

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
коллегии по результатам рассмотрения  возражения  заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261 (далее Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 06.09.2023, поданное компанией «Audio-Technica Corporation», Токио, Япония (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1648921, при этом установлено следующее.

Международная регистрация знака №1648921 « **SOUND BURGER** » произведена Международным Бюро ВОИС с даты конвенционного приоритета 29.09.2021 с датой последующего указания для расширения охраны на территорию Российской Федерации от 24.03.2022 на имя заявителя в отношении товаров 09 класса Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ).

Роспатентом 10.05.2023 было принято решение об отказе в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1648921 в отношении всех испрашиваемых товаров 09 класса МКТУ.



соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42 – 44 Правил.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Словесный знак « **SOUND BURGER** » по международной регистрации №1648921 выполнен буквами латинского алфавита. Правовая охрана знака на территории Российской Федерации испрашивается в отношении товаров 09 класса МКТУ.



Противопоставленный комбинированный товарный знак «  » по свидетельству №891933 включает словесный элемент «SOUND BURGER», выполненный буквами латинского алфавита, и изобразительные элементы в виде стилизованных наушников. Правовая охрана товарного знака действует в отношении товаров 09 класса МКТУ с указанием словесного элемента «SOUND» в качестве неохраняемого.

Анализ сходства заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В противопоставленном товарном знаке основную индивидуализирующую функцию выполняет словесный элемент «SOUND BURGER», которому тождественно заявленное словесное обозначение в целом.

Несмотря на то, что словесный элемент «SOUND» указан в качестве неохраняемого элемента, именно с него начинается восприятие противопоставленного товарного знака, при этом в такой же последовательности расположения слов «SOUND BURGER» испрашивается охрана для заявленного обозначения. Тождество словесных элементов свидетельствует о фонетическом, семантическом тождестве сопоставляемых товарных знаков в целом и визуальном сходстве словесных элементов, которые выполнены в одну и в две строки в сопоставляемых обозначениях.

Анализ однородности испрашиваемых товаров 09 класса МКТУ и товаров 09 класса МКТУ противопоставленного знака показал следующее.

Испрашиваемые товары 09 класса МКТУ *«Record players and their parts and accessories; disk stabilizer; phono equalizers; headshells for phono cartridges; cleaning apparatus for phonograph records; phono cartridges for record players; pickups for record players; tone arms for record players; needles for record players; record player turntables (Проигрыватели пластинок, их части и аксессуары; дисковый стабилизатор; фонокорректоры; головки для фонокорректоров; аппараты для чистки граммофонных пластинок; фонокартриджи для проигрывателей;*

*звукозаписывающие аппараты; иглы для проигрывателей; тонармы для проигрывателей; вертушки проигрывателя пластинок)*» однородны товарам 09 класса МКТУ «*акустические системы; аппаратура звукозаписывающая; аппараты для передачи звука; гарнитуры беспроводные для телефонов; громкоговорители; звуковые интерфейсы; мембраны [акустика]; мембраны для научной аппаратуры; микрофоны; микшеры звуковые; плееры для компакт-дисков; плееры кассетные; пленки для звукозаписи; сабвуферы; усилители звука; устройства для воспроизведения звука*» противопоставленного товарного знака, так как сопоставляемые товары принадлежат к одной и той же родовой группе товаров «аппаратура для воспроизведения звука», «Акустическое оборудование».

Учитывая полное вхождение заявленного обозначения в противопоставленный товарный знак, а также высокую степень однородности товаров 09 класса МКТУ, следует сделать вывод о вероятности смешения заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака.

Следовательно, в отношении испрашиваемых товаров 09 класса МКТУ международная регистрация №1648921 не соответствует требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 06.09.2023, оставить в силе решение Роспатента от 10.05.2023.**