


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела поступившее 11.03.2025 возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 1082438, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Храмцова Елена», Белгородская область (далее – лицо, подавшее возражение), при этом установлено следующее.



Регистрация оспариваемого товарного знака «  » с приоритетом от 04.06.2024 по заявке № 2024760963 произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) 03.02.2025 за № 1082438 в отношении товаров 16, 28 и услуг 35 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), на имя Кита Михаила Васильевича, Москва (далее – правообладатель).

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 11.03.2025, выражено мнение о том, что

регистрация товарного знака по свидетельству № 1082438 произведена в нарушение требований, установленных пунктом 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Возражение основано на доводах о том, что оспариваемый товарный знак нарушает исключительное право лица, подавшего возражение, на товарный знак



«Календарёнок» по свидетельству № 1055295, зарегистрированный с более ранним приоритетом в отношении однородных товаров и услуг 16, 28, 35 классов МКТУ. Указанный довод обоснован собственным исследованием сходства товарных знаков по семантическому, визуальному и фонетическому критериям, а также сравнительным исследованием их общего зрительного впечатления, однородности товаров и услуг и приведением обстоятельств, усиливающих, по мнению лица, подавшего возражение, вероятность смешения товарных знаков, а именно: о высокой различительной способности товарного знака обратившегося с возражением лица, его известности, длительности использования на рынке и высокой репутации товаров, им маркированных.

Также в возражении указано, что противопоставляемый товарный знак широко используется для индивидуализации товаров 16 класса МКТУ, в том числе календарей, которые реализуется в торговых точках и онлайн, при этом динамика продаж показывает уверенный рост.

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, просит признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 1082438 недействительным в отношении товаров и услуг 16, 28, 35 классов МКТУ.

С возражением представлены следующие материалы:

1. Копия свидетельства № 1055295 в отношении противопоставляемого товарного знака.

2. Распечатка публикации в отношении оспариваемого товарного знака по свидетельству № 1082438.

Правообладатель, ознакомленный в установленном порядке с поступившим возражением, 25.06.2025 представил отзыв по его мотивам, в котором выразил несогласие с доводами возражения, обратил внимание на отсутствие визуального

сходства между сравниваемыми товарными знаками как за счет художественных приемов, так и за счет их цветового решения, отсутствие фонетического и семантического сходства, ввиду разного вклада в смысловой контекст обозначений используемых суффиксов «-ишк» и «-ёнок». Кроме того, правообладатель полагает, что отсутствует подтверждение известности противопоставляемого товарного знака как обстоятельства, усиливающего угрозу смешения.

На основании вышеизложенного правообладатель просит отказать в удовлетворении возражения и оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству № 1082438.

Правообладатель представил следующие материалы:

3. Публикация «психология цвета: «Цветная» реклама. Цвета, которые притягивают!».

В связи с отзывом правообладателя лицо, подавшее возражение, выразило свое несогласие с ним, отметило сходство общей композиции обозначений, их графических решений, семантической нагрузки. Кроме того, материалы возражения дополнены следующими:

4. Скриншоты предложений к продаже продукции «Календарёнок», «Календаришка» на сайтах маркетплейсов.

5. Скриншоты сведений статистики выручки на маркетплейсе.

6. Копии договоров и актов к ним, в которых лицо, подавшее возражение, выступает заказчиком услуг продвижения товара «смарт-календарь «Календарёнок», 2024-2025 гг.

В пояснениях, представленных правообладателем 18.08.2025, сообщается его позиция о слабой различительной способности изображения ребенка и слова «Календарёнок», что определяет «ограниченную различительную способность» противопоставляемого товарного знака и отсутствие сходства сравниваемых товарных знаков.

В корреспонденции, поступившей 19.08.2025, лицом, подавшим возражение, заявлены дополнительные мотивы оспаривания предоставления правовой охраны

товарному знаку, а именно несоответствие регистрации № 1082438 требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса, что обосновывается следующим:

- обозначение «Календарика» прямо указывает на вид товара «календарь», следовательно, описывает свойства или род товара;

- оспариваемый товарный знак ошибочно воспринимается потребителями как маркирующий товары лица, подавшего возражение, динамика продаж которых демонстрирует узнаваемость продукции, согласно материалам [6].

Не соглашаясь с новыми мотивами, правообладатель в пояснениях, подставленных 03.10.2025, 06.10.2025, 05.11.2025, отметил отсутствие оснований для признания товарного знака не соответствующим требованиям пункта 1(3) статьи 1483 Кодекса, в связи с отсутствием слова «Календарика» в словарных источниках и отсутствием сведений об использовании его производителями или потребителями как наименования вида товара или иной характеристики товара. Правообладатель сообщает, что также активно продвигает свою продукцию, маркированную оспариваемым товарным знаком, в сети Интернет и на маркетплейсах, что привело к приобретению им дополнительной различительной способности.

В свою очередь, в отношении возможности неверного представления потребителей об источнике товаров, маркированных оспариваемым товарным знаком, правообладатель обратил внимание, что представленные лицом, подавшим возражение, документы относятся к периоду более позднему, чем дата приоритета товарного знака (04.06.2024), при этом само по себе заключение договоров о размещении рекламы не свидетельствует об известности товарного знака лица, подавшего возражение, среднему российскому потребителю. Правообладатель счел необходимым отметить, что не паразитирует на чужом товарном знаке, а вкладывает значительные средства в продвижение собственного бренда, что дополнительно обуславливают отсутствие возможности введения потребителей в заблуждение.

Дополнительно правообладатель сообщил, что в рамках судебной экспертизы по делу № А40-285947/2024 календарь правообладателя с использованием оспариваемого товарного знака признан самостоятельным произведением, а не переработкой календаря лица, подавшего возражение. По мнению правообладателя, лицо, подавшее

возражение, является правообладателем суггестивного товарного знака и стремиться распространить его правовую охрану на все уменьшительно-ласкательные формы от слова «календарь», что направлено на ограничение конкуренции в сфере производства и реализации детских календарей.

Правообладатель дополнительно представил в материалы дела следующие документы:

7. Сведения из онлайн словарей.
8. Публикации в социальных сетях.
9. Копии договоров, счетов, актов и платежных документов, 2025 г.
10. Платежное поручение от 30.10.2024.
11. Аналитика продвижения продукции правообладателя на маркетплейсах.
12. Копия заключения судебной экспертизы от 11.08.2025 по вопросу переработки произведения.
13. Рекламные ролики, 2025 г.
14. Копия решения Арбитражного суда города Москвы от 29.10.2025 по делу № А40-285947/24.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (04.06.2024) приоритета оспариваемого товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс (в ред. Федерального закона от 28.05.2022 № 143-ФЗ) и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572) (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1(3) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов,

характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности общепринятые наименования; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с пунктом 3(1) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара, его изготовителя или места производства.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с пунктом 6(2) статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.


Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Оспариваемый товарный знак «  » по свидетельству № 1082438 представляет собой комбинированное обозначение, включающее изобразительный элемент в виде стилизованного изображения ребенка, выполненного в профиль, и словесный элемент «Календариска», выполненный оригинальным шрифтом буквами русского алфавита, разделенный на три строки и размещенный слева от изобразительного элемента. Товарный знак выполнен в синем цвете. Регистрация оспариваемого товарного знака произведена в отношении товаров и услуг 16, 28, 35 классов МКТУ, перечисленных в свидетельстве [2].


Предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 1082438 оспаривается лицом, подавшим возражение, по основаниям, предусмотренным пунктами 1(3), 3(1) и 6(2) статьи 1483 Кодекса.

Согласно положениям статей 1512, 1513 Кодекса, оспаривание правовой охраны товарного знака осуществляется путем подачи заинтересованным лицом

возражения. Понятие заинтересованного лица в законе не определено, вместе с тем заинтересованность оценивается применительно к основаниям оспаривания.

В возращении отмечается, что оспариваемый товарный знак ассоциируется с товарным знаком, используемым лицом, подавшим возражение, в гражданском обороте, в силу чего регистрация оспариваемого товарного знака нарушает права указанного лица (пункт 6(2) статьи 1483 Кодекса), а также вводит потребителя в заблуждение относительно источника товаров/услуг (пункт 3(1) статьи 1483 Кодекса). Также лицо, подавшее возражение, полагает, что оспариваемый товарный знак не способен выполнять индивидуализирующую функцию, поскольку характеризует товары и услуги оспариваемого перечня, а его регистрация нарушает пункт 1 статьи 1483 Кодекса.

Лицо, подавшее возражение, является правообладателем товарного знака по свидетельству № 1055295 [1], что является достаточным основанием для предъявления мотивов, связанных с применением пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Согласно скриншотам предложений к продаже продукции «Календарёнок» [4], приобщенным 07.07.2025, на сайтах маркетплейсов предлагается к продаже продукция «книга-календарь развития от 0 до 12 месяцев» с использованием словесного элемента «Календарёнок», в качестве автора-составителя указанного продукта назван единственный учредитель лица, подавшего возражение, – Храмцова Е.В. Предложения сопровождаются указанием обозначения « Календарёнок», соответствующего товарному знаку лица, подавшего возражение [1]. Источником происхождения продукции маркетплейсы указывают «Храмцова Елена» / ООО «Храмцова Елена» 1213100001553, то есть лицо, подавшее возражение.

По данным ЕГРЮЛ, основным видом деятельности лица, обратившегося с возражением, является розничная торговля по почте или по информационно-коммуникационной сети Интернет. Согласно представленным в материалы дела договорам и актам к ним [6], лицо, подавшее возражение, осуществляет мероприятия, связанные с продвижением продукции «смарт-календарь "Календарёнок"», «календарь развития ребенка первого года жизни "Календарёнок"».

Таким образом, коллегия обладает достаточными основаниями для вывода о том, что лицо, подавшее возражение, использует свой товарный знак при продвижении товаров, являющихся полиграфической продукцией, осуществляет мероприятия, связанные с ее продвижением в гражданском обороте. Указанная деятельность соотносится с товарами 16 и услугами 35 классов МКТУ.

Следовательно, коллегия находит подтвержденной заинтересованность лица, подавшего возражение, в части мотива о том, что оспариваемый товарный знак способен вызывать у потребителей представление о происхождении товаров от имени лица, подавшего возражение.

В свою очередь, по мотиву, предусмотренному пунктом 1 статьи 1483 Кодекса, не допускающим регистрацию в качестве товарных знаков обозначений, необходимых для использования широким кругом лиц-производителей товаров, которые содержатся в перечне регистрации товарного знака, заинтересованность трактуется широко и в данном случае также может быть установлена по отношению к лицу, подавшему возражение, как к источнику происхождения полиграфической продукции, включающей календари, и услуг по их продвижению.

Прежде всего коллегия исследует наличие или отсутствие оснований для применения пункта 1(3) статьи 1483 Кодекса в соответствии с приведенным лицом, подавшим возражение, обоснованием о том, что слово «Календарёнок» является характеристикой вида товара «календари», является описательным обозначением и потому не соответствует условиям охраноспособности товарного знака.

Согласно подходу, изложенному в пункте 2.2 Рекомендаций по отдельным вопросам экспертизы заявленных обозначений, утвержденных приказом Российского агентства по патентам и товарным знакам от 23.03.2001 № 39 (далее – Рекомендации № 39), заявляемые на регистрацию обозначения могут включать описательные элементы или состоять из них.

Описательные элементы – это обозначения, используемые для указания вида товара, описания характеристик товара и сведений об изготовителе. Заявленным обозначениям, состоящим только из описательных элементов, не предоставляется правовая охрана, а производителям – исключительное право на их использование,

так как у любого лица может возникнуть необходимость использовать в хозяйственном обороте обозначения, которые описывают товар. Такие обозначения называются описательными.

Следует, однако, различать обозначения описательные и обозначения, вызывающие в сознании потребителя представление о производимых товарах через ассоциации. Последним может быть предоставлена правовая охрана.

Если в процессе экспертизы возникает вопрос – является ли элемент описательным, целесообразно исходить из следующего.

В том случае, когда для того, чтобы сформулировать описательную характеристику товара или характеристику сведений об изготовителе, нужны дополнительные рассуждения, домысливания, ассоциации, можно признать, что анализируемый элемент не является описательным.


Подтверждением описательности могут быть положительные ответы на следующие вопросы: 1) понятен ли рядовому потребителю смысл элемента без дополнительных рассуждений и домысливания? 2) воспринимается ли рядовым потребителем элемент как прямо (не через ассоциации) описывающий вид, характеристики товара, сведения об изготовителе? При этом для установления (подтверждения) того, что элемент является описательным, можно использовать любую информацию, касающуюся семантики анализируемого словесного элемента: энциклопедии, справочники, в том числе специальную, в частности техническую, литературу, толковые и другие словари, сведения, полученные из баз данных, сети Интернет.

Оценка обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса производится исходя из того, что восприятие этого обозначения осуществляется потребителями в отношении конкретных товаров, для которых предоставлена или испрашивается охрана, а не товаров, однородных им, или любых товаров; в отношении конкретного обозначения в том виде, в котором это обозначение заявлено на государственную регистрацию. Соответствующая оценка производится исходя из восприятия этого обозначения на конкретную дату – дату подачи заявки на государственную регистрацию товарного знака в Роспатент.

Следует обратить внимание на то, что оценка соответствия оспариваемого обозначения требованиям пункта 1(3) статьи 1483 Кодекса прежде всего предполагает необходимость установления его смыслового значения.

При этом определяющим для установления семантического значения словесного обозначения является его восприятие российскими потребителями – адресатами товаров и услуг, в отношении которых оспаривается правовая охрана товарного знака.



Проанализировав обозначение «», коллегия отмечает, что словесный элемент «Календариска» является основным доминирующим элементом этого обозначения, поскольку определяет его восприятие в смысловом и фонетическом отношении. Изобразительный элемент играет второстепенную роль.

В свою очередь, слово «Календариска» образовано по правилам словообразования в русском языке путем присоединения к корневой части «календар-» суффикса «-ишк-(а)».

Суффиксы «-ишк-(а)» и «-ышк-(а)» представляют собой словообразовательные единицы, образующие имена существительные общего рода со значением лица, которое характеризуется признаком, названным мотивирующим именем прилагательным, но с оттенком невзрелости, ласкательности или уничижительности (голышка, дурнышка, коротышка, малышка, пустышка, худышка) (Толковый словарь Т.Ф. Ефремовой, 2000, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/efremova/136251/ишк>). При этом к существительным общего рода в русском языке относят одушевленные существительные.

При приведении слова «календарь», являющегося неодушевленным именем существительным, в уменьшительно-ласкательную форму по общему правилу используется суффикс «-ик» с образованием существительного «календарик». В свою очередь, использованный в оспариваемом товарном знаке способ словообразования придает дополнительный смысловой оттенок значимому слову.

Присутствие в оспариваемом комбинированном обозначении силуэта ребенка конкретизирует возникающие смысловые характеристики, придаваемые суффиксом «-ишк-»), как связанные именно с невзрослостью.

Таким образом, смысловое значение элемента «Календаришка» определяется как одушевленный календарь с признаками невзрослости. Иными словами, заведомо неодушевленный предмет благодаря суффиксу «-ишк-(а)» приобретает характер одушевленного, а потому не существующего в объективной реальности предмета, дополнительно характеризуемого уменьшительно-ласкательным свойством невзрослости.

Благодаря использованному способу словообразования утрачивается возможность квалификации слова «Календаришка» как вида товара, поскольку образовано новое слово, обладающее самостоятельным лексическим значением, хотя и ассоциативно связанное с видом товара «календари» за счет общей корневой основы.


Коллегия, оценив наиболее вероятное восприятие потребителем свойств и характеристик товара «календари» в связи с размещением на нем оспариваемого товарного знака с доминирующим элементом «Календаришка», отмечает, что, исходя из установленного значения, потребители могут подумать, что календарь, в отношении которого используется обозначение «Календаришка», относится к маленькому (по размеру) календарю либо к дополнительному (дополняющему обычный календарь) календарю, например, перечисляющему не все дни в году, а какую-то их часть (неделю, месяц и иной временной охват). Иными словами, возникающее восприятие является различным в зависимости от субъективных оценок, свойственных потребителю указанного товара. При этом фактическое использование, демонстрирующее тематическое содержание календаря как связанного с конкретным периодом жизни младенцев, при оценке соответствия обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса не связано ни с одной из названных ассоциаций, которые наиболее вероятны для установленного семантического значения обозначения.

В результате сказанного коллегия констатирует, что для формулирования описательной характеристики спорного обозначения применительно к исследуемому товару «календарь» требуются дополнительные ассоциации и рассуждения, что само по себе свидетельствует о фантазийности обозначения.

В отношении иных товаров 16 класса МКТУ (кроме «календари») и услуг 35 класса МКТУ смысловое значение элемента «Календариска» также является фантазийным, поскольку называет несуществующий в объективной реальности одушевленный календарь с признаками невзрослости, в то время как рассматриваемые товары и услуги не относятся к товарам с такими характеристиками.

Лицом, подавшим возражение, не представлено ни одного свидетельства восприятия оспариваемого товарного знака или его основного элемента как характеризующего вид товара. Вследствие указанного оснований для применения пункта 1 статьи 1483 Кодекса к слову «Календариска» и обозначению в целом коллегия не находит.

В отношении доводов возражения о несоответствии оспариваемого товарного знака требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса коллегия установила следующее.

Противопоставляемый товарный знак  «Календарёнок» по свидетельству № 1055295 является комбинированным обозначением и состоит из изобразительного и словесного элементов. Изобразительный элемент представлен в виде стилизованного изображения ребенка, собирающего пирамидку, словесный элемент представлен словом «Календарёнок», выполненным буквами русского алфавита в одну строку и расположенным справа от изобразительного элемента.

Оспариваемое обозначение и противопоставляемый товарный знак являются комбинированными и включают в качестве основных элементов фонетически сходные слова «Календариска» и «Календарёнок». Сходство в фонетическом отношении установлено благодаря совпадению большинства звуков и звукосочетаний, расположенных в одинаковом порядке. Различие слов определяется их последними звуками при общей значительной длине сравниваемых слов.

Изобразительные элементы сравниваемых товарных знаков являются второстепенными в композиции каждого из них. При этом оба связаны с изображением ребенка младшего возраста.


При анализе по семантическому признаку коллегия обращает внимание на то, что смысловые значения могут иметь место не только у слов, зафиксированных в словарных источниках, но и у иных элементов, значение которых понятно потребителям.

В данном случае словесный элемент «Календариска», как указано ранее, является словом, образованным от корня «календар-» и суффикса «-ишк-(а)», с общим смысловым значением одушевленного календаря с признаками невзрослости.

По визуальному признаку доминирующие словесные элементы сравниваемых товарных знаков выполнены буквами русского алфавита, что сближает их в исполнении значительной части букв. Кроме того, использование образа ребенка в обоих случаях также формирует общий визуальный образ. Вместе с тем коллегия считает, что визуальный критерий не является определяющим, поскольку визуальная составляющая дополняет, а не определяет образ обозначения в целом, формируемый прежде всего за счет словесных элементов.

В свою очередь, доминирующий элемент противопоставляемого товарного знака «Календарёнок» построен по аналогичному принципу, поскольку является словом, образованным от корня «календар-» и суффикса «-ёнок» – словообразовательной единицы, образующей имена существительные с общим значением лица или животного, характеризующегося детскостью, невзрослостью: 1) детеныш животных (волчонок, зверёнок, мышонок, оленёнок и т.п., а также бесёнок, дьяволёнок, куклёнок, чертёнок); 2) ребенок – представитель национальности, социальной прослойки, профессии, названной мотивирующим словом (батрачонок, казачонок, китайчонок, поварёнок, попёнок, турчонок, цыганёнок и т.п., а также внучонок) (см. Толковый словарь Т.Ф. Ефремовой, 2000, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/efremova/136427/онок>).

В связи с тем, что в сравниваемые слова заложены одни и те же понятия и идеи, коллегия констатирует смысловое сходство доминирующих элементов сравниваемых товарных знаков и, как следствие, сходство товарных знаков в целом, определяемое по признакам фонетического и смыслового сходства при наличии некоторых признаков визуального сходства.

Довод правообладателя об «ограниченной различительной способности» противопоставляемого товарного знака является неубедительным, поскольку никаких изъятий из правовой охраны в отношении товарного знака « Календарёнок», Госреестр не содержит.

Резюмируя вышесказанное, оспариваемый и противопоставляемый товарные знаки являются сходными в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Следует отметить, что доводы правообладателя, связанные с несхождением произведений, используемых сторонами спора в своей продукции, установленным Арбитражным судом города Москвы в деле № А40-285947/24, не определяют отсутствие сходства товарных знаков, поскольку сравнительный анализ товарных знаков осуществляется по признакам, изложенным в пунктах 41–44 Правил, с учетом разъяснений, имеющих в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации».

В частности, учитывается, в отношении каких элементов имеется сходство – сильных или слабых элементов сравниваемых товарных знаков. В данном случае графические решения обозначений различны, однако сильный элемент товарного знака в каждом случае представлен именно его словесной частью, вследствие чего сходство словесных элементов определяет сходство товарных знаков в целом.

Сравнительный анализ товаров и услуг, представленных в перечнях свидетельств №№1082438, 1055295, показал следующее.

Оспариваемые товары 16 класса МКТУ «авторучки; акварели [картины]; альбомы; альманахи; атласы; банкноты; банкноты сувенирные; баннеры бумажные; банты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; бейджи именные [офисные принадлежности]; белье столовое бумажное;

билеты; бирки багажные из бумаги; бирки для каталожных карточек; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; блески для канцелярских целей; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; браслеты для удерживания письменных принадлежностей; брошюры; буклеты; бумага в листах [канцелярские товары]; бумага воощеная; бумага для выпечки; бумага для медицинской мебели для осмотра пациентов; бумага для оригами складная; бумага для посева семян [канцелярские принадлежности]; бумага для регистрирующих устройств; бумага для рентгеновских снимков; бумага для рисования и каллиграфии; бумага для электрокардиографов; бумага для ящиков шкафов ароматизированная или неароматизированная; бумага из древесной массы; бумага копировальная; бумага офисная [канцелярские товары]; бумага пергаментная; бумага почтовая; бумага рисовая; бумага светящаяся; бумага туалетная; бумага упаковочная; бумага фильтровальная; бумага японская [васи]; бумага; бювары; бюллетени информационные; валики малярные; вещества клеящие [клеи] канцелярские или бытовые; воск для моделирования, за исключением используемого в стоматологии; вывески бумажные или картонные; выкройки для шитья; вымпелы бумажные; газеты; глина для лепки; глина полимерная для моделирования; глобусы; готовальни; гравюры; грифели; грифели для карандашей; держатели для документов [канцелярские принадлежности]; держатели для карандашей; держатели для мела; держатели для ручек; держатели для чековых книжек; держатели для штампов [печатей]; держатели страниц; держатели удостоверений личности [офисные принадлежности]; диаграммы; диспенсеры для клейкой ленты [офисные принадлежности]; дорожки настольные из бумаги; доски гравировальные; доски грифельные для письма; доски классные; доски магнитные [офисные принадлежности]; доски наборные [полиграфия]; доски чертежные; дыроколы [офисные принадлежности]; емкости для сливок бумажные; жидкости корректирующие [канторские принадлежности]; журналы [издания периодические]; зажимы для денег; зажимы для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; зажимы для ручек; закладки для книг; иглы гравировальные для офортов; иглы разметочные для черчения; издания периодические; издания

печатные; изображения графические; инструменты для биговки [офисные принадлежности]; инструменты чертежные; календари; калька бумажная; калька тканевая; кальки; камеди [клеи] для канцелярских или бытовых целей; камни чернильные [тушечницы]; карандаши; карандаши автоматические; карандаши угольные; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; картины для раскрашивания; картон из древесной массы [канцелярские товары]; картон; картонки для шляп; карточки каталожные [канцелярские товары]; карточки; карты географические печатные; карты коллекционные, за исключением используемых для игр; карты перфорированные для жаккардовых ткацких станков; каталоги; кашпо бумажные; кисти для рисования; кисти для художников; кисточки для письма; клеи канцелярские или бытовые; клей рыбий для канцелярских или бытовых целей; клейковина [клей] для канцелярских или бытовых целей; клейстер крахмальный [клеящее вещество] для канцелярских или бытовых целей; книги; книги для раскрашивания; книжки квитанционные [канцелярские товары]; книжки-комиксы; кнопки канцелярские; коврики для пивных кружек бумажные; коврики для рабочего стола; коврики настольные из бумаги; кольца сигарные; конверты [канцелярские товары]; коробки бумажные или картонные; коробки для штемпелей [печатей]; коробки с красками [школьные принадлежности]; купоны печатные; ластики; лекала чертежные; ленты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; ленты гуммированные [канцелярские товары]; ленты для штрих-кодов; ленты клейкие для канцелярских или бытовых целей; ленты корректирующие [канторские принадлежности]; ленты самоклеящиеся канцелярские или бытовые; ленты сигарные; линейки квадратные чертежные; линейки чертежные; листовки; листы бумажные или пластиковые абсорбирующие для упаковки пищевых продуктов; листы бумажные или пластиковые для контроля влажности, используемые как материал для упаковки; листы вискозные для упаковки; листы из регенерированной целлюлозы для упаковки; литографии; лотки для корреспонденции; лотки для красок; макеты архитектурные; марки почтовые; массы пластические для лепки; материалы графические печатные; материалы для лепки; материалы для обучения

[за исключением приборов]; материалы канцелярские для запечатывания; материалы набивочные из бумаги или картона; материалы переплетные; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; материалы упаковочные из крахмала; материалы фильтровальные бумажные; мел для литографии; мел для письма; мел для портных; мел для разметки; мел-спрей; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; мешки для мусора бумажные или пластмассовые; мешки пластиковые для уборки отходов домашних животных; мольберты; муштабели для художников; наборы типографские портативные [офисные принадлежности]; нагрудники детские бумажные; нагрудники с рукавами бумажные; наклейки напольные; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; напальчники канцелярские; несессеры для письменных принадлежностей [канцелярские товары]; несессеры для письменных принадлежностей [наборы]; нитки для переплетных работ; ножи для разрезания бумаги [письмовскрыватели]; ноты печатные; нумераторы; обертки для бутылок бумажные или картонные; облатки для запечатывания; обложки [канцелярские товары]; обложки для паспортов; обложки защитные для книг; образцы вышивок [схемы]; образцы почерков; олеографии; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; офорты; пакеты бумажные для стерилизации медицинских инструментов; пакеты конические бумажные; пакеты пластиковые пузырьковые для упаковки; палитры для художников; палочки чернильные; пантографы [инструменты чертежные]; папки на кольцах; папки-картотеки [контторские принадлежности]; папки-обложки для документов; папье-маше; пастели [карандаши]; пасты для лепки; пеналы; пергаменты мезузы; перочистки; перья для письма [офисные принадлежности]; перья золотые; перья писчие; перья стальные; песенники; плакаты; планшеты с зажимом; платки носовые бумажные; пленка воздушно-пузырчатая для упаковки; пленка на основе морских водорослей для упаковки; пленка пластиковая для упаковки; пленки пластиковые эластичные для паллетирования; пленки прозрачные [канцелярские товары]; подносы для сортировки и подсчета денег; подставки для графинов бумажные; подставки для книг; подставки для ручек и карандашей; подставки для штемпелей; подушечки для

стирания; подушечки чернильные; подушечки штемпельные; полосы клейкие для скрепления переплетов [переплетное дело]; полотенца для лица бумажные; полотенца для рук бумажные; полотно для переплетных работ; полотно клейкое для канцелярских целей; полотно офсетное нетекстильное; портреты; пресс-папье; приборы чернильные; принадлежности канторские, за исключением мебели; принадлежности письменные; принадлежности пишущие; принадлежности чертежные; принадлежности школьные [канцелярские товары]; приспособления для приклеивания этикеток ручные; продукция печатная; произведения искусства литографические; проспекты; расписания печатные; регистры [книги]; реглеты типографские; реестры; резак для бумаги [офисные принадлежности]; резинки офисные; рейшины чертежные; репродукции графические; рулетки для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; ручки [принадлежности письменные] с наконечником для работы с устройствами с сенсорным экраном; ручки для рисования; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; салфетки бумажные; салфетки бумажные для снятия макияжа; салфетки бумажные для чистки; салфетки для стоматологических лотков бумажные; салфетки сервировочные бумажные; салфетки столовые бумажные; скатерти бумажные; скобы канцелярские; скоросшиватели [канцелярские товары]; скребки офисные [принадлежности для подчистки текста]; скрепки для бумаги; скрепки канцелярские; средства для стирания; срезы биологические для исследования под микроскопом [материалы обучающие]; срезы гистологические для обучения; статуэтки из папье-маше; стеатит [мел портновский]; стерки для доски; сумки для покупок из бумаги или пластика; сургуч; таблицы вычислительные; табло из бумаги или картона для объявлений; тетради; ткани для переплетных работ; товары канцелярские; точилки для карандашей электрические или неэлектрические; трафареты для рисования; трафареты для украшения еды и напитков; тубусы картонные; увлажнители [офисные принадлежности]; увлажнители для поверхностей [офисные принадлежности]; угольники чертежные; указки неэлектронные; упаковка блистерная пластиковая; упаковки для бутылок бумажные или картонные; устройства для наклеивания фотографий; устройства для

скрепления скобами [канторские принадлежности]; учебники [пособия]; фигурки из папье-маше; фильтры бумажные для кофе; флаги бумажные; флаеры; флипчарты; формы для моделирования из глины [материалы для художников]; фотогравюры; фотографии [отпечатанные]; футляры для мезузы; футляры для ручек; футляры для трафаретов; холсты для картин; хромофотографии; целлулоиды мультипликационные; циркули чертежные; чашечки для разведения акварельных красок для художников; чернила для исправлений [гелиография]; чернила индийские; чернила; чернильницы; чертежи [синьки]; шаблоны; шаблоны [канцелярские товары]; шаблоны для стирания; шарики для шариковых ручек; шкафы настольные канцелярские [офисное оборудование]; штампы пломбировочные; штампы с адресами; штемпели [печати]; щиты рекламные бумажные или картонные; эмблемы [клейма бумажные]; эстампы [гравюры]; этикетки из бумаги или картон» однородны по роду, назначению, условиям реализации и кругу потребителей товарам «блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; брошюры; буклеты; бумага; закладки для книг; издания периодические; издания печатные; календари; карандаши; картинки; карточки; книги; книги для раскрашивания; книжки-комиксы; коробки бумажные или картонные; материалы графические печатные; материалы для обучения [за исключением приборов]; материалы переплетные; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; плакаты; продукция печатная» 16 класса МКТУ товарного знака по свидетельству № 1055295.

Заявленные товары 28 класса МКТУ «автоматы аркадные для видеоигр; автоматы для видеоигр; автоматы игровые для азартных игр; автоматы игровые с предварительной оплатой; автомобили [игрушки]; бассейны [изделия игровые]; батуты; билеты лотерейные напечатанные; билеты лотерейные со стираемым слоем; бумеранги; бутылочки с соской для кукол; велосипеды балансировочные [игрушки]; велосипеды трехколесные для детей младшего возраста [игрушки]; вентиляторы охлаждения внешние для игровых консолей; воланы для игры в бадминтон; волчки [игрушки]; гироскопы и стабилизаторы полета для воздушных моделей;

головоломки из набора элементов для составления картины; горки [оборудование для детских площадок]; джойстики для видеоигр; диски летающие [игрушки]; домики для кукол; домики игровые для детей; домино; доски шахматные; доски шашечные; дроны [игрушки]; дротики; елки новогодние из синтетических материалов; змеи бумажные; иглы для насосов для накачивания игровых мячей; игрушки для домашних животных; игрушки мягкие; игрушки надувные для бассейнов; игрушки плюшевые; игрушки с подвижными частями; игрушки с сюрпризом для розыгрыша; игрушки шуточные для вечеринок; игрушки; игрушки-антистресс; игры и игрушки портативные электронные с телекоммуникационными функциями; игры карточные; игры карточные коллекционные; игры настольные; игры настольные с игровым полем; игры портативные с жидкокристаллическими дисплеями; игры развивающие; игры с кольцами; игры; игры-конструкторы; изделия игрушечные, имитирующие косметику; инструменты музыкальные игрушечные; калейдоскопы; камеры для мячей для игр; карточки для игр; карты для бинго; карты игральные; карусели ярмарочные; качалки-лошади [игрушки]; качели; кегли; кегли [игра]; кии бильярдные; клавиатуры игровые; коврики развивающие детские; колокольчики для новогодних елок; комнаты для кукол; контроллеры для игровых консолей; контроллеры для игрушек; конфетти; кости игральные; кровати для кукол; круги для рулетки вращающиеся; кубики строительные [игрушки]; куклы; куклы шарнирные; маджонг; макеты [игрушки]; марионетки; маски [игрушки]; маски карнавальные; маски театральные; массы пластические для лепки в качестве игрушки; мастика для лепки в качестве игрушки; матрешки; медведи плюшевые; мел для бильярдных киев; мишени; мишени электронные; мобайлы [игрушки]; модели [игрушки]; модели масштабные сборные [игрушки]; модели транспортных средств масштабные; мотовила для воздушных змеев; мыши компьютерные игровые; мячи для игр; накладки для бортов бильярдных столов; наконечники для бильярдных киев; нарды; насосы, специально приспособленные для игровых мячей; одежда для кукол; пазлы; палатки игровые; палочки для мажореток; палочки-браслеты светящиеся в качестве игрушек для вечеринок; патинко; перчатки для игр; перчатки для подачи [принадлежности для игр];

песочницы для детских площадок; пиньяты; пистолеты игрушечные; пистолеты игрушечные пневматические; пистоны [игрушки]; пистоны для игрушечных пистолетов [игрушки]; пленка защитная для экранов игровых консолей; погремушки [игрушки]; подковы для игр; подсвечники для новогодних елок; подставки для новогодних елок; приспособления для намотки веревок для бумажных змеев; приспособления для пуска мыльных пузырей [игрушки]; приспособления маркерные для записи при игре в бильярд; приставки игровые; приставки игровые портативные; роботы игрушечные; салфетки-игрушки; самокаты [игрушки]; сачки для бабочек; скретч-карты для лотерей; слот-машины [игровые автоматы]; снег искусственный для новогодних елок; средства транспортные [игрушки]; средства транспортные игрушечные с дистанционным управлением; стаканы для игральных костей; стенды для стрельбы по летающим мишеням; столы бильярдные; столы бильярдные с автоматами для предварительной оплаты; столы для настольного тенниса; триктрак; украшения елочные, за исключением лампочек, свечей и кондитерских изделий; устройства для демонстрации фокусов; устройства для игр; устройства и оборудование для боулинга; фигурки [игрушки]; фигурки персонажей; фишки [жетоны] для игр; фишки для азартных игр; футбол настольный; хлопушки для праздников; хлопушки ручные [игрушки-трещотки]; хлопушки-сюрпризы [рождественские крекеры]; шарики для игр; шары бильярдные; шары воздушные для праздников; шары для боулинга; шары для игры в буль; шары снежные; шахматы; шашки [игра]; шляпы бумажные для праздников», являющиеся играми, игрушками и сопутствующим оборудованием, однородны по роду, виду, назначению товарам «головоломки из набора элементов для составления картины; домино; игрушки; игрушки мягкие; игрушки плюшевые; игрушки с подвижными частями; игрушки-антистресс; игры; игры карточные; игры карточные коллекционные; игры настольные; игры настольные с игровым полем; игры-конструкторы; карточки для игр; кубики строительные [игрушки]; матрешки; мобайлы [игрушки]; модели [игрушки]; модели масштабные сборные [игрушки]; мячи для игр; пазлы; погремушки [игрушки]; фигурки [игрушки]; фигурки персонажей» 28 класса МКТУ противопоставленного товарного знака.

В свою очередь, товары типографские 16 класса МКТУ «аппараты для ламинирования документов офисные; аппараты и машины множительные ротационные; валики для пишущих машин; верстатки наборные; гальваностереотипы; гектографы; дубликаторы; измельчители для бумаг для офисных целей; измерители почтовых расходов офисные; импринтеры для кредитных карт неэлектрические; инструменты для отделки под мрамор; камни литографские; катушки для красящих лент; клавиши пишущих машин; клише типографские; ленты для пишущих машин; ленты красящие; литеры стальные; литеры типографские [цифровые и буквенные]; машины адресные; машины для точки карандашей электрические или неэлектрические; машины и устройства переплетные [офисное оборудование]; машины пишущие электрические или неэлектрические; машины франкировальные офисные; перфораторы конторские; печати [штампы]; пластинки с адресами для адресных машин; полотно для нанесения краски в машинах для репродуцирования документов; полотно для нанесения краски в множительных аппаратах; столы наборные [печатное дело]; устройства для запечатывания конвертов конторские; устройства для запечатывания конторские; устройства для изготовления виньеток; цифры [литеры типографские]», спортивные и рыболовные товары 28 класса МКТУ «багры рыболовные; бирки для сумок для гольфа; блоки стартовые спортивные; боди-борды; велотренажеры; верши рыболовные [ловушки рыболовные]; гантели гимнастические; голубки из глины [мишени]; груши боксерские; датчики клева [принадлежности рыболовные]; дельтапланы; диски спортивные; доски для плавания поддерживающие; доски для сапсерфинга; доски для серфинга; доски пружинящие [товары спортивные]; доски с парусом для серфинга; жилеты для плавания; жилеты утяжеленные для физических тренировок; жумары [альпинистское снаряжение]; изделия надувные для плавания в бассейне; канифоль, используемая атлетами; канты лыжные; катушки рыболовные; качели для йоги; клюшки для гольфа; клюшки хоккейные; кожа тюленя [для опорных поверхностей лыж]; конусы маркировочные для спорта; коньки ледовые; коньки роликовые; коньки роликовые однополосные; костюмы для электростимуляции мышц для спортивных тренировок; крепления для лыж; крючки

рыболовные; ласты для дайвинга; ласты для плавания; ласты для подводного плавания; ласты для рук; ленты для художественной гимнастики; ленты противоскользкие для ракеток; лески рыболовные; лески рыболовные из кишок животных; луки для стрельбы; лыжи; лыжи водные; лыжи для серфинга; лыжи роликовые; манки для охоты; маски фехтовальные; мачты для досок с парусом; машины для подачи мячей; наживки искусственные для рыбалки; наколенники [товары спортивные]; налокотники [товары спортивные]; обвязки альпинистские; обручи для тренировок со встроенными измерительными датчиками; оружие фехтовальное; палки для роликовых лыж; палки лыжные; парaplаны; перчатки бейсбольные; перчатки боксерские; перчатки для гольфа; перчатки перепончатые для плавания; перчатки фехтовальные; подушки для ударов ногами для боевых искусств; покрытия для опорных поверхностей лыж; поплавки для плавания; поплавки рыболовные; пояса для плавания; пояса клейкие тренировочные для электрической стимуляции мышц живота; пояса тренировочные для талии; приманки для охоты или рыбной ловли; приманки пахучие для охоты и рыбалки; принадлежности для стрельбы из лука; приспособления для укладывания на место комьев земли [принадлежности для гольфа]; прокладки защитные [элементы спортивной экипировки]; протекторы защитные для живота для занятий спортом; ракетки; раковины для защиты паха спортивные; ремни для досок для серфинга; ремни для досок с парусом; ремни для тяжелоатлетов [товары спортивные]; рогатки [товары спортивные]; ролики для велотренажеров; ружья пейнтбольные [спортивное снаряжение]; сани [товары спортивные]; сани для бобслея; сани для скелетона; сачки рыболовные; сетки спортивные; сетки теннисные; сигнализаторы поклевки [принадлежности рыболовные]; скейтборды; снаряды гимнастические; снаряды для метания; снаряды спортивные для упражнений в тяжелой атлетике; снасти рыболовные; снегоступы; сноуборды; струны для ракеток; струны для ракеток из кишок животных; сумки для гольфа, на колесах или без них; сумки для крикета; сумки-тележки для гольфа; тарелки глиняные [мишени]; тренажеры реабилитационные; тренажеры силовые; тренажеры спортивные; трусы поддерживающие спортивные [товары спортивные]; удочки рыболовные;

устройства для бросания теннисных мячей; утяжелители для тренировок; чехлы специальные для досок для серфинга; чехлы специальные для лыж; шары пейнтбольные [снаряды для пейнтбольного оружия] [товары спортивные]; шесты для прыжков; щитки [товары спортивные]; экраны камуфляжные [товары спортивные]; эспандеры [тренажеры]» относятся к товарам иного рода, вида и назначения в сравнении с товарами 16, 28 классов МКТУ, указанными в свидетельстве № 1055295, следовательно, они могут быть признаны неоднородными.

Оспариваемые услуги 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; ведение автоматизированных баз данных; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора

платы за проезд для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; проведение аукционов; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; управление процессами обработки заказов

товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги агентства по коммерческой информации; услуги интернет-магазинов; услуги интернет-магазинов по оптовой и розничной продаже; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по вырезке новостей; услуги по исследованию рынка; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной или оптовой торговле; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по сравнению цен; услуги рекламного агентства; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги телемаркетинга» относятся к услугам в области продвижения товаров и услуг, сбору и предоставлению информации, анализу информации и в связи с этим по роду и назначению признаются коллегией однородными услугам «демонстрация товаров; маркетинг; маркетинг посредством размещения продукции для третьих лиц в виртуальной среде; маркетинг целевой; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на

всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров через лидеров мнений; радиореклама; распространение образцов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная» противопоставленной регистрации № 1055295.

В свою очередь, услуги управления, проката оборудования, не связанного с торговлей или продвижением товаров, а также услуги секретарские 35 класса МКТУ: «администрирование программ лояльности потребителей; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; запись сообщений [канцелярия]; комплектование штата сотрудников; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; обработка текста; организация и проведение коммерческих мероприятий; подготовка платежных документов; поиск клиентов для третьих лиц; поиск спонсора; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат фотокопировального оборудования; регистрация данных и письменных сообщений; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление программами часто путешествующих; услуги агентства по трудоустройству; услуги административные по переезду предприятий;

услуги в области общественных отношений; услуги машинописные; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по составлению перечня подарков; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги секретарские; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса» – отличаются родовой принадлежностью и назначением от услуг противопоставленного перечня, являются неоднородными с ними.

Таким образом, часть товаров и услуг 16, 28, 35 классов МКТУ оспариваемой регистрации являются однородными товарам и услугам 16, 28, 35 классов МКТУ противопоставленного товарного знака, зарегистрированного на имя ООО «Храмцова Елена».

С учетом вышеизложенного доводы возражения о нарушении регистрацией № 1082438 положений пункта 6(2) статьи 1483 Кодекса являются обоснованными для части товаров и услуг 16, 28, 35 классов МКТУ, так как оспариваемый товарный знак сходен до степени смешения с товарным знаком по свидетельству № 1055295 для однородных товаров и услуг, перечисленных выше.

Доводы о несоответствии оспариваемого товарного знака требованиям пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса в возражении обоснованы тем, что оспариваемый товарный знак вызывает в сознании потребителя представление о том, что товары, им маркированные, исходят от лица, подавшего возражение.

Прежде всего коллегия обращает внимание на то, что вывод о сходстве оспариваемого и противопоставляемого товарных знаков сам по себе не является основанием для заключения о возможности введения потребителей в заблуждение в случае маркировки товаров сходными товарными знаками.

Способность обозначения вводить потребителя в заблуждение может возникнуть у потребителя в результате ассоциаций с иным производителем или

свойством товара, основанных на предшествующем опыте потребителя и определяемых знаниями потребителей о товарах такого производителя.

Что касается круга товаров, по отношению к которым может быть исследовано введение потребителей в заблуждение, то они ограничиваются полиграфической продукцией («акварели [картины]; альбомы; альманахи; атласы; банкноты; банкноты сувенирные; баннеры бумажные; банты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; бейджи именные [офисные принадлежности]; билеты; бирки багажные из бумаги; бирки для каталожных карточек; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; брошюры; буклеты; бюллетени информационные; вывески бумажные или картонные; выкройки для шитья; вымпелы бумажные; газеты; гравюры; диаграммы; журналы [издания периодические]; закладки для книг; издания периодические; издания печатные; изображения графические; календари; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; картины для раскрашивания; карточки каталожные [канцелярские товары]; карточки; карты географические печатные; карты коллекционные, за исключением используемых для игр; каталоги; книги; книги для раскрашивания; книжки квитанционные [канцелярские товары]; книжки-комиксы; коврики для пивных кружек бумажные; коврики настольные из бумаги; купоны печатные; ленты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; листовки; макеты архитектурные; материалы графические печатные; наклейки напольные; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; ноты печатные; обертки для бутылок бумажные или картонные; образцы вышивок [схемы]; образцы почерков; олеографии; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; офорты; песенники; плакаты; продукция печатная; произведения искусства литографические; проспекты; расписания печатные; регистры [книги]; реестры; репродукции графические; таблицы вычислительные; табло из бумаги или картона для объявлений; учебники [пособия]; флаеры; фотогравюры; фотографии [отпечатанные]; хромолитографии; шаблоны; шаблоны [канцелярские товары];

штампы с адресами; щиты рекламные бумажные или картонные; эмблемы [клейма бумажные]; эстампы [гравюры]; этикетки из бумаги или картон»), поскольку противопоставляемое обозначение «Календарёнок» используется лицом, подавшим возражение, согласно представленным материалам, именно в отношении таких товаров. Доказательств использования противопоставляемого обозначения для иных товаров или услуг оспариваемого перечня лицом, подавшим возражение, в материалы дела не представлено.

Вместе с тем в отношении возможности введения потребителя в заблуждение относительно изготовителя товаров коллегия отмечает справедливость замечаний правообладателя о том, что представленные документы, касающиеся продвижения продукции лица, подавшего возражение, на рынке, относятся к периоду позднее даты приоритета оспариваемого товарного знака, как следствие, не порочат его правовую охрану, соответствие которой требованиям законодательства оценивается именно на указанную дату.

Коллегия полагает, что имеющиеся доказательства не дают оснований для утверждения о возникновении у потребителей ассоциативной связи каких-либо товаров, маркированных оспариваемым обозначением, с лицом, подавшим возражение.

С учетом изложенного способность вводить в заблуждение потребителей относительно изготовителя товаров и услуг, указанных в оспариваемом перечне, не доказана.

В отношении довода правообладателя о том, что действия лица, подавшего возражение, направлены на ограничение конкуренции в сфере производства и реализации детских календарей, необходимо отметить, что оценка имеющихся обстоятельств в таком аспекте не относится к компетенции федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

На основании изложенного коллегия приходит к выводу о том, что оспариваемый товарный знак по свидетельству № 1082438 не соответствует требованиям пункта 6(2) статьи 1483 Кодекса в отношении части товаров 16, 28 классов МКТУ и части услуг 35 класса МКТУ, поскольку его регистрация нарушает

права лица, подавшего возражение, как правообладателя сходного товарного знака по свидетельству № 1055295. В то же время несоответствие оспариваемого товарного знака требованиям пунктов 1(3) и 3(1) статьи 1483 Кодекса не доказано, в связи с чем правовая охрана товарного знака по свидетельству № 1082438 подлежит признанию недействительной частично – в отношении товаров и услуг, однородных товарам и услугам свидетельства № 1055295.

Корреспонденцией, поступившей 23.01.2026, то есть после завершения рассмотрения возражения на заседании коллегии, состоявшемся 03.12.2025, правообладатель представил свое несогласие с озвученной резолютивной частью, консолидировал все свои доводы, указал на важность зрительного впечатления от сравниваемых товарных знаков, указал на различные смысловые оттенки, которые придают суффиксы «-ишк-» и «-ёнок» (первый носит оттенок пренебрежения, второй имеет значение «маленький» – без ссылок на словарные источники), представил сведения правоприменительной практики, касающиеся иного спора в отношении иных лиц, а также выразил обеспокоенность тем, что в случае признания правовой охраны товарного знака по свидетельству № 1082438 недействительной у лица, подавшего возражение, возникнет право требовать компенсации за время использования товарного знака, регистрация которого была получена добросовестно. Новых материалов обращение не содержит.

По существу поступившего 23.01.2026 обращения коллегия отмечает, что все доводы, касающиеся охраноспособности товарного знака, нашли правовую оценку в заключении. В частности, имеющиеся визуальные различия приняты во внимание, однако для констатации превалирующего значения визуального критерия в данном случае оснований не имеется.

Что касается дополнительного довода относительно возможных будущих последствий, он носит эмоциональный, а не правовой характер. Право на оспаривание регистрации товарного знака по относительному основанию в случае нарушения права на товарный знак иного лица, ограничено пятилетним сроком, который в данном случае соблюден. Оспариваемый товарный знак зарегистрирован 03.02.2025, при этом возражение заинтересованного лица подано спустя месяц –

11.03.2025. Следовательно, возможные неблагоприятные последствия в данном случае определяются исключительно предпринимательскими решениями правообладателя по использованию товарного знака, правовая охрана которого оспаривается практически сразу после его регистрации.

Таким образом, обращение, представленное 23.01.2026, не меняет выводов настоящего заключения.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 11.03.2025, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 1082438 недействительным частично – в отношении товаров 16 класса МКТУ «авторучки; акварели [картины]; альбомы; альманахи; атласы; банкноты; банкноты сувенирные; баннеры бумажные; банты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; бейджи именные [офисные принадлежности]; белье столовое бумажное; билеты; бирки багажные из бумаги; бирки для каталожных карточек; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; блестки для канцелярских целей; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; браслеты для удерживания письменных принадлежностей; брошюры; буклеты; бумага в листах [канцелярские товары]; бумага вощеная; бумага для выпечки; бумага для медицинской мебели для осмотра пациентов; бумага для оригами складная; бумага для посева семян [канцелярские принадлежности]; бумага для регистрирующих устройств; бумага для рентгеновских снимков; бумага для рисования и каллиграфии; бумага для электрокардиографов; бумага для ящиков шкафов ароматизированная или неароматизированная; бумага из древесной массы; бумага копировальная; бумага офисная [канцелярские товары]; бумага пергаментная; бумага почтовая; бумага рисовая; бумага светящаяся; бумага туалетная; бумага упаковочная; бумага фильтровальная; бумага японская [васи]; бумага; бювары; бюллетени информационные; валики малярные; вещества клеящие [клеи] канцелярские или бытовые; воск для

моделирования, за исключением используемого в стоматологии; вывески бумажные или картонные; выкройки для шитья; вымпелы бумажные; газеты; глина для лепки; глина полимерная для моделирования; глобусы; готовальни; гравюры; грифели; грифели для карандашей; держатели для документов [канцелярские принадлежности]; держатели для карандашей; держатели для мела; держатели для ручек; держатели для чековых книжек; держатели для штампов [печатей]; держатели страниц; держатели удостоверений личности [офисные принадлежности]; диаграммы; диспенсеры для клейкой ленты [офисные принадлежности]; дорожки настольные из бумаги; доски гравировальные; доски грифельные для письма; доски классные; доски магнитные [офисные принадлежности]; доски наборные [полиграфия]; доски чертежные; дыроколы [офисные принадлежности]; емкости для сливок бумажные; жидкости корректирующие [канторские принадлежности]; журналы [издания периодические]; зажимы для денег; зажимы для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; зажимы для ручек; закладки для книг; иглы гравировальные для офортов; иглы разметочные для черчения; издания периодические; издания печатные; изображения графические; инструменты для биговки [офисные принадлежности]; инструменты чертежные; календари; калька бумажная; калька тканевая; кальки; камеди [клеи] для канцелярских или бытовых целей; камни чернильные [тушечницы]; карандаши; карандаши автоматические; карандаши угольные; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; картины для раскрашивания; картон из древесной массы [канцелярские товары]; картон; картонки для шляп; карточки каталожные [канцелярские товары]; карточки; карты географические печатные; карты коллекционные, за исключением используемых для игр; карты перфорированные для жаккардовых ткацких станков; каталоги; кашпо бумажные; кисти для рисования; кисти для художников; кисточки для письма; клеи канцелярские или бытовые; клей рыбий для канцелярских или бытовых целей; клейковина [клей] для

канцелярских или бытовых целей; клейстер крахмальный [клеящее вещество] для канцелярских или бытовых целей; книги; книги для раскрашивания; книжки квитанционные [канцелярские товары]; книжки-комиксы; кнопки канцелярские; коврики для пивных кружек бумажные; коврики для рабочего стола; коврики настольные из бумаги; кольца сигарные; конверты [канцелярские товары]; коробки бумажные или картонные; коробки для штемпелей [печатей]; коробки с красками [школьные принадлежности]; купоны печатные; ластики; лекала чертежные; ленты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; ленты гуммированные [канцелярские товары]; ленты для штрих-кодов; ленты клейкие для канцелярских или бытовых целей; ленты корректирующие [канцелярские принадлежности]; ленты самоклеящиеся канцелярские или бытовые; ленты сигарные; линейки квадратные чертежные; линейки чертежные; листовки; листы бумажные или пластиковые абсорбирующие для упаковки пищевых продуктов; листы бумажные или пластиковые для контроля влажности, используемые как материал для упаковки; листы вискозные для упаковки; листы из регенерированной целлюлозы для упаковки; литографии; лотки для корреспонденции; лотки для красок; макеты архитектурные; марки почтовые; массы пластические для лепки; материалы графические печатные; материалы для лепки; материалы для обучения [за исключением приборов]; материалы канцелярские для запечатывания; материалы набивочные из бумаги или картона; материалы переплетные; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; материалы упаковочные из крахмала; материалы фильтровальные бумажные; мел для литографии; мел для письма; мел для портных; мел для разметки; мел-спрей; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; мешки для мусора бумажные или пластмассовые; мешки пластиковые для уборки отходов домашних животных; мольберты; муштабели для художников; наборы типографские портативные [офисные принадлежности]; нагрудники детские бумажные; нагрудники с рукавами

бумажные; наклейки напольные; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; напальчники канцелярские; несессеры для письменных принадлежностей [канцелярские товары]; несессеры для письменных принадлежностей [наборы]; нитки для переплетных работ; ножи для разрезания бумаги [письмовскрыватели]; ноты печатные; нумераторы; обертки для бутылок бумажные или картонные; облатки для запечатывания; обложки [канцелярские товары]; обложки для паспортов; обложки защитные для книг; образцы вышивок [схемы]; образцы почерков; олеографии; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; офорты; пакеты бумажные для стерилизации медицинских инструментов; пакеты конические бумажные; пакеты пластиковые пузырьковые для упаковки; палитры для художников; палочки чернильные; пантографы [инструменты чертежные]; папки на кольцах; папки-картотеки [конторские принадлежности]; папки-обложки для документов; папье-маше; пастели [карандаши]; пасты для лепки; пеналы; пергаменты мезузы; перочистки; перья для письма [офисные принадлежности]; перья золотые; перья писчие; перья стальные; песенники; плакаты; планшеты с зажимом; платки носовые бумажные; пленка воздушно-пузырчатая для упаковки; пленка на основе морских водорослей для упаковки; пленка пластиковая для упаковки; пленки пластиковые эластичные для паллетирования; пленки прозрачные [канцелярские товары]; подносы для сортировки и подсчета денег; подставки для графинов бумажные; подставки для книг; подставки для ручек и карандашей; подставки для штемпелей; подушечки для стирания; подушечки чернильные; подушечки штемпельные; полосы клейкие для скрепления переплетов [переплетное дело]; полотенца для лица бумажные; полотенца для рук бумажные; полотно для переплетных работ; полотно клейкое для канцелярских целей; полотно офсетное нетекстильное; портреты; пресс-папье; приборы чернильные; принадлежности конторские, за исключением мебели; принадлежности письменные; принадлежности пишущие; принадлежности чертежные; принадлежности школьные [канцелярские товары];

приспособления для приклеивания этикеток ручные; продукция печатная; произведения искусства литографические; проспекты; расписания печатные; регистры [книги]; реглеты типографские; реестры; резак для бумаги [офисные принадлежности]; резинки офисные; рейшины чертежные; репродукции графические; рулетки для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; ручки [принадлежности письменные] с наконечником для работы с устройствами с сенсорным экраном; ручки для рисования; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; салфетки бумажные; салфетки бумажные для снятия макияжа; салфетки бумажные для чистки; салфетки для стоматологических лотков бумажные; салфетки сервировочные бумажные; салфетки столовые бумажные; скатерти бумажные; скобы канцелярские; скоросшиватели [канцелярские товары]; скребки офисные [принадлежности для подчистки текста]; скрепки для бумаги; скрепки канцелярские; средства для стирания; срезы биологические для исследования под микроскопом [материалы обучающие]; срезы гистологические для обучения; статуэтки из папье-маше; стеатит [мел портновский]; стерки для доски; сумки для покупок из бумаги или пластика; сургуч; таблицы вычислительные; табло из бумаги или картона для объявлений; тетради; ткани для переплетных работ; товары канцелярские; точилки для карандашей электрические или неэлектрические; трафареты для рисования; трафареты для украшения еды и напитков; тубусы картонные; увлажнители [офисные принадлежности]; увлажнители для поверхностей [офисные принадлежности]; угольники чертежные; указки неэлектронные; упаковка блистерная пластиковая; упаковки для бутылок бумажные или картонные; устройства для наклеивания фотографий; устройства для скрепления скобами [канторские принадлежности]; учебники [пособия]; фигурки из папье-маше; фильтры бумажные для кофе; флаги бумажные; флаеры; флипчарты; формы для моделирования из глины [материалы для художников]; фотогравюры; фотографии [отпечатанные]; футляры для мезузы; футляры для ручек; футляры для трафаретов; холсты для картин;

хромолитографии; целлулоиды мультипликационные; циркули чертежные; чашечки для разведения акварельных красок для художников; чернила для исправлений [гелиография]; чернила индийские; чернила; чернильницы; чертежи [синьки]; шаблоны; шаблоны [канцелярские товары]; шаблоны для стирания; шарики для шариковых ручек; шкафы настольные канцелярские [офисное оборудование]; штампы пломбировочные; штампы с адресами; штемпели [печати]; щиты рекламные бумажные или картонные; эмблемы [клейма бумажные]; эстампы [гравюры]; этикетки из бумаги или картон», товаров 28 класса МКТУ «автоматы аркадные для видеоигр; автоматы для видеоигр; автоматы игровые для азартных игр; автоматы игровые с предварительной оплатой; автомобили [игрушки]; бассейны [изделия игровые]; батуты; билеты лотерейные напечатанные; билеты лотерейные со стираемым слоем; бумеранги; бутылочки с соской для кукол; велосипеды балансировочные [игрушки]; велосипеды трехколесные для детей младшего возраста [игрушки]; вентиляторы охлаждения внешние для игровых консолей; воланы для игры в бадминтон; волчки [игрушки]; гироскопы и стабилизаторы полета для воздушных моделей; головоломки из набора элементов для составления картины; горки [оборудование для детских площадок]; джойстики для видеоигр; диски летающие [игрушки]; домики для кукол; домики игровые для детей; домино; доски шахматные; доски шашечные; дроны [игрушки]; дротики; елки новогодние из синтетических материалов; змеи бумажные; иглы для насосов для накачивания игровых мячей; игрушки для домашних животных; игрушки мягкие; игрушки надувные для бассейнов; игрушки плюшевые; игрушки с подвижными частями; игрушки с сюрпризом для розыгрыша; игрушки шуточные для вечеринок; игрушки; игрушки-антистресс; игры и игрушки портативные электронные с телекоммуникационными функциями; игры карточные; игры карточные коллекционные; игры настольные; игры настольные с игровым полем; игры портативные с жидкокристаллическими дисплеями; игры развивающие; игры с кольцами; игры; игры-конструкторы; изделия игрушечные, имитирующие

косметику; инструменты музыкальные игрушечные; калейдоскопы; камеры для мячей для игр; карточки для игр; карты для бинго; карты игральные; карусели ярмарочные; качалки-лошади [игрушки]; качели; кегли; кегли [игра]; кии бильярдные; клавиатуры игровые; коврики развивающие детские; колокольчики для новогодних елок; комнаты для кукол; контроллеры для игровых консолей; контроллеры для игрушек; конфетти; кости игральные; кровати для кукол; круги для рулетки вращающиеся; кубики строительные [игрушки]; куклы; куклы шарнирные; маджонг; макеты [игрушки]; марионетки; маски [игрушки]; маски карнавальные; маски театральные; массы пластические для лепки в качестве игрушки; мастика для лепки в качестве игрушки; матрешки; медведи плюшевые; мел для бильярдных киев; мишени; мишени электронные; мобайлы [игрушки]; модели [игрушки]; модели масштабные сборные [игрушки]; модели транспортных средств масштабные; мотовила для воздушных змеев; мыши компьютерные игровые; мячи для игр; накладки для бортов бильярдных столов; наконечники для бильярдных киев; нарды; насосы, специально приспособленные для игровых мячей; одежда для кукол; пазлы; палатки игровые; палочки для мажореток; палочки-браслеты светящиеся в качестве игрушек для вечеринок; патинко; перчатки для игр; перчатки для подачи [принадлежности для игр]; песочницы для детских площадок; пиньяты; пистолеты игрушечные; пистолеты игрушечные пневматические; пистоны [игрушки]; пистоны для игрушечных пистолетов [игрушки]; пленка защитная для экранов игровых консолей; погремушки [игрушки]; подковы для игр; подсвечники для новогодних елок; подставки для новогодних елок; приспособления для намотки веревок для бумажных змеев; приспособления для пуска мыльных пузырей [игрушки]; приспособления маркерные для записи при игре в бильярд; приставки игровые; приставки игровые портативные; роботы игрушечные; салфетки-игрушки; самокаты [игрушки]; сачки для бабочек; скретч-карты для лотерей; слот-машины [игровые автоматы]; снег искусственный для новогодних елок; средства транспортные [игрушки]; средства транспортные игрушечные с

дистанционным управлением; стаканы для игральные костей; стенды для стрельбы по летающим мишеням; столы бильярдные; столы бильярдные с автоматами для предварительной оплаты; столы для настольного тенниса; триктрак; украшения елочные, за исключением лампочек, свечей и кондитерских изделий; устройства для демонстрации фокусов; устройства для игр; устройства и оборудование для боулинга; фигурки [игрушки]; фигурки персонажей; фишки [жетоны] для игр; фишки для азартных игр; футбол настольный; хлопушки для праздников; хлопушки ручные [игрушки-трещотки]; хлопушки-сюрпризы [рождественские крекеры]; шарики для игр; шары бильярдные; шары воздушные для праздников; шары для боулинга; шары для игры в буль; шары снежные; шахматы; шашки [игра]; шляпы бумажные для праздников», услуг 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; ведение автоматизированных баз данных; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно

записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; проведение аукционов; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая;

реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги агентства по коммерческой информации; услуги интернет-магазинов; услуги интернет-магазинов по оптовой и розничной продаже; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по вырезке новостей; услуги по исследованию рынка; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной или оптовой торговле; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по сравнению цен; услуги рекламного агентства; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги телемаркетинга».