

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном пунктом 3 статьи 1248 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 08.11.2019, поданное компанией Амазон Текнолоджиз, Инк., США (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака по заявке №2018702262 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.



Комбинированное обозначение по заявке №2018702262 с конвенционным приоритетом от 27.07.2017, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 24.01.2018, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 09 и услуг 35, 38, 41, 42, 45 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 14.06.2019 о государственной регистрации товарного знака только в отношении части заявленных услуг 45 класса МКТУ, а в отношении другой части заявленных товаров 09 и услуг 35, 38, 41, 42, 45 классов МКТУ было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака (далее – решение Роспатента), основанное на заключении по результатам экспертизы, которое мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса. Указанное обосновывается тем, что в отношении данных товаров и услуг заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя других лиц товарными знаками:

- заявленным обозначением «СПАРК» по заявке №2017709793, с приоритетом от 17.03.2017 в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 35 класса МКТУ [1];

- товарным знаком «СПАРК» по свидетельству №349338, с приоритетом от 07.08.2006 в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 35 класса МКТУ [2];

- товарным знаком «С'парк» по свидетельству №449991, с приоритетом от 19.03.2010 в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 35 класса МКТУ [3];

- товарным знаком «S'park» по свидетельству №449990, с приоритетом от 19.03.2010 в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 35 класса МКТУ [4];

- товарным знаком «СПАРК SPARC» по свидетельству №422198, с приоритетом от 10.07.2009 в отношении однородных товаров 09 и услуг 42 классов МКТУ, однородных заявленным товарам 09 и услугам 42 классов МКТУ [5];

- товарным знаком «SPARC» по свидетельству №238988, с приоритетом от 09.07.2001 в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 41 класса МКТУ [6];

- товарным знаком «СПАРК» по свидетельству №246157, с приоритетом от 09.07.2001 в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 41 класса МКТУ [7];

- товарным знаком «SPARC ENTERPRISE» по свидетельству №383460, с приоритетом от 14.09.2007 в отношении однородных товаров 09 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 09 класса МКТУ [8];

- товарным знаком «SPARC» по свидетельству №189192, с приоритетом от 28.05.1997 в отношении однородных товаров 09 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 09 класса МКТУ [9];

- товарным знаком «СПАРК» по свидетельству №333733, с приоритетом от 07.07.2005 в отношении услуг 38 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 38, 45 классов МКТУ [10];

- товарным знаком «СПАРК» по свидетельству №300943, с приоритетом от 31.05.2004 в отношении услуг 35 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 35 класса МКТУ [11];

- знаком «SPARK FOUNDRY» по международной регистрации №1401980, с конвенционным приоритетом от 07.07.2017 в отношении услуг 35, 41, 42 классов МКТУ, однородных заявленным товарам 09 и услугам 35, 41, 42, 45 классов МКТУ [12];

- знаком «SPARK» по международной регистрации №1289656, с конвенционным приоритетом от 09.07.2015 в отношении товаров 09 и услуг 42 классов МКТУ, однородных заявленным товарам 09 и услугам 42 классов МКТУ [13];

- знаком «SPARK» по международной регистрации №1025689, с конвенционным приоритетом от 08.06.2009 в отношении товаров 09 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 09 класса МКТУ [14].

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- после вынесения оспариваемого решения Роспатента правообладатель одного из противопоставленных знаков по международной регистрации №1401980, предоставил письмо-согласие на регистрацию товарного знака по заявке №2018702262 на имя заявителя в отношении всех заявленных товаров и услуг. По мнению обеих компаний, товарные знаки «spark» и «SPARK FOUNDRY» и могут сосуществовать на российском рынке без ущерба для интересов самих компаний и потребителей ввиду семантических и фонетических отличий знаков;

- в отношении услуг 41 класса МКТУ экспертом также были противопоставлены товарные знакам по свидетельствам №238988 и №246157 (оба зарегистрированы для услуг «проведение экзаменов»), но, с учетом письма-согласия от правообладателя знака по международной регистрации №1401980, заявитель считает, что регистрация заявленного обозначения возможна для услуг, не относящихся к образованию *«предоставление изображений из Интернета; предоставление информации, касающейся развлечений; предоставление онлайн-электронных публикаций (не загружаемых); публикация материала на магнитных или оптических носителях данных, не относящихся к образованию; публикация музыки в режиме онлайн; предоставление информации, аудио, публикаций, относящихся к развлечениям, посредством вебсайта; предоставление*

новостей и информации в области развлечений; предоставление информации о развлечениях, фильмах и телевизионных шоу посредством социальных сетей; предоставление изображений не относящихся к образованию из сети Интернет; развлекательные информационные услуги, а именно предоставление возможностей для обмена информацией и бесед по широкому кругу тем посредством мероприятий, идущих в прямом эфире, и информации, передаваемой посредством почтовых сообщений; предоставление информации, обзоров и персонализированных рекомендаций в области развлечений посредством глобальных коммуникационных сетей; предоставление информации в области музыки, книг, фильмов, кинофильмов, игр, игрушек, спортивных товаров, электроники, мультимедийных презентаций и других бытовых и потребительских товаров; развлекательные услуги, а именно предоставление в онлайн-режиме записанных аудиопрограмм в области музыки, книг, фильмов, кинофильмов, игр, игрушек, спортивных товаров, электроники, мультимедийных презентаций и других бытовых и потребительских товаров; развлекательные услуги, а именно, предоставление онлайн-обзоров, рейтингов и рекомендаций в области музыки, книг, фильмов, кинофильмов, игр, игрушек, спортивных товаров, электроники, мультимедийных презентаций и других бытовых и потребительских товаров; развлекательные услуги, а именно предоставление предварительно записанных аудиоматериалов посредством сети Интернет; издание книг, журналов, периодических изданий, литературных произведений, аудиозаписей и аудиовизуальных произведений; предоставление незагружаемых предварительно записанных аудио-, визуальных и аудиовизуальных произведений посредством беспроводных сетей, все относится к развлечениям; предоставление компьютерных игр и интерактивных историй в режиме онлайн; развлекательные услуги в виде подкастов, веб-трансляций и продолжающихся программ с новостями и комментариями в области музыки, аудиозаписей, книг, театра, литературных произведений, спортивных мероприятий, развлекательных мероприятий, досуга, турниров, искусства, танцев, мюзиклов, выставок, спортивной подготовки, клубов, радио, комедий, конкурсов, визуальных работ, игр, азартных игр, фестивалей, музеев, парков, культурных мероприятий, концертов, публикаций, анимации, текущих событий, моды и мультимедийных презентаций посредством сети Интернет или других компьютерных коммуникационных сетей; производство радиопрограмм, не относящихся к образованию; предоставление развлечений посредством радио; услуги студии

звукозаписи; предоставление информации в режиме онлайн, касающейся компьютерных игр и компьютерных улучшений для игр; предоставление онлайн-музыки, цифровой музыки, аудиодорожек с озвучкой книг, журналов, новостей и информации посредством онлайн-развлекательной базы данных с поисковыми возможностями; предоставление информации, консультаций и советов в области вышесказанных услуг»;

- заявитель указывает на то, что услуги 45 класса МКТУ, указанные при подаче заявки, могут считаться однородными только услугами 42 класса МКТУ знака по международной регистрации №1401980, а с остальными противопоставленными услугами 38, 42 классов МКТУ, содержащимися в перечне противопоставленных товарных знаков, заявленные услуги 45 класса МКТУ не являются однородными.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и принять решение о государственной регистрации товарного знака в отношении, указанных выше услуг 41 класса МКТУ и всех заявленных услуг 45 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих, коллегия установила следующее.

С учетом даты (27.07.2017) конвенционного приоритета обозначения по заявке №2018702262 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает

логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.


При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение является комбинированным, состоящим из словесного элемента «spark», выполненного стандартным шрифтом буквами латинского алфавита, и изобразительного элемента в виде стилизованной изогнутой стрелы. Обозначение выполнено в белом, оранжевом, сером цветовом сочетании. Правовая охрана испрашивается в отношении услуг 41 и 45 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Противопоставленное обозначение [1] является комбинированным «», содержащем в своем составе словесный элемент «СПАРК», выполненный стандартным шрифтом буквами русского алфавита, словесные элементы «СИСТЕМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО АНАЛИЗА РЫНКОВ И КОМПАНИЙ», выполненных



стандартным шрифтом буквами русского алфавита и изобразительного элемента в виде стилизованного квадрата с графическим элементом внутри. Обозначение заявлено в белом, черном, оранжевом цветовом сочетании. Правовая охрана испрашивается в отношении услуг 35, 36 классов МКТУ.


Противопоставленный товарный знак [2] является комбинированным



«СИСТЕМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО АНАЛИЗА РЫНКОВ И КОМПАНИЙ», содержащем в своем составе словесный элемент «СПАРК», выполненный стандартным шрифтом буквами русского алфавита, словесные элементы «СИСТЕМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО АНАЛИЗА РЫНКОВ И КОМПАНИЙ», выполненных стандартным шрифтом буквами русского алфавита и изобразительного элемента в виде стилизованного квадрата с графическим элементом внутри. Правовая охрана предоставлена в отношении услуг 35, 36 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [3] является словесным «С'парк», выполненным стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [4] является словесным «S'park», выполненным стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [5] является комбинированным «», содержащем в своем составе словесные элементы «СПАРК SPARC», выполненные оригинальным шрифтом буквами русского и латинского алфавитов соответственно, разделенные оригинальным графическим элементом. Знак выполнен в красном, синем, белом цветовом сочетании. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 09 и услуг 42 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [6] является словесным «SPARC», выполненным стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 41 класса МКТУ.


Противопоставленный товарный знак [7] является словесным «СПАРК», выполненным стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 41 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [8] является словесным «SPARC ENTERPRISE», выполненным стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 09 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [9] является словесным «SPARC», выполненным стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 09 класса МКТУ.


Противопоставленный товарный знак [10] является комбинированным



«», содержащем в своем составе словесный элемент «СПАРК», выполненный оригинальным шрифтом буквами русского алфавита, расположенного на фоне стилизованного квадрата, где в правом верхнем углу расположен изобразительный элемент в виде стилизованной звезды. Правовая охрана предоставлена в отношении услуг 37, 38 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [11] является комбинированным




«», содержащем в своем составе словесный элемент «СПАРК», выполненный стандартным шрифтом буквами русского алфавита и стилизованные графические элементы. Знак выполнен в синем, белом, тёмно-жёлтом, светло-жёлтом цветовом сочетании. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [12] является словесным «SPARC FOUNDRY», выполненным стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении услуг 35, 41, 42 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [13] является комбинированным



«», содержащем в своем составе словесный элемент «SPARK», выполненный стандартным шрифтом буквами латинского алфавита и оригинальный

изобразительный элемент. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 09 и услуг 42 классов МКТУ.

Противопоставленный товарный знак [14] является словесным «SPARK», выполненным стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 09 класса МКТУ.

Коллегия отмечает, что 07.11.2018 по противопоставленному обозначению [1] было принято решение о признании заявки отозванной, в связи с чем, данная заявка не является препятствием для регистрации заявленного обозначения в рамках требований пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, поскольку заявителем не оспаривается решение Роспатента в части отказа в отношении товаров 09 и услуг 35, 38, 42 классов МКТУ, то анализ сходства с противопоставленными знаками [2, 3, 4, 5, 8, 9, 11, 14] не проводится.

Однако, заявителем оспаривается решение Роспатента в части отказа в отношении услуг 41 и 45 классов МКТУ.

Таким образом, анализ заявленного обозначения проводится с противопоставленными товарными знаками [6, 7, 10, 12, 13].

Вместе с тем, при анализе материалов дела коллегией были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены при принятии решения Роспатента от 14.06.2019.

К указанным обстоятельствам относится письменное согласие правообладателя противопоставленного знака [12] на регистрацию и использование заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 09, 35, 38, 41, 42, 45 классов МКТУ.

С учетом приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений о том, что регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, допускается при наличии согласия их правообладателя, в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение, необходимо отметить следующее.

Исходя из требований, предусмотренных законодательством, при рассмотрении вопроса регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака с согласия правообладателя противопоставленного товарного знака следует учитывать, что

вероятность возникновения смешения заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака существенно возрастает, в частности, в случае, если:

- заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак имеют степень сходства, приближенную к тождеству;
- противопоставленный товарный знак широко известен среди потенциальных потребителей товара и ассоциируется с конкретным производителем;
- противопоставленный товарный знак является коллективным товарным знаком.



Обозначение «» по заявке №2018702262 и противопоставленный знак [12] не тождественны, при этом противопоставленный знак не является коллективным знаком, а также отсутствуют сведения о его широкой известности российскому потребителю, в связи с чем, введение потребителя в заблуждение является маловероятным.

Таким образом, принимая во внимание то, что в соответствии с положениями абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса допускается регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленным товарным знаком, при наличии согласия его правообладателя.

В виду изложенного, предоставление письма-согласия от владельца противопоставленного знака [12] позволяет снять указанное противопоставление.

Вместе с тем, анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [6, 7, 10, 13] показал, что они содержат фонетически тождественные элементы «spark»/«SPARK»/«СПАРК»/«Спарк»/«SPARK», что обусловлено полным совпадением состава гласных и согласных звуков, а также их одинаковым расположением по отношению друг к другу.

Что касается семантического фактора сходства, следует отметить следующее.

Словесный элемент «spark» заявленного обозначения и словесный элемент «SPARK», содержащийся в противопоставленных знаках [6, 13] являются лексическими единицами английского языка и имеют следующее значение: «искра», «франт» «зажигать»,

«вспыхивать», следовательно, указанные обозначения являются семантически тождественными.

Что касается противопоставленных товарных знаков [7, 10], то отсутствие сведений о смысловом значении словесных элементов «СПАРК»/«Спарк» указанных знаков не позволяет произвести оценку по семантическому признаку.

Графическое отличие сопоставляемых обозначений не оказывает существенного влияния на вывод об их сходстве, поскольку графическая проработка заявленного обозначения не снимает высокой степени фонетического сходства их словесных составляющих.

В соответствии с изложенным, коллегия пришла к выводу, что, несмотря на отдельные отличия, сопоставляемые обозначения ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ услуг, представленных в перечнях сравниваемых обозначений, показал следующее.

Как указано выше, заявитель уточнил заявленный перечень услуг 41 класса МКТУ, исключив услуги, относящиеся к образованию.

В связи с чем услуги 41 класса МКТУ «проведение экзаменов» противопоставленных товарных знаков [6, 7] и услуги 41 класса МКТУ «предоставление изображений из Интернета; предоставление информации, касающейся развлечений; предоставление онлайн-электронных публикаций (не загружаемых); публикация материала на магнитных или оптических носителях данных, не относящихся к образованию; публикация музыки в режиме онлайн; предоставление информации, аудио, публикаций, относящихся к развлечениям, посредством вебсайта; предоставление новостей и информации в области развлечений; предоставление информации о развлечениях, фильмах и телевизионных шоу посредством социальных сетей; предоставление изображений, не относящихся к образованию из сети Интернет; развлекательные информационные услуги, а именно предоставление возможностей для обмена информацией и бесед по широкому кругу тем посредством мероприятий, идущих в прямом эфире, и информации, передаваемой посредством почтовых сообщений; предоставление информации, обзоров и персонализированных рекомендаций в области развлечений посредством глобальных коммуникационных сетей; предоставление

информации в области музыки, книг, фильмов, кинофильмов, игр, игрушек, спортивных товаров, электроники, мультимедийных презентаций и других бытовых и потребительских товаров; развлекательные услуги, а именно предоставление в онлайн-режиме записанных аудиопрограмм в области музыки, книг, фильмов, кинофильмов, игр, игрушек, спортивных товаров, электроники, мультимедийных презентаций и других бытовых и потребительских товаров; развлекательные услуги, а именно, предоставление онлайн-обзоров, рейтингов и рекомендаций в области музыки, книг, фильмов, кинофильмов, игр, игрушек, спортивных товаров, электроники, мультимедийных презентаций и других бытовых и потребительских товаров; развлекательные услуги, а именно предоставление предварительно записанных аудиоматериалов посредством сети Интернет; издание книг, журналов, периодических изданий, литературных произведений, аудиозаписей и аудиовизуальных произведений; предоставление незагружаемых предварительно записанных аудио-, визуальных и аудиовизуальных произведений посредством беспроводных сетей, все относится к развлечениям; предоставление компьютерных игр и интерактивных историй в режиме онлайн; развлекательные услуги в виде подкастов, веб-трансляций и продолжающихся программ с новостями и комментариями в области музыки, аудиозаписей, книг, театра, литературных произведений, спортивных мероприятий, развлекательных мероприятий, досуга, турниров, искусства, танцев, мюзиклов, выставок, спортивной подготовки, клубов, радио, комедий, конкурсов, визуальных работ, игр, азартных игр, фестивалей, музеев, парков, культурных мероприятий, концертов, публикаций, анимации, текущих событий, моды и мультимедийных презентаций посредством сети Интернет или других компьютерных коммуникационных сетей; производство радиопрограмм, не относящихся к образованию; предоставление развлечений посредством радио; услуги студии звукозаписи; предоставление информации в режиме онлайн, касающейся компьютерных игр и компьютерных улучшений для игр; предоставление онлайн-незагружаемой музыки, цифровых текстов, аудиофайлов с озвучкой книг, журналов, новостей и информации посредством онлайн-развлекательной базы данных с поисковыми возможностями; предоставление информации, консультаций и советов в области вышесказанных услуг» заявленного обозначения не являются однородными, поскольку относятся к разному виду услуг, имеют разное назначение.

Однако, услуги 41 класса МКТУ «предоставление изображений из Интернета; предоставление онлайн-электронных публикаций (не загружаемых); публикация музыки в режиме онлайн; предоставление информации, аудио, публикаций, относящихся к развлечениям, посредством вебсайта; предоставление информации о развлечениях, фильмах и телевизионных шоу посредством социальных сетей; предоставление изображений, не относящихся к образованию из сети Интернет; развлекательные информационные услуги, а именно предоставление возможностей для обмена информацией и бесед по широкому кругу тем посредством мероприятий, идущих в прямом эфире, и информации, передаваемой посредством почтовых сообщений; предоставление информации, обзоров и персонализированных рекомендаций в области развлечений посредством глобальных коммуникационных сетей; развлекательные услуги, а именно предоставление в онлайн-режиме записанных аудиопрограмм в области музыки, книг, фильмов, кинофильмов, игр, игрушек, спортивных товаров, электроники, мультимедийных презентаций и других бытовых и потребительских товаров; развлекательные услуги, а именно, предоставление онлайн-обзоров, рейтингов и рекомендаций в области музыки, книг, фильмов, кинофильмов, игр, игрушек, спортивных товаров, электроники, мультимедийных презентаций и других бытовых и потребительских товаров; развлекательные услуги, а именно предоставление предварительно записанных аудиоматериалов посредством сети Интернет; предоставление незагружаемых предварительно записанных аудио-, визуальных и аудиовизуальных произведений посредством беспроводных сетей, все относится к развлечениям; предоставление компьютерных игр и интерактивных историй в режиме онлайн; развлекательные услуги в виде подкастов, веб-трансляций и продолжающихся программ с новостями и комментариями в области музыки, аудиозаписей, книг, театра, литературных произведений, спортивных мероприятий, развлекательных мероприятий, досуга, турниров, искусства, танцев, мюзиклов, выставок, спортивной подготовки, клубов, радио, комедий, конкурсов, визуальных работ, игр, азартных игр, фестивалей, музеев, парков, культурных мероприятий, концертов, публикаций, анимации, текущих событий, моды и мультимедийных презентаций посредством сети Интернет или других компьютерных коммуникационных сетей; производство радиопрограмм, не относящихся к образованию; предоставление развлечений посредством радио; предоставление информации в режиме онлайн, касающейся компьютерных игр и компьютерных улучшений для игр;

предоставление онлайн-незагружаемой музыки, цифровых текстов, аудиофайлов с озвучкой книг, журналов, новостей и информации посредством онлайн-развлекательной базы данных с поисковыми возможностями» и услуги 45 класса МКТУ «предоставление услуг онлайн-социального общения, а именно возможности зарегистрированным пользователям делиться информацией, фотографиями, аудио и видео контентом, кооперироваться между собой и принимать участие в обсуждениях касательно шоппинга, услуг розничной продажи, потребительских товаров и услуг посредством вебсайта; личные и социальные услуги, оказываемые другими людьми для удовлетворения потребностей отдельных лиц; предоставление онлайн-компьютерных баз данных и онлайн-поисковых баз данных в области социальных сетей; предоставление поисковых баз данных в области социальных сетей» заявленного обозначения являются однородными услугами 38 класса МКТУ «вещание телевизионное кабельное, доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы], маршрутизации и соединения телекоммуникационные, обеспечение доступа в Интернет [услуги провайдеров], передача сообщений, передача сообщений и изображений с использованием компьютера, передача срочных объявлений, почта электронная, радиовещание, связь волоконно-оптическая, связь с использованием компьютерных терминалов, связь телефонная, связь факсимильная, телеконференции [Интернет], услуги по предоставлению телефонной связи» противопоставленного товарного знака [10], поскольку относятся к услугам, связанным с передачей различного рода информации посредством сети Интернет, а также к услугам, связанным с радиовещанием, имеют одно назначение и круг потребителей, соотносятся как род/вид.

Остальные услуги 41 класса МКТУ «предоставление информации, касающейся развлечений; публикация материала на магнитных или оптических носителях данных, не относящихся к образованию; предоставление новостей и информации в области развлечений; предоставление информации в области музыки, книг, фильмов, кинофильмов, игр, игрушек, спортивных товаров, электроники, мультимедийных презентаций и других бытовых и потребительских товаров; издание книг, журналов, периодических изданий, литературных произведений, аудиозаписей и аудиовизуальных произведений; услуги студии звукозаписи; предоставление информации, консультаций и советов в области вышесказанных услуг» заявленного обозначения не являются однородными с услугами 38 класса МКТУ «вещание телевизионное кабельное, доска

сообщений электронная [телекоммуникационные службы], маршрутизации и соединения телекоммуникационные, обеспечение доступа в Интернет [услуги провайдеров], передача сообщений, передача сообщений и изображений с использованием компьютера, передача срочных объявлений, почта электронная, радиовещание, связь волоконно-оптическая, связь с использованием компьютерных терминалов, связь телефонная, связь факсимильная, телеконференции [Интернет], услуги по предоставлению телефонной связи» противопоставленного товарного знака [10], поскольку относятся к разному виду услуг (предоставление информации, публикации, издательские услуги, звукозаписывающие услуги (заявленное обозначение)/услуги связи (противопоставленный товарный знак [10])) и имеют различное назначение.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленным товарным знаком [10] в отношении указанных выше услуг 41 и 45 классов МКТУ, однородных услугам 38 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [10], и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, в данной части, следует признать правомерным.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 08.11.2019, изменить решение Роспатента от 14.06.2019 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2018702262.