых обозначений не сходными, поскольку изобразительный элемент не является оригинальным, представляет собой фон, на котором расположен словесный элемент. Кроме того, в комбинированных обозначениях именно словесный элемент акцентирует на себе внимание потребителя, поскольку он легче запоминается и, как правило, является главным средством индивидуализации товара.

Провести анализ сходства по семантическому критерию сходства словесных обозначений не представляется возможным, поскольку заявленное обозначение является лексической единицей английского языка, означающее «мантра, заклинание», в то время как слова «MANTI» и «GANTRA» являются фантазийными.

Анализ однородности товаров 05 класса МКТУ, указанных в заявленном перечне и в перечнях противопоставленных знаков (1, 2), показал, что сопоставляемые товары однородны, поскольку относятся к одному роду товаров «фармацевтические препараты», имеют одно назначение (профилактика заболеваний, оздоровление); один рынок сбыта (аптечная сеть) и один круг потребителей (люди, нуждающиеся в целенаправленном воздействии на свой организм в медицинских целях).

Коллегией также принято во внимание, что сопоставляемые товары представляют собой фармацевтические препараты, в отношении которых опасность смешения более высока.

В этой связи при маркировке товаров «фармацевтические препараты», обозначениями, содержащими сходные элементы, велика возможность возникновения у потребителей представления о происхождении этих товаров из одного коммерческого источника. В связи с чем сравниваемые обозначения будут смешиваться в гражданском обороте.

Резюмируя вышеизложенное, заявленное обозначение является сходным до степени смешения с противопоставленными знаками по международным регистрациям №728249 и №858057 в отношении однородных товаров 05 класса МКТУ и, следовательно, не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 27.11.2020, оставить в силе решение Роспатента от 29.07.2020.