

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 21.10.2025 возражение Общества с ограниченной ответственностью «ВСК», Ульяновская обл. (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024700518, при этом установила следующее.

Словесное обозначение «**Kobudo**» по заявке №2024700518 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 09.01.2024 на имя заявителя в отношении товаров 32 класса Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 25.08.2024 было принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2024700518 в отношении части заявленных товаров 32 класса МКТУ «аперитивы безалкогольные; квас; напитки безалкогольные; напитки на базе меда безалкогольные; экстракты фруктовые безалкогольные». Основанием для отказа в государственной регистрации товарного знака для заявленных товаров 32 класса МКТУ «вино ячменное [пиво]; коктейли на основе пива; пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; сусла; сусло виноградное неферментированное; сусло пивное; сусло солодовое; экстракты хмелевые для

изготовления пива» послужил вывод о его несоответствии требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Согласно доводам, изложенными в заключении по результатам экспертизы, заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров, поскольку воспроизводит название пива, производителем которого является ООО «Трёхсосенский»¹.

В поступившем возражении заявитель не отрицает, что заявленное обозначение воспроизводит название пива, производителем которого является ООО «Трёхсосенский», однако сам заявитель является 100% участником данного общества. Также заявитель сообщает, что ООО «Трёхсосенский» обладает правом использования ряда товарных знаков, принадлежащих ООО «ВКС», например, товарного знака **«ПШЕНИЧКА»** по свидетельству №579727 в рамках лицензионного договора №РД0513427. Кроме того, ООО «Трёхсосенский» выразило согласие на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака.

В силу изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024700518 в отношении всех заявленных товаров 32 класса МКТУ.

В качестве документов, иллюстрирующих доводы возражения, заявителем представлено письменное согласие на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака от ООО «Трёхсосенский» и выписка из Единого государственного реестра юридических лиц с информацией об ООО «Трёхсосенский».

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия полагает, что доводы, изложенные в возражении, являются убедительными.

С учетом даты (09.01.2024) поступления заявки №2024700518 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков

¹ https://vk.com/wall-213820298_453,
https://krasnoeibelo.ru/catalog/rossiyskoe/pivo_kobudo_asian_beer_svetloe_filtrovannoe_pasterizovannoe_st/?ysclid=m6evs80oyc82235710.

обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

Как следует из требований подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Исходя из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Словесное обозначение «**Kobudo**» по заявке №2024700518 с приоритетом от 09.01.2024 включает в свой состав фантазийный словесный элемент «Kobudo», выполненный стандартным шрифтом заглавными и строчными буквами латинского алфавита.

Основанием для отказа в регистрации товарного знака по заявке №2024700518 в отношении части заявленных товаров 32 класса МКТУ «вино ячменное [пиво]; коктейли на основе пива; пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; сусла; сусло виноградное неферментированное; сусло пивное; сусло солодовое; экстракты хмелевые для изготовления пива», представляющих собой слабоалкогольные напитки и составы для их изготовления, явился довод экспертизы о способности заявленного обозначения вызывать не соответствующее действительности представление об изготовителе товаров.

Так, согласно доводам экспертизы со ссылкой на информацию из сети Интернет спорное обозначение «Kobudo» используется ООО «Трёхсосенский» для маркировки вида товара «пиво», являющегося однородным указанным выше заявленным товарам 32 класса МКТУ.

Вместе с тем, исходя из представленных материалов возражения, а именно выписки из Единого государственного реестра юридических лиц, заявитель является единственным учредителем ООО «Трёхсосенский», а, следовательно, бенефициаром деятельности данного пивоваренного предприятия.

Кроме того, между заявителем и ООО «Трёхсосенский» имеются хозяйствственные взаимоотношения в отношении использования принадлежащего ООО «ВКС» исключительного права на товарные знаки, например, Роспатентом 13.08.2025 зарегистрирован лицензионный договор №РД0513427, касающийся товарного знака «ПШЕНИЧКА» по свидетельству №579727, зарегистрированного в отношении товаров 32 класса МКТУ.

В рамках настоящего дела ООО «Трёхсосенский» предоставило заявителю согласие на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака для заявленных товаров 32 класса МКТУ.

Таким образом, учитывая, что ООО «ВКС» и ООО «Трёхсосенский» являются аффилированными лицами, оснований для вывода о несоответствии заявленного обозначения по заявке №2024700518 требованиям подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса в отношении заявленных товаров 32 класса МКТУ не имеется.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 21.10.2025, изменить решение Роспатента от 25.08.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2024700518.