

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом от 12 марта 2014 г. N 35-ФЗ "О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации" (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 16.08.2021, поданное компанией «Мегаинфарм ГмбХ», Австрия (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 685602, при этом установлено следующее.

МИРАСТИНОРМ

Оспариваемый товарный знак «» по заявке № 2017744039, поданной 23.10.2017, зарегистрирован 03.12.2018 в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) за № 685602 на Общество с ограниченной ответственностью "БИОЛАЙН", Россия, в отношении товаров 03, 05 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства (далее – правообладатель).

В поступившем 16.08.2021 в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности возражении выражено мнение лица, его подавшего, о том, что регистрация товарного знака по свидетельству № 685602

произведена в нарушение требований, установленных положениями пунктов 3 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- оспариваемый товарный знак является сходным до степени смешения с серией товарных знаков, содержащих словесные элементы «МИРАМИСТИН», «MYRAMISTIN», «Miramistin» по свидетельствам №№157563, 646741, 520556, 488588, 636830, 636829, 672112, 680634, принадлежащими лицу, подавшему возражение, а также общеизвестным товарным знаком «МИРАМИСТИН» за №211;

- оспариваемый товарный знак и противопоставленные товарные знаки являются фонетически сходными, поскольку они имеют полное фонетическое совпадение формантов «МИРА» и «СТИН», имеют одинаковую фонетическую длину, что также обуславливает сходство их звучания, включают одинаковое количество слогов (по четыре слога) и звуков;

- графическое сходство оспариваемого товарного знака и противопоставленных товарных знаков, содержащих словесный элемент «МИРАМИСТИН», обусловлено одинаковой визуальной длиной слов, выполнением в написании элементов заглавных букв одинакового алфавита стандартным шрифтом, совпадением большей части букв, расположением слов в одну строку;

- сравниваемые обозначения являются фантазийными, не словарными, выдуманными словами, в этой связи проведение анализа смыслового сходства затруднено;

- сходство сопоставляемых обозначений подтверждается представленными лицом, подавшим возражение, результатами социологического исследования Фонда ВЦИОМ;

- противопоставленные товарные знаки на протяжении многих лет фактически используются лицом, подавшим возражение, и его лицензиатами для маркировки лекарственного антисептического препарата «МИРАМИСТИН»;

- препарат «МИРАМИСТИН» более 30 лет присутствует на российском рынке и хорошо известен российскому потребителю, о чем, в том числе, свидетельствует факт признания товарного знака общеизвестным;

- в возражении приводятся сведения об объемах производства лекарственного препарата «МИРАМИСТИН», высокую узнаваемость среди потребителей, подтверждающую его известность, высокие качественные характеристики и стойкую, четкую взаимосвязь с лицом, подавшим возражение;

- товары оспариваемого товарного знака содержат либо идентичные товары, для которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки («пасты зубные», «масла косметические» и др.), либо соотносятся с ними как вид и род («масла эфирные из кедра», «кремы косметические отбеливающие» - в оспариваемом товарном знаке и соответственно «эфирные масла», «кремы косметические» - в противопоставленных товарных знаках);

- данные обстоятельства обуславливают наличие всех прочих признаков однородности: потребительские свойства и функциональное назначение товаров (например, «средства для ухода за кожей косметические» и «кремы косметические»); вид материала, из которого товары изготовлены (например, «основы для цветочных духов» и «парфюмерные изделия»); взаимодополняемость (например, «шампуни, относящиеся к 03 классу» и «лосьоны для волос») либо взаимозаменяемость (например, «масла туалетные» и «молоко туалетное»); условия и каналы реализации (например, «помада губная» и «маски косметические»);

- сравнение перечней 05 класса МКТУ позволяет сделать вывод, что правовая охрана противопоставленных товарных знаков также полностью охватывает позиции, для которых зарегистрирован оспариваемый товарный знак, кроме того, сопоставляемые товары 05 класса МКТУ являются либо идентичными, либо соотносятся с ними как род-вид, следовательно, имеют одинаковые потребительские свойства и функциональное назначение;

- противопоставленный товарный знак по свидетельству №520556 зарегистрирован для товаров и услуг 01, 10, 16, 32, 44 классов МКТУ, которые являются корреспондирующими 03 и 05 классам МКТУ, для которых зарегистрирован оспариваемый товарный знак, и включают однородные позиции, например, товары 03 класса МКТУ, в отношении которых охраняется оспариваемый товарный знак, могут быть признаны однородными следующим позициям, в

отношении которых зарегистрирован противопоставленный товарный: 16 класс МКТУ «салфетки бумажные, полотенца для рук бумажные», 44 класс МКТУ «ветеринарные услуги; услуги в области гигиены и косметики для людей и животных»;

- товары 05 класса МКТУ оспариваемой регистрации однородны следующим позициям, указанным в противопоставленном товарном знаке по свидетельству №520556: 01 класс МКТУ «химические продукты; препараты диагностические»; 10 класс МКТУ «приборы и инструменты хирургические, медицинские, стоматологические и ветеринарные»; 16 класс МКТУ «бумага; салфетки бумажные, полотенца для рук бумажные»; 32 класс МКТУ «минеральные и газированные воды и прочие безалкогольные напитки; фруктовые напитки и фруктовые соки; сиропы и прочие составы для изготовления напитков»; 44 класс МКТУ - «медицинские услуги; ветеринарные услуги; диспансеры; клиники; консультации по вопросам фармацевтики; лечебницы; помощь акушерская; помощь медицинская; служба санитарная; услуги фармацевтов [приготовление лекарств по рецептам]; уход за больными; физиотерапия»;

- наличие у лица, подающего возражение, серии товарных знаков, включающих сходный словесный элемент «МИРАМИСТИН», зарегистрированных для широкого и разнообразного диапазона товаров, влечет необходимость расширения круга товаров, рассматриваемых как однородные, вместе с тем, в отношении анализируемых товаров у потребителя может возникнуть представление об их принадлежности одному производителю;

- представленные данные социологического опроса также подтверждают опасность смешения потребителями на рынке товаров, которые не могут однозначно отличить товарные знаки конкурентов;

- в виду широкой известности обозначения «МИРАМИСТИН» как минимум с 2015 года, факт признания обозначения «МИРАМИСТИН» общеизвестным, широкую географию продаж лекарственного препарата, его поставки в аптечные сети и медицинские учреждения, расходы на рекламу, можно сделать вывод, что

оспариваемый товарный знак способен ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя.

На основании изложенного лицом, подавшим возражение, выражена просьба о признании предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №685602 недействительным полностью.

К возражению были приложены следующие материалы:

- распечатка сведений о товарном знаке №685602 из открытых реестров ФГБУ ФИПС (1);

- распечатки сведений о товарных знаках №№157563, 646741, 520556 из открытых реестров ФГБУ ФИПС (2);

- распечатка решения Роспатента от 28.02.2020 о признании товарного знака «МИРАМИСТИН» общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком из открытой базы решений ФГБУ ФИПС (3);

- распечатки страниц из аналитических отчетов DSM Group «Фармацевтический рынок России» за октябрь 2017, декабрь 2018, февраль 2021 с информацией о препарате «МИРАМИСТИН» (4);

- отчет Фонда ВЦИОМ «Мнение респондентов относительно сходства/различия обозначения МИРАМИСТИН и обозначения МИРАСТИНОРМ, а также о возможности введения потребителей в заблуждение относительно производителей, выпускающих товары под данными обозначениями» (5);

- распечатки страниц из аналитических отчетов DSM Group «Фармацевтический рынок России» за февраль 2015, октябрь 2015, апрель 2016, сентябрь 2016, февраль 2017, июнь 2017 с информацией о препарате «МИРАМИСТИН» (6).

Правообладатель, уведомленный в установленном порядке о поступившем возражении, отзыв по мотивам возражения не представил и на заседании коллегии не явился.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия считает доводы возражения убедительными.

С учетом даты (23.10.2017) приоритета оспариваемого товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 и 3 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с:

товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет;

товарными знаками других лиц, признанными в установленном порядке настоящим Кодексом общеизвестными в Российской Федерации товарными знаками, в отношении однородных товаров.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Исходя из положений пункта 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение.

Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание.

Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Согласно пункту 3 статьи 1508 Кодекса правовая охрана общеизвестного товарного знака распространяется также на товары, неоднородные с теми, в отношении которых он признан общеизвестным, если использование другим лицом этого товарного знака в отношении указанных товаров будет ассоциироваться у потребителя с обладателем исключительного права на общеизвестный товарный знак и может ущемить законные интересы такого обладателя.

В соответствии с пунктом 2 статьи 1513 Кодекса возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку могут быть поданы заинтересованным лицом.

Оспариваемый товарный знак представляет собой словесное обозначение

МИРАСТИНОРМ

« _____ », выполненное заглавными буквами русского алфавита стандартным шрифтом. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении товаров 03, 05 классов МКТУ.

Анализ материалов дела показал, что компания Мегаинфарм ГмбХ обладает

серией товарных знаков «МИРАМИСТИН», « **МИРАМИСТИН** »,

« **МИРАМИСТИН** », « **МИРАМИСТИН** MYRAMISTIN », « **Miramistin** », « **Myramistin** »,

MYRAMISTIN



«
», «
», в основу которых положен словесный элемент «МИРАМИСТИН»/«MYRAMISTIN»/«Miramistin»/«Myramistin», по свидетельствам №№157563 (1), 646741 (2), 520556 (3), 488588 (4), 636830 (5), 636829 (6), 672112 (7), 680634 (8), зарегистрированных, в том числе, в отношении товаров 03, 05 классов МКТУ, а также общеизвестным товарным знаком «МИРАМИСТИН» по свидетельству №211 (9) в отношении товаров 05 класса МКТУ.

Анализ оспариваемого товарного знака «МИРАСТИНОРМ» и словесных элементов противопоставленных товарных знаков «МИРАМИСТИН»/«MYRAMISTIN»/«Miramistin»/«Myramistin» и общеизвестного товарного знака «МИРАМИСТИН» показал следующее.

В словарно-справочной литературе отсутствуют сведения о семантическом значении оспариваемого товарного знака и противопоставленных товарных знаков (1-9), в связи с чем провести анализ по семантическому сходству сопоставляемых обозначений не представляется возможным.

Фонетически сравниваемые словесные элементы являются сходными в силу тождества начальных частей обозначений «МИРА», с которых, как правило, начинается прочтение обозначений и на которых в первую очередь акцентируется внимание потребителей. Имеет место также тождество средней части «СТИН» оспариваемого товарного знака и конечной части «СТИН» противопоставленных обозначений. Сопоставляемые обозначения имеют фонетическое сходство обусловленное также наличием одинакового количества слогов (четыре слога), близких и совпадающих звуков в обозначениях, близостью звуков и их расположение, близостью состава гласных и согласных букв, одинаковой фонетической длиной, которая приводит к сходству звучания обозначений.

Графически оспариваемый товарный знак и противопоставленные товарные знаки (1-4, 8, 9) являются сходными, поскольку производят общее зрительное впечатление в силу выполнения словесных элементов заглавными буквами русского

алфавита в стандартной графике, а также совпадением большей части букв.

Изложенное позволяет коллегии сделать вывод о сходстве сопоставляемых обозначений по фонетическому и графическому факторам сходства обозначений и ассоциировании обозначений друг с другом, несмотря на их отдельные отличия.

Оспариваемый товарный знак зарегистрирован в отношении товаров 05 класса МКТУ «акарициды; аконитин; алкалоиды для медицинских целей; альгинаты для фармацевтических целей; альгициды; альдегиды для фармацевтических целей; амальгамы зубные из золота; амальгамы стоматологические; аминокислоты для ветеринарных целей; аминокислоты для медицинских целей; анальгетики; анестетики; антибиотики; антисептики; аптечки дорожные заполненные; аптечки первой помощи заполненные; ацетат алюминия для фармацевтических целей; ацетаты для фармацевтических целей; бактерициды; бальзамы для медицинских целей; бандажи перевязочные; биомаркеры диагностические для медицинских целей; биоциды; бром для фармацевтических целей; бумага для горчичников; бумага клейкая от мух; бумага реактивная для ветеринарных целей; бумага реактивная для медицинских целей; бумага с особой пропиткой от моли; вазелин для медицинских целей; вакцины; ванны кислородные; вата антисептическая; вата асептическая; вата гигроскопическая; вата для медицинских целей; вата хлопковая для медицинских целей; вещества диетические для медицинских целей; вещества контрастные радиологические для медицинских целей; вещества питательные для микроорганизмов; вещества радиоактивные для медицинских целей; висмут азотнокислый основной для фармацевтических целей; вода мелиссовая для фармацевтических целей; вола морская для лечебных ванн; воды минеральные для медицинских целей; воды термальные; волокна пищевые; воск формовочный для стоматологических целей; газы для медицинских целей; гваякол для фармацевтических целей; гели интимные возбуждающие; гематоген; гемоглобин; гидрастин; гидрастинин; глицерин для медицинских целей; глицерофосфаты; глюкоза для медицинских целей; горечавка для фармацевтических целей; гормоны для медицинских целей; горчица для фармацевтических целей; горчичники; грязи для ванн; грязи лечебные; гуммигут для медицинских целей; гурьон-бальзам для

медицинских целей; дезинфектанты, средства дезинфицирующие; дезодоранты для освежения воздуха; дезодоранты, за исключением предназначенных для человека или животных; дезодораторы для одежды или текстильных изделий; диастаза для медицинских целей; дигиталин; добавки минеральные пищевые; добавки пищевые; добавки пищевые белковые; добавки пищевые для животных; добавки пищевые дрожжевые; добавки пищевые из альгината; добавки пищевые из глюкозы; добавки пищевые из казеина; добавки пищевые из лецитина; добавки пищевые из масла льняного семени; добавки пищевые из прополиса; добавки пищевые из протеина; добавки пищевые из протеина для животных; добавки пищевые из пчелиного маточного молочка; добавки пищевые из пыльцы растений; добавки пищевые из ростков пшеницы; добавки пищевые из семян льна; добавки пищевые ферментные; дрожжи для фармацевтических целей; желатин для медицинских целей; жир рыбий; изотопы для медицинских целей; иммуностимуляторы; инсектициды; йод для фармацевтических целей; йодиды для фармацевтических целей; йодиды щелочных металлов для фармацевтических целей; йодоформ; каломель [фунгициды]; камень винно-кислый кислый для фармацевтических целей; камень винный для фармацевтических целей; камфора для медицинских целей; капсулы для лекарств; капсулы для фармацевтических целей; карандаши гемостатические; карандаши для лечения бородавок; карандаши каустические; карбонил [противопаразитарное средство]; каустики для фармацевтических целей; кашу для фармацевтических целей; квассия для медицинских целей; квебрахо для медицинских целей; кислород для медицинских целей; кислота галловая для фармацевтических целей; кислоты для фармацевтических целей; клеи для зубных протезов; клей хирургический; клетки стволовые для ветеринарных целей; клетки стволовые для медицинских целей; кокаин; коллаген для медицинских целей; коллодий для фармацевтических целей; кольца противомозольные для ног; конфеты лекарственные; кора ангустура для медицинских целей; кора деревьев для фармацевтических целей; кора кедрового дерева, используемая в качестве репеллента; кора кондураговая для медицинских целей; кора кротонная; кора мангрового дерева для фармацевтических целей; кора миробалана для фармацевтических целей; кора хинного дерева для медицинских

целей; корма лечебные для животных; корни лекарственные; корни ревеня для фармацевтических целей; корпия для медицинских целей; крахмал для диетических или фармацевтических целей; креозот для фармацевтических целей; кровь для медицинских целей; культуры микроорганизмов для медицинских или ветеринарных целей; кураре; лаки для зубов; лакричник для фармацевтических целей; лактоза для фармацевтических целей; леденцы лекарственные; лейкопластыри; лекарства от запоров; ленты клейкие для медицинских целей; лецитин для медицинских целей; лосьоны для ветеринарных целей; лосьоны для волос лечебные; лосьоны для фармацевтических целей; лосьоны после бритья лечебные; лубриканты для интимных целей; лупулин для фармацевтических целей; магнезия для фармацевтических целей; мази; мази для фармацевтических целей; мази от солнечных ожогов; мази ртутные; мази, предохраняющие от обморожения, для фармацевтических целей; марля для перевязок; масла лекарственные; масло горчичное для медицинских целей; масло камфорное для медицинских целей; масло касторовое для медицинских целей; масло терпентинное для фармацевтических целей; масло укропное для медицинских целей; мастики для зубов; материалы абразивные стоматологические; материалы для зубных слепков; материалы для пломбирования зубов; материалы перевязочные медицинские; материалы хирургические перевязочные; медикаменты; медикаменты для ветеринарных целей; медикаменты для серотерапии; медикаменты для человека; медикаменты стоматологические; ментол; микстуры; молескин для медицинских целей; молоко миндальное для фармацевтических целей; молоко сухое для детей; молочко маточное пчелиное для фармацевтических целей; молочные ферменты для фармацевтических целей; мох ирландский для медицинских целей; мука для фармацевтических целей; мука из льняного семени для фармацевтических целей; мука рыбная для фармацевтических целей; мухоловки клейкие; мыла антибактериальные; мыла дезинфицирующие; мыла лекарственные; мясо лиофилизированное для медицинских целей; мята для фармацевтических целей; напитки диетические для медицинских целей; напитки из солодового молока для медицинских целей; наркотики; настои лекарственные; настойка йода; настойка

эвкалипта для фармацевтических целей; настойки для медицинских целей; опий; оподельдок; отвары для фармацевтических целей; ошейники противопаразитарные для животных; палочки ватные для медицинских целей; тампоны ватные для медицинских целей; палочки лакричные для фармацевтических целей; палочки серные [дезинфицирующие средства]; пастилки для фармацевтических целей; пасты зубные лечебные; пектины для фармацевтических целей; пепсины для фармацевтических целей; пептоны для фармацевтических целей; пероксид водорода для медицинских целей; пестициды; питание детское; пиявки медицинские; плазма крови; повязки глазные, используемые в медицинских целях; повязки для горячих компрессов; повязки для компрессов; повязки наплечные хирургические; подгузники [детские пеленки]; подгузники для домашних животных; ползунки для страдающих недержанием; подушечки мозольные; подушечки, используемые при кормлении грудью; мады медицинские; порошок из шпанских мушек; порошок пиретрума; пояса для гигиенических женских прокладок; препараты антидиуретические; препараты бактериальные для медицинских и ветеринарных целей; препараты бактериологические для медицинских или ветеринарных целей; препараты бальзамические для медицинских целей; препараты белковые для медицинских целей; препараты биологические для ветеринарных целей; препараты биологические для медицинских целей; препараты ветеринарные; препараты висмута для фармацевтических целей; препараты витаминные, относящиеся к 05 классу; препараты диагностические для ветеринарных целей; препараты диагностические для медицинских целей; препараты для ванн для медицинских целей; препараты для ванн лечебные; препараты для лечения геморроя; препараты для лечения костных мозолей; препараты для лечения от вшей [педикулициды]; препараты для лечения угрей; препараты для облегчения прорезывания зубов; препараты для обработки ожогов; препараты для окулирования медицинские; препараты для органотерапии; препараты для очистки воздуха; препараты для расширения бронхов; препараты для снижения половой активности; препараты для стерилизации; препараты для стерилизации почвы; препараты для удаления мозолей; препараты для удаления перхоти фармацевтические; препараты для

уничтожения вредных животных; препараты для уничтожения вредных растений; препараты для уничтожения домашних грибов; препараты уничтожения личинок насекомых; препараты для уничтожения мух; препараты для уничтожения мышей; препараты для уничтожения наземных моллюсков; препараты для уничтожения паразитов; препараты для ухода за кожей фармацевтические; препараты для чистки контактных линз; препараты из микроорганизмов для медицинских или ветеринарных целей; препараты известковые фармацевтические; препараты кровоостанавливающие; препараты медицинские для промывания глаз; препараты медицинские для роста волос; препараты нутрицевтические для терапевтических или медицинских целей; препараты опиумные; препараты противоспоровые; препараты с алоэ вера для фармацевтических целей; препараты с микроэлементами для человека или животных; препараты сульфамидные [лекарственные препараты]; препараты фармацевтические; препараты фармацевтические для лечения солнечных ожогов; препараты ферментативные для ветеринарных целей; препараты ферментативные для медицинских целей; препараты фитотерапевтические для медицинских целей; препараты химико-фармацевтические; препараты химические для ветеринарных целей; препараты химические для диагностики беременности; препараты химические для медицинских целей; препараты химические для обработки злаков, пораженных головней; препараты химические для обработки пораженного винограда; препараты химические для обработки против милдью; препараты химические для обработки против филлоксеры; препараты химические для фармацевтических целей; препараты, используемые при обморожении; препараты, предохраняющие от моли; примочки глазные; примочки свинцовые; проводники химические для электрокардиографических электродов; продукты белковые пищевые для медицинских целей; продукты диетические пищевые для медицинских целей; продукты обработки хлебных злаков побочные для диетических и медицинских целей; продукты пищевые гомогенизированные для медицинских целей; продукты пищевые лиофилизированные для медицинских целей; продукты фармацевтические; прокладки гигиенические; прокладки гигиенические женские; прокладки ежедневные [гигиенические]; прополис для

фармацевтических целей; пудра жемчужная для медицинских целей; радиий для медицинских целей; раствор хлораля водный для фармацевтических целей; растворители для удаления лейкопластырей; растворы вагинальные для медицинских целей; растворы для контактных линз; реактивы химические для медицинских или ветеринарных целей; резина для медицинских целей; резина для стоматологических целей; резинка жевательная для медицинских целей; репелленты; репелленты для окулирования против насекомых; репелленты для собак; салфетки, пропитанные лекарственными средствами; сассапариль для медицинских целей; сахар для медицинских целей; сбор чайный противоастматический; свечи для окулирования; свечи медицинские/суппозитории; семя льняное для фармацевтических целей; сигареты, не содержащие табак, для медицинских целей; сиккативы [вещества для ускорения высыхания] для медицинских целей; сиропы для фармацевтических целей; скипидар для фармацевтических целей; смазка, используемая при доении; смазки для ветеринарных целей; смазки для медицинских целей; смеси молочные сухие для детского питания; смеси питательные детские; снотворные; сода питьевая для фармацевтических целей; соли для ванн для медицинских целей; сода для ванн из минеральных вод; соли для медицинских целей; соли калия для медицинских целей; соли натрия для медицинских целей; соли нюхательные; соли, входящие в состав минеральных вод; солод для фармацевтических целей; сперма для искусственного оплодотворения; спирт для фармацевтических целей; спирт медицинский; сплавы благородных металлов для стоматологических целей; спорынья для фармацевтических целей; спреи охлаждающие для медицинских целей; средства антибактериальные для мытья рук; средства вспомогательные для медицинских целей; средства вяжущие для медицинских целей; средства глистогонные; средства дезинфицирующие для гигиенических целей; средства дезинфицирующие для химических туалетов; средства для вагинального спринцевания для медицинских целей; средства для подавления аппетита, используемые в медицинских целях; средства для похудения медицинские; средства для уничтожения паразитов; средства для ухода за полостью рта медицинские; средства жаропонижающие; средства кровоочистительные;

средства моющие для животных [инсектициды]; средства моющие для медицинских целей; средства моющие для скота [инсектициды]; средства моющие для собак [инсектициды]; средства моющие инсектицидные для ветеринарных целей; средства нарывные; средства очистительные [слабительные]; средства против потения; средства против потения ног; средства противозачаточные химические; средства противопаразитарные; средства седативные/транквилизаторы; средства слабительные; средства тонизирующие [лекарственные препараты]; средства туалетные лечебные; средства, способствующие пищеварению, фармацевтические; средства, укрепляющие нервы; среды питательные для культур бактерий; стероиды; стрихнин; сыворотки; таблетки для загара; таблетки для подавления аппетита; таблетки для похудения; таблетки от кашля; ююба; таблетки-антиоксиданты; тампоны гигиенические для женщин; тампоны для заживления ран; тимол для фармацевтических целей; ткани биологические культур для ветеринарных целей; ткани биологические культур для медицинских целей; травы курительные для лечебных целей; травы лекарственные; трансплантаты [живые ткани]; трансплантаты хирургические из живой ткани; трусы гигиенические для страдающих недержанием; трусы гигиенические женские; трусы-подгузники; уголь древесный для фармацевтических целей; укроп аптечный [фенхель] для медицинских целей; фарфор для зубных протезов; фенолы для фармацевтических целей; ферменты для ветеринарных целей; ферменты для медицинских целей; ферменты для фармацевтических целей; формальдегид для фармацевтических целей; фосфаты для фармацевтических целей; фунгициды; хинин для медицинских целей; хинолин для медицинских целей; хлеб диабетический для медицинских целей; хлороформ; цвет серный для фармацевтических целей; цемент для копыт животных; цемент костный для хирургии и ортопедии; цементы зубные; чай лекарственные; чай травяные для медицинских целей; шампуни инсектицидные для животных; шампуни лечебные; шампуни лечебные для домашних животных; шампуни не пикулицидные; шампуни сухие лечебные; шприцы, предварительно заполненные, для медицинских целей; эвкалипт для фармацевтических целей; экстракты растений для медицинских целей; экстракты растений для

фармацевтических целей; экстракты табака [инсектициды]; экстракты хмеля для фармацевтических целей; эликсиры [фармацевтические препараты]; эфиры простые для фармацевтических целей; эфиры сложные для фармацевтических целей; эфиры сложные целлюлозные для фармацевтических целей; эфиры целлюлозные простые для фармацевтических целей», которые являются однородными товарам 05 класса МКТУ «лекарственные средства для человека, лекарственные средства для медицинских целей, фармацевтические препараты» противопоставленного товарного знака (1), товарам 05 класса МКТУ «препараты ветеринарные; препараты химико-фармацевтические; гигиенические препараты для медицинских целей; средства дезинфицирующие; средства дезинфицирующие для гигиенических целей; препараты химические для медицинских целей; препараты химические для фармацевтических целей; средства вспомогательные для медицинских целей; средства противомикробные; бактерициды; препараты для обработки ожогов; препараты антисептические; средства для ухода за полостью рта медицинские; мази для фармацевтических целей; свечи медицинские; препараты для ухода за кожей фармацевтические; салфетки, пропитанные лекарственными средствами; лосьоны для фармацевтических целей; тампоны для заживления ран; бальзамы для медицинских целей; растворы для контактных линз; материалы перевязочные медицинские; пластыри медицинские» противопоставленного товарного знака (2), товарам 05 класса МКТУ «фармацевтические и ветеринарные препараты; препараты химико-фармацевтические; гигиенические препараты для медицинских целей; санитарно-гигиенические препараты; дезинфицирующие средства; средства дезинфицирующие для гигиенических целей; препараты химические для медицинских целей; препараты химические для фармацевтических целей; средства вспомогательные для медицинских целей; противомикробные препараты; бактерициды; лекарства и лекарственные средства для людей; лекарственные средства для медицинских целей; препараты для обработки ожогов; медикаменты для человека; средства антисептические; средства для ухода за полостью рта медицинские; мази для фармацевтических нужд; свечи лечебные; средства, способствующие пищеварению фармацевтические; пищевые добавки,

способствующие пищеварению, фармацевтические; пищевые добавки для ветеринарных целей; добавки минеральные пищевые, добавки пищевые для медицинских целей; ферменты для медицинских целей, ферменты для ветеринарных целей; добавки кормовые для медицинских целей; лекарства ветеринарные; гели для ветеринарных нужд; медикаменты для ветеринарных целей; гели для фармацевтических нужд; препараты для ухода за кожей фармацевтические; салфетки и подушечки гигиенические; салфетки, пропитанные лекарственными средствами; салфетки, увлажненные лекарственными гелями; лосьоны для ветеринарных нужд; лосьоны для фармацевтических нужд; препараты биологические для ветеринарных целей; мази, вазелины для медицинских целей; глицерин для медицинских целей; салфетки, увлажненные лекарственными лосьонами; тампоны для заживления ран; бальзамы для медицинских целей; растворы для контактных линз; препараты для уничтожения вредных животных; фунгициды; гербициды; диетические вещества для медицинских целей; детское питание; пластыри, перевязочные материалы; материалы для пломбирования зубов и изготовления зубных слепков» противопоставленного товарного знака (3), товарам 05 класса МКТУ «препараты фармацевтические; препараты ветеринарные; препараты химико-фармацевтические; гигиенические препараты для медицинских целей; средства дезинфицирующие; средства дезинфицирующие для гигиенических целей; препараты химические для медицинских целей; препараты химические для фармацевтических целей; средства вспомогательные для медицинских целей; средства противомикробные; бактерициды; препараты для обработки ожогов; препараты антисептические; средства для ухода за полостью рта медицинские; мази для фармацевтических целей; свечи медицинские; препараты для ухода за кожей фармацевтические; салфетки, пропитанные лекарственными средствами; лосьоны для фармацевтических целей; тампоны для заживления ран; бальзамы для медицинских целей; растворы для контактных линз; материалы перевязочные медицинские; пластыри медицинские» противопоставленного товарного знака (5-8), товарам 05 класса МКТУ «лекарственные средства, а именно антисептики» противопоставленного общеизвестного знака, поскольку они либо являются

идентичными, либо соотносятся друг с другом как род-вид, имеют одно назначение, одинаковый круг потребителей (болеющие люди, следящие за своим здоровьем), являются взаимозаменяемыми и взаимодополняемыми.

Оспариваемые товары 03 класса МКТУ «депилятории; амбра [парфюмерия]; ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; ароматизаторы пищевые [эфирные масла]; аэрозоль для освежения полости рта; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; блески для губ; вазелин косметический; вата для косметических целей; вещества ароматические для отдушивания белья; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода туалетная; воск для удаления волос; воск для усов; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гелиотропин; гель для отбеливания зубов; гераниол; грим; дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для человека или животных; древесина ароматическая; духи; жиры для косметических целей; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; камень квасцовый для бритья [вяжущее средство]; карандаши для бровей; карандаши косметические; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кондиционеры для волос; красители для бороды и усов; красители косметические; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; ладан; лаки для волос; лаки для ногтей; лосьоны для волос, относящиеся к 03 классу; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное; мускус [парфюмерия]; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыла, относящиеся к 03 классу;

мыло миндальное; мята для парфюмерии; наборы косметические; наклейки для ногтей; ногти искусственные; одеколон; основы для цветочных духов; палочки фимиамные; пасты для ремней для заточки бритв; пасты зубные, относящиеся к 03 классу; порошки зубные относящиеся к 03 классу; пемза; пеналы для губной помады; пероксид водорода для косметических целей; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для интимной гигиены, дезодоранты; препараты для полирования зубных протезов; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; препараты для чистки зубных протезов; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; пудра для макияжа; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; растворы для очистки; ресницы искусственные; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; смеси ароматические из цветов и трав; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для придания блеска листьям растений; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства косметические; средства косметические для животных; средства косметические для окрашивания ресниц и бровей; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства туалетные против потения [туалетные принадлежности]; средства туалетные, относящиеся к 03 классу;

средства фитокосметические; тальк туалетный; тампоны ватные для косметических целей; терпены [эфирные масла]; хна [краситель косметический]; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие, относящиеся к 03 классу; шампуни, относящиеся к 03 классу; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]» являются однородными товарам 03 класса МКТУ «изделия парфюмерные; кремы косметические; маски косметические; масла косметические; масла туалетные; мыла лечебные; мыла дезинфицирующие; мыла дезодорирующие; препараты для гигиенических целей, относящиеся к категории парфюмерно-косметических, туалетные принадлежности; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; средства косметические; средства для ухода за кожей косметические; лосьоны для косметических целей; пасты зубные; средства косметические для животных» противопоставленных товарных знаков (2, 5-8), товарам 03 класса МКТУ «парфюмерные изделия; эфирные масла; косметика; вода туалетная; молоко туалетное; кремы косметические; маски косметические; масла косметические; масла туалетные; мыла лечебные; мыла дезинфицирующие; мыла дезодорирующие; препараты для гигиенических целей, относящиеся к категории парфюмерно-косметических, туалетные принадлежности; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; средства косметические; средства для ухода за кожей косметические; лосьоны для косметических целей; препараты для похудения косметические; лосьоны для волос; зубные порошки и пасты; средства косметические для животных» противопоставленного товарного знака (3), товарам 03 класса МКТУ «мыла; косметика, лосьоны для волос; зубные порошки и пасты» противопоставленного товарного знака (4), поскольку часть из них является идентичной, а другая часть соотносится между собой как род-вид, подпадают под родовые понятия «парфюмерно-косметические изделия, гигиенические и дезинфицирующие препараты, препараты для ухода за полостью рта»

следовательно, сопоставляемые товары имеют одно назначение, условия реализации, круг потребителей.

Оспариваемые товары 03 класса МКТУ «абразивы, относящиеся к 03 классу; антинакипины бытовые; антистатика бытовые; баллоны со сжатым воздухом для уборки и удаления пыли; бруски для полирования; бумага абразивная; бумага наждачная; бумага полировальная; вакса, гуталин для обуви; вар сапожный; вещества влагопоглощающие для посудомоечных машин; воск для белья; воск для паркетных полов; воск для пола; воск для пола, предохраняющий от скольжения; воск портновский; воски для кожи; крема для кожи; воски для полирования мебели и полов; воски обувные; воски полировочные; жидкости для пола, предохраняющие от скольжения; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; зола вулканическая для чистки; камни шлифовальные; карбид кремния [абразивный материал]; карбиды металлов [абразивные материалы]; квасцы алюминиевые [вяжущее средство]; кизельгур для полирования; кора мыльного дерева для стирки; корунд [абразив]; красители для воды в туалете; крахмал [аппрет]; крахмал для придания блеска белью; крем для обуви; кремы для полирования; крокус красный для полирования; масло терпентинное для обезжиривания; мел для побелки; мел для чистки; мыла для оживления оттенков тканей; наждак; полотно абразивное; полотно наждачное со стеклянным абразивом; препараты для замачивания белья; препараты для заточки инструментов; препараты для лощения [подкрахмаливания]; препараты для обесцвечивания; препараты для осветления кожи; препараты для полирования; препараты для придания блеска белью; препараты для придания лоска; препараты для смягчения белья при стирке; препараты для стирки; препараты для сухой чистки; препараты для удаления красок; препараты для удаления лаков; препараты для удаления паркетного воска [очищающие препараты]; препараты для удаления политуры; препараты для удаления ржавчины; препараты для чистки; препараты для чистки обоев; препараты для чистки сточных труб; препараты отбеливающие для стирки; препараты химические бытовые для оживления красок при стирке белья; продукты для наведения блеска [для полировки]; пыль алмазная [абразив]; пятновыводители; сафрол; синька для обработки белья; скипидар для

обезжиривания; сода для отбеливания; сода для стирки/сода для чистки; соли для отбеливания; составы для предохранения кожи [полировальные]; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; средства для ухода за обувью; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях; ткань наждачная; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами; шкурка стеклянная; щелок содовый» относятся к абразивным препаратам, препаратам для ухода за тканями и изделиями из них, средствам для чистки, полирования и уборки, препаратам для ухода за обувью, и никоим образом не могут быть признаны однородными товарам 03 класса МКТУ, указанным в перечнях противопоставленных товарных знаков (2-8), которые относятся к парфюмерно-косметическим изделиям, препаратам для ухода за полостью рта, гигиеническим препаратам, поскольку отличаются функциональным назначением товаров, условиям реализации, кругом потребителей, не являются взаимозаменяемыми и взаимодополняемыми.

Наличие высокой степени сходства оспариваемого товарного знака с противопоставленными средствами индивидуализации, принадлежащими лицу, подавшему возражение, а также однородность всех товаров 05 класса МКТУ и части вышеуказанных товаров 03 классов МКТУ, для маркировки которых они предназначены, обуславливает вывод о сходстве сравниваемых обозначений до степени смешения, и как следствие, возникновения у потребителя представления о том, что они принадлежат одному или связанным между собой предприятиям.

Следует указать, что очень высокая степень однородности сравниваемых товаров и высокая степень смешения сравниваемых знаков в гражданском обороте, приводит к тому, что правообладатель товарного знака и владелец противопоставленных обозначений работают в одном сегменте рынка, где существует большой риск смешения сопоставляемых обозначений среди потребителей. В этой связи при восприятии сопоставляемых обозначений у потребителя могут возникнуть ассоциации об их принадлежности одному и тому производителю, что приведет к дезориентации потребителей на рынке товаров.

Данная позиция коррелируется с пунктом 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 №10.

Коллегией также были учтены сведения, проводимые Фондом ВЦИОМ, относительно сходства/различия обозначения «МИРАМИСТИН» и обозначения «МИРАСТИНОРМ», а также возможности введения потребителей в заблуждение относительно производителей, выпускающие товары под данными обозначениями (5). Согласно данным социологического опроса 62% респондентов считают сопоставляемые обозначения схожими по звучанию, 58% респондентов полагают, что они схожи по внешнему виду.

На основании изложенного коллегией был сделан вывод о том, что сравниваемые товарные знаки являются сходными до степени их смешения в отношении однородных товаров 05 класса МКТУ и части вышеуказанных товаров 03 класса МКТУ, что свидетельствует о наличии оснований для вывода о несоответствии оспариваемого товарного знака по свидетельству №685602 требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Что касается мотивов несоответствия оспариваемого товарного знака требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса, коллегией было установлено следующее.

Сам по себе оспариваемый товарный знак «МИРАСТИНОРМ» не содержит сведений, которые бы являлись ложными или вводящими потребителя в заблуждение относительно товара и его изготовителя.

Вместе с тем, вывод о способности обозначения вводить потребителя в заблуждение относительно изготовителя товара может быть сделан в том случае, если данное обозначение ассоциируется у потребителя с иным производителем товаров на основании имеющегося опыта. Для такого вывода необходимо наличие доказательств, подтверждающих активное и интенсивное использование обозначения лицом, подавшим возражение, в результате чего у потребителей должна возникнуть стойкая ассоциативная связь между указанным лицом и товарами и услугами оспариваемой регистрации, которые вводятся в гражданский оборот под соответствующим обозначением.

Приложенные к материалам возражения сведения (4, б) подтверждают, что обозначение «МИРАМИСТИН» активно используется на российском рынке в качестве антисептика на протяжении достаточно длительного периода времени.

В силу его длительного и интенсивного использования, широкую известность и узнаваемость потребителями, стойкой ассоциации с компанией «Мегаинфарм ГмбХ» в отношении товаров 05 класса МКТУ «лекарственные средства, а именно антисептики» обозначение «МИРАМИСТИН» с 2018 года было признано общеизвестным товарным знаком в Российской Федерации.

География продаж лекарственного средства «МИРАМИСТИН» охватывает практически всю территорию Российской Федерации. По состоянию на декабрь 2017 года лекарственное средство можно было приобрести в подавляющем большинстве аптечных организаций на территории Российской Федерации, о чем свидетельствуют простой и взвешенный индексы закупки, которые составляли на тот момент 86% и 96% соответственно.

За период с 01 января 2015 по 31 декабря 2017 лицензиаты лица, подающего возражение, суммарно произвели и отгрузили дистрибьюторам для последующих поставок в аптечные организации и медицинские учреждения на территории Российской Федерации свыше 41 миллиона флаконов лекарственного средства «МИРАМИСТИН» на общую сумму свыше 9,9 миллиардов рублей в оптовых ценах.

Расходы на рекламу препарата за период с 2015 по 2017 составили более 800 млн. руб., при этом подавляющая часть произведенных расходов (более 680 миллионов рублей) пришлось на телевизионную рекламу. Так, за период с 2015 по 2017 гг. реклама лекарственного средства «МИРАМИСТИН» была продемонстрирована на федеральных каналах («Первый канал», «Россия 1», «ТВ-Россия» и др.) более 26 тысяч раз, ее суммарное эфирное время составило около 90 часов.

За 2015-2017 годы доля лекарственного средства «МИРАМИСТИН» во флаконах объемом 150 мл среди конкурентного окружения увеличилась с 23% до 31% в денежном выражении и с 14% до 20% в натуральном выражении.

Указанные сведения были учтены в рамках признания обозначения «МИРАМИСТИН» общеизвестным товарным знаком (3).

Результаты исследования маркетингового агентства DSM Group, касающиеся периода до даты приоритета оспариваемого товарного знака показали, что в общем стоимостном объеме продаж лекарственных препаратов в России препарат «МИРАМИСТИН» занимал феврале 2015 года - 18 место, в октябре 2015 года - 13 место, в апреле 2016 года - 9 место, в сентябре 2016 года - 4 место, в феврале 2017 года - 10 место, в июне 2017 года - 8 место (4, 6).

С материалами возражения лицом, подавшим возражение, представлен социологический опрос (5), согласно которому 43% опрошенных посчитали, что товары, маркированные сравниваемыми обозначениями, выпускаются одной компанией или связанными между собой компаниями; 63% опрошенных склоняются ко мнению, что могли бы воспринять товары, маркированные сравниваемыми обозначениями в качестве линейки продукции одного производителя; 58% респондентов могли бы воспринять продукцию под оспариваемым товарным знаком как новый товар лица, подающего возражение; 41% респондентов допустили возможность перепутать при покупке продукцию, маркированную сравниваемыми обозначениями.

Принимая во внимание, что обозначение «МИРАМИСТИН» известно среди потребителей как «лекарственное средство, а именно антисептик», который относится к противогнилостным средствам, предназначенным для предотвращения процессов разложения на поверхности открытых ран, например в ранах, образующихся после больших операций или ушибов, или для задержания уже начавшихся изменений в крови (см. <https://ru.wikipedia.org/>), следовательно, данные товары необходимо признать однородными с товарами 05 класса МКТУ, относящихся к медицинским, лекарственным, фармацевтическим препаратам и препаратам, относящимся к гигиеническим и дезинфицирующим средствам.

Таким образом, в отношении вышеуказанных товаров 05 класса МКТУ, которые охраняются оспариваемой регистрацией, потребитель будет введен в заблуждение относительно товара и его изготовителя, поскольку может

воспринимать товар, маркированный оспариваемым товарным знаком, как продолжение линейки товаров, сопровождаемых противопоставленными товарными знаками, или как новый товар лица, подающего возражение.

Кроме того, потребитель может воспринимать правообладателя оспариваемой регистрации как компанию, связанную с лицом, подающим возражение, что не соответствует действительности.

В соответствии с вышеизложенным, у коллегии есть все основания считать, что материалами возражения доказано фактическое введение потребителя в заблуждение относительно товаров и его производителя при восприятии оспариваемого товарного знака.

Таким образом, коллегия имеет все основания для признания оспариваемого товарного знака в отношении товаров 05 класса МКТУ, относящихся к медицинским, лекарственным, фармацевтическим препаратам и препаратам, относящимся к гигиеническим и дезинфицирующим средствам, не соответствующим требованиям абзаца 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса. В отношении остальных товаров 05 класса МКТУ, которые относятся к фунгицидам, гербицидам, пестицидам, репеллентам, средствам для уничтожения вредных растений, домашних грибов и животных, мух, мышей, моли, личинок насекомых, препаратам для животных, средствам для ветеринарных целей, средствам детского питания, препаратам для стерилизации почвы, средствам дезинфицирующие для химических туалетов, инсектицидам, а также всех товаров 03 класса МКТУ, указанных в перечне оспариваемой регистрации, лицом, подавшим возражение, не представлено доказательств того, что оспариваемая регистрация будет противоречить требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса, как способная ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 16.08.2021, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №685602 недействительным в отношении всех товаров 05 класса МКТУ и товаров 03 класса МКТУ «депилятории; амбра [парфюмерия]; ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; ароматизаторы пищевые [эфирные масла]; аэрозоль для освежения полости рта; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; блески для губ; вазелин косметический; вата для косметических целей; вещества ароматические для отдушивания белья; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода туалетная; воск для удаления волос; воск для усов; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гелиотропин; гель для отбеливания зубов; гераниол; грим; дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для человека или животных; древесина ароматическая; духи; жиры для косметических целей; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; камень квасцовый для бритья [вяжущее средство]; карандаши для бровей; карандаши косметические; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кондиционеры для волос; красители для бороды и усов; красители косметические; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; ладан; лаки для волос; лаки для ногтей; лосьоны для волос, относящиеся к 03 классу; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло

розовое; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное; мускус [парфюмерия]; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыла, относящиеся к 03 классу; мыло миндальное; мята для парфюмерии; наборы косметические; наклейки для ногтей; ногти искусственные; одеколон; основы для цветочных духов; палочки фимиамные; пасты для ремней для заточки бритв; пасты зубные, относящиеся к 03 классу; порошки зубные относящиеся к 03 классу; пемза; пеналы для губной помады; пероксид водорода для косметических целей; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для интимной гигиены, дезодоранты; препараты для полирования зубных протезов; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; препараты для чистки зубных протезов; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; пудра для макияжа; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; растворы для очистки; ресницы искусственные; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; смеси ароматические из цветов и трав; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для придания блеска листьям растений;

средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства косметические; средства косметические для животных; средства косметические для окрашивания ресниц и бровей; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства туалетные против потения [туалетные принадлежности]; средства туалетные, относящиеся к 03 классу; средства фитокосметические; тальк туалетный; тампоны ватные для косметических целей; терпены [эфирные масла]; хна [краситель косметический]; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие, относящиеся к 03 классу; шампуни, относящиеся к 03 классу; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]».