


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела поступившее 14.06.2023 возражение, поданное Индивидуальным предпринимателем Кретиным Юрием Юрьевичем, Алтайский край, г. Барнаул (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2021757859, при этом установила следующее.




Обозначение «» по заявке №2021757859, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 10.09.2021, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении услуг 37 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 13.02.2023 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2021757859 для части испрашиваемых услуг 37 класса МКТУ с включением словесного элемента «АЛТАЙСКИЕ» в состав товарного знака в качестве неохраняемого элемента на основании пункта 1 статьи 1483 кодекса, поскольку


указанный словесный элемент не обладает различительной способностью, указывает на место оказания услуг, место нахождения лица, оказывающего услуги.

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для части испрашиваемых услуг 37 класса МКТУ ввиду его несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку выявлены сходные до степени смешения товарные знаки:




- «  » по свидетельству №858410 с приоритетом от 23.10.2020, зарегистрированный на имя АО «Камский индустриальный парк «Мастер», Республика Татарстан, г. Набережные Челны, в отношении однородных услуг 37 класса МКТУ;



- «  » по свидетельству №569385 с приоритетом от 20.08.2014, зарегистрированный на имя ООО «Банзай Ритейл Череповец», Вологодская область, г. Череповец, в отношении однородных услуг 37 класса МКТУ;



- с товарным знаком «  » по свидетельству №514916 с приоритетом от 13.08.2012 (срок действия исключительного права продлен до 13.08.2032), зарегистрированный на имя ООО «Мастер Билл Плюс», г. Хабаровск, в отношении однородных услуг 37 класса МКТУ;



- с товарными знаками «МАСТЕР» по свидетельству №136939 с приоритетом от 27.05.1994 (срок действия исключительного права продлен до 27.05.2024) и «MASTER» по свидетельству №136939 с приоритетом от 27.05.1994 (срок действия регистрации продлен до 27.05.2024) и № 136949 с приоритетом от 03.06.1994 (срок действия исключительного права продлен до 03.06.2024), зарегистрированные на имя ООО «ПрофКонсалт», Москва, в отношении однородных услуг 37 класса МКТУ.

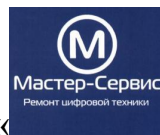
В возражении, поступившем 14.06.2023, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 13.02.2023, отметив следующее:




- заявленное обозначение «» и противопоставленные товарные знаки



«» по свидетельству №858410, «» по свидетельству



№569385, «» по свидетельству №514916, «МАСТЕР» по свидетельству №136939, «MASTER» по свидетельству №136949 производят разное общее зрительное впечатление, так как имеют разный состав и исполнение словесных и изобразительных элементов;



- различие между сравниваемыми обозначениями усиливается за счет наличия в заявленном обозначении оригинального графического элемента в виде стилизованного изображения окружности с узорами и вензелями по внешнему контуру, в центре которого размещены узоры в виде стилизованного изображения букв «АМ»;

- словосочетание «АЛТАЙСКИЕ МАСТЕРА» заявленного обозначения отличается фонетически от словесных элементов, составляющих противопоставленные товарные знаки: «КАМСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ПАРК МАСТЕР», «Мастер-Сервис ремонт цифровой техники», «компания Мастер glass», «МАСТЕР», «MASTER»;

- словосочетание «АЛТАЙСКИЕ МАСТЕРА» заявленного обозначения отличается по смыслу от основных словесных элементов противопоставленных товарных знаков («КАМСКИЙ МАСТЕР», «Мастер-Сервис, «Мастер glass», «МАСТЕР», «MASTER»);

- кроме того, в сравниваемых обозначениях заложены разные идеи, что не позволяет их ассоциировать друг с другом (словосочетание «АЛТАЙСКИЕ МАСТЕРА» отличается по смыслу от основных словесных элементов

противопоставленных товарных знаков «КАМСКИЙ МАСТЕР», «Мастер-Сервис, «Мастер glass», «МАСТЕР», «MASTER»);

- в Госреестре присутствует большое количество товарных знаков со словесными элементами «АЛТАЙСКИЕ»/«АЛТАЙСКОЕ»/«АЛТАЙСКИЙ», которые были зарегистрированы без предоставления письма-согласия от правообладателей товарных знаков, включенных в их состав, например:



«АЛТАЙСКИЕ ЗАКРОМА» по свидетельству №204384 и «

Закрома

» по свидетельству №480810;



«ЗАМОК» по свидетельству №505667 и «

**АЛТАЙСКИЙ
ЗАМОК**

» по свидетельству №489497,

«**ZAMOK**» по свидетельству №489497; «ИСТОЧНИК» по свидетельству



№176141 и «

» по свидетельству №458795;

- кроме того, заявитель обратил внимание на регистрации товарных знаков со словом «МАСТЕР» в сочетании со словесным элементом, указывающим на месторасположение, которым была предоставлена правовая охрана в отношении



идентичных услуг 37 класса МКТУ, например: «

**Сибирские
Мастера**



№236992, «

МК МАСТЕРА
КРАСНОДАРА

» по свидетельству №894105, «АРХАНГЕЛЬСКИЕ МАСТЕРА» по

свидетельству №466708, «

НЕМЕЦКИЙ МАСТЕР
Автосервис по ремонту немецких автомобилей

» по свидетельству №871253,

ЯПОНСКИЙ МАСТЕР

« Автосервис по ремонту японских автомобилей

» по свидетельству №856621.

На основании изложенных доводов заявитель просит удовлетворить возражение, отменить решение Роспатента от 13.02.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2021757859 в отношении всех испрашиваемых услуг 37 класса МКТУ без исключения словесного элемента «АЛТАЙСКИЕ» из правовой охраны.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (10.09.2021) заявки №2021757859 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний

по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.


Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение по заявке №2021757859 представляет собой



комбинированное обозначение «», включающее окружность, обрамленную вензелями по внешнему контуру. Во внутренней части окружности расположены словесные элементы «АЛТАЙСКИЕ МАСТЕРА», выполненным стандартным шрифтом буквами русского алфавита. В центральной части окружности размещены буквы «А» и «М», выполненные в оригинальном графическом исполнении. Заявленное обозначение выполнено в сочетании серого, желтого, светло желто-коричневого цветов.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается для услуг 37 класса МКТУ.

В отношении части услуг 37 класса МКТУ Роспатентом принято решение о государственной регистрации товарного знака.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Слово «АЛТАЙСКИЕ» является производным от наименования географического объекта «Алтайский край». Согласно словарно-справочным источникам информации (например, Большая энциклопедия: в 62 томах, Т. 2, Издательство: «ТЕРРА», 2006, стр. 308-310) «АЛТАЙСКИЙ КРАЙ» представляет собой название субъекта Российской Федерации, расположенного на Западно-Сибирской равнине. Его площадь составляет 169,1 тыс. кв. км., население – 2 607,4 тыс. человек. Административно-территориальное устройство – 11 городов краевого значения, 60 сельских районов, 1 ЗАТО. Столица субъекта – г. Барнаул. Основные отрасли промышленности Алтайского края: машиностроение и металлообработка (24,1 %), химическая и нефтехимическая (12,9 %), легкая (текстильная) (0,8 %), пищевая (18,7%), горнодобывающая (полиметаллические руды, ртуть, золото и др.), мукомольно-крупяная и комбикормовая (13,0 %). Из пищевой промышленности

наибольшее распространение получили мясная, сыродельная, маслодельная отрасли. Алтайский край – крупный производитель зерна, молока, мяса. Пчеловодство известно на Алтае с 18 в.


Учитывая вышеизложенное, коллегия полагает, что словесный элемент «АЛТАЙСКИЕ» однозначно ориентирует потребителя относительно места оказания услуг и места нахождения лица, оказывающего услуги. В этой связи указанный словесный элемент правомерно отнесен экспертизой к неохранным элементам на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В отношении части заявленных товаров 37 класса МКТУ регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака препятствуют принадлежащие

иным лицам товарные знаки «  » по свидетельству №858410,


«  » по свидетельству №569385, «  » по свидетельству №514916, «МАСТЕР» по свидетельству №136939, «MASTER» по свидетельству №136949.

Товарные знаки «МАСТЕР» по свидетельству №136939 и «MASTER» по свидетельству №136949 представляют собой словесные обозначения, выполненные стандартным шрифтом буквами русского и латинского алфавитов, соответственно.

Товарный знак «  » по свидетельству №858410 представляет собой комбинированное обозначение, включающее стилизованное изображение здания справа от которого друг под другом на разных строках размещены словесные элементы «камский», «индустриальный», «парк», «МАСТЕР», выполненные стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Слово «МАСТЕР» выполнено более крупным шрифтом, чем остальные словесные элементы. Все элементы товарного знака выполнены синим цветом.


Слова «индустриальный парк» являются неохранными элементами товарного знака.



Товарный знак «» по свидетельству №569385 представляет собой комбинированное обозначение, включающее прямоугольник синего цвета, на фоне которого друг под другом размещены буква «М», заключённая в круг, и словесные элементы «Мастер-Сервис», «Ремонт цифровой техники».


Словесные элементы выполнены стандартным шрифтом буквами русского алфавита белого цвета. Слова «Сервис», «Ремонт цифровой техники» являются неохраняемыми элементами товарного знака.



Товарный знак «» по свидетельству №514916 представляет собой комбинированное обозначение, включающее прямоугольник голубого цвета, на фоне которого друг под другом размещены словесные элементы «компания», «Мастер» и «glass». Слово «компания» выполнено стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Слова «Мастер» и «glass» выполнены оригинальным шрифтом буквами русского и латинского алфавитов, соответственно.

Слова «компания», «glass» являются неохраняемыми элементами товарного знака.

В составе противопоставленных комбинированных товарных знаков основную индивидуализирующую функцию выполняет словесный элемент «МАСТЕР», поскольку именно он акцентирует на себе внимание в первую очередь и обуславливает запоминание. Остальные словесные элементы являются неохраняемыми элементами товарных знаков.

Что касается словесного элемента «камский», присутствующего в составе товарного знака «» по свидетельству №858410, то его различительная

способность снижена за счет семантики, связанной с географическим наименованием (Кама – название реки в Европейской части России, в Удмуртии, Кировской обл., Перм-

ском крае, Башкирии и Татарии; Кама - левый, самый крупный приток Волги, см. Большая российская энциклопедия, <https://old.bigenc.ru/geography/text/2037688?ysclid=lpi61tue66774165774>). Кроме того, данный элемент выполнен более мелким шрифтом, чем слово «МАСТЕР», в связи с чем в меньшей степени акцентирует на себе внимание.

В товарных знаках «МАСТЕР» по свидетельству №136939 и «MASTER» по свидетельству №136949 слово является единственным индивидуализирующим элементом.

Основным индивидуализирующим элементом заявленного обозначения является существительное «МАСТЕРА», на которое падает логическое ударение и которое несет в себе конкретный запоминающийся образ (мастер – 1. Старший рабочий, заведующий отдельной узкой отраслью производства. 2. Квалифицированный ремесленник. 3. Специалист, достигший высокого умения, искусства, мастерства в какой-нибудь области. 4. Об искусном, сведущем и ловком в каком-нибудь деле человеке. 5. Звание, присваиваемое выдающимся шахматным игрокам, см. Толковый словарь Ушакова, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/1101129?ysclid=lpi79z4012527903738>). Что касается словесного элемента «АЛТАЙСКИЕ», то, как указывалось выше в данном заключении, он не способен осуществлять индивидуализирующую функцию, поскольку является географическим указанием места оказания услуг и места нахождения лица, оказывающего услуги.

Необходимо отметить, что расположение слов «АЛТАЙСКИЕ» и «МАСТЕРА» на разных строках, а также невозможность признания словосочетания «АЛТАЙСКИЕ МАСТЕРА» устойчивым позволяют проводить оценку заявленного обозначения как по словосочетанию в целом и по каждому из слов в отдельности.

Сравнительный анализ показал, что заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки являются сходными, поскольку включают сходный с точки зрения фонетики и семантики словесный элемент «МАСТЕР»/«МАСТЕРА» (словесные элементы представляют собой одно и то же слово, значение которого очевидно для российского потребителя). Совпадающий

словесный элемент является существенным индивидуализирующим элементом как заявленного обозначения, так и противопоставленных товарных знаков.

Коллегия принимает во внимание визуальные отличия сравниваемых обозначений, однако их наличие не позволяет сделать вывод об отсутствии возможности ассоциирования сравниваемых обозначений друг с другом в целом, поскольку графическое сходство в данном случае имеет второстепенное значение.

По вопросу однородности услуг 37 класса МКТУ, представленных в перечнях заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков, установлено следующее.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении услуг 37 класса МКТУ *«асфальтирование; бурение глубоких нефтяных и газовых скважин; бурение скважин; восстановление одежды; герметизация сооружений [строительство]; глажение белья; глажение одежды; дезинфекция; добыча горнорудных полезных ископаемых; заточка ножей; изоляция сооружений; кладка кирпича; клепка; консультации по вопросам строительства; лакирование; лужение повторное; монтаж инженерных коммуникаций на строительных площадках; монтаж строительных лесов; мощение дорог; мытье окон; мытье транспортных средств; надзор [контрольно-управляющий] за строительными работами; настройка музыкальных инструментов; обивка мебели; обновление одежды; обработка наждачной бумагой; обслуживание техническое и ремонт комнат-сейфов; оклеивание обоями; окраска и обновление вывесок; очистка зданий [наружной поверхности]; предоставление информации по вопросам ремонта; предоставление информации по вопросам строительства; прокат бульдозеров; прокат дренажных насосов; прокат машин для сушки посуды; прокат машин для уборки улиц; прокат машин для чистки; прокат подъемных кранов [строительное оборудование]; прокат посудомоечных машин; прокат стиральных машин; прокат строительной техники; прокат экскаваторов; прокладка кабеля; работы газослесарно-технические и водопроводные; работы каменно-строительные; работы кровельные; работы малярные внутренние и наружные; работы плотницкие; работы подводные ремонтные; работы штукатурные; разработка*

карьеров; ремонт замков с секретом; ремонт зонтов от дождя; ремонт зонтов от солнца; ремонт и техническое обслуживание горелок; ремонт и техническое обслуживание кинопроекторов; ремонт и техническое обслуживание самолетов; ремонт и техническое обслуживание сейфов; ремонт и уход за часами; ремонт линий электропередачи; ремонт насосов; ремонт обивки; ремонт обуви; ремонт одежды; ремонт фотоаппаратов; реставрация мебели; реставрация музыкальных инструментов; реставрация произведений искусства; снос строительных сооружений; сооружение и ремонт складов; стерилизация медицинских инструментов; стирка; стирка белья; строительство; строительство бань; строительство домов; строительство дамб; строительство и техническое обслуживание трубопроводов; строительство молотов; строительство подводное; строительство портов; строительство промышленных предприятий; строительство ярмарочных киосков и павильонов; судостроение; уборка зданий [внутренняя]; уборка снега; уборка улиц; уничтожение вредителей, за исключением сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги бытовые [услуги по уборке]; услуги по борьбе с вредителями, за исключением сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги по гидроразрыву пласта; услуги по заправке порошковых картриджей; услуги по заправке чернильных картриджей; услуги по зарядке сотовых телефонов; услуги по созданию искусственного снежного покрова; услуги прачечных; услуги электриков; установка дверей и окон; установка и ремонт ирригационных устройств; установка и ремонт лифтов; установка и ремонт оборудования для защиты от наводнений; установка и ремонт отопительного оборудования; установка и ремонт охранной сигнализации; установка и ремонт печей; установка и ремонт телефонов; установка и ремонт устройств для кондиционирования воздуха; установка и ремонт устройств пожарной сигнализации; установка и ремонт холодильного оборудования; установка и ремонт электроприборов; установка кухонного оборудования; установка, обслуживание и ремонт компьютеров; установка, ремонт и техническое обслуживание офисной техники и оборудования; устранение помех в работе электрических установок; уход за бассейнами; уход за

мебелью; чистка дымоходов; чистка и ремонт паровых котлов; чистка одежды; чистка сухая; чистка транспортных средств; чистка фасонного белья; чистка, ремонт и уход за кожаными изделиями; чистка, ремонт и уход за меховыми изделиями; отделочные работы при строительстве и ремонте».

Товарный знак по свидетельству №858410 зарегистрирован для услуг 37 класса МКТУ *«асфальтирование; бурение глубоких нефтяных и газовых скважин; бурение скважин; герметизация сооружений [строительство]; добыча горнорудных полезных ископаемых; изоляция сооружений; кладка кирпича; клепка; консультации по вопросам строительства; мощение дорог; надзор [контрольно-управляющий] за строительными работами; обивка мебели; оклеивание обоями; окраска и обновление вывесок; работы газослесарно-технические и водопроводные; работы каменно-строительные; работы кровельные; работы плотницкие; работы подводные ремонтные; работы штукатурные; разработка карьеров; ремонт и техническое обслуживание самолетов; ремонт линий электропередач; ремонт обивки; реставрация мебели; реставрация музыкальных инструментов; снос строительных сооружений; сооружений и ремонт складов; строительство дамб; строительство молотов; строительство и техническое обслуживание трубопроводов; строительство подводное; строительство портов; строительство промышленных предприятий; строительство ярмарочных киосков и павильонов; судостроение; уборка улиц; услуги по созданию искусственного снежного покрова; установка и ремонт ирригационных устройств; установка и ремонт лифтов; установка и ремонт отопительного оборудования; установка и ремонт охранной сигнализации; установка и ремонт телефонов; установка и ремонт устройств для кондиционирования воздуха; установка в ремонт устройств пожарной сигнализации; установка и ремонт холодильного оборудования; установка и ремонт электроприборов; установка кухонного оборудования; установка, обслуживание и ремонт компьютеров; установка, ремонт и техническое обслуживание офисной техники и оборудования; устранение помех в работе электрических установок; уход за бассейнами; уход за мебелью; чистка и ремонт паровых котлов».*

Товарный знак по свидетельству №569385 зарегистрирован для услуг 37 класса МКТУ *«информация по вопросам ремонта; установка и ремонт телефонов; установка и ремонт электроприборов; установка, обслуживание и ремонт компьютеров; установка, ремонт и техническое обслуживание офисной техники и оборудования».*

Товарный знак по свидетельству №514916 зарегистрирован для услуг 37 класса МКТУ *«герметизация строительных сооружений; информация по вопросам строительства; монтаж; строительство; установка окон».*

Товарный знак по свидетельству №136939 зарегистрирован для услуг 37 класса МКТУ *«мытьё, протирание окон, ремонт дождевых и солнечных зонтов, ремонт и техническое обслуживание кинопроекторов, ремонт фотоаппаратов, заточка ножей, ремонт обуви, ремонт и чистка часов, ремонт и техническое обслуживание сейфов, стирка, в том числе белья, стирка белья в прачечных, глажение белья, обновление одежды, ремонт одежды, глажение одежды паром, чистка одежды, чистка постельного белья, чистка, ремонт и уход за меховыми изделиями, за кожаными изделиями, валяние тканей, уничтожение крыс, мышей, уничтожение паразитов, за исключением сельскохозяйственных».*

Товарный знак по свидетельству №136949 зарегистрирован для услуг 37 класса МКТУ *«мытьё, протирание окон, чистка дымоходов, ремонт дождевых и солнечных зонтов, ремонт и техническое обслуживание кинопроекторов, ремонт фотоаппаратов, заточка ножей, ремонт обуви, ремонт и чистка часов, ремонт и техническое обслуживание сейфов, стирка, в том числе стирка белья, стирка белья в прачечных, глажение белья, обновление одежды, ремонт одежды, глажение одежды паром, чистка одежды, в том числе чистка постельного белья, чистка, ремонт и уход за меховыми изделиями, за кожаными изделиями, валяние тканей, уничтожение крыс, мышей, уничтожение паразитов, за исключением сельскохозяйственных».*


Испрашиваемые услуги и услуги, представленные в перечнях противопоставленных товарных знаков, относятся к одним и тем же родовым группам услуг (услугам в области строительства, ремонта, чистки/уборки,

уничтожения вредителей и пр.), которые имеют общие признаки родовой группы, такие как, круг потребителей, назначение, условия оказания и, следовательно, являются однородными.

Однородность услуг 37 класса МКТУ, представленных в перечнях сравниваемых обозначений, заявитель не оспаривает.

Установленная высокая степень сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №858410, №569385, №514916, №136939, №136949, с учетом однородности услуг 37 класса МКТУ свидетельствует о невозможности регистрации заявленного обозначения в отношении испрашиваемого перечня услуг 37 класса МКТУ, поскольку оно не соответствует для этих услуг пункту 6 статьи 1483 Кодекса.

Что касается приведенных заявителем в возражении примеров регистрации товарных знаков со словесными элементами «АЛТАЙСКИЙ» и «МАСТЕР», то в этой связи коллегия отмечает, что каждое обозначение уникально и возможность его

регистрации рассматривается индивидуально. Кроме того, товарные знаки  «Сибирские Мастера» по свидетельству №236992 и « МАСТЕРА КРАСНОДАРА» по свидетельству №894105 прекратили свое действие.

Резюмируя сказанное, оснований для отмены решения Роспатента от 13.02.2023 не имеется.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 14.06.2023, оставить в силе решение Роспатента от 13.02.2023.