

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 20.05.2025 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «ДВ ПАРТНЕР», г. Владивосток (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023807226, при этом установила следующее.

Обозначение «**TWITTER**» по заявке № 2023807226, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 03.11.2023, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 12 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 18.03.2025 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака ввиду его несоответствия требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы заявленного обозначения мотивировано тем, что заявленное обозначение «TWITTER» воспроизводит название популярной социальной сети «TWITTER». Twitter – в процессе ребрендинга в «X» – американская социальная сеть. Это пятый по посещаемости сайт в мире и одна из

крупнейших социальных сетей с 550 млн. пользователей ежемесячно. В «Твиттере» пользователи публикуют и взаимодействуют с сообщениями, известными как «твиты». «Твиттер» также включает прямой обмен личными сообщениями, видео- и аудиозвонки, закладки, списки и сообщества, а также аудиокomнаты – Spaces.

Сервис предоставляется компанией X Corp – преемницей Twitter, Inc., которая базировалась в Сан-Франциско, Калифорния, и имела более 26 офисов по всему миру. Таким образом, заявленное обозначение, в случае его регистрации на имя заявителя, способно ввести потребителя в заблуждение относительно лица, производящего товары, в связи с чем оно не может быть зарегистрировано в отношении всех заявленных товаров 12 класса МКТУ на основании пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, поскольку социальная сеть «TWITTER» («X») имеет всемирную известность, то применительно к неоднородным товарам, помимо введения потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров, обуславливается возможность недобросовестной конкуренции, в связи с чем такая регистрация является противоречащей общественным интересам в соответствии с пункта 3 (2) статьи 1483 Кодекса.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 20.05.2025 поступило возражение, в котором выражено несогласие заявителя с принятым Роспатентом решением. Доводы возражения сводятся к следующему:

- социальная сеть «TWITTER» находится в процессе ребрендинга в «X», под брендом «TWITTER» корпорация X Corp. более не предоставляет услуги социальных сетей, компании Twitter Inc. не существует;

- решение об отказе основано на несуществующей социальной сети и несуществующей компании, что не может быть мотивом для отказа в регистрации;

- правовая охрана товарного знака «TWITTER» по свидетельству № 464939 истекла 22.02.2021, правовая охрана товарного знака «ТВИТТЕР» по свидетельству № 507218 истекла 22.02.2022, правообладатель (Твиттер, Инк.) не предпринял действий для продления прав;

- социальная сеть «TWITTER» переименована в «X» и заблокирована на территории Российской Федерации;

- заявленные товары 12 класса по заявке № 2023807226 не могут быть признаны однородными с товарами ранее действовавших товарных знаков № 464939 № 507218 или услугами социальных сетей;

- слово «TWITTER» является словарным словом и не является фантазийным или вымышленным обозначением;

- в Российской Федерации обозначение «TWITTER» не зарегистрировано ни для одного класса товаров и услуг;

- в рамках регистрации товарного знака в Роспатенте не может быть установлен акт недобросовестной конкуренции только лишь на субъективных домыслах;

- компания «Twitter Inc.» не инициировала признание обозначения «TWITTER» общеизвестным товарным знаком;

- заявленное обозначение по заявке № 2023807226 не является противоречащим общественным интересам и не является ложным;

- суждение о возможности монопольного владения словом «TWITTER» для всех товаров и услуг американской компанией без охранного документа и реального использования ошибочно.

На основании изложенных доводов заявитель просит отменить решение Роспатента от 18.03.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023807226 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 12 класса МКТУ.

С возражением представлены следующие материалы:

1. Копия решения Роспатента от 18.03.2025 по заявке № 2023807226.

На заседании коллегии по рассмотрению возражения, состоявшемся 01.10.2025, заявителю на основании пункта 45 Правил ППС было указано на выявленное несоответствие заявленного обозначения пунктам 3, 6 статьи 1483 Кодекса.

Уведомление было направлено лицу, подавшему возражение, и его представителю через личный кабинет. В уведомлении от 07.10.2025 указано, что коллегией на основании пункта 45 Правил ППС выявлены дополнительные мотивы

для отказа, отраженные в протоколе заседания от 01.10.2025. Заседание коллегии было перенесено на 31.10.2025 для предоставления ответа на новые основания, однако ответ представлен не был. Дополнительно заявителю было предоставлено время до 01.12.2025, ответ так и не поступил, в связи с чем коллегия рассмотрела возражение в отсутствие заявителя.

В силу пункта 21 Правил ППС лицо, подавшее возражение или заявление, а также правообладатель, уведомленный о принятии возражения или заявления к рассмотрению, считаются надлежащим образом уведомленными о дате, времени и месте заседания коллегии, а также ознакомленными с материалами дела со дня опубликования соответствующей информации на официальном сайте либо получения соответствующего электронного отправления.

С учетом изложенного и принимая во внимание, что уведомления направлялись через личный кабинет, коллегия признает, что лицо, подавшее возражение, было надлежащим образом уведомлено о рассмотрении возражения от 20.05.2025.

Изучив материалы дела и рассмотрев возражение в отсутствие заявителя и/или его представителей, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (03.11.2023) заявки № 2023807226 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Согласно пункту 37 Правил к обозначениям, противоречащим общественным интересам, принципам гуманности и морали, относятся, в частности, незэтично примененная национальная и (или) государственная символика (гербы, флаги, эмблемы), антигосударственные лозунги, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушает правила орфографии.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42 – 44 Правил.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их

реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение «**TWITTER**» представляет собой словесное обозначение, выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита.

Государственная регистрация товарного знака испрашивается для товаров 12 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака оспаривается в части его несоответствия требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Экспертизой было установлено, что заявленное обозначение «TWITTER» воспроизводит название популярной социальной сети «TWITTER». Twitter – в процессе ребрендинга в «X» – американская социальная сеть. Это пятый по посещаемости сайт в мире и одна из крупнейших социальных сетей с 550 млн. пользователей ежемесячно. В «Твиттере» пользователи публикуют и взаимодействуют с сообщениями, известными как «твиты». «Твиттер» также включает прямой обмен личными сообщениями, видео- и аудиозвонки, закладки, списки и сообщества, а также аудиокomнаты – Spaces.

Сервис предоставляется компанией X Corp – преемницей Twitter, Inc., которая базировалась в Сан-Франциско, Калифорния, и имела более 26 офисов по всему миру. Таким образом, заявленное обозначение, в случае его регистрации на имя заявителя, способно ввести потребителя в заблуждение относительно лица, производящего товары, в связи с чем оно не может быть зарегистрировано в отношении всех заявленных товаров 12 класса МКТУ на основании пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, поскольку социальная сеть «TWITTER» («X») имеет всемирную известность, то применительно к неоднородным товарам, помимо введения потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров, обуславливается возможность недобросовестной конкуренции, в связи с чем такая регистрация

является противоречащей общественным интересам в соответствии с пункта 3 (2) статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем товарные знаки по свидетельствам № 464939 и № 507218 прекратили свое действие, а социальная сеть «TWITTER» была переименована в «X», при этом использование обозначения «TWITTER» в качестве наименования социальной сети прекращено. В настоящее время сервис предоставляется под иным названием и иным обозначением. В связи с этим установить, с каким конкретно лицом обозначение «TWITTER» ассоциируется у российских потребителей на дату рассмотрения возражения, не представляется возможным.

С учетом отсутствия правовой охраны обозначения «TWITTER» на территории Российской Федерации, прекращения использования данного обозначения в качестве наименования социальной сети и невозможности установить ассоциацию обозначения с конкретным лицом у российских потребителей, коллегия приходит к выводу об отсутствии оснований для отказа в регистрации заявленного обозначения по пунктам 3 (1, 2) статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем коллегией установлено, что заявленное обозначение не соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса, а именно то, что он сходен до степени смешения с товарным знаком « **TWISTER** » по свидетельству № 503414 с приоритетом от 03.07.2012, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью "Трейд-Импорт", Пермский край, охраняемым для товаров 12 класса МКТУ.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в связи с противопоставлением указанного знака показал следующее.

Заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак представлены фонетически сходными элементами «TWITTER» / «TWISTER»: фонетическое сходство определяется наличием близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; расположением близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличием совпадающих слогов и их расположением; числом слогов в обозначениях; местом совпадающих звукосочетаний в составе обозначений;

близостью состава гласных; близостью состава согласных; характером совпадающих частей обозначений.

Графическое сходство сравниваемых обозначений определяется общим зрительным впечатлением, обусловленным использованием латинского алфавита, сходством начертания букв (печатные заглавные) и их последовательностью. При этом визуальный критерий в данном случае не является определяющим, так как визуальное восприятие обозначений в целом формируется за счет их словесных частей.

Что касается смыслового сходства, то заявленное обозначение «TWITTER» обозначает щебетать, чирикать (см. Интернет https://translate.yandex.ru/?source_lang=en&target_lang=ru&text=twitter, <https://translate.google.ru/?sl=en&tl=ru&text=twitter&op=translate>), а противопоставленное обозначение «TWISTER» - смерч, торнадо (см. Интернет <https://translate.google.ru/?sl=en&tl=ru&text=TWISTER&op=translate>, https://translate.yandex.ru/?source_lang=en&target_lang=ru&text=TWISTER). Несмотря на различие смыслового значения обозначений, российский потребитель не знает иностранных слов, поэтому фонетический критерий является превалирующим, при этом признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Резюмируя сказанное, заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак характеризуются фонетическим и графическим сходством, при этом семантический признак не играет определяющей роли, вследствие чего в целом обозначения ассоциируются друг с другом, несмотря на отдельные отличия. Степень сходства нельзя признать низкой ввиду большинства признаков, свидетельствующих о сходстве.

Анализ однородности товаров, представленных в заявке № 2023807226 и противопоставленной регистрации, показал следующее.

Заявленные товары «*велосипеды; велосипеды электрические; рамы велосипедов; чехлы для транспортных средств*» относятся к товарам 12 класса

МКТУ и представляют собой транспортные средства, а также их части и принадлежности.

Противопоставленный перечень товарного знака по свидетельству № 503414 включает товары 12 класса МКТУ, а именно *«велосипеды, комплектующие к ним, включенные в 12 класс»*, то есть содержит родовые и видовые наименования товаров. Таким образом, сопоставляемые товары имеют общее назначение, сходные условия реализации и круг потребителей, в связи с чем являются однородными.

Сходство заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака по свидетельству № 503414 наряду с однородностью сравниваемых товаров, представленных в их перечнях, свидетельствует о несоответствии первого требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 20.05.2025, изменить решение Роспатента от 18.03.2025 и отказать в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023807226 с учетом дополнительных оснований.