

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 08.07.2023 возражение, поданное ООО «#МНОГОПИВА», Санкт-Петербург (далее - заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022702575, при этом установлено следующее.

Государственная регистрация комбинированного обозначения

« **#МНОГОПИВА** » по заявке №2022702575, поданной 19.01.2022, испрашивается на имя заявителя в отношении услуг 35 класса Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента от 08.03.2023 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022702575 было принято на основании заключения по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано следующим.

Входящий в состав заявленного обозначения символ «#» (октоторп, решетка - знак номера, <https://slovaronline.com/browse/>) не обладает различительной способностью для всех заявленных услуг 35 класса, поскольку представляет собой общепринятый символ, в связи с чем является неохраняемым. Кроме того, входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «МНОГОПИВА» (где «МНОГО» - первая часть составных прил. и отвлеч. сущ., указывающая на то, что качество или предмет, обозначаемые второй частью составного слова, мыслятся в большом количестве, в большой степени, «ПИВО» - слабый алкогольный пенящийся напиток, приготовляемый обычно из ячменного солода, см., например, <https://ushakovdictionary.ru/word.php?wordid=30164>; <https://ushakovdictionary.ru/word.php?wordid=48402>) является неохраняемым, так как не обладает различительной способностью и указывает на назначение заявленных услуг 35 класса МКТУ.

Доводы о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса подтверждаются сложившейся практикой экспертизы, в соответствии с которой не предоставляется правовая охрана словесным элементам "МНОГО", "ПИВА", символ "#", в отношении широкого перечня товаров и услуг, например: №№ 886694, 580549, 646115, 788154, 709904, 727228, 642997, 698749 (см. Реестр товарных знаков и знаков обслуживания, <http://www1.fips.ru/registers-web/>).

Поскольку заявленное обозначение полностью состоит из неохраняемых элементов, оно не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для всех заявленных услуг 35 класса МКТУ.

В Роспатент 08.07.2023 поступило возражение, основные доводы которого сводятся к следующему:

- заявленное обозначение является фантазийным, обладает различительной способностью в отношении испрашиваемых услуг, так как напрямую их не характеризует, может порождать различные ассоциативно-смысловые образы, обозначение «МНОГОПИВА» не является устоявшимся словосочетанием и отсутствует в словарно-справочной литературе;

- заявленное обозначение воспроизводит фирменное наименование заявителя, не используется другими субъектами рынка;

- учитывая семантику слов «МНОГО» (в частности, вполне достаточно или в избытке либо неопределенно большое, достаточное количество и «ПИВО» (пенистый напиток из солода и хмеля с небольшим содержанием алкоголя), словосочетание «МНОГОПИВА» может иметь следующие интерпретации: неопределенное количество напитка соответствующего вида вполне достаточное, но неизвестно для чего достаточное, наличие у кого-либо избытка этих напитков, то есть превышение неизвестно какого уровня потребности в них; то, что достаточно только одного пива (лишь одной штуки этого напитка ввиду его большого объема); наличие большого ассортимента такого вида напитков и, возможно, многое другое. Соответственно, заявленное обозначение не может быть отнесено ни к одной из категорий, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса, в том числе их вид, назначение или свойства;

- заявленное словосочетание способно индивидуализировать услуги заявителя, так как оно способно порождать разные ассоциации и не имеет строго определенного смыслового значения, которое могло бы быть описательной характеристикой для испрашиваемых услуг;

- заявленное обозначение повторяет фирменное наименование заявителя. Заявитель ООО «#МНОГОПИВА» с 2017 года заявитель использует обозначение в качестве наименования магазинов розничной торговли напитками и другими сопутствующими товарами на территории Западно-Сибирского региона (9 магазинов), в которых реализовывался значительный объем товаров разного ассортимента;

- заявитель с 2021 года также предоставил права на использование обозначения «#МНОГОПИВА» в качестве наименования магазинов (франшизу) 15 предпринимателям. Заявитель имеет сайт и аккаунты в социальных сетях ВКонтакте и Инстаграм, имеет широкую сеть партнеров по продаже различных товаров, благодарственные письма и награды. Таким образом, заявленное обозначение в течение длительного времени используется заявителем для индивидуализации оказываемых услуг, в результате чего приобрело дополнительную различительную способность.

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 08.12.2022 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022702575 в отношении всего заявленного перечня услуг 35 класса МКТУ.

К возражению приложены следующие материалы:

- учредительные документы заявителя;
- фотографии супермаркетов (магазинов) с указанием адресов;
- договоры аренды 2017-2020 гг.;
- лицензии на торговлю алкогольной продукцией;
- объемы реализации товаров в магазинах с 01.01.2016 по 31.12.2021 гг.;
- соглашение от 02.09.2019 между ООО «Сервис-С» и ООО «Крафт Бир Мастер»;
- договоры на право использования обозначения от 2021 г.;
- счета на распространение и размещение рекламы 2020 г.;
- акт №157 от 31.03.2020 на рекламные услуги;
- договор на распространение наружной рекламы №01/12-2020 от 01.12.2020 г.;
- благодарственные письма 2020-2021 гг.;
- диплом 2022 г.

Также от заявителя поступило дополнение к возражению, в котором представлен отчет по проведенному маркетинговому исследованию на предмет информированности и популярности бренда **#МНОГОПИВА**, проведенный с целью изучения общественного мнения жителей городов Кемерово, ПГТ. Промышленная, п.Плотниково, п. Новостройка, г. Белово, г. Ленинск-Кузнецкий, г. Новокузнецк, г. Томск, г. Новосибирск (прохожих на центральных улицах городов) на предмет узнаваемости этого обозначения.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (19.01.2022) подачи заявки №2022702575 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской

Федерации 18.08.2015 за № 38572, введенные в действие 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Вместе с тем согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;
- 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в

результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;

условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;

общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Как следует из положений пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они

подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

Заявленное обозначение « **#МНОГОПИВА** » представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из прямоугольника черного цвета и словесного элемента «МНОГОПИВА», выполненного стандартным шрифтом, а также знака #, расположенных на фоне прямоугольника.

Правовая охрана обозначения испрашивается в отношении услуг 35 класса МКТУ-абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно

записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг/предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы/службы по связям с прессой; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж для третьих лиц (в том числе услуги оптовой и розничной продажи товаров, услуги продажи товаров по каталогам и предварительным заказам, услуги магазинов, Интернет-магазинов, торговых домов, супермаркетов); продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов/прокат торговых стоек; прокат фотокопировального

оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные "оплата за клик"/услуги PPC; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение

предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; экспертиза деловая.

Как было указано выше, решение Роспатента об отказе в государственной регистрации заявленного обозначения в отношении всех указанных в перечне заявки услуг 35 класса МКТУ основано на его противоречии требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения на предмет его соответствия требованиям указанной нормы Кодекса показал следующее.

Коллегия отмечает, что входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «МНОГОПИВА», несмотря на слитное написание, что не меняет семантику этого обозначения, не воспринимается как некое фантазийное обозначение, смысловое значение которого является непонятным рядовому российскому потребителю, и представляет собой словосочетание «Много пива». При этом следует отметить, что с учетом значений входящих в сочетание слов, приведенных как экспертизой, так и заявителем в поданном возражении, обозначение «МНОГОПИВА» в отношении услуг по продаже и продвижению пива и других напитков, а также связанных с ними товаров однозначно, без домысливания и дополнительных рассуждений воспринимается как указание на назначение и свойство услуг, в том числе услуг предприятий торговли (магазинов), в которых представлено большое количество пива разных сортов и других алкогольных напитков и сопутствующих им товаров.

В связи с изложенным заявленное обозначение воспринимается в качестве характеристики услуг по продаже и продвижению товаров определенного вида.

Также следует отметить, что обозначения, характеризующие товары (услуги), должны быть свободными для использования всеми производителями (лицами, оказывающими услуги) в гражданском обороте в соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Что касается доводов возражения о дополнительной приобретенной различительной способности заявленного обозначения в результате его длительного использования, то анализ представленных заявителем доказательств показал, что

они относятся к использованию обозначения только на территории Кемеровской, Томской и Новосибирской областей. Проведенное маркетинговое исследование с целью получения сведений об информированности потребителя об услугах заявителя, маркированных заявленным обозначением, путем опроса общественного мнения, позволяющего оценить известность российскому потребителю заявленного обозначения как средства индивидуализации услуг заявителя, также охватывает потребителей части Западно-Сибирского региона.

Таким образом, использование заявленного обозначения и его известность в пределах лишь одного региона России не позволяют прийти к выводу, что на дату приоритета заявки №2022702575 заявленное обозначение приобрело различительную способность на всей территории Российской Федерации и воспринималось российскими потребителями как товарный знак (знак обслуживания) для маркировки услуг 35 класса МКТУ, оказываемых заявителем.

На основании вышеизложенных фактов нельзя сделать вывод о том, что заявленное обозначение приобрело различительную способность в качестве средства индивидуализации услуг заявителя на территории Российской Федерации.

При указанных обстоятельствах у коллегии отсутствуют основания считать неправомерным вывод Роспатента о том, что заявленное обозначение противоречит требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса в отношении части услуг 35 класса МКТУ, а именно услуг, связанных с продажей и продвижением товаров для третьих лиц.

Коллегией также была учтена практика Роспатента по регистрации подобных обозначений, образованных по принципу «много каких-либо товаров, предметов», в том числе и для услуг 35 класса МКТУ, где словесные элементы выведены из самостоятельной правовой охраны, см., например, «МНОГО ЛОСОСЯ» по свидетельству №886694, «Много станков» по свидетельству №955528, «#МНОГО ХЛЕБА» по свидетельству №779840, «МНОГО МЕБЕЛИ» по свидетельству №580549, «МНОГО ПЛИТКИ» по свидетельству № 646115, «Много мяса» по свидетельству № 788154 и др.

Что касается остальных испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ - абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; аренда офисного оборудования в коворкинге; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; запись сообщений [канцелярия]; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; написание резюме для третьих лиц; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация подписки на газеты для третьих лиц; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; пресс-службы/службы по связям с прессой; прогнозирование экономическое; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат фотокопировального оборудования; регистрация данных и письменных сообщений; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при

подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по составлению перечня подарков; услуги секретарей; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; экспертиза деловая, то в отношении этих услуг заявленное обозначение прямо не указывает на их характеристики, следовательно, является фантазийным обозначением, обладающим различительной способностью.

Элемент «#», входящий в состав заявленного обозначения, является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, что в возражении не оспаривается.

Таким образом, с учётом всего изложенного следует признать, что заявленное обозначение может быть зарегистрировано только в отношении части услуг 35 класса МКТУ с указанием в качестве неохраняемого элемента обозначения «#».

В соответствии с вышеизложенным коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 08.07.2023, отменить решение Роспатента от 08.03.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022702575.