



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления


Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. № 321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, утвержденный приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.08.2015 г. № 602, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 30.09.2015 г. за № 39065 (далее – Административный регламент ОИ) рассмотрела заявление, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 13.04.2022 г., о признании

комбинированного обозначения «» общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 01.01.2019 г. на имя Квайссер Фарма ГмбХ и Ко. КГ. (далее – Заявитель), в отношении товаров 05 класса МКТУ «биологически активные добавки к пище (БАД)».

Обозначение «», в отношении которого испрашивается признание его общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, является комбинированным, включающим в свой состав словесные элементы «Doppel

herz», выполненные в две строки жирным шрифтом черного цвета на белом фоне и расположенные внутри рамки золотистого цвета со скруглёнными углами. На верхней стороне рамки золотистого цвета в разрыве расположено стилизованное изображение двух соединенных между собой сердец черного и красного цветов. Сердце красного цвета расположено на переднем плане изображения и перекрывает верхнюю правую часть сердца черного цвета, находящегося на заднем плане изображения с левой стороны.



Для подтверждения общеизвестности обозначения «» Заявителем были представлены следующие материалы:

- Информация из открытых реестров Федерального института промышленной собственности о зарегистрированных на имя Заявителя товарных знаках [1];

- Выписка из торгового реестра Германии [2];

- Макеты упаковок товаров, маркированных заявленным обозначением




«» [3];

- Свидетельства о государственной регистрации биологически активных добавок к пище «Доппельгерц» («DoppheHerz») и регистрационные удостоверения лекарственных средств «Доппельгерц» («DoppheHerz») [4];

- Выписка из единого государственного реестра юридических лиц, содержащая сведения о юридическом лице – ООО «КВАЙССЕР ФАРМА» [5];

- Аудиторские заключения по финансовой (бухгалтерской) отчетности ООО «КВАЙССЕР ФАРМА» с 2007 г. по 2020 г. [6];

- Информационное письмо ООО «КВАЙССЕР ФАРМА» Исх. № 38 от 16.03.2022 г., содержащее сведения об объеме продаж, обороте и доле рынка

продукции, маркированной обозначением «» [7];

- Договоры поставки продукции с 1998 г. по 2021 г.: Договор с ООО «ЭЛЕМЕНТООРГАНИКА» от 11.03.1998 г.; Договор с ЗАО фирма «Центр внедрения «Протек» от 26.08.1997 г.; Договор с ЗАО НПК «Катрен» от 28.04.2004 г.; Договор с ЗАО «СИА ИНТЕРНЕЙШНЛ ЛТД» от 20.04.2004 г.; Договор с ЗАО «Аптека Холдинг» от 12.04.2005 г.; Договор с ООО «Фармейд» от 22.03.2005 г.; Договор с ООО «Морон» от 02.02.2006 г.; Договор с ЗАО «РОСТА» от 04.07.2008 г.; Договор с ООО «Морон» от 02.02.2008 г.; Договор с ЗАО фирма «Центр внедрения «Протек» от 02.02.2008 г.; Договор с ООО «Леотон Фарма» от 01.11.2010 г.; Договор с ООО «ФораФарм лоджик» от 01.07.2009 г.; Договор с ЗАО «ПрофитМед» от 25.01.2011 г.; Договор с ЗАО «Империя-Фарма» от 01.10.2012 г.; Договор с ООО «Энергофармкомплект» от 08.07.2013 г.; Договор с ООО «Агроресурсы» от 01.03.2014 г.; Договор с ООО «БСС» от 05.11.2014 г.; Договор с ООО «Медтехносервис» от 24.03.2014 г.; Договор с ООО «Агроресурсы» от 12.01.2015 г.; Договор с ООО «Фармкомплект» от 25.05.2016 г.; Договор с ООО «Протек» от 10.01.2017 г.; Договор с ООО «ФК Гранд Капитал» от 02.04.2018 г.; Договор с ООО «Годовалов» от 25.04.2019 г.; Договор с ООО «Система-К» от 21.01.2019 г.; Договор с ООО «Авеста Фармацевтика» от 24.09.2020 г.; Договор с ООО «Вита Лайн» от 09.10.2020 г.; Договор с ООО «Магнит Фарма» от 03.06.2020 г. [8];

- Товарные накладные и УПД, подтверждающие поставку и реализацию продукции [9];

- Таможенные декларации, подтверждающие ввоз продукции на территорию Российской Федерации [10];

- Информационное письмо ООО «КВАЙССЕР ФАРМА» по затратам на

продвижение продукции, маркированной обозначением «» [11];

- Примеры рекламных материалов на телевидении [12];

- Эфирные справки о размещении рекламных роликов на телевидении [13];

- Примеры рекламных баннеров на сайтах в сети «Интернет» и социальных сетях [14];

- Примеры размещения рекламных макетов в периодических изданиях [15];

- Договоры на участие в отраслевых выставках с 2018 г. по 2021 г.: Договор с Союзом «Белгородская торгово-промышленная палата» от 18.07.2018 г.; Договор с ООО «Экспостройсервис» от 25.06.2018 г.; Договор с АО «ДонЭкспоцентр» от 08.06.2018 г.; Договор с ООО «Федерация» от 07.02.2019 г.; Договор с ООО «ВЕТА-Строй» от 10.01.2019 г.; Договор с ООО «Участие 24» от 22.01.2019 г.; Договор с ООО «Выставочное объединение «Пермская ярмарка» от 25.12.2019 г. ; Договор с АО Выставочная компания «Красноярская ярмарка» от 25.12.2019 г.; Договор с ООО «Выставочная компания Экспо-Волга» от 27.02.2020 г.; Договор с ООО «Ивентс Тур» от 11.06.2021 г.; Договор с ООО ЭкспоФорум-Интернэшнл» от 14.09.2021 г.; Договор с ООО ЮУКВЦ «ЭКСПОЧЕЛ» от 01.04.2021 г. [16];

- Фото, подтверждающие участие Заявителя в отраслевых выставках [17];

- Договоры с рекламными агентствами: ООО «Приор» Рекламное агентство» от 01.04.2018 г., от 01.01.2012 г., от 01.01.2017 г., от 01.01.2018 г., от 28.12.2018 г., от 01.01.2019 г., от 27.12.2019 г., от 01.01.2020 г., от 30.11.2020 г., от 01.01.2020 г.; Договоры с ООО «Ай-Гуру» от 01.11.2018 г., от 28.12.2020 г.; Договоры с ООО «Компания «Медиа Эксперт» от 15.05.2020 г., 01.01.2021 г., от 01.01.2022 г. [18];

- Примеры наград Заявителя [19];

- Примеры публикации информации о продукции Заявителя в научной литературе: Справочник «НОВАЯ АПТЕКА № 5», издательство Акцион (2018 г.), С. 108; Справочник «Рациональная фармакотерапия заболеваний кожи и инфекций, передаваемых половым путём», издательство «Литтера» (2005 г.), С. 495; Руководство по клинической иммунологии, аллергологии, иммуногенетике и иммунофармакологии (для врачей общеклинической

практики), РАМН (2005 г.), С. 461; Справочник «Современные лекарственные средства», ОЛМА Медиа Групп (2010 г.), С. 401; Материалы Международного Съезда ФИТОФАРМ 2005 и Конференции молодых учёных Европейского Фитохимического Общества «Растения и Здоровье» (2005 г.), С. 629; Учебное пособие «Витамины, макро- и микроэлементы», С. 872; Справочник «Полная энциклопедия народной медицины» ОЛМА Медиа Групп (2011 г.), С. 337; Справочник «Витамины и минералы», ОЛМА Медиа Групп (2010 г.), С. 465-467; Учебное пособие «Современная фитотерапия», ГЭОТАР-Медиа (2007 г.), С. 412; Учебник «Внутренние болезни», Медкнига (2008 г.), С. 1266 [20];

- Заключение лаборатории социологической экспертизы ФГБУН Института социологии ФНИСЦ РАН № 06-2022 от 31.01.2022 г. по результатам социологического опроса, проведенного с 27.12.2021 г. по 31.01.2022 г. [21];


- Материальный носитель с приложениями [22].

На заседании коллегии, состоявшемся 27.06.2021 г., рассмотрение заявления было перенесено на 09.08.2022 г. по ходатайству Заявителя.

04.08.2022 г. Заявителем дополнительно представлены:

- Фотографии упаковок биологически активных добавок к пище (БАД),



маркированных обозначением «» [23].

На заседании коллегии, состоявшемся 09.08.2022 г., рассмотрение заявления было перенесено на 07.09.2022 г., а также Заявителем были представлены дополнительные материалы:

- Информационное письмо от АО НПК «КАТЕРН» от 16.03.2022 г. [24];

- Информационное письмо от ООО «Фармкомплект» от 23.03.2021 г. [25].

На заседании коллегии, состоявшемся 07.09.2022 г., рассмотрение заявления было перенесено на 04.10.2022 г., а также Заявителем были представлены следующие дополнительные материалы:

- Комментарии лаборатории социологической экспертизы ФГБУН Института социологии ФНИСЦ РАН от 26.08.2022 г. к заключению, подготовленному по результатам социологического опроса, проведенного с 17.12.2021 г. по 30.12.2021 г. [26].

На заседании коллегии, состоявшемся 04.10.2022 г., рассмотрение заявления было перенесено на 18.10.2022 г., а также Заявителем были представлены дополнительные материалы:

- Информационное письмо от ООО «АЙКБЮВИА Солюшнс» исх. № 94 от 28.09.2022 г. [27];

- Письмо от лаборатории социологической экспертизы ФГБУН Института социологии ФНИСЦ РАН № 337 от 03.10.2022 г. [28].

На заседании коллегии, состоявшемся 18.10.2022 г., заседание коллегии было перенесено на 31.10.2022 г. по ходатайству Заявителя.

На заседании коллегии, состоявшемся 31.10.2022 г., изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении заявления, коллегия установила следующее.

Правовая база для рассмотрения заявления, с учетом даты (13.04.2022 г.) его подачи, включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883 г. (далее – Парижская конвенция), Кодекс, Административный регламент ОИ.

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по решению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака он может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

Согласно требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1508 Кодекса, по заявлению лица, считающего используемое им в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности такое обозначение может быть признано общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если это обозначение в результате

интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

В соответствии с абзацем первым и подпунктом 3 пункта 17 Административного регламента ОИ исчерпывающий перечень документов, необходимых в соответствии с нормативными правовыми актами для предоставления государственной услуги, подлежащих представлению заявителем:

3) подтверждающие общеизвестность товарного знака или обозначения материалы (далее - материалы), в том числе заявитель имеет право представить в Роспатент документы, содержащие следующие сведения:

- об интенсивном использовании товарного знака или обозначения, в частности, на территории Российской Федерации. При этом по инициативе заявителя указываются: дата начала использования товарного знака, перечень населенных пунктов, где производилась реализация товаров, в отношении которых осуществлялось использование товарного знака или обозначения; объем реализации этих товаров; способы использования товарного знака или обозначения; среднегодовое количество потребителей товара; положение изготовителя на рынке в соответствующем секторе экономики и тому подобные сведения;

- о странах, в которых товарный знак или обозначение приобрели широкую известность;

- о произведенных затратах на рекламу товарного знака или обозначения (например, годовые финансовые отчеты);

- о стоимости (ценности) товарного знака в соответствии с данными, содержащимися в годовых финансовых отчетах;


- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака или обозначения, проведенного специализированной независимой организацией, которые могут быть

оформлены с учетом рекомендаций, размещенных на Интернет-сайте Роспатента.

Анализ фактических данных, содержащихся в поступившем заявлении и документах, приложенных к нему, свидетельствует о следующем.

История Квайссер Фарма ГмбХ и Ко. КГ началась в 1897 г. Фармацевт Альфред Квайссер основал небольшую фармацевтическую фабрику в г. Гамбурге, производившую косметические средства по уходу за кожей. В 1919 г. в г. Эссене фармацевтом Йозефом Петером Хеннесом была изобретена рецептура лекарства «Доппельгерц Энерготоник», которая в течение истории развития производства минимально подвергалась изменениям. В результате слияния двух этих предприятий образовалась компания Квайссер Фарма ГмбХ и Ко. КГ, головной офис которой с 1987 г. находится во Фленсбурге.



На момент подачи заявления о признании обозначения «» общеизвестным товарным знаком, компания Квайссер Фарма ГмбХ и Ко. КГ представляет собой химико-фармацевтическое предприятие, основным направлением деятельности которого является производство и продажа лекарственных препаратов, витаминно-минеральных комплексов и биологически активных добавок к пище (БАД).

Заявитель является правообладателем серии зарегистрированных товарных знаков, включающих словесные элементы «ДОППЕЛЬГЕРЦ», «DOPPELHERZ», «DOPPEL HERZ», по свидетельствам: № 166197, № 166196, № 280832, № 379449, № 498993, № 499677, № 546243 (Приложение [1]). Помимо этого, Заявитель является правообладателем международных регистраций: № 713765, № 750035, № 748891, № 1456248, № 1456033, № 1578701.


В подтверждение деятельности по реализации продукции,



маркированной обозначением «», в материалы заявки представлены


договоры поставки биологически активных добавок к пище (БАД) в аптечную сеть (Приложение [8]). При этом, анализ данных материалов показал, что в большей части договоров, а именно: Договор с ЗАО «РОСТА» от 04.07.2008 г.; Договор с ООО «Морон» от 02.02.2008 г.; Договор с ЗАО фирма «Центр внедрения «Протек» от 02.02.2008 г.; Договор с ООО «Леотон Фарма» от 01.11.2010 г.; Договор с ООО «ФораФарм лоджик» от 01.07.2009 г.; Договор с ЗАО «ПрофитМед» от 25.01.2011 г.; Договор с ЗАО «Империя-Фарма» от 01.10.2012 г.; Договор с ООО «Энергофармкомплект» от 08.07.2013 г.; Договор с ООО «Агроресурсы» от 01.03.2014 г.; Договор с ООО «БСС» от 05.11.2014 г.; Договор с ООО «Медтехносервис» от 24.03.2014 г.; Договор с ООО «Агроресурсы» от 12.01.2015 г.; Договор с ООО «Фармкомплект» от 25.05.2016 г.; Договор с ООО «Протек» от 10.01.2017 г.; Договор с ООО «ФК Гранд Капитал» от 02.04.2018 г.; Договор с ООО «Годовалов» от 25.04.2019 г.; Договор с ООО «Система-К» от 21.01.2019 г.; Договор с ООО «Авеста Фармацевтика» от 24.09.2020 г.; Договор с ООО «Вита Лайн» от 09.10.2020 г.; Договор с ООО «Магнит Фарма», в качестве стороны «Поставщик» / «Продавец» выступает ООО «КВАЙССЕР ФАРМА», а не лицо, являющееся Заявителем по рассматриваемому заявлению.

Помимо этого, Заявителем дополнительно представлены Информационные письма от АО НПК «КАТЕРН» от 16.03.2022 г. и от ООО «Фармкомплект» от 23.03.2021 г. (Приложения [24], [25]), содержащие


информацию о поставке товаров, маркированных обозначением «», в аптечную сеть, путем заключения дистрибьюторских соглашений, анализ которых показал, что все представленные соглашения заключены организациями, осуществляющими продажу лекарственных средств, исключительно с ООО «КВАЙССЕР ФАРМА».

Коллегией критически оценено представленное в материалы заявки Информационное письмо Исх. № 38 от 16.03.2022 г. (Приложение [7]), поскольку данный документ раскрывает сведения об объемах продаж и




обороте продукции, маркированной обозначением «», в денежном и количественном выражении на территории Российской Федерации за период с 01.01.2008 г. по 01.01.2019 г. При этом из представленных в Информационном письме сведений коллегией установлено, что деятельность




по продаже продукции, маркированной обозначением «», и как следствие, получение прибыли осуществляется ООО «КВАЙССЕР ФАРМА», в то время как Заявителем является Квайссер Фарма ГмбХ и Ко. КГ.

Кроме того, коллегией отдельно проанализированы представленные в Приложении [7] данные из системы IQVIA (ООО «Айкьювиа Солюшнс»), раскрывающие информацию о доле рынка продукции, маркированной



обозначением «», среди товаров конкурентов на рынке биологически активных добавок (БАД) на территории Российской Федерации, в соответствии с которыми доля рынка по состоянию на 2021 г. составила 3,06 %, что оценивается коллегией как низкий показатель и не может выступать в качестве убедительного доказательства интенсивности использования




обозначения «» как средства индивидуализации биологически активных добавок (БАД).

Анализируя представленные Заявителем «Аудиторские заключения по финансовой (бухгалтерской) отчетности ООО «КВАЙССЕР ФАРМА» с 2007 г. по 2020 г.» (Приложение [6]), коллегия оценивает указанные материалы, как доказательство, из которого не усматриваются данные об использовании заявленного обозначения, поскольку указанные документы в общем виде характеризуют деятельность предприятия, но не содержат конкретных данных об использовании заявленного обозначения для индивидуализации товаров.

Кроме того, коллегия отмечает, что данные сведения раскрывают деятельность лица, не являющегося Заявителем.



Таким образом, коллегией установлено, что обозначение «» используется для маркировки продукции, а именно – «биологически активные добавки к пище (БАД)». Однако, из материалов дела установлено, что товары 05 класса МКТУ «биологически активные добавки к пище (БАД)» реализуются лицом, не являющимся Заявителем, что подтверждается многочисленными договорами поставок продукции в аптечную сеть, заключенными ООО «КВАЙССЕР ФАРМА» с контрагентами, а также данными из корпоративной информационной системы ООО «КВАЙССЕР ФАРМА», содержащими сведения об объемах продаж продукции,



маркированной обозначением «» в количественном и денежном выражении в течение длительного времени.


Из представленных материалов усматривается, что регулярно осуществляется деятельность по продвижению продукции, маркированной

обозначением «», такими способами как:


- размещение рекламных роликов на телевизионных каналах;
- размещение рекламных баннеров на сайтах в сети «Интернет» и социальных сетях;
- размещение рекламных макетов в периодических изданиях (газетах, журналах);
- размещение информации на конструкциях для наружной рекламы (рекламных щитах, транспортных средствах);
- публикация иных рекламных материалов на сайтах в сети «Интернет» и социальных сетях;
- участие в отраслевых выставках.

Коллегия ознакомилась с представленными в качестве доказательства осуществления рекламной деятельности по продвижению товаров,




маркированных обозначением «», в Приложении [18] договорами с рекламными агентствами, а также представленными в Приложении [11] сведениями о совокупных затратах на продвижение продукции,



маркированной обозначением «», на территории Российской Федерации с 01.01.2011 г. по 31.12.2021 г., и приходит к выводу, что товары 05 класса МКТУ «биологически активные добавки к пище (БАД)»,




маркированные обозначением «» регулярно предлагаются к продаже, но данная деятельность осуществляется не Заявителем, а ООО «КВАЙССЕР ФАРМА».

Из представленных документов установлено, что ООО «КВАЙССЕР ФАРМА» осуществляет рекламную кампанию в том числе и на телевидении, которая согласно копиям эфирных справок о прохождении рекламного материала за период с 2016 г. по 2018 г. (Приложение [13]) транслировалась на таких телевизионных каналах, как: «Россия 1», «Россия 24», «Петербург – 5 канал», «ТВ3», «Паневропейские телевизионные новости и информационные программы «Евроьюс», «ТВ 1000», «ТВ Центр-Москва», «Национальная телевизионная компания «ЗВЕЗДА», «Первый канал», «РЕН ТВ», «Домашний», «Первый развлекательный СТС», «НТВ», «ПЯТНИЦА», «ТНТ».


Коллегия помимо документарного подтверждения осуществления рекламной деятельности оценила также примеры рекламных баннеров на сайтах в сети «Интернет» и социальных сетях (Приложение [14]), так как данные сведения позволяют установить в каком виде реклама продукции,



маркированной обозначением «», доходит до потребителя. Анализ данных, представленных в Приложении [14], показал, что в рекламных материалах не содержится какой-либо информации о Заявителе. Среди рекламных материалов представлены баннеры, на которых в качестве единственной информации об источнике производства товаров указано: «произведено в Германии», которую коллегия оценивает, как сведение, носящее формальный характер, поскольку не представляется возможным в доступном для потребителя виде установить, кто является производителем рекламируемых товаров. Вместе с тем, небольшая доля представленных примеров рекламных баннеров в сети Интернет и социальных сетях содержит указание на то, что спонсором показа выступает ООО «КВАЙССЕР ФАРМА», не являющееся Заявителем.


Из представленных в Приложениях [16], [17] документов установлено,



что продукция, маркированная обозначением «», с 2018 г. по 2021 г. представляется на тематических выставках, относящихся к медицине и здоровому образу жизни, что подтверждается договорами на участие в выставках заключенными лицами, выступающими в качестве организаторов выставок, с ООО «КВАЙССЕР ФАРМА», выступающего в качестве участника данных выставок.

Помимо этого, как следует из материалов дела, качество продукции,




маркированной обозначением «», отмечается при проведении национальных премий и рейтингов, что подтверждается представленными в Приложении [19] сертификатами, грамотами и дипломами, выданными на имя ООО «КВАЙССЕР ФАРМА».


Таким образом, проанализировав представленные материалы, не представляется возможным прийти к выводу, что потребитель товаров 05

класса МКТУ «биологически активные добавки к пище (БАД)»,



маркированных обозначением «», правовая охрана которого испрашивается в качестве общеизвестного товарного знака на территории Российской Федерации, может ассоциировать Заявителя как производителя товаров, поскольку представленные материалы и документы в своем большинстве содержат информацию об осуществлении деятельности по



продвижению продукции, маркированной обозначением «», юридическим лицом – ООО «КВАЙССЕР ФАРМА», не являющимся Заявителем по данному заявлению.


Коллегией проанализированы представленные Заявителем результаты социологического опроса, проведенного лабораторией социологической экспертизы ФГБУН Института социологии ФНИСЦ РАН с 27.12.2021 г. по 31.01.2022 г. среди совершеннолетних жителей Российской Федерации – потребителей биологически активных добавок к пище (БАД) (Приложение [21]).


Из представленных документов установлено, что социологический опрос был проведен в 70 регионах Российской Федерации, в число которых вошли 10 крупнейших городов Российской Федерации – Москва, Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону, Красноярск, Омск, Екатеринбург и 150 городских округов и муниципальных районов.


Согласно сведениям, представленным в Приложении [21] в ходе исследования было опрошено 2379 респондентов, при этом в г. Москва было опрошено 500 человек, в г. Санкт-Петербург – 500 человек, в г. Ростов-на-Дону – 125 человек, в г. Красноярск – 125 человек, в г. Омск – 125 человек, в г. Екатеринбург – 125 человек. Вместе с тем, 879 человек были опрошены в 150 городских округах и муниципальных районах в 70 регионах Российской Федерации.

На основании результатов исследования установлено, что обозначение

«» известно 76 % потребителей биологически активных добавок к


пище (БАД). 83 % ассоциируют тестируемое обозначение «» с таким товаром, как «биологически активная добавка к пище (БАД)». 75 % идентифицировали производителя товаров под тестируемым обозначением, назвав в качестве такового компанию «Квайссер Фарма ГмбХ и Ко. КГ». 75 % потребителей определили правообладателя тестируемого обозначения «


«» – компанию «Квайссер Фарма ГмбХ и Ко. КГ». Более трети опрошенных – 34 % на момент проведения социологического опроса имеют

опыт покупки товаров, маркированных тестируемым обозначением «».

Как видно из представленных материалов, социологическое исследование проводилось также в ретроспективе, с целью установить

известность обозначения «» потребителям биологически активных добавок к пище (БАД) на дату – 01.01.2019 г. В соответствии с представленными в заключении сведениями, отвечая на вопрос, относящийся

к дате 01.01.2019 г., 72 % потребителей посчитали, что обозначение «» было им известно уже на тот момент. 79 % респондентов отвечая на ретроспективный вопрос, относящийся к дате 01.01.2019 г. посчитали, что они

бы верно ассоциировали тестируемое обозначение «» с таким товаром, как биологически активная добавка к пище (БАД). 68 % опрошенных в том же

ретроспективном контексте идентифицировали компанию-производителя товаров под тестируемым обозначением, назвав в качестве таковой компанию «Квайссер Фарма ГмбХ и Ко. КГ». 69 % потребителей посчитали, что на дату 01.01.2019 г. они посчитали бы, что правообладателем тестируемого



обозначения «» является компания «Квайссер Фарма ГмбХ и Ко. КГ».

На дату 01.01.2019 г. более трети опрошенных – 35%, по их утверждениям,




уже имели опыт покупки товаров под обозначением «».

Коллегия критически оценивает сведения представленные в Заключении № 06-2022 от 31.01.2022 г., подготовленном в ходе проведения с 27.12.2021 г. по 31.01.2022 г. социологического опроса, поскольку усматривает признаки искусственного завышения полученных результатов, выраженных в процентах, что не позволяет доверять данным сведениям и считать их приоритетными. К данному выводу коллегия приходит на основании того, что при получении результатов подсчеты осуществлялись исходя не от общего количества людей, принявших участие в социологическом опросе, которое составило 2 379 человек, а от числа людей, которые не отказались отвечать на тот или иной вопрос, тем самым осуществляя искусственную манипуляцию показателями, отображенными в результатах опроса.


Таким образом, при определении того, с какими товарами у потребителя



ассоциируется обозначение «» (Диаграмма № 4, стр. 15 Приложения [21]), согласно результатам на дату проведения опроса 83 % респондентов посчитали, что анализируемое обозначение ассоциируется с такими товарами, как биологически активные добавки к пище (БАД), в то время как при корректном расчёте данного показателя от всего количества участников социологического опроса (2 379 человек), а не только от тех, кто не отказался отвечать на данный вопрос, количество людей, которые посчитали, что под

обозначением производятся товары биологически активные добавки к пище (БАД) составит в процентном выражении 67 %. Аналогично анализируя представленные в Диаграмме № 7 на стр. 19 (Приложение [21]) результаты, согласно которым 75 % опрошенных при 1274 человек, не отказавшихся от ответа на данный вопрос, ассоциируют Квайссер Фарма ГмбХ и Ко. КГ с



обозначением «», коллегия приходит к выводу, что при корректном расчёте данного показателя от всего количества людей, принявших участие в опросе, данный показатель составит 40 %. Такой уровень осведомленности потребителей коллегией оценивается в качестве недостаточного для установления факта общеизвестности обозначения.

Кроме того, вызывают сомнения результаты исследования относительно известности производителя товаров и лица, которое может являться правообладателем товарного знака, тождественного обозначению, в отношении которого проводится исследование и по иным критериям.


Так, согласно стр. № 19, стр. № 20 заключения (Приложение [21]) при оценке мнения потребителей о компании-производителе товаров под



обозначением «», а также компании-правообладателе обозначения «



» как на момент проведения опроса, так и в ретроспективе на дату – 01.01.2019 г., среди предложенных вариантов ответов, а именно: «Квайссер Фарма ГмбХ и Ко. КГ», «Эковей», «Тяньши», «Солгар», «Натрол», «Артлайф», «Другая компания», по мнению коллегии необоснованно отсутствует вариант ответа: «ООО «КВАЙССЕР ФАРМА», поскольку, как установлено из представленных Заявителем документов, ООО «КВАЙССЕР ФАРМА» ведет активную деятельность на территории Российской Федерации

по продвижению товаров, маркированных обозначением «»,

осуществляя их рекламу и продажу, участвует в тематических выставках и рейтингах качества. В связи с чем, отсутствие среди предлагаемых вариантов ответа «ООО «КВАЙССЕР ФАРМА» при оценке мнения потребителей о



компании-производителе товаров под обозначением «



»», а также компании-правообладателе обозначения «

» не позволяет получить объективные результаты социологического исследования.

Изучив все представленные материалы (Приложения [1] – [28]), коллегия отмечает, что факт использования обозначения по отношению к товарам, в отношении которых испрашивается его общеизвестность, сам по себе не свидетельствует о приобретении таким обозначением статуса общеизвестного товарного знака.

Важно также отметить, что пункт 1 статьи 1508 Кодекса указывает на взаимосвязь общеизвестного товарного знака с его правообладателем: факт широкой известности товарного знака (обозначения) должен быть установлен в отношении именно товаров Заявителя. Отсутствие у потребителей связи товаров с деятельностью Заявителя может служить основанием для отказа в предоставлении правовой охраны общеизвестному товарному знаку на имя Заявителя.

В связи с вышеизложенным, коллегия критически оценивает представленные материалы (Приложения [1] – [28]) и полагает, что на их основании не представляется возможным сделать вывод о том, что потребителю известно о взаимосвязи продукции – «биологически активные




добавки к пище (БАД)», маркированной обозначением «

», непосредственно с Заявителем Квайссер Фарма ГмбХ и Ко. КГ.

Учитывая вышеизложенное, на основании абзаца второго пункта 77 Административного регламента коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении заявления, поступившего 13.04.2022 г., о



признании комбинированного обозначения «» общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 01.01.2019 г. в отношении товаров 05 класса МКТУ «биологически активные добавки к пище (БАД)» на имя Квайссер Фарма ГмбХ и Ко. КГ.