

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 05.12.2023. Данное возражение подано индивидуальным предпринимателем Лефтеровым К.П., Россия (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023706440, при этом установлено следующее.

**JAZY**

Заявка №2023706440 на регистрацию обозначения « **JAZY** » была подана на имя заявителя 01.02.2023 в отношении товаров 16, 34, 35, 39, 42, 43 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 29.11.2023 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023706440. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в связи с его несоответствием требованиям пунктов 3 и 6 статьи 1483 Кодекса (далее – решение Роспатента).

Так, было указано, что заявленное обозначение является комбинированным, включает в свой состав букву «Z». В настоящее время буква «Z» используется как символ Вооруженных сил Российской Федерации (См. Интернет: [https://aif.ru/society/army/kak\\_minoborony\\_obyasnilo\\_znaki\\_na\\_voennoy\\_tehnike\\_na\\_ukraine?utm\\_source=yxnews&utm\\_medium=desktop](https://aif.ru/society/army/kak_minoborony_obyasnilo_znaki_na_voennoy_tehnike_na_ukraine?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop); <https://www.kp.ru/daily/27371/45533>

53/; <https://www.mk.ru/politics/2022/03/03/minoborony-rf-obyasnilo-z-i-v-na-voennoy-tekhnikе.html>; <https://life.ru/p/1484597>; <https://lenta.ru/news/2022/03/03/smysll/> и др.). С учетом всего вышеизложенного, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг на основании положений предусмотренных пункта 3(2) статьи 1483 Кодекса.

Одновременно заявленное обозначение сходно до степени смешения:

- с товарным знаком «JAZZY», зарегистрированным под №555898 (1) с датой приоритета 09.06.14, на Сикачина А.Н., 433396, Ульяновская обл., Сенгилеевский р-н, п. 4 Кр.Гуляйчик, ул. Иревлиной, д. 21, в отношении однородных товаров 16 класса МКТУ;

- с товарными знаками «JAZ», зарегистрированными под №849915 (2), №849920 (3), №849925 (4) с датой приоритета 31.10.2019, на компанию «СТравко Груп Интернешнл Холдинг», Травко Сентер, 26 Джулай корридор, Шейх Зайед, Гиза, в отношении однородных услуг 39, 43 классов МКТУ;

- с товарным знаком «DJAZZY», зарегистрированным под №269685 (5) с датой приоритета 19.12.2003, на ООО "КДВ Нижний Тагил", 622022, Свердловская обл., г. Нижний Тагил, ул. Фрунзе, д.83, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 05.12.2023 поступило возражение, доводы которого сводятся к следующему:

- на регистрацию заявленное обозначение, не включающее букву «Z». Согласно описанию заявленного обозначения: «заявленное на государственную регистрацию комбинированное обозначение представляет собой размещенные на белом фоне в одну строку слева направо буквенные, цифровые и графические элементы глубокого розового цвета: заглавную букву «J» латинского алфавита; заглавную букву «A» латинского алфавита; цифру «7»; графический элемент в виде наклонной черты; цифру «7», развернутую на 180 градусов; заглавную букву «Y» латинского алфавита». По мнению заявителя, в изображении графического элемента четко видны две цифры семь, одна из которых развернута на 180 градусов,

разделенные наклонной чертой, которые могут лишь отдаленно напоминать букву «Z». Вывод о том, что графический элемент представляет собой букву «Z», является субъективным мнением эксперта;

- заявителем было подано заявление о внесении изменений в заявленное обозначение, однако им был получен отказ следующего содержания: «изменение изобразительного элемента, а именно графического элемента в виде наклонной черты и цифр "7", на графический элемент в виде наклонной черты и цифр "1" относится к существенному, поскольку меняется визуальное-композиционное исполнение обозначения, что влечет за собой изменение общего зрительного впечатления...». То есть в данном случае, экспертиза расценивает графический элемент не как букву «Z», а как графический элемент в виде наклонной черты и цифр "7". Таким образом, в данном случае экспертиза подтверждает, во-первых, мнение заявителя о том, что в изображении графического элемента четко видны две цифры семь и наклонная черта и, во-вторых, субъективность мнения эксперта, отраженного в заключении, являющимся неотъемлемой частью решения Роспатента;

- поскольку экспертизой все же сделан вывод, что графический элемент представляет собой букву «Z», обращаем внимание, что приведенные в решении Роспатента ссылки датированы мартом 2022 г., а 19 мая 2022 г. Министерство обороны Российской Федерации на запрос депутата Московской городской думы Евгения Ступина сообщило, что буквы «Z» и «V» не являются официальными воинскими символами и не несут никакой смысловой нагрузки (См. интернет: <https://www.mk.ru/politics/2022/05/19/minoborony-rf-z-i-v-ne-yavlyayutsyaoficialnymi-voinskimi-simvolami.html>; <https://360tv.ru/news/army/minoborony-z-i-vne-javlajajutsja-ofitsialnymi-voinskimi-simvolami/>; <https://www.km.ru/vrossii/2022/05/19/ministerstvo-oborony-rf/897652-minoborony-rf-bukvy-z-i-v-neyavlyayutsya-ofitsia>; <https://dailystorm.ru/news/v-minoborony-rossii-zayavili-htone-schitayut-bukvy-z-i-v-oficialnymi-voinski-mi-simvolami> и другие);

- с учетом изложенного, заявленное обозначение не противоречит и не нарушает требований пункта 3 статьи 1483 Кодекса;

- Роспатентом было зарегистрировано более 1000 товарных знаков, представляющих собой букву «Z», вызывающих очевидную ассоциацию с буквой «Z» или включающих в состав изображения букву «Z» (например, свидетельства №876335, №949458, №942826, международные регистрации №1734023, №1737775 и др.);

- заявленное обозначение не является сходным с противопоставленными ему знаками (1-5), не создает угрозы смешения с ними. Заявленное обозначение обладает достаточной различительной способностью, является оригинальным, имеет оригинальное композиционное решение, оригинальный шрифт и яркое цветовое решение;

- заявитель и правообладатели противопоставленных знаков (1-5) осуществляют свою деятельность в разных сегментах рынка, в связи с чем не могут быть спутаны потребителями;

- словесный элемент «JAZ» входит в состав многих товарных знаков (свидетельства №909429, №745803, №809373, №548862, №307020). Очевидно, что словесный элемент «JAZ» активно и интенсивно используется различными лицами, и в связи с его широким использованием он утратил различительную способность. Особенность данного словесного элемента в том, что он не может ассоциироваться с конкретным юридическим лицом и является слабым средством индивидуализации.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 16, 34, 35, 39, 42, 43 классов МКТУ.

От заявителя 18.01.2024 поступили дополнения к возражения, суть которых сводится к следующему:

- в решении Роспатента указано на «...использование буквы «Z» как ассоциации с Вооруженными Силами Российской Федерации...». Вместе с тем, с вооруженными силами ассоциируются такие слова как армия, мундир, генерал, солдат и многие другие, но это не препятствует их многочисленным государственным регистрациям в качестве товарных знаков (знаков обслуживания) Российской Федерации.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (01.02.2023) заявки №2023706440 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

При рассмотрении вопроса о противоречии заявленного обозначения общественным интересам, принципам гуманности и морали учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, неэтично примененная национальная и (или) государственная символика (гербы, флаги, эмблемы), антигосударственные лозунги, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушает правила орфографии.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Исходя из положений пункта 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение.



Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание.



Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение

значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Согласно решению Роспатента, заявленное обозначение «  » противоречит общественным интересам Российской Федерации (пункту 3 статьи 1483 Кодекса) ввиду того, что в его состав включено изображение «  », воспринимаемое как символ Вооруженных сил Российской Федерации.

Вместе с тем, на регистрацию заявлено слово «  », которое, несмотря на оригинальное исполнение, прочитывается как слово «JAZZY». Данное слово имеет определенное смысловое значение (от англ. «jazzy» - джазовый) и единое цветовое решение, при этом исследуемый элемент «  » неразрывно связан с общей композицией, воспринимается как неотъемлемая часть исследуемого слова, составляющего заявленное обозначение, указанное препятствует его восприятию в качестве независимого элемента обозначения. При этом, следует отметить, что

заявленное обозначение «**JAZY**», представляющее собой единую композицию, не является сходным с обозначением, используемым Вооруженными силами Российской Федерации ввиду их совершенно различного визуального восприятия. С учетом вышеизложенного, у коллегии отсутствуют основания для применения по отношению к заявленному обозначению положений пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В оспариваемом решении Роспатента указано на сходство до степени смешения между заявленным обозначением и знаками (1-5).

Противопоставленный знак «**JAZZY**» (1) является словесным и выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Анализ словарей основных европейских языков (см. [www.translate.google.ru](http://www.translate.google.ru)) показал, что слово «jazzy» переводится с английского на русский как «джазовый». Правовая охрана знаку предоставлена в отношении товаров 16 класса МКТУ.

Противопоставленный знак «**Jaz**» (2) является словесным и выполнен буквами латинского алфавита. Анализ словарей основных европейских языков (см. [www.translate.google.ru](http://www.translate.google.ru)) показал отсутствие лексических значений у словесного элемента «jaz». Правовая охрана знаку (2) предоставлена в отношении, в том числе, услуг 39 и 43 классов МКТУ.

Противопоставленный знак «**Jaz**  
in the city» (3) является словесным и представлен в виде композиции из доминирующего словесного элемента «Jaz», а также помещенного под ним словосочетания «in the city» (от англ. «в городе», [www.translate.google.ru](http://www.translate.google.ru)), все словесные элементы выполнены буквами латинского алфавита. Правовая охрана знаку предоставлена в белом, фиолетовом цветовом сочетании в отношении, в том числе, услуг 39 и 43 классов МКТУ.

Противопоставленный знак «» (4) является комбинированным и



представлен в виде композиции из доминирующего словесного элемента «Jaz», а также помещенного под ним словосочетания «in the city», все словесные элементы выполнены буквами латинского алфавита на фоне фиолетового прямоугольника. Правовая охрана знаку предоставлена в белом, фиолетовом цветовом сочетании в отношении, в том числе, услуг 39 и 43 классов МКТУ.

Противопоставленный знак «**DJAZZY**» (5) является словесным и выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана знаку предоставлена в отношении, в том числе, услуг 35 класса МКТУ.

Сравнительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных ему знаков (1-5) показал следующее.

Заявленное обозначение, несмотря на оригинальное исполнение, прочитывается как «JAZZY».

Противопоставленный знак «JAZZY» (1) фонетически тождественен заявленному обозначению, который наиболее вероятно также прочитывается как слово «JAZZY». Указанные словесные элементы способны вызывать одинаковые ассоциации при их восприятии, связанные со значением английского слова «jazzy» («джазовый»). Сравнимые обозначения исполнены заглавными буквами латинского алфавита, что сближает их графически. Вышеизложенное предопределяет вывод о сходстве заявленного обозначения и знака (1).

Заявленное обозначение полностью входит в состав противопоставленного знака «DJAZZY» (5). Отличающимися в заявленном обозначении «JAZZY» и знаке «DJAZZY» (5) является только начальная буква «D», помещенная в начальной части знака (5), остальные буквы и звуки в сравниваемых обозначениях совпадают, указанное обуславливает вывод об их фонетическом ассоциировании. Отсутствие сведений о семантике знака (5) не позволяет провести его сравнение с заявленным обозначением по семантическому критерию сходства. Визуально заявленное обозначение и знак (5) являются сходными в силу того, что их словесные элементы выполнены заглавными буквами латинского алфавита. Следовательно, заявленное обозначение и знак (5) являются сходными в целом, несмотря на их отдельные

отличия.

Коллегия приходит к выводу о наличии сходства между заявленным обозначением и знаками (2-4), принадлежащими одному лицу. Вышеуказанный вывод обусловлен их фонетической близостью. Так, у словесного элемента «JAZZY» заявленного обозначения и основного индивидуализирующего элемента «JAZ» знаков (2-4) совпадают три буквы «j – a – z». Следует отметить, что данные совпадающие звуки помещены в начальной части заявленного обозначения, с которой начинается его прочтение. Отсутствие сведений о семантике словесных элементов «JAZ» знаков (2-4) не позволяет провести их сравнение по семантическому критерию сходства с заявленным обозначением. Сравнимые обозначения сходны графически в силу того, что словесные элементы, входящие в их состав, исполнены буквами латинского алфавита.

С учетом вышеизложенного, заявленное обозначение и знаки (1-5) обладают высокой степенью сходства.

Товары 16 класса МКТУ «коробки бумажные или картонные» заявленного обозначения и знака (1) идентичны.

Заявленные товары 16 класса МКТУ «бумага; бумага упаковочная; картон из древесной массы [канцелярские товары]; кольца сигарные; ленты сигарные» однородны товарам 16 класса МКТУ «бумага пергаментная; листы бумажные абсорбирующие для упаковки пищевых продуктов; листы бумажные для контроля влажности, используемые как материал для упаковки; листы вязкозные для упаковки; листы из восстановленной целлюлозы для упаковки; мешки [конверты; пакеты] для упаковки бумажные; упаковки для бутылок картонные или бумажные» знака (1). Сравнимые товары относятся к бумаге и картону, упаковочной продукции из бумаги и картона, в связи с чем могут исходить из единого предприятия, реализовываться совместно.

Вместе с тем, иные заявленные товары 16 класса МКТУ «баннеры бумажные; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; брошюры; буклеты; вымпелы бумажные; календари; картинки; каталоги; плакаты; принадлежности письменные; продукция печатная; проспекты; эмблемы [клейма бумажные]; этикетки из бумаги

или картона», относящиеся к полиграфической продукции, принадлежностям письменным, не являются однородными товарам 16 класса МКТУ «белье столовое бумажное; бумага пергаментная; бумага туалетная; коробки картонные или бумажные; листы бумажные или пластиковые абсорбирующие для упаковки пищевых продуктов; листы бумажные или пластиковые для контроля влажности, используемые как материал для упаковки; листы вискозные для упаковки; листы из восстановленной целлюлозы для упаковки; листы пузырчатые пластмассовые для упаковки или расфасовки; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; мешки для мусора бумажные или пластмассовые; нагрудники детские бумажные; облатки для запечатывания; пакетики бумажные; пакеты для приготовления пищи в микроволновой печи; платки носовые бумажные; пленки пластмассовые для упаковки; полотенца для рук бумажные; салфетки бумажные для снятия макияжа; салфетки косметические бумажные; салфетки круглые столовые бумажные; салфетки под столовые приборы бумажные; салфетки столовые бумажные; скатерти бумажные; упаковки для бутылок картонные или бумажные; фольга», которые представляют собой изделия бумажные столовые, упаковочную продукцию, нагрудники бумажные, платки носовые, принадлежности для косметических целей. Следовательно, сравниваемые виды товаров относятся к различным родовым и видовым группам, они имеют различное функциональное назначение, реализуются на различных полках в магазинах.

В перечнях противопоставленных знаков (1-5) отсутствуют товары и услуги, которые могли бы признаваться однородным заявленным товарам 34 класса МКТУ «ароматизаторы для табака, кроме эфирных масел; ароматизаторы для электронных сигарет, кроме эфирных масел; баллончики газовые для зажигалок; бумага абсорбирующая для курительных трубок; бумага сигаретная, папиросная; емкости для хранения табака и табачных изделий; зажигалки для прикуривания; изделия табачные и их части; кальяны; кисеты для табака; книжечки папиросной бумаги; коробки с увлажнителем для сигар; коробки спичечные; кремни; мундштуки; мундштуки для сигар; мундштуки для сигарет; наконечники мундштуков для сигарет; наконечники янтарные мундштуков для сигарет и сигар; пепельницы;

плевательницы для табака; подставки для курительных трубок; принадлежности курительные; приспособления для чистки курительных трубок; продукция табачная; продукция, не включенная в другие группы; растворы жидкие для электронных сигарет; резак для сигар; сигареты электронные; сигареты, папиросы; сигареты, содержащие заменители табака, не для медицинских целей; сигариллы; сигары; сосуды для табака; спичечницы; спички; спреи для полости рта для курящих; средства зажигательные; табак; табак жевательный; табак нюхательный; табакерки; травы курительные; трубки курительные; устройства карманные для скручивания сигарет, папирос; фильтры для сигарет; фитили для сигаретных зажигалок; части папиросной гильзы без табака; ящики для сигар; ящики для сигарет, папирос». Упомянутые заявленные товары 34 класса МКИУ, а также товары и услуги противопоставленных знаков (1-5) относятся к разному роду, вид, имеют различное назначение, круг потребителей и условия реализации.

Предоставление правовой охраны заявленному обозначению испрашивается в отношении товаров 35 класса МКТУ «анализ себестоимости; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; маркетинг; маркетинг целевой; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; предоставление деловой информации; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; радиореклама; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление процессами обработки заказов

товаров; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги по исследованию рынка; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]». Противопоставленный знак (5) также зарегистрирован для услуг 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту; агентства рекламные; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; исследования в области бизнеса; исследования в области маркетинга; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; помощь в управлении бизнесом; продвижение товаров [для третьих лиц], в том числе услуги магазинов; прокат рекламных материалов; публикация рекламных текстов; распространение образцов; распространение рекламных материалов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети, в том числе в интернет в качестве доменного имени; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]». По мнению коллегии, вышеупомянутые услуги 35 класса МКТУ заявленного обозначения и знака (5) относятся к одним родовым группам (продвижение товаров, услуги по исследованию рынка и общественного мнения, услуги в сфере бизнеса), которые могут быть оказаны одним предприятием по отношению к одним и тем же группам потребителей.

Однородными являются и услуги 39 класса МКТУ «доставка пакетированных грузов; доставка товаров; перевозка грузовым автотранспортом; предоставление информации об услугах хранения; предоставление информации по вопросам перевозок; работы погрузочно-разгрузочные; работы разгрузочные; расфасовка товаров; упаковка товаров; хранение товаров; хранение товаров на складах; экспедирование грузов» заявленного обозначения и услуги 39 класса МКТУ «транспортировка товаров и перевозки пассажирские; услуги туристических операторов; услуги туристических агентств; организация и оформление, осуществление поездок, путешествий, круизов, экскурсий и туров с гидом и услуги посреднические, относящиеся к ним; сопровождение путешественников, туристов;

организация и услуги посреднические, связанные с организацией деловых, групповых и туристических поездок/путешествий; бронирование/резервирование транспортных средств; предоставление информации, в отношении транспорта, перевозок и путешествий; рекомендации, консультации в отношении путешествий; упаковка и хранение товаров» знака (2), услуги 39 класса МКТУ «транспортировка товаров и перевозки пассажирские; услуги туристических операторов; услуги туристических агентств; организация и оформление, осуществление поездок, путешествий, круизов, экскурсий и туров с гидом и услуги посреднические, относящиеся к ним; сопровождение путешественников, туристов; организация и услуги посреднические, связанные с организацией деловых, групповых и туристических поездок/путешествий; бронирование/резервирование транспортных средств; предоставление информации, в отношении транспорта, перевозок и путешествий; рекомендации, консультации в отношении путешествий; упаковка и хранение товаров» знака (3), услуги 39 класса МКТУ «транспортировка товаров и перевозки пассажирские; услуги туристических операторов; услуги туристических агентств; организация и оформление, осуществление поездок, путешествий, круизов, экскурсий и туров с гидом и услуги посреднические, относящиеся к ним; сопровождение путешественников, туристов; организация и услуги посреднические, связанные с организацией деловых, групповых и туристических поездок/путешествий; бронирование/резервирование транспортных средств и мест для проживания/жилья; предоставление информации, в отношении транспорта, перевозок и путешествий; рекомендации, консультации в отношении путешествий; упаковка и хранение товаров» знака (3). Сравнимые услуги 39 класса МКТУ относятся к услугам, оказываемые с использованием наземных транспортных средств, включая услуги по перевозке, доставке товаров, информационные услуги, связанные с доставкой, услуги по фасовке, хранению и упаковке товаров, услуги по аренде складов, которые тесно связаны с вышеупомянутыми услугами по хранению, упаковке товаров и т.д. Сравнимые услуги однородны по роду, виду, лицам, которые их могут оказывать.

Противопоставленные знаки (1-5) не содержат в своих перечнях товаров и

услуг 42 класса МКТУ, которые могли бы признаваться однородными заявленным услугам 42 класса МКТУ «анализ химический; дизайн графический рекламных материалов; дизайн промышленный; дизайн художественный; испытания материалов; исследования в области биологии; исследования в области механики; исследования в области физики; исследования в области химии; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; консультации по технологическим вопросам; контроль качества; составление технической документации; услуги дизайнеров в области упаковки; услуги по созданию образа [промышленная эстетика]; хранение данных в электронном виде». Противопоставленные товары и услуги относятся к совершенно иным родовым и видовым группам, оказываются иными хозяйствующими субъектами.

Заявленные услуги 43 класса МКТУ «услуги кальянных» однородны услугам 43 класса МКТУ «услуги ресторанов; предоставление информации и рекомендаций, консультаций в отношении вышеперечисленных услуг; вышеперечисленные услуги, предоставляемые также посредством электронных средств, в том числе, посредством Интернета» знака (4). По мнению коллегии, сравниваемые услуги могут сопутствовать друг другу, оказываться одним лицом совместно, круг потребителей сравниваемых услуг также может совпадать.

В отношении анализа однородности товаров и услуг, для которых испрашивается предоставление правовой охраны заявленному обозначению и в отношении которых зарегистрированы противопоставленные знаки (1-5), коллегия учитывала, что вероятность смешения заявленного обозначения и знаков (1-5) определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров и услуг. При этом, смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее – Постановление Пленума Верховного Суда). В рассматриваемом случае была установлена высокая степень сходства

сравниваемых обозначений, а также высокая степень однородности части упомянутых по тексту заключения товаров и услуг 16, 35, 39, 43 классов МКТУ, что может привести к высокой вероятности смешения данных товаров и услуг, маркированных сравниваемыми обозначениями, в гражданском обороте. При этом, наличие сходства заявленного обозначения и знаков (1-5), при отсутствии однородности заявленных товаров и услуг 34 и 42 классов МКТУ применительно к товарам и услугам противопоставленных регистраций (1-5), приводит к выводу об отсутствии возможности смешения заявленных товаров и услуг 34 и 42 классов МКТУ с товарами и услугами знаков (1-5) в гражданском обороте.

С учетом вышеизложенного, заявленное обозначение не соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса в рамках его сходства со знаками (1-5) в отношении однородных товаров и услуг 16, 35, 39, 43 классов МКТУ.

При рассмотрении настоящего возражения коллегией было принято во внимание обращение представителя правообладателя знаков (2-4), выражающего обеспокоенность относительно возможности регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака. В упомянутом обращении также указывается на сходство заявленного обозначения и знаков (2-4).

Заявитель указывает на слабую индивидуализирующую способность словесного элемента «JAZ» знаков (2-4) ввиду его использования многими лицами, в связи с чем данный словесный элемент не может индивидуализировать конкретного изготовителя товаров / лицо, оказывающее услуги и, следовательно, различительная способность знаков (2-4) обусловлена наличием в их составе иных словесных и графических элементов. Однако, указанный довод заявителя не может быть признан убедительным, поскольку приведенные многочисленные примеры регистраций (свидетельства №909429, №745803, №809373, №548862 и т.д.) касаются иного обозначения («JAZZ»).

В возражении указывается на различные сферы деятельности заявителя и владельцев противопоставленных знаков (1-5), в связи с чем, по мнению заявителя, отсутствует вероятность смешения сравниваемых видов товаров и услуг на рынке Российской Федерации. Однако, данный довод не может быть принят во внимание



коллегией, поскольку в рамках рассмотрения настоящего возражения о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, устанавливает тождество или сходство сравниваемых обозначений, а также анализируются перечни товаров, в отношении которых испрашивается предоставление правовой охраны заявленному обозначению и зарегистрированы противопоставленные знаки, а не фактически осуществляемая деятельность.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 05.12.2023, отменить решение Роспатента от 29.11.2023, зарегистрировать товарный знак по заявке №2023706440.**