

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020, рассмотрела поступившее 25.08.2023 возражение ООО «АЙСПИРИТ ГРУПП», г. Истра (далее – заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022718438, при этом установила следующее.

Регистрация обозначения ROCCA VENTOSA в качестве товарного знака по заявке №2022718438 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 25.03.2022 испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 32, 33 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки, а именно 32 - аперитивы безалкогольные; вино ячменное [пиво]; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые; квас; коктейли безалкогольные; коктейли на основе пива; лимонады; напитки безалкогольные; напитки безалкогольные из сухофруктов; напитки изотонические; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на базе риса, кроме заменителей молока; напитки на базе сои, кроме заменителей молока; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки обогащенные протеином спортивные; напитки прохладительные безалкогольные; напитки со вкусом кофе безалкогольные; напитки со вкусом чая безалкогольные; напитки фруктовые безалкогольные; напитки энергетические; нектары фруктовые с мякотью

безалкогольные; оршад; пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; порошки для изготовления газированных напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; смеси сухие на основе крахмала для приготовления напитков; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; сок томатный [напиток]; сок яблочный безалкогольный; соки овощные [напитки]; соки фруктовые; составы для приготовления безалкогольных напитков; составы для производства газированной воды; сусла; сусло виноградное неферментированное; сусло пивное; сусло солодовое; таблетки для изготовления газированных напитков; шенди; шербет [напиток]; экстракты фруктовые безалкогольные; экстракты хмелевые для изготовления пива; эссенции безалкогольные для приготовления напитков.

33 - аперитивы; арак; бренди; вина; вино из виноградных выжимок; виски; водка; водка анисовая; водка вишневая; джин; дижестивы [ликеры и спиртные напитки]; коктейли; кюрасо; ликер анисовый; ликеры; напитки алкогольные зерновые дистиллированные; напитки алкогольные на основе сахарного тростника; напитки алкогольные смешанные, за исключением напитков на основе пива; напитки алкогольные, кроме пива; напитки алкогольные, содержащие фрукты; напитки на основе вина; напитки спиртовые; напитки, полученные перегонкой; напиток медовый [медовуха]; настойка мятная; настойки горькие; ром; сакэ; сидр грушевый; сидры; спирт рисовый; экстракты спиртовые; экстракты фруктовые спиртовые; эссенции спиртовые.

35 - агентства по импорту-экспорту; демонстрация товаров; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров через лидеров мнений; реклама; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами].

Решение Роспатента от 31.05.2023 об отказе в государственной регистрации товарного знака принято на основании его несоответствия требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Указанное несоответствие обосновывается в заключении по результатам экспертизы тем, заявленное обозначение воспроизводит обозначение «ROCCA VENTOSA», используемое компанией Cantina Tollo (см. <https://winestyle.ru/products/Cantina-Tollo-Rocca-Ventosa-Chardonnay-Terre-di-Chieti-IGP.html>; <https://decanter.ru/product/cantina-tollo-pinot-grigio-rocca-ventosa-terre-di-id114977>; https://kupimvamvino.ru/vino/f/briend-rocca_ventosa/). Таким образом, заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно лица, производящего товары и оказывающего услуги.

Заявитель выразил свое несогласие с данным решением в поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) возражении, доводы которого сводятся к следующему.

Кодекс не предусматривает запрета на регистрацию разными лицами тождественных или сходных до степени смешения товарных знаков в отношении неоднородных товаров, т.е. таких товаров, при обозначении которых потребитель не будет вводиться в заблуждение относительно товара или его изготовителя. Экспертиза ссылается на сайты супермаркетов, осуществляющих продажу на территории России вина с названием «Rocca Ventosa», при этом других продуктов итальянской компании Cantina Tollo в продаже на территории Российской Федерации не найдено.

Заявитель, проанализировав ссылки, приведенные экспертизой в решении об отказе в регистрации заявленного обозначения, которые указывают на продажу товара, а именно вино под названием ROCCA VENTOSA, просит обратить внимание, что обозначение «ROCCA VENTOSA» по заявке № 2022718438 заявлено в отношении широкого спектра товаров 32, 33 и услуг 35 классов МКТУ.

Также в возражении указано, что заявителем не найдена информация о том, что итальянская компания Cantina Tollo производит другие продукты, кроме вина,

например, безалкогольную продукцию, в связи с чем заявитель просит сократить перечень заявленных товаров 32 и 33 классов МКТУ, исключив из него товары, в отношении которых заявленное обозначение «ROCCA VENTOSA» может повлечь возникновение у потребителей ложного представления относительно производителя, а именно исключить следующие товары: 32 класс МКТУ: сушло виноградное неферментированное; 33 класс МКТУ: вина; вино из виноградных выжимок; напитки на основе вина. Итальянская компания Cantina Tollo не осуществляет деятельность в Российской Федерации, соответственно, не предоставляет на территории России какие-либо услуги, однородные заявленным услугам 35 класса МКТУ.

Также в возражении отмечено, что заявленное обозначение «ROCCA VENTOSA» не имеет перевода, является фантазийным для заявленных товаров и услуг и не содержит элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

На основании изложенного в возражении выражена просьба отменить решение об отказе и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2022718438 для всех заявленных товаров и услуг, за исключением товара 32 класса МКТУ «сушло виноградное неферментированное» и товаров 33 класса МКТУ «вина; вино из виноградных выжимок; напитки на основе вина».

Изучив материалы дела и выслушав участвующих в рассмотрении возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (25.03.2022) поступления заявки на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 №482, зарегистрированным в Минюсте РФ 18.08.2015, регистрационный № 38572, с датой начала действия 31 августа 2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся способными ввести потребителя в заблуждение относительно товара либо его изготовителя.

В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

Заявленное обозначение представляет собой словесное обозначение «ROCCA VENTOSA», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита и размещенное на одной строке.

Анализ заявленного обозначения на соответствие его требованиям законодательства показал следующее.

Заявленное словесное обозначение «ROCCA VENTOSA», как справедливо отмечено в заключении по результатам экспертизы, воспроизводит обозначение, используемое итальянской компанией Cantina Tollo для маркировки товара 33 класса МКТУ - вино, однородного части заявленных товаров и связанных с ними услуг 35 класса МКТУ, что подтверждается сведениями с различных сайтов сети Интернет (см. <https://winestyle.ru/products/Cantina-Tollo-Rocca-Ventosa-Chardonnay-Terre-di-Chieti-IGP.html>; <https://decanter.ru/product/cantina-tollo-pinot-grigio-rocca-ventosa-terre-di-id114977>; https://kupimvamvino.ru/vino/f/briend-rocca_ventosa/). Информация о предложениях к продаже маркированного обозначением ROCCA VENTOSA вина компании Cantina Tollo размещена и на других общедоступных сайтах сети Интернет, например, https://alcomarket.ru/catalog/wine/filter/brand-rocca_ventosa/?ysclid=loejyg71q5549122645; https://otzovik.com/review_15330461.html?ysclid=loek1rxkvm558545543;

[rocca_ventosa/?ysclid=loejzzh27w42404325;](https://winestreet.ru/wine/cantina-tollo/goods_43942-cantina-tollo-rocca-ventosa-trebbiano-dabruzzo-2012.html?ysclid=loek5hhumc520599035) https://winestreet.ru/wine/cantina-tollo/goods_43942-cantina-tollo-rocca-ventosa-trebbiano-dabruzzo-2012.html?ysclid=loek5hhumc520599035 и др.

Указанная информация, размещенная в сети Интернет, является общедоступной для большей части потребителей, в связи с чем у потребителей товаров, знакомых с продукцией компании Cantino Tollo, может возникнуть ассоциативная связь заявленного обозначения именно с этой компанией, что способно вводить потребителя в заблуждение относительно производителя товаров, относящихся к алкогольной продукции и связанных с ними услуг по их продвижению и реализации.

В связи с изложенным заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для всех испрашиваемых товаров 33 класса МКТУ, поскольку все они относятся к алкогольным напиткам, части товаров 32 класса МКТУ, относящихся к пиву и его составляющим, а также для всех услуг 35 класса МКТУ, так как они представляют собой услуги по продвижению товаров. Следовательно, вывод о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса в этой части товаров и услуг, приведенный в решении Роспатента от 31.05.2023, является правомерным.

Что касается таких товаров 32 класса МКТУ как «аперитивы безалкогольные; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые; квас; коктейли безалкогольные; лимонады; напитки безалкогольные; напитки безалкогольные из сухофруктов; напитки изотонические; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на базе риса, кроме заменителей молока; напитки на базе сои, кроме заменителей молока; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки обогащенные протеином спортивные; напитки прохладительные безалкогольные; напитки со вкусом кофе безалкогольные; напитки со вкусом чая безалкогольные; напитки фруктовые безалкогольные; напитки энергетические; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; оршад;

порошки для изготовления газированных напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; смеси сухие на основе крахмала для приготовления напитков; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; сок томатный [напиток]; сок яблочный безалкогольный; соки овощные [напитки]; соки фруктовые; составы для приготовления безалкогольных напитков; составы для производства газированной воды; таблетки для изготовления газированных напитков; шенди; шербет [напиток]; экстракты фруктовые безалкогольные; эссенции безалкогольные для приготовления напитков», которые представляют собой безалкогольные напитки, то в отношении этих товаров заявленное обозначение не способно создавать в сознании потребителя представление о компании Cantino Tollo как их изготовителе, поскольку коллегия не располагает какой-либо информацией, в том числе размещенной в сети Интернет об этой компании в связи с ее деятельностью по производству каких-либо безалкогольных напитков под названием ROCCA VENTOSA.

Таким образом, у коллегии не имеется оснований для признания заявленного обозначения в отношении части испрашиваемых товаров 32 класса МКТУ способным ввести потребителя в заблуждение относительно товаров и их производителя и, следовательно, несоответствующим требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса для вышеуказанных товаров.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 25.08.2023, отменить решение Роспатента от 31.05.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022718438.