

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном четвертой частью Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 г. № 644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25 августа 2020 г. № 59454, вступившими в силу 06.09.2020, рассмотрела возражение, поступившее 26.11.2020, поданное ИП Расписиенко А.Д., Московская обл., г. Звенигород (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2019732154, при этом установлено следующее.

Комбинированное обозначение «» по заявке № 2019732154 было подано 03.07.2019 на регистрацию товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 29, 30 и услуг 35, 39, 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2019732154 было принято 31.08.2020 на основании заключения по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака.

Указанное мотивировано следующим.

Входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «Pizza», в переводе с английского языка означающий «пицца» - итальянское блюдо в виде ватрушки с запеченными кусочками мяса, колбасы, сыра, грибов, томатов и т.д., является неохраняемым элементом на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, так как для части заявленных товаров 29, 30 классов МКТУ (например, товаров 29 - айвар [консервированный перец]; анчоусы неживые; ветчина; грибы консервированные; изделия колбасные; корнишоны; креветки неживые; креветки пальчатые неживые; лосось неживой; лук консервированный; мидии неживые; мясо; мясо консервированное; овощи, подвергнутые тепловой обработке; паста томатная; птица домашняя неживая; свинина; и др., товаров 30 класса «пирог; пицца; тесто готовое» - данный перечень не является исчерпывающим) указывает на конкретный вид товара, назначение товаров, а для иных товаров 29, 30 классов МКТУ и части услуг 43 класса, заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно вида, состава и назначения товаров и услуг на основании пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения со следующими товарными знаками:

- с комбинированным товарным знаком со словесным элементом «MAFIA», зарегистрированным на имя Сердюка Т.Л., г.Киев, Украина (свидетельство №511794, приоритет 19.04.12), для однородных услуг 43 класса;
- с товарным знаком «МАФИЯ» (свидетельство № 480894 с приоритетом от 11.07.2011), зарегистрированным на имя ООО «ТЗНЗ», Санкт-Петербург, в отношении услуг 43 класса, однородных заявленным услугам 43 класса;
- с товарным знаком «PIZZA MAFIA» (свидетельство №704255 с приоритетом от 15.12.2017), с товарным знаком «МАФИЯКАФЕ» (свидетельство №668240 с приоритетом от 25.10.2017), с товарным знаком «СУШИМАФИЯ» (свидетельство №676173 с приоритетом от 05.10.2017), с товарным знаком «ДОСТАВКАМАФИЯ» (свидетельство №668239 с приоритетом от 05.10.2017), с товарным знаком «ПИЦЦАМАФИЯ PIZZAMAFIA» (свидетельство №650793 с приоритетом от 23.08.2016), с товарным знаком «МАФИЯ» (свидетельство

№480894 с приоритетом от 11.07.2011), зарегистрированными на имя ООО «ТЗНЗ», Санкт-Петербург, в отношении товаров и услуг 29, 30, 35, 39, 43 классов, однородных заявленным товарам и услугам 29, 30 35, 39, 43 классов;

- с товарным знаком «MAFIA FOOD» (свидетельство №715610 с приоритетом от 16.01.2017), с товарным знаком «MAFIA SUSHI» (свидетельство № 715609 с приоритетом от 16.01.2017), зарегистрированными на имя Иванцова С.Ю., Курская область, Советский р-н, п. Кшенский, в отношении товаров 30 класса, однородных заявленным товарам 30 класса.

В заключении по результатам экспертизы также указано, что представленные заявителем доводы (объем материалов) не являются достаточными для снятия оснований для отказа в государственной регистрации и признании заявленного обозначения охраноспособным.

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 26.11.2020, заявителем выражено несогласие с решением Роспатента.

1. Заявитель полагает, что противопоставленные товарные знаки «МАФИЯКАФЕ», «СУШИМАФИЯ», «ДОСТАВКАМАФИЯ», «ПИЦЦАМАФИЯ PIZZAMAFAIA» не являются сходными с заявленным обозначением, поскольку словесные элементы приведены в своем уникальном написании, что и позволило им быть зарегистрированными как словесные товарные знаки с сохранением охраноспособности.

2. Заявитель согласен отказаться от услуги 43 класса «услуги кемпингов», чтобы снять противопоставление с товарным знаком № 511794, и признать слово «PIZZA» неохраняемым элементом относительно всех заявленных товаров 29 и 30 классов МКТУ.

3. Заявитель полагает, что смысловое значение словесных элементов в заявленном обозначении и в противопоставленном товарном знаке по свидетельству №704255 различное: в противопоставленном товарном знаке №704255 словесный элемент приведен в следующем порядке расположения слов - «PIZZA MAFIA», т.е. в смысловом значении слова «Мафия» как имени личного

для названия такого товара как «пицца», тогда как в заявленном обозначении порядок слов словесного элемента носит обратный характер - «MAFIA PIZZA», что переводится с английского языка - «мафиозная пицца», т.е. «пицца, принадлежащая мафии», либо «пицца, изготавливаемая мафией», или «пицца, любимая мафией».

В возражении приведены примеры словосочетаний с одинаковым набором слов, но имеющих разное смысловое значение: «Царь-пушка» и «царская пушка», «Король Лев» и «королевский лев», «Царь-плотник» и «царский плотник», «Собачья жизнь» и «жизнь собаки».

На основании изложенного заявитель, просит зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (03.07.2019) поступления заявки №2019732154 на регистрацию товарного знака, правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20 июля 2015 года №482, и введенные в действие 31 августа 2015 года (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1(3) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся

изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с пунктом 3(1) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с требованиями пункта 6(2) статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил, обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих правил, а также исследуется

значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они

изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В качестве товарного знака, как указано выше, заявлено комбинированное обозначение , включающее диагонально расположенные словесный элемент «МАФИЯ», выполненный заглавными буквами русского алфавита, и расположенный ниже словесный элемент «PIZZA», выполненный заглавными буквами латинского алфавита меньшего размера, расположенные на фоне черного прямоугольника.

Правовая охрана товарного знака испрашивается в чёрном, белом, умеренном красно-оранжевом цветовом сочетании в отношении следующего скорректированного перечня товаров и услуг:

29 класс - айвар [консервированный перец]; алоэ древовидное, приготовленное для употребления в пищу; альгинаты для кулинарных целей; анчоусы неживые; арахис обработанный; артишоки консервированные; белки для кулинарных целей; белок яичный; бобы консервированные; бобы соевые консервированные для употребления в пищу; бульоны; варенье имбирное; ветчина; вещества жировые для изготовления пищевых жиров; водоросли морские консервированные; гнезда птичьи съедобные; голотурии неживые; горох консервированный; грибы консервированные; гуакамоле [пюре из авокадо]; дичь; желатин; желе мясное; желе пищевое; желе фруктовое; желток яичный; жир кокосовый; жир костный пищевой; жир свиной пищевой; жиры животные пищевые; жиры пищевые; закваска сычужная; закуски легкие на основе фруктов; заменители молока; изделия из сои порционные; изделия из тофу порционные; изделия колбасные; изюм; икра; икра баклажанная; икра кабачковая; икра рыб обработанная; йогурт; кальби [корейское блюдо-мясо на гриле]; капуста квашеная; кефир [напиток молочный]; кимчи [блюдо из ферментированных овощей]; клей рыбий пищевой; клемы [неживые]; клецки картофельные; клипфиск [треска солёно-сушеная]; коктейли молочные; колбаса кровяная; кольца луковые; композиции из обработанных фруктов; компоты (десерт из вареных фруктов); консервы мясные; консервы овощные; консервы рыбные; консервы фруктовые; концентраты бульонные; корн-доги; корнишоны; котлеты из тофу; котлеты соевые; креветки неживые; креветки пальчатые неживые; крем сливочный; крокеты; куколки бабочек шелкопряда, употребляемые в пищу; кукуруза сахарная, обработанная; кумыс [напиток молочный]; лангусты неживые; лецитин для кулинарных целей; лосось неживой; лук консервированный; маргарин; мармелад, за исключением кондитерских изделий; масла пищевые; масло арахисовое; масло какао пищевое; масло кокосовое жидкое пищевое; масло кокосовое

твердое; масло кукурузное пищевое; масло кунжутное пищевое; масло льняное пищевое; масло оливковое первого холодного отжима пищевое; масло оливковое пищевое; масло пальмовое пищевое; масло пальмоядровое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло рапсовое пищевое; масло сливочное; масло соевое пищевое; мидии неживые; миндаль толченый; мозг костный пищевой; моллюски неживые; молоко; молоко арахисовое; молоко арахисовое для кулинарных целей; молоко кокосовое; молоко кокосовое для кулинарных целей; молоко миндальное; молоко миндальное для кулинарных целей; молоко овсяное; молоко рисовое; молоко рисовое для кулинарных целей; молоко с повышенным содержанием белка; молоко сгущенное; молоко соевое; молоко сухое; мука рыбная для употребления в пищу; муссы овощные; муссы рыбные; мякоть фруктовая; мясо; мясо консервированное; мясо лиофилизированное; напитки молочные с преобладанием молока; напитки на основе арахисового молока; напитки на основе кокосового молока; напитки на основе миндального молока; насекомые съедобные неживые; оболочки колбасные, натуральные или искусственные; овощи консервированные; овощи лиофилизированные; овощи сушеные; овощи, подвергнутые тепловой обработке; оладьи картофельные; оливки консервированные; омары неживые; орехи ароматизированные; орехи засахаренные; орехи кокосовые сушеные; орехи обработанные; паста томатная; паста фруктовая прессованная; паштеты из печени; пектины для кулинарных целей; печень; пикули; плоды или ягоды, сваренные в сахарном сиропе; порошок яичный; продукты молочные; продукты рыбные пищевые; простокваша [скисшее молоко]; птица домашняя неживая; пульты [корейское мясное блюдо]; пыльца растений, приготовленная для пищи; пюре клюквенное; пюре томатное; пюре яблочное; раки неживые; ракообразные неживые; рыба консервированная; рыба неживая; рыба соленая; ряженка [молоко топленое молочнокислого брожения]; салаты овощные; салаты фруктовые; сало; сардины неживые; свинина; сельдь неживая; семена обработанные; семена подсолнечника обработанные; сливки [молочный продукт]; сливки взбитые; сливки растительные; смеси жировые для бутербродов; сметана [сквашенные сливки]; сок лимонный для кулинарных целей; сок томатный для приготовления пищи; соки овощные для приготовления пищи; солонина; сосиски; сосиски в сухарях; сосиски в тесте на палочках; сосиски для хот-догов; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; спреды на основе орехов; субпродукты; супы; супы овощные; сыворотка молочная; сырники; сыры; тажин [блюдо на основе мяса, рыбы или овощей]; тахини [паста из семян кунжута]; творог соевый; трепанги неживые; трюфели консервированные; тунец неживой; устрицы неживые; фалафель; ферменты молочные для кулинарных целей; ферменты сычужные; филе рыб; финики; фрукты глазированные; фрукты замороженные; фрукты консервированные; фрукты, консервированные в спирте; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; фундук обработанный; хлопья картофельные; хумус [паста из турецкого гороха]; цедра фруктовая; чеснок консервированный; чечевица консервированная; чипсы картофельные; чипсы картофельные низкокалорийные; чипсы фруктовые; эгг-ног безалкогольный; экстракты водорослей пищевые; экстракты мясные; эскамолес [съедобные личинки муравьев]; юба [спаржа соевая]; ягоды консервированные; яйца; яйца улитки; якитори.

30 класс - изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; паштет запеченный в тесте; пироги; пицца; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; тортилли.

35 класс - аренда площадей для размещения рекламы; производство рекламных фильмов; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная.

39 класс - услуги курьеров [доставка корреспонденции или товаров].

43 класс - закусочные; кафе; кафетерии; рестораны; рестораны самообслуживания; столовые на производстве и в учебных заведениях; услуги баров; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом.

Заявитель согласен с включением слова «PIZZA» (переводе на русский язык «пицца») в состав товарного знака в качестве неохраняемого элемента для всех заявленных товаров 29, 30 классов МКТУ.

Вместе с тем, для части заявленных товаров 29 класса МКТУ, представляющим собой готовые блюда, не являющиеся пиццей или ее ингредиентами, например, такие готовые блюда как бульоны; варенье имбирное; гнезда птичьи съедобные; закуски легкие на основе фруктов; заменители молока; йогурт; кальби [корейское блюдо-мясо на гриле]; капуста квашеная; кефир [напиток молочный]; кимчи [блюдо из ферментированных овощей]; компоты (десерт из вареных фруктов); котлеты из тофу; котлеты соевые; простокваша [скисшее молоко]; пулькоги [корейское мясное блюдо]; сосиски в тесте на палочках; сосиски для хот-догов; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; супы; супы овощные; сыворотка молочная; сырники; тажин [блюдо на основе мяса, рыбы или овощей] и т.п.), заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно вида, состава и назначения товаров на основании пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса.

На основании пункта 6(2) статьи 1483 Кодекса регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака препятствуют следующие товарные знаки, зарегистрированные с более ранним приоритетом:

- товарный знак «**MAFIA**» по свидетельству №511794 [1], зарегистрированный в отношении услуг 43 класса МКТУ:

гостиницы; мотели; пансионы; услуги баз отдыха [предоставление жилья];

- товарный знак «**МАФИЯ**» по свидетельству №480894 [2], зарегистрированный в отношении услуг 43 класса МКТУ:

услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; рестораны; закусочные; кафе; кафетерии; столовые на производстве и в учебных заведениях; услуги баров; услуги по приготовлению блюд и доставки их на дом;



- товарный знак «» по свидетельству №704255 [3] (неохраняемый элемент товарного знака: «PIZZA»), зарегистрированный в отношении товаров и услуг:

30 класса - ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; добавки глютеносодержащие для кулинарных целей; дрожжи; загустители для пищевых продуктов; закваски; карри [приправа]; кетчуп [соус]; мука бобовая; мука из тапиоки; мука картофельная; мука кукурузная; мука ореховая; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; пироги; пицца; подливки мясные; приправы; пряности; соль поваренная; соус соевый; соус томатный; соусы [приправы]; тесто готовое; травы огородные консервированные [специи]; чеснок измельченный [приправа];

35 класса - агентства по импорту-экспорту; продвижение продаж для третьих лиц, в том числе услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров, услуги розничной продажи товаров с использованием телемагазинов или Интернет-сайтов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стоек/прокат торговых стоек; распространение образцов; управление процессами обработки заказов товаров; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами];

43 класса - закусочные; кафе; кафетерии; прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; прокат палаток; прокат передвижных строений; рестораны; рестораны самообслуживания; создание кулинарных скульптур; столовые на производстве и в учебных заведениях; услуги баров; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом;

- товарный знак **«МАФИЯКАФЕ»** по свидетельству №668240 [4], зарегистрированный в отношении услуг 43 класса МКТУ:

аренда помещений для проведения встреч; закусочные; кафе; кафетерии; прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; прокат осветительной аппаратуры; прокат палаток; прокат передвижных строений; прокат раздаточных устройств [диспенсеров] для питьевой воды; рестораны; рестораны самообслуживания; создание кулинарных скульптур; столовые на производстве и в учебных заведениях; услуги баров; услуги бистро; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги по приготовлению блюд и доставке их на коктейльные вечера; услуги по приготовлению блюд и доставке их в организации; услуги ресторанов ваюку; еда и напитки "на вынос"; кафе-мороженое; пиццерии; услуги баров, предоставляющих кофе и чай;

- товарные знаки **«СУШИМАФИЯ»** по свидетельству №676173 [5] и **«ДОСТАВКАМАФИЯ»** по свидетельству №668239 [6], зарегистрированные в отношении товаров и услуг:

29 класса - айвар [консервированный перец]; алоэ древовидное, приготовленное для употребления в пищу; альгинаты для кулинарных целей; анчоусы неживые; арахис обработанный; артишоки консервированные; белки для кулинарных целей; белок яичный; бобы консервированные; бобы соевые консервированные для употребления в пищу; бульоны; варенье имбирное; ветчина; вещества жировые для изготовления пищевых жиров; водоросли морские обжаренные; гнезда птичьи съедобные; голотурии неживые/трепанги неживые; горох консервированный; грибы консервированные; гуакамоле [пюре из авокадо]; дичь; желатин; желе мясное; желе пищевое; желе фруктовое; желток яичный; жир кокосовый; жир костный пищевой; жир свиной пищевой; жиры животные пищевые; жиры пищевые; закваска сычужная; закуски легкие на основе фруктов; заменители молока; изделия колбасные; изюм; икра; икра баклажанная; икра кабачковая; икра рыб обработанная; йогурт; кальби [корейское блюдо-мясо на гриле]; капуста квашеная; кефир [напиток молочный]; кимчи [блюдо из

ферментированных овощей]; клей рыбий пищевой; клемы [неживые]; клецки картофельные; коктейли молочные; колбаса кровяная; кольца луковые; композиции из обработанных фруктов; компоты (десерт из вареных фруктов); консервы мясные; консервы овощные; консервы рыбные; консервы фруктовые; концентраты бульонные; корн-доги/сосиски в тесте на палочках; корнишоны; креветки неживые; креветки пальчатые неживые; крем сливочный; крокеты; куколки бабочек шелкопряда, употребляемые в пищу; кукуруза сахарная, обработанная; кумыс [напиток молочный]; лангусты неживые; лецитин для кулинарных целей; лосось неживой; лук консервированный; маргарин; мармелад, за исключением кондитерских изделий; масла пищевые; масло арахисовое; масло какао пищевое; масло кокосовое жидкое пищевое; масло кокосовое твердое; масло кукурузное пищевое; масло кунжутное пищевое; масло льняное для кулинарных целей; масло оливковое первого холодного отжима; масло оливковое пищевое; масло пальмовое пищевое; масло пальмоядровое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло рапсовое пищевое; масло сливочное; масло соевое пищевое; мидии неживые; миндаль толченый; мозг костный пищевой; моллюски неживые; молоко; молоко арахисовое; молоко арахисовое для кулинарных целей; молоко кокосовое; молоко кокосовое для кулинарных целей; молоко миндальное; молоко миндальное для кулинарных целей; молоко овсяное; молоко рисовое; молоко рисовое для кулинарных целей; молоко с повышенным содержанием белка; молоко сгущенное; молоко соевое; молоко сухое; мука рыбная для употребления в пищу; муссы овощные; муссы рыбные; мякоть фруктовая; мясо; мясо консервированное; мясо лиофилизированное; напитки молочные с преобладанием молока; напитки на основе арахисового молока; напитки на основе кокосового молока; напитки на основе миндального молока; насекомые съедобные неживые; оболочки колбасные, натуральные или искусственные; овощи консервированные; овощи лиофилизированные; овощи сушеные; овощи, подвергнутые тепловой обработке; оладьи картофельные; оливки консервированные; омары неживые; орехи ароматизированные; орехи засахаренные; орехи кокосовые сушеные; орехи обработанные; паста томатная; паштеты из печени; пектины для кулинарных

целей; печень; пикули; плоды или ягоды, сваренные в сахарном сиропе; порошок яичный; продукты молочные; продукты рыбные пищевые; простокваша [скисшее молоко]; птица домашняя неживая; пулькоги [корейское мясное блюдо]; пыльца растений, приготовленная для пищи; пюре клюквенное; пюре томатное; пюре яблочное; раки неживые; ракообразные неживые; рыба консервированная; рыба неживая; рыба соленая; ряженка [молоко топленое молочнокислого брожения]; салаты овощные; салаты фруктовые; сало; сардины неживые; свинина; сельдь неживая; семена обработанные; семена подсолнечника обработанные; сливки [молочный продукт]; сливки взбитые; сливки растительные; смеси жировые для бутербродов; сметана [сквашенные сливки]; сок лимонный для кулинарных целей; сок томатный для приготовления пищи; соки овощные для приготовления пищи; солонина; сосиски; сосиски в сухарях; сосиски для хот-догов; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; спреды на основе орехов; субпродукты; супы; супы овощные; сыворотка молочная; сыры; тахини [паста из семян кунжута]; творог соевый; трюфели консервированные; тунац неживой; устрицы неживые; фалафель; ферменты молочные для кулинарных целей; ферменты сычужные; филе рыб; финики; фрукты глазированные; фрукты замороженные; фрукты консервированные; фрукты, консервированные в спирте; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; фундук обработанный; хлопья картофельные; хумус [паста из турецкого гороха]; цедра фруктовая; чеснок консервированный; чечевица консервированная; чипсы картофельные; чипсы картофельные низкокалорийные; чипсы фруктовые; эгг-ног безалкогольный; экстракты водорослей пищевые; экстракты мясные; эскамолес [съедобные личинки муравьев]; ягоды консервированные; яйца улитки; яйца; якитори;

30 класса - ароматизаторы ванили для кулинарных целей; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; бадьян; баоцзы [китайские пирожки]; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; блины; блюда на основе лапши; блюда, лиофилизированные, в которых

макароны являются основным ингредиентом; блюда, лиофилизированные, в которых рис является основным ингредиентом; бриоши; булки; бумага рисовая съедобная; бумага съедобная; буррито; ванилин [заменитель ванили]; вареники [шарики из теста фаршированные]; вафли; вермишель; вещества подслащивающие натуральные; вещества связующие для колбасных изделий; вещества связующие для мороженого; вода морская для приготовления пищи; водоросли [приправа]; галеты солодовые; гвоздика [пряность]; глазури зеркальные; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; горчица; добавки глютеносодержащие для кулинарных целей; дрожжи; загустители для пищевых продуктов; закваски; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители кофе; заменители кофе растительные; заправки для салатов; изделия желеобразные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия макаронные; имбирь [пряность]; йогурт замороженный [мороженое]; какао; камень винный для кулинарных целей/тартрат калия кислый для кулинарных целей; каперсы; карамели [конфеты]; карри [приправа]; кетчуп [соус]; кимбап [корейское блюдо на основе риса]; киш; клейковина пищевая; клецки на основе муки; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфитюр молочный; корица [пряность]; кофе; кофе-сырец; крахмал пищевой; крекеры; крем заварной; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кубики льда; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кулебяки с мясом; куркума; кускус [крупа]; лапша; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; леденцы; лепешки рисовые; майонез; макарон [печенье миндальное]; макароны; мальтоза; мамалыга; маринад из шинкованных овощей с острой приправой [пикадили]; маринады; марципан; мед; мисо [приправа]/паста соевая [приправа]; молочко маточное пчелиное; мороженое; мука бобовая; мука из тапиоки; мука картофельная; мука кукурузная;

мука ореховая; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; мюсли; мята для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки на основе ромашки; напитки чайные; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; настои нелекарственные; овес дробленый; овес очищенный; окономияки [японские пикантные блины]; онигири [рисовые шарики]; орех мускатный; орехи в шоколаде; палочки лакричные [кондитерские изделия]; пастилки [кондитерские изделия]; патока; паштет запеченный в тесте; пельмени [шарики из теста, фаршированные мясом]; перец; перец душистый; перец стручковый [специи]; песто [соус]; печенье; печенье сухое; пибимнаб [рис, смешанный с овощами и говядиной]; пироги; пицца; подливки мясные; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; порошки для приготовления мороженого; порошки пекарские; порошок горчичный; пралине; препараты ароматические пищевые; приправы; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; продукты зерновые; продукты на основе овса; прополис; пряники; пряности; птифуры [пирожные]; пудинг рисовый; пудинги [запеканки]; пудра для кондитерских изделий; пюре фруктовые [соусы]; равиоли; рамэн [японское блюдо на основе лапши]; резинки жевательные; релиш [приправа]; рис; рис моментального приготовления; ростки пшеницы для употребления в пищу; рулет весенний; саго; сахар пальмовый; сахар; семена кунжута [приправы]; семена льна для кулинарных целей [приправы]; семена обработанные, используемые в качестве приправы; семя анисовое; сироп агавы [натуральный подсластитель]; сироп из мелассы/сироп золотой; сладости; смесь тестовая для окономияки [японские пикантные блины]; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; солод для употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; сорбет [мороженое]; составы для глазирования ветчины; соус соевый; соус томатный; соусы [приправы]; соусы для пасты; спагетти; специи; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; стабилизаторы для взбитых сливок; сухари; сухари панировочные; суши; сэндвичи; табуле; такос; тапиока; тарты;

тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; тортиллеры; травы огородные консервированные [специи]; украшения шоколадные для тортов; уксус; уксус пивной; ферменты для теста; халва; хлеб; хлеб из пресного теста; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; хот-доги; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цзяоцзы [пельмени китайские]; цикорий [заменитель кофе]; чай; чай со льдом; чатни [приправа]; чеснок измельченный [приправа]; чизбургеры [сэндвичи]; чоу-чоу [приправа]; шафран [специи]; шоколад; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; ячмень очищенный;

35 класса - абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по связям с общественностью в рамках коммуникационной стратегии; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультирование по вопросам рекламы в рамках коммуникационной стратегии; макетирование рекламы; маркетинг; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и

поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое [обслуживание]; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа розничная или оптовая лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения; продвижение продаж для третьих лиц, в том числе услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров, услуги розничной продажи товаров с использованием теле-магазинов или интернет-сайтов; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стенов/прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш/реклама наружная; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в

компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги в области общественных отношений; услуги манекенищиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по переезду предприятий; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по программированию встреч (офисные функции); услуги по сравнению цен; услуги рекламные "оплата за клик"/услуги PPC; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования; экспертиза деловая;

39 класса - авиаперевозки; аренда автобусов; аренда водного транспорта; аренда гаражей; аренда крытых стоянок для транспортных средств; аренда летательных аппаратов; аренда мест для стоянки автотранспорта; аренда складов; аренда тракторов; бронирование билетов для путешествий; бронирование путешествий; бронирование транспортных средств; буксирование; буксирование в случае повреждения транспортных средств; бутилирование/услуга розлива в бутылки; водораспределение; доставка газет; доставка

корреспонденции; доставка пакетированных грузов; доставка товаров; доставка товаров, заказанных по почте; доставка цветов; запуск спутников для третьих лиц; информация о движении; информация по вопросам перевозок; информация по вопросам хранения товаров на складах; логистика транспортная; операции спасательные [транспорт]; организация круизов; организация путешествий; перевозка в бронированном транспорте; перевозка грузовым автотранспортом; перевозка гужевым транспортом; перевозка и хранение отходов; перевозка мебели; перевозка на лихтерах; перевозка на паромках; перевозка при переезде; перевозка путешественников; перевозка ценностей под охраной; перевозки автобусные; перевозки автомобильные; перевозки баржами; перевозки водным транспортом; перевозки железнодорожные; перевозки морские; перевозки пассажирские; перевозки речным транспортом; перевозки санитарные; перевозки трамвайные; переноска грузов; подъем затонувших судов; пополнение банкоматов наличными деньгами; посредничество в морских перевозках; посредничество при перевозках; посредничество при фрахтовании; предоставление информации в области маршрутов движения; прокат автомобилей; прокат вагонов; прокат водолазных колоколов; прокат водолазных костюмов; прокат гоночных машин; прокат двигателей для летательных аппаратов; прокат железнодорожного состава; прокат инвалидных кресел; прокат контейнеров для хранения товаров; прокат лошадей; прокат морозильных камер; прокат навигационных систем; прокат рефрижераторов; прокат транспортных средств; прокат электрических винных шкафов; работы погрузочно-разгрузочные; работы разгрузочные; распределение электроэнергии; распределение энергии; расфасовка товаров; сбор вторсырья [транспорт]; служба ледокольная; служба лоцманская; снабжение питьевой водой; сопровождение путешественников; транспортировка трубопроводная; упаковка товаров; управление илюзами; услуги автостоянок; услуги водителей; услуги водного прогулочного транспорта; услуги каршеринга; услуги курьеров [доставка корреспонденции или товаров]; услуги по спасению имущества; услуги по спасению судов; услуги по упаковке подарков; услуги спасательные подводные; услуги такси; услуги транспортные; услуги

транспортные для туристических поездок; франкирование корреспонденции; фрахт [перевозка товаров на судах]; фрахтование; хранение данных или документов в электронных устройствах; хранение лодок; хранение товаров; хранение товаров на складах; экспедирование грузов;

43 класса - агентства по обеспечению мест [гостиницы, пансионаты]; аренда временного жилья; аренда помещений для проведения встреч; базы отдыха; бронирование мест в гостиницах; бронирование мест в пансионатах; бронирование мест для временного жилья; гостиницы; дома для престарелых; закусочные; кафе; кафетерии; мотели; пансионаты; пансионаты для животных; прокат кухонного оборудования; прокат мебели, столового белья и посуды; прокат осветительной аппаратуры; прокат палаток; прокат передвижных строений; прокат раздаточных устройств [диспенсеров] для питьевой воды; рестораны; рестораны самообслуживания; службы приема по временному размещению [управление прибытием и отъездом]; создание кулинарных скульптур; столовые на производстве и в учебных заведениях; услуги баз отдыха [предоставление жилья]; услуги баров; услуги кемпингов; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов ваюоку; ясли детские;

ПИЦЦАМАФИЯ

- товарный знак « **PIZZAMAFIA** » по свидетельству №650793 [7], зарегистрированный в отношении товаров и услуг:

30 класса – пицца;

35 класса - абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям

[информация потребительская товарная]; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; макетирование рекламы; маркетинг; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; обзоры печати; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; презентация товаров во всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продвижение товаров [для третьих лиц], в том числе услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров, услуги розничной продажи товаров с использованием телемагазинов или Интернет-сайтов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат торговых автоматов; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; реклама наружная; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультационные по управлению бизнесом; составление

налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; составление рекламных рубрик в газете; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление гостиничным бизнесом; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги в области общественных отношений; услуги манекенищников для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по переезду предприятий; услуги по сравнению цен; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования; экспертиза деловая;

39 класса - доставка пакетируемых грузов; доставка товаров; расфасовка товаров; услуги курьеров [доставка корреспонденции или товаров];

43 класса - буфеты; закусочные; кафе; кафетерии; рестораны; рестораны самообслуживания; столовые на производстве и в учебных заведениях; услуги баров; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; прилавки с едой, продаваемой <навынос>;



- товарный знак «  *» по свидетельству №715610 [8] (неохраняемый элемент товарного знака: «FOOD»), зарегистрированный в отношении товаров и услуг:*

30 класса - кофе, чай, какао, сахар, рис, тапиока (маниока), саго, заменители кофе; мука и зерновые продукты, хлебобулочные изделия, кондитерские изделия, мороженое; мед, сироп из патоки; дрожжи, пекарные порошки; соль, горчица; уксус, приправы; пряности; пищевой лед; продукция мукомольно-крупяная; изделия мучные; изделия кондитерские, сладости; сахар, продукты сахарного производства; чай, кофе, какао и напитки на их основе; лед; продукты для сбраживания, ферменты; специи; крахмал и продукты

крахмальные; продукты пчеловодства; изделия кулинарные готовые; изделия макаронные разные; изделия хлебобулочные; тесто и изделия из него, кушанья на основе муки; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские сахаристые; изделия кондитерские декоративные; чай и напитки на его основе; кофе и напитки кофейные; какао и какао-продукты; заменители натурального кофе; ароматизаторы пищевые; добавки пищевые различного назначения; соусы пищевые; соли пищевые; приправы пряные; приправы овощные; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кускус [крупа]; мука бобовая; мука из тапиоки; мука картофельная; мука кукурузная; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; овес дробленый; овес очищенный; порошок горчичный; продукты зерновые; продукты на основе овса; ростки пшеницы для употребления в пищу; семя льняное для употребления в пищу; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; хлопья [продукты зерновые]; ячмень очищенный; вермишель; изделия макаронные; лапша; макароны; спагетти; баранки; булки; палочки хлебные; сухари; сухари панировочные; хлеб; хлеб из пресного теста; блинчики с начинкой; блины; вареники, пельмени и подобные им блюда; киш; кулебяки с мясом; кушанья мучные; лепешки рисовые; паштет, запеченный в тесте; пироги; пирожки; пицца; пончики; продукты мукомольного производства; равиоли; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; тортилы; бисквиты; бриоши; вафли; галеты солодовые; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; крекеры; макарон [печенье миндальное]; марципан; печенье; печенье сухое; пирожные; пряники; птифуры [пирожные]; пудинги [запеканки]; тарты; торты; драже; зефир; изделия желейные фруктовые [кондитерские]; изделия кондитерские на основе сахара; карамели [конфеты]; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; леденцы; лукумы; палочки лакричные [кондитерские изделия]; пастила; пастилки [кондитерские изделия]; помадки [кондитерские изделия]; пралине; пудра для кондитерских изделий; халва; шоколад; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия

кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; муссы десертные [кондитерские изделия]; резинки жевательные; сладости; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; мальтоза; патока; сахар пальмовый; сироп золотой; сироп из мелассы; сироп из патоки; фруктоза; цветы или листья, используемые в качестве заменителя чая; кофе-сырец; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; муссы шоколадные; напитки какао-молочные; напитки на базе какао; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; заменители кофе растительные; цикорий [заменитель кофе]; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; сорбет [мороженое]; порошки для мороженого; ароматизаторы кофейные; ванилин [заменитель ванили]; ваниль [ароматизатор]; вещества подслащивающие натуральные; добавки глютеносодержащие для кулинарных целей; камень винный для кулинарных целей; настои нелекарственные; порошки пекарские; составы для глазирования ветчины; стабилизаторы для взбитых сливок; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; закваски; солод для употребления в пищу; экстракт солодовый пищевой; кетчуп [соус]; майонез; маринады; песто [соус]; соус соевый; соус томатный; соусы для пасты; соусы [приправы]; соль для консервирования пищевых продуктов; соль сельдерейная; бадьян; гвоздика [пряность]; имбирь [пряность]; карри [приправа]; корица [пряность]; орех мускатный; перец; перец душистый; перец стручковый [специи]; семя анисовое; шафран [специи]; каперсы; релиш [приправа]; травы огородные консервированные [специи]; чатни [приправа]; чоу-чоу [приправа]; водоросли [приправа]; заправки для салатов; лакрица для кондитерских изделий; паста соевая [приправа]; подливки мясные; приправы; уксус пивной; тапиока; молочко маточное пчелиное; прополис; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; блюда на основе лапши; запеканки; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; мамалыга; мюсли; попкорн; рулет весенний; суши; сэндвичи; табуле; тако; чизбургеры [сэндвичи];

41 класса - воспитание; обеспечение учебного процесса; организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий; услуги воспитательно-

образовательные; организация деловых мероприятий; услуги по организации культурно-развлекательных мероприятий; организация спортивных мероприятий; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация конкурсов [учебных]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; организация деловых и рабочих встреч; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; презентации; услуги клубов [просвещение];

42 класса - научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки; услуги по промышленному анализу и научным исследованиям; услуги научные в различных областях;



- товарный знак «» по свидетельству №715609 [9] (неохраняемый элемент товарного знака: SUSHI), зарегистрированный в отношении товаров 30 класса МКТУ: суши.

Сходство заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками обусловлено фонетическим и семантическим сходством словесного элемента «МАФИЯ», занимающего доминирующее положение в композиции заявленного обозначения, и словесных элементов «МАФИЯ», «MAFIA», входящих в состав противопоставленных товарных знаков.

Коллегия не может согласиться с утверждением заявителя об отсутствии сходства заявленного обозначения с противопоставленными словесными товарными знаками «МАФИЯКАФЕ» [4], «СУШИМАФИЯ» [5], «ДОСТАВКАМАФИЯ» [6], «ПИЦЦАМАФИЯ PIZZAMAFIA» [7], поскольку доминирующий словесный элемент заявленного обозначения полностью фонетически входит в состав этих товарных знаков.

Кроме того, товарные знаки [2], [4] – [7], принадлежащие одному лицу, образуют серию знаков, в основу которых положен словесный элемент «МАФИЯ», что дополнительно увеличивает угрозу смешения сравниваемых товарных знаков в отношении услуг 43 класса МКТУ, поскольку заявленное обозначение с тем же элементом может восприниматься потребителем как продолжение указанной серии.

Однородность товаров 29, 30 и услуг 35, 39, 43 классов МКТУ с соответствующими товарами и услугами, в отношении которых охраняются противопоставленные товарные знаки, обусловлена принадлежностью их к одним видовым и родовым группам товаров и услуг, при этом часть заявленных товаров и услуг 29, 30, 35, 39, 43 классов МКТУ полностью идентична с товарами и услугами, включенными в противопоставленные товарные знаки.

Соответственно, однородные товары и услуги характеризуются одним назначением, одинаковым кругом потребителей и условиями реализации товаров и оказания услуг.

В связи с тем, что заявитель ограничил перечень заявленных услуг 43 класса МКТУ, исключив из него позицию «услуги кемпингов», противопоставленный товарный знак [1] не является препятствием для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении неоднородных товаров и услуг 29, 30, 35, 39, 43 классов МКТУ.

В целом заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [2] – [9] в отношении однородных товаров услуг 35 классов МКТУ способны вызывать сходные ассоциации, несмотря на отдельные визуальные отличия, что обуславливает общий вывод об их сходстве до степени смешения.

Коллегия не может согласиться с мнением заявителя о семантическом различии между заявленным обозначением и товарным знаком № 704255 [3], в котором словесные элементы «PIZZA MAFIA» приведены в ином порядке расположения, поскольку для среднего российского потребителя, в данном случае, порядок расположения слов не играет существенной роли для восприятия

их смыслового значения, тем более что в них доминируют именно фонетически и семантически тождественные словесные элементы «МАФИЯ» - «MAFIA».

Что касается примеров словосочетаний, приведенных в возражении: «Царь-пушка» и «царская пушка», «Король Лев» и «королевский лев», «Царь-плотник» и «царский плотник», «Собачья жизнь» и «жизнь собаки», то они не могут служить иллюстрацией к вышеуказанным доводам заявителя, поскольку представляют собой слова и словосочетания, согласованные в соответствии с правилами русской грамматики, что и определяет их семантическое значение.

Резюмируя вышеизложенное, коллегия установила, что вывод о несоответствии заявленного обозначения требованиям пунктов 3(1) и 6(2) статьи 1483 Кодекса, сделанный в заключении по результатам экспертизы, на основании которого принято решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2019732154, следует признать обоснованным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 26.11.2020, и оставить в силе решение Роспатента от 31.08.2020.