

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☐ возражения ☒ заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, утвержденный приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.08.2015 № 602, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 30.09.2015 за № 39065 (далее – Административный регламент ОИ) рассмотрела заявление, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности от 01.10.2020, о признании словесного товарного знака «АКВАФОР» по свидетельству № 132504 общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 01.10.2020 на имя Общества с ограниченной ответственностью «Аквафор», 197110, Санкт-Петербург, ул. Пионерская, д. 27, лит. А (далее – заявитель), в отношении товаров 11 класса МКТУ «установки, аппараты для очистки воды, устройства для фильтрования, фильтры для питьевой воды, фильтры бытовых и промышленных установок».

Обозначение «АКВАФОР», в отношении которого испрашивается признание его общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, является словесным обозначением, выполненным буквами русского алфавита, стандартным шрифтом.

Для подтверждения общеизвестности товарного знака по свидетельству № 132504 заявителем были представлены следующие материалы:

- выписка из книги Криса Хатчинса «Путин» [1];
- выписка из книги «ДНК России» [2];
- копии страниц каталога «100 лучших товаров России» за 2017, 2018 и 2019 год [3];
- перечень выпусков программ «Контрольная закупка» и «НашПотребНадзор» по теме водоочистители [4];
- данные Mediascope M-Index Россия за 2019 год [5];
- копия статьи газеты «Metro» [6];
- копия диплома «Деловой Петербург» [7];
- копия свидетельства о регистрации товарного знака № 132504 [8].

Рассмотрение заявления по итогам заседания коллегии, состоявшегося 12.01.2021, перенесено на более поздний срок по ходатайству заявителя.

В дополнение к ранее представленным материалам в Роспатент 16.12.2021 заявителем были представлены следующие материалы:

- копия заключения № 15-2021 от 09.02.2021 о проведении социологического опроса [9].

На заседании коллегии, состоявшемся 17.02.2021, изучив все материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении заявления, коллегией было установлено следующее.

Правовая база для рассмотрения заявления, с учетом даты его подачи (01.10.2020), включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883 (далее – Парижская конвенция), Кодекс, Административный регламент ОИ.

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по решению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака он может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

Согласно требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1508 Кодекса, по заявлению лица, считающего используемое им в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, по

решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности такое обозначение может быть признано общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если это обозначение в результате интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

В соответствии с абзацем первым и подпунктом 3 пункта 17 Административного регламента ОИ исчерпывающий перечень документов, необходимых в соответствии с нормативными правовыми актами для предоставления государственной услуги, подлежащих представлению заявителем:

3) подтверждающие общеизвестность товарного знака или обозначения материалы (далее – материалы), в том числе заявитель имеет право представить в Роспатент документы, содержащие следующие сведения:

- об интенсивном использовании товарного знака или обозначения, в частности, на территории Российской Федерации. При этом по инициативе заявителя указываются: дата начала использования товарного знака, перечень населенных пунктов, где производилась реализация товаров, в отношении которых осуществлялось использование товарного знака или обозначения; объем реализации этих товаров; способы использования товарного знака или обозначения; среднегодовое количество потребителей товара; положение изготовителя на рынке в соответствующем секторе экономики и тому подобные сведения;

- о странах, в которых товарный знак или обозначение приобрели широкую известность;

- о произведенных затратах на рекламу товарного знака или обозначения (например, годовые финансовые отчеты).

- о стоимости (ценности) товарного знака в соответствии с данными, содержащимися в годовых финансовых отчетах;

- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака или обозначения, проведенного специализированной независимой

организацией, которые могут быть оформлены с учетом рекомендаций, размещенных на интернет-сайте Роспатента.

Анализ фактических данных, содержащихся в поступившем заявлении, свидетельствует о следующем.

Заявитель (компания ООО «Аквафор», 197110, Россия (RU), Санкт-Петербург, ул. Пионерская, дом 27, лит. А) является производителем фильтров для очистки воды (водоочистителей), маркированных зарегистрированным на имя заявителя товарным знаком «АКВАФОР» по свидетельству № 132504 с приоритетом от 25.01.1994 (Приложение 8).

Заявителем представлены результаты опроса Mediascope M-Index Россия за 2019 год «Знание марок фильтров для воды», на основании которых утверждается, что уровень знания товарного знака «АКВАФОР» среди жителей России старше 18 лет – 68,7%, при этом среди целевой аудитории (женщины в возрасте от 25 до 55 лет) уровень знания товарного знака 74,2%, однако в материалах заявки отсутствуют документальные подтверждения указанного результата и не представлена методология проведения опроса.

Вместе с тем коллегия отмечает, что заявителем не были представлены материалы, документально подтверждающие интенсивное использование товарного знака «АКВАФОР» по свидетельству № 132504 на территории Российской Федерации, в том числе подтверждающие дату начала использования товарного знака, перечень населенных пунктов, где производилась реализация товаров, в отношении которых осуществлялось использование товарного знака, объем реализации этих товаров, способы использования товарного знака, среднегодовое количество потребителей товара, положение изготовителя на рынке фильтров для воды. Также не представлены сведения о странах, в которых товарный знак «АКВАФОР» приобрел широкую известность, о стоимости (ценности) товарного знака в соответствии с данными, содержащимися в годовых финансовых отчетах. Утверждения заявителя о том, что водоочистители, маркированные товарным знаком «АКВАФОР», присутствуют на российском рынке более 25 лет и поставляются во все регионы России, а компания «Аквафор» – мировой лидер в

области технологии фильтрации и очистки воды, являются декларативными и не подтверждены документально.

С учетом вышеизложенного коллегия отмечает, что в отсутствие документального подтверждения интенсивного использования товарного знака «АКВАФОР» по свидетельству № 132504 в течение длительного времени на территории Российской Федерации, коллегией не может быть установлен факт приобретения товарным знаком «АКВАФОР» по свидетельству № 132504 свойств общеизвестного товарного знака.

Заявителем представлены материалы, свидетельствующие о том, что наименование фильтров для воды «Аквафор» содержится в вышедшей в 2012 году книге британского журналиста Криса Хатчинса «Путин» (Приложение 1) и книге Александра Коробко «ДНК России. Эссе о Владимире Путине, России и мире», вышедшей в 2016 году (Приложение 2).

В соответствии с представленными материалами водоочистители «АКВАФОР» становились лауреатом конкурса «100 лучших товаров России» в 2017, 2018 и 2019 годах (Приложение 3).

Кроме того, как указывает заявитель, водоочистители «АКВАФОР» имеют ряд побед в тестах передачи «Контрольная закупка» (телепередача Первого канала), а также победу в рейтинге «НашПотребНадзор» (потребительский проект канала НТВ) (Приложение 4), однако в материалах дела не представлены документальные подтверждения данных фактов.

Также заявителем представлена копия статьи газеты «Metro», в которой содержится утверждение о том, что бренд «Аквафор» является самым популярным производителем фильтров для воды (Приложение 6), и копия диплома «Деловой Петербург», свидетельствующая о том, что газета «Деловой Петербург» признала товарный знак «АКВАФОР» лауреатом в проекте «Рейтинг брендов Петербурга» (Приложение 7).

При этом заявителем не представлены документы, свидетельствующие о произведенных затратах на рекламу и продвижение товаров, маркируемых

товарным знаком «АКВАФОР» по свидетельству № 132504 (например, годовые финансовые отчеты).

С учетом вышеизложенного коллегия отмечает, что в отсутствие данных об интенсивном продвижении и рекламе товаров, маркируемых товарным знаком «АКВАФОР» по свидетельству № 132504 в течение длительного времени на территории Российской Федерации, коллегией не может быть установлен факт приобретения товарным знаком «АКВАФОР» по свидетельству № 132504 свойств общеизвестного товарного знака.

Заявителем представлена копия заключения № 15-2021 от 09.02.2021 о проведении социологического опроса. Данный социологический опрос проводился Лабораторией социологической экспертизы Федерального государственного бюджетного учреждения науки Федерального научного социологического центра Российской академии наук с 26.01.2021 по 05.02.2021 среди совершеннолетних жителей Российской Федерации – потребителей фильтров для питьевой воды (11 класс МКТУ) (Приложение 9).

Результаты представленного социологического опроса свидетельствуют от том, что в настоящее время среди потребителей фильтров для питьевой воды, а именно лиц, покупавших фильтры для питьевой воды хотя бы раз за последний год, товарный знак № 132504 «АКВАФОР» известен 97% респондентов, 99% потребителей фильтров для питьевой воды год правильно ассоциируют тестируемое обозначение с таким товаром, как фильтры для питьевой воды, 91% потребителей фильтров для питьевой воды правильно идентифицировали производителя товаров под тестируемым обозначением, назвав в качестве такового компанию ООО «АКВАФОР», 89% потребителей фильтров для питьевой воды верно определили правообладателя тестируемого обозначения – компанию ООО «АКВАФОР». Кроме того, 75% потребителей фильтров для питьевой воды к настоящему времени уже имеют опыт покупки товаров, маркированных обозначением «АКВАФОР».

Таким образом, коллегия отмечает, что результаты опроса потребителей действительно показывают высокий уровень известности среди потребителей фильтров для питьевой воды, а именно лиц, покупавших фильтры для питьевой

воды хотя бы раз за последний год, фильтров для питьевой воды, индивидуализируемых товарным знаком «АКВАФОР» по свидетельству № 132504.

Вместе с тем коллегия отмечает, что в социологическом исследовании, результаты которого представлены в заключении № 15-2021 от 09.02.2021 о проведении социологического опроса, ставились вопросы об определении уровня известности товарного знака № 132504 «АКВАФОР» и наличия или отсутствия ассоциаций товарного знака № 132504 «АКВАФОР» с компанией ООО «АКВАФОР», с точки зрения потребителей фильтров для питьевой воды (11 класс МКТУ), на сегодняшний день (с. 12, 18 заключения № 15-2021 от 09.02.2021 о проведении социологического опроса, Приложение 9). Указанный социологический опрос был проведен с 26.01.2021 по 05.02.2021, что позже даты, с которой заявителем испрашивается признание общеизвестным товарного знака № 132504 «АКВАФОР» (01.10.2020), в связи с чем представленные заявителем результаты социологического опроса не могут являться доказательством приобретения товарным знаком № 132504 «АКВАФОР» свойств общеизвестного товарного знака с 01.10.2020.

В то же время коллегия отмечает, что в отсутствие документального подтверждения интенсивного использования товарного знака «АКВАФОР» по свидетельству № 132504 в течение длительного времени на территории Российской Федерации и в отсутствие данных об интенсивном продвижении и рекламе товаров, маркируемых товарным знаком «АКВАФОР» по свидетельству № 132504 в течение длительного времени на территории Российской Федерации, результаты социологического опроса не могут свидетельствовать о факте приобретения товарным знаком «АКВАФОР» по свидетельству № 132504 свойств общеизвестного товарного знака, поскольку социологический опрос не является единственным и основным доказательством приобретения товарным знаком свойств общеизвестного товарного знака в отсутствие иных материалов, подтверждающих данный факт.

Кроме того, коллегия обращает внимание, что представленные материалы (Приложения 1, 2, 3, 4, 5, 6, 9) относятся к товарам 11 класса МКТУ «фильтры для питьевой воды», в то время как прочие товары 11 класса МКТУ «установки,

аппараты для очистки воды, устройства для фильтрования, фильтры бытовых и промышленных установок», в отношении которых также испрашивается признание общеизвестным товарного знака № 132504 «АКВАФОР», представляют собой более широкие формулировки, являются родовыми понятиями по отношению к товарам «фильтры для воды», в связи с чем представленные заявителем материалы не могут быть рассмотрены как доказательства приобретения общеизвестности товарным знаком № 132504 «АКВАФОР» в отношении товаров 11 класса «установки, аппараты для очистки воды, устройства для фильтрования, фильтры бытовых и промышленных установок».

Коллегия дополнительно отмечает, что представленное заявителем особое мнение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 24.02.2021, не меняет вышеизложенных выводов. При этом согласно абзацу второму пункта 71 Административного регламента заключение коллегии основывается только на тех материалах, которые были представлены заявителем до оглашения резолютивной части на заседании коллегии. Представление и анализ «особого мнения» указанным нормативным документом не предусмотрены.

Таким образом, заявителем не представлены доказательства, свидетельствующие в своей совокупности и взаимосвязи о приобретении словесным товарным знаком по свидетельству № 132504 «АКВАФОР» свойств общеизвестного товарного знака, предусмотренные статьей 1508 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, на основании абзаца второго пункта 77 Административного регламента коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении заявления, поступившего 01.10.2020 о признании словесного товарного знака по свидетельству № 132504 «АКВАФОР» общеизвестным товарным знаком в Российской Федерации с 10 октября 2020 года в отношении товаров 11 класса МКТУ «установки, аппараты для очистки воды, устройства для фильтрования, фильтры для питьевой воды,

фильтры бытовых и промышленных установок» на имя Общества с ограниченной ответственностью «Аквафор».