

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 29.08.2023 возражение, поданное Индивидуальным предпринимателем Луцковским Максом Юрьевичем, Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2022710568, при этом установила следующее.



Обозначение «*КиВиТаМи*» по заявке №2022710568, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 18.02.2022, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров/услуг 16, 20, 28, 35, 36, 41 классов МКТУ, приведенных в перечне.

Роспатентом 09.06.2023 было принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2022710568 для части товаров 16 (бумага; бумага для оригами складная) и товаров/услуг 20, 28, 35, 36, 41 классов МКТУ.

Словесный элемент «КИРИГАМИ» в отношении товаров и услуг 16, 41 классов МКТУ признан неохраняемым элементом.

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для части заявленных товаров 16 класса МКТУ ввиду его несоответствия требованиям пунктов 1, 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано нижеследующим.

Заявитель в качестве неохраняемых элементов в графе 526 заявки указывает словесный элемент «КИРИГАМИ». Однако у экспертизы нет оснований для исключения из правовой охраны словесного элемента «КИРИГАМИ», в отношении заявленных товаров и услуг 20, 28, 35, 36, классов МКТУ.

Обозначение включает в свой состав словесный элемент «КИРИГАМИ», который в отношении части заявленных товаров 16 класса МКТУ (бумага; бумага для оригами складная), части заявленных услуг 41 класса МКТУ (академии [обучение]; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями) является неохраняемым, на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, так как указывает на вид и\или назначение товаров и услуг.

В отношении остальной части заявленных товаров 16 и услуг 41 класса МКТУ указанный словесный элемент «КИРИГАМИ», и, соответственно, обозначение в

целом способно ввести в заблуждение относительно вида и/или назначения, и, следовательно, не может быть зарегистрировано на основании пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 29.08.2023, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 09.06.2023.

Доводы возражения сводятся к тому, что заявленное обозначение со словесным элементом «КИРИГАМИ» не может являться ложным для таких товаров, как открытки, поскольку «киригами» представляет собой японскую технику складывания из бумаги, используемую в том числе для создания картин на плоскости, украшений и открыток.

Слово «киригами» используется как для процесса создания разного рода изделий, так и для результата работы, то есть для открыток, выполненных в такой технике.

Сведения об этом находились в открытом доступе в сети Интернет задолго до даты приоритета спорной заявки.

В частности, заявитель привел информацию из открытой Интернет-энциклопедии Wikipedia по состоянию на ноябрь 2016 года, где указывается, что «киригами» (от японского 切り紙, «кири» - резать, «ками» - бумага) – искусство изготовления фигурок и открыток из бумаги с помощью ножниц.

Основоположником объёмного (или архитектурного) киригами, которое используется в открытках, считается японский архитектор Масахиро Тятани (Masahiro Chatani), а датой рождения такой техники киригами считается 1980 год.

Для изготовления используют листы бумаги или тонкого картона, которые надрезают и складывают. Наглядно эти модели сравнимы с замысловатыми трёхмерными открытками. В отличие от традиционных трёхмерных открыток, эти бумажные модели обычно надрезают и складывают из одного листа бумаги. Чаще всего разрабатывают бумажные копии зданий, геометрические узоры и различные повседневные объекты.

В свою очередь, оспариваемое решение, принятое по результатам экспертизы, не содержит каких-либо источников, которые указывали бы на возможность введения потребителей в заблуждение словом «киригами», используемым в отношении открыток.

На основании изложенных доводов заявитель просит удовлетворить возражение, изменить решение Роспатента от 09.06.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022710568, в том числе, в отношении товаров 16 класса МКТУ «открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые» с включением словесного элемента «КИРИГАМИ» в состав товарного знака в качестве неохраняемого элемента.

Заявителем были представлены распечатки следующих источников из сети Интернет:

<http://web.archive.org/web/20211206085253/https://allorigami.ru/otkrytkikirigami/>

(1);

<https://www.youtube.com/watch?v=MVUmWc3fE50> (2);

<https://podelo4ki.ru/kirigami-dlyanachinayushhivsoimi-rukami> (3);

<https://nito4ka.ru/kirigami-dlyanachinayushhih/> (4);

<https://uzelokinfo.ru/kirigami/> (5);

<https://luckclub.ru/kirigami-dlya-nachinayushhihkirigami-dlya-detejotkrytki-v-tehnikikirigami-trafaretykirigami> (6);

<http://web.archive.org/web/20200928052604/https://podelki.expert/kirigami/> (7);

<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B8%D1%80%D0%B8%D0%B3%D0%B0%D0%BC%D0%B8> (8);

<http://miyourself.blogspot.com/2012/09/blog-post.html> (9).

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (18.02.2022) заявки №2022710568 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых

действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или


способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке №2022710568 заявлено



комбинированное обозначение «  », включающее словесный элемент «КИРИГАМИ», выполненный оригинальным шрифтом буквами русского алфавита синего цвета. В словесном элементе буквы «К», «Р», «Г», «М» выполнены заглавными, а буквы «и», «а» выполнены строчными. Над словесным элементом размещен изобразительный в виде разноцветных лепестков, расположенных на равноудалённом расстоянии от общего центра. Два лепестка, изображенные сверху справа, расположены на расстоянии немного большем, чем остальные.

Заявленное обозначение исполнено с использованием светло-фиолетового, фиолетового, светло-красного, красного, светло-оранжевого, оранжевого, светло-зеленого, зеленого, светло-бирюзового, бирюзового, светло-голубого, голубого, светло-синего, синего цветов.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров/услуг 16, 20, 28, 35, 36, 41 классов МКТУ, приведенных в перечне.

Роспатентом принято решение о государственной регистрации товарного знака для части товаров 16 (бумага; бумага для оригами складная) и товаров/услуг

20, 28, 35, 36, 41 классов МКТУ. Словесный элемент «КИРИГАМИ» в отношении товаров и услуг 16, 41 классов МКТУ признан неохраняемым элементом.

Заявитель оспаривает решение Роспатента в части отказа в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении товаров 16 класса МКТУ «открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые».

В заключении по результатам экспертизы указано, что словесный элемент «КИРИГАМИ», и, соответственно, заявленное обозначение в целом способно ввести потребителя в заблуждение относительно вида и/или назначения испрашиваемых товаров 16 класса МКТУ, в связи с чем сделан вывод о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Анализ источников информации из сети Интернет, в частности, Википедии (общедоступной многоязычной универсальной Интернет-энциклопедии со свободным контентом), показал, что «КИРИГАМИ» - это вид оригами, в котором допускается использование ножниц и резание бумаги в процессе изготовления (8).

В этой связи экспертиза правомерно отнесла указанный словесный элемент к элементам, характеризующим с точки зрения вида и назначения товары и услуги 16, 41 классов МКТУ, то есть к элементам, не обладающим различительной способностью согласно пункту 1 статьи 1483 Кодекса, с чем заявитель выразил согласие.

В Википедии (8) также представлена информация о том, что основоположником киригами считается японский архитектор Масахиро Тятани (Masahiro Chatani), а датой рождения считается 1980 год. Для изготовления киригами используют листы бумаги или тонкого картона, которые надрезают и складывают. Наглядно эти модели сравнимы с замысловатыми трехмерными открытками. В отличие от традиционных трехмерных открыток, их обычно надрезают и складывают из одного листа бумаги. Чаще всего разрабатывают бумажные копии зданий, геометрические узоры и различные повседневные объекты.

Указанная информация содержалась на сайте Википедии в 2016 году, то есть задолго до даты подачи заявки №2022710568 (18.02.2022).

В сети Интернет широко представлена информация о том, что слово «КИРИГАМИ» используется для обозначения японской техники из бумаги, с помощью которой создаются различные украшения, картины на плоскости и открытки (1-9).

В частности, на сайте <http://web.archive.org/web/20200928052604/https://podelki.expert/kirigami/> (7) размещена информация о том, что японская техника киригами по созданию разнообразных персонажей и объемных открыток покорила сердца многих любителей рукоделия. Киригами сходно со всемирно известной техникой оригами. Однако в отличие от оригами киригами предполагает использование в работе ножниц и лезвий. Из таких простых материалов можно создать настоящий шедевр. На сайте предлагается обучающий мастер-класс по киригами с фотообзорами, шаблонами, схемами для вырезания. Данная информация содержалась на сайте в 2020 году, то есть ранее даты подачи рассматриваемой заявки.

На сайте <http://miyourself.blogspot.com/2012/09/blog-post.html> (9) даны инструкции и схемы по изготовлению открыток киригами за 10 минут, а также приведена информация о данном виде искусства. В частности, указывается, что киригами можно разделить на два вида - объемное и плоское. Плоское киригами (например, знакомые нам с детства снежинки) основано на вырезании некоторых частей рисунка. После окончания получается лист с прорезями, образующими рисунок. Техника объемного киригами знакома нам по открыткам или детским книжкам. Раскрывая их, мы обнаруживаем внутри объемную конструкцию, а закрывая, превращаем обратно в плоскую. Технику киригами используют многие дизайнеры для оформления интерьеров, создания декора, оформления подарков. Данная информация содержалась на сайте в 2012 году, то есть ранее даты подачи рассматриваемой заявки.

Вышеизложенный анализ показал, что словесный элемент «КИРИГАМИ» является прямым указанием на вид испрашиваемых товаров 16 класса МКТУ «открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые», то есть не обладает различительной способностью для данных товаров. В этой связи довод

экспертизы о том, что заявленное обозначение на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса способно ввести потребителя в заблуждение относительно вида и назначения перечисленных товаров 16 класса МКТУ является необоснованным.

Поскольку неохраноспособный словесный элемент «КИРИГАМИ» не занимает доминирующее положение в заявленном обозначении, товарный знак по заявке №2022710568 может быть зарегистрирован, в том числе, в отношении испрашиваемых товаров 16 класса МКТУ «открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые» с указанием слова «КИРИГАМИ» в качестве неохраняемого элемента.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 29.08.2023, изменить решение Роспатента от 09.06.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022710568.