


**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 20.08.2020, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «ИНТЕРЛЕД», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2019729975, при этом установила следующее.



Обозначение «» по заявке № 2019729975 подано 24.06.2019 на регистрацию в качестве товарного знака в отношении услуг 41 класса МКТУ.

Роспатентом 20.04.2020 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2019729975 в отношении всех заявленных услуг 41 классов МКТУ.

Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, обоснованное несоответствием заявленного обозначения требованиям пунктов 3 (1) и 9 статьи 1483 Кодекса.

Данное несоответствие мотивировано тем, что включенный в состав заявленного обозначения словесный элемент «Молодёжка» воспроизводит название известного российского телесериала студии Art Pictures Group, повествующего о судьбе молодёжной хоккейной команды «Медведи», состоящий из 6 сезонов, режиссерами сериала являются С. Арланов и А. Головков, сериал транслировался на телеканале CTC (см. <https://ctc.ru/projects/serials/molodezhka/>, <https://www.ivy.ru/watch/molodezhka>). Не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, сходные до степени смешения с названием известного в Российской Федерации на дату подачи заявки на государственную регистрацию товарного знака произведения литературы или искусства без согласия правообладателя, если права на соответствующее произведение возникли ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака (пункт 9 статьи 1483 Кодекса).

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, способные ввести в заблуждение потребителя относительно лица, оказывающего услуги.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 20.08.2020 поступило возражение на решение Роспатента.

По мнению заявителя, слово «молодёжка» нашло словарное отражение, в частности, согласно словарю-справочнику по материалам прессы и литературы 70-х годов под редакцией Н.З. Котеловой 1984 года. Слово «молодежка» относится к лексике разговорного стиля и может иметь значения: 1. молодёжная сборная команда. Например: Когда в апреле этого года я приступил к работе в молодёжке, то сразу поставил перед ребятами задачу выиграть все четыре оставшихся матча.

«Валерий Газзаев: „До конца сезона я в ЦСКА не перейду“», 2001 г. // «Известия». 2. периодическое издание, предназначенное для молодёжи. Например: До писательской поры была журналистская. Вы работали в иркутской, а потом в красноярской «молодёжках»... Елена Яковлева, «Валентин Распутин: „Вдруг что-нибудь и побольше напишу“», 2002 г. // «Известия».

Услуги 41 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, представляют собой услуги спортивного комплекса. При этом телесериал «Молодёжка» не ассоциируется с данными услугами.

Кроме того при выборе названия, заявитель руководствовался расположением ледово-спортивного комплекса, для индивидуализации которого и испрашивается правовая охрана заявленному обозначению. Комплекс расположен на Молодогвардейской улице в городе Москва.

На основе вышеизложенного выражена просьба отменить решение Роспатента от 20.04.2020 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2019729975 в отношении всех заявленных услуг 41 класса МКТУ.

К возражению приложены следующие материалы:

- (1)–Словарно-справочные источники относительно значения слова «молодежка»;
- (2) -Сведения из Интернет ресурсов о Молодогвардейской улице;
- (3) -Распечатки из сети Интернет по запросу «молодежка»;
- (4)–Решение Департамента инвестиционного развития и управления государственным имуществом Минспорта России от 18.11.2019 №исх-07-4-15/12328;
- (5)–Переписка с представителями телеканала СТС по поводу получения письма-согласия в отношении регистрации заявленного обозначения.

Изучив материалы дела, заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (24.06.2019) поступления заявки № 2019729975 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс

и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с пунктом 9 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные:

- 1) названию известного в Российской Федерации на дату подачи заявки на государственную регистрацию товарного знака произведения науки, литературы или искусства, персонажу или цитате из такого произведения, произведению искусства или его фрагменту, без согласия правообладателя, если права на соответствующее произведение возникли ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака;

- 2) имени, псевдониму или производному от них обозначению, портрету или факсимиле известного в Российской Федерации на дату подачи заявки лица, без согласия этого лица или его наследника;

3) промышленному образцу, знаку соответствия, права на которые возникли ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

Согласно абзацу пятому пункта 9 статьи 1483 Кодекса положения пункта 9 статьи 1483 Кодекса применяются также в отношении обозначений, сходных до степени смешения с указанными в нем объектами.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.


Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака комбинированное



обозначение «» по заявке № 2019729975 состоит из словесного элемента «МОЛОДЕЖКА», выполненного стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Над словесным элементом расположено стилизованное изображение буквы "М". Обозначение выполнено в следующем цветовом сочетании: синий, голубой, белый, серый. Правовая охрана испрашивается в отношении услуг 41 класса МКТУ.

Как было указано выше, оспариваемое решение об отказе в государственной регистрации в качестве товарного знака обозначения по заявке №2019729975

мотивировано его несоответствием требованиям пунктов 3 (1) и 9 статьи 1483 Кодекса.

Анализ обозначения по заявке №2019729975 на соответствие требованиям пункта 9 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В оспариваемом решении Роспатента несоответствие заявленного обозначения требованиям пункта 9 статьи 1483 Кодекса обусловлено тождеством входящего в его состав словесного элемента «молодежка» названию известного в Российской Федерации киносериала «Молодежка» студии Art Pictures Group (режиссеры сериала С. Арланов и А. Головков), состоящего из 6 сезонов и транслируемого по телеканалу СТС.

Анализ информации из открытых источников, а также анализ ссылок, приведенных в оспариваемом решении, позволяют установить, что сериал «Молодежка» транслировался на телеканале СТС, начиная с 2013 года и по 2019 год. Телеканал СТС имеет федеральное вещательное покрытие, что свидетельствует о широкой зрительской аудитории указанного аудиовизуального произведения.

Вместе с тем, заявителем представлены сведения из словарных источников информации (2), которые свидетельствуют о том, что словесный элемент «МОЛОДЕЖКА» употреблялся в речи ранее даты выхода на экран аудиовизуального произведения «МОЛОДЕЖКА». В частности, в словаре-справочнике по материалам прессы и литературы 70-х годов под редакцией Н.З. Котеловой 1984 года, зафиксированы следующие значения данного словесного элемента: 1. молодёжная сборная команда. 2. периодическое издание, предназначенное для молодёжи.

Изложенное позволяет считать необоснованным довод оспариваемого решения о том, что у создателей аудиовизуального произведения «Молодежка» возникли авторские права в отношении словесного элемента – названия произведения. Словесный элемент «Молодежка» не являлся оригинальным на дату создания аудиовизуального произведения (2013 год), не был объектом творческого труда автора, поскольку уже находился в речевом корпусе русского языка, по крайней мере, по состоянию на 1984 год.

Учитывая вышесказанное, коллегия приходит к выводу о соответствии заявленного обозначения требованиям пункта 9 статьи 1483 Кодекса.

Анализ обозначения по заявке №2019729975 на соответствие требованиям пункта 3 (2) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Согласно заключению, являющемуся неотъемлемой частью оспариваемого решения, обозначение по заявке №2019729975 не соответствует требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса, так как способно вызвать у потребителя не соответствующую действительности ассоциацию относительно лица, оказывающего услуги (а именно, ассоциацию с создателями аудиовизуального произведения «Молодежка»).

Для применения положений пункта 3 статьи 1483 Кодекса коллегии необходимо установить вероятные ассоциативные связи заявленного обозначения на дату его приоритета.

Анализ представленных с возражением документов (1-5) позволяет сделать вывод о том, что юридический адрес заявителя и место расположения ледового комплекса, для индивидуализации деятельности которого используется заявленное обозначение, совпадают: город Москва, Молодогвардейская улица, дом 63-65. Представленное решение [4] свидетельствует о внесении объекта «Арена ледовая крытая» расположенного по соответствующему адресу в реестр объектов спорта от 18 ноября 2019 года.

Выбор названия «Молодежка» для индивидуализации услуг 41 класса МКТУ *«аренда спортивных площадок; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; предоставление спортивного оборудования; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]»* обоснован заявителем следующим образом. Ледово-спортивный комплекс заявителя расположен вблизи станции московского метрополитена «Молодежная». Таким образом, выбор словесного элемента «Молодежка», используемого в заявленном обозначении, обоснован территориальным нахождением как самого заявителя, так и ледовой арены.

Вместе с тем, телесериал «Молодежка» представляет собой аудиовизуальное драматическое произведение о взаимоотношениях членов хоккейной молодежной

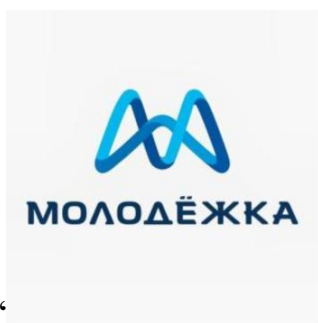


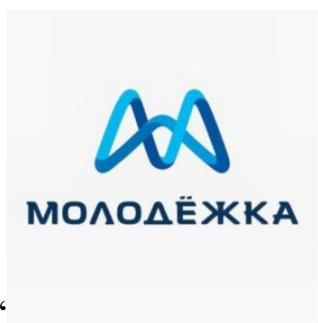
команды, а также о различных эпизодах из тренировочной деятельности команды. Произведение является художественным, не имеет образовательной направленности и не предполагает оказание посредством указанного аудиовизуального произведения услуг индивидуальных тренировок, а также других услуг 41 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается предоставление правовой охраны заявленному обозначению.

Учитывая изложенное, коллегия полагает, что вероятность возникновения каких-либо ассоциативных связей между авторами аудиовизуального произведением «Молодежка» и лицом, оказывающим услуги 41 класса МКТУ *«аренда спортивных площадок; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; предоставление спортивного оборудования; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]»*, не соответствует действительности.

Сравниваемые услуги (вещание, развлечение - с одной стороны и образования, оздоровительные и фитнес-услуги - с другой стороны) имеют разные способы оказания, круг потребителей и назначение, поэтому не ассоциируются друг с другом. Следовательно, вероятность введения потребителя в заблуждение относительно лица, оказывающего услуги, следует считать необоснованной.

Отдельно следует отметить оригинальную комбинацию заявленного



обозначения “”, в которой отсутствуют признаки подражания названию телесериала “МОЛОДЕЖКА”, в котором оно используется. Так, в качестве обложки или заставки телесериала “Молодежка” использованы портреты действующих лиц произведения, при этом словесный элемент “Молодежка” выполнен красными буквами с белым ободком. При этом отсутствуют изобразительные элементы, а шрифт при этом является оригинальным. Вместе с тем, заявителем использован стандартный шрифт, буквы выполнены в синем цвете,

а также присутствует оригинальный изобразительный элемент, напоминающий букву “М”.

Таким образом, отсутствуют признаки общего зрительного сходства между выполнением названия телесериала “Молодежка” и заявленного обозначения.

Таким образом, обозначение по заявке №2019729975 соответствует требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса и ему может быть предоставлена правовая охрана.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 20.08.2020, отменить решение Роспатента от 20.04.2020 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2019729975 .**