

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  возражения  заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 02.06.2023 возражение Общества с ограниченной ответственностью "Объединение "Союзпищепром", город Челябинск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2021734245, при этом установила следующее.

Комбинированное обозначение « **Растим полезные привычки** » по заявке №2021734245 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 20.03.2020 на имя заявителя в отношении товаров 29, 32 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 04.10.2022 было принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2021734245 в отношении части заявленных товаров 29 класса МКТУ. Основанием для отказа в государственной регистрации товарного знака для другой части заявленных товаров 29 класса МКТУ и всех товаров 32 класса МКТУ послужил вывод о его несоответствии требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, сводятся к тому, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными:

[1] - товарным знаком « **ПОЛЕЗНАЯ ПРИВЫЧКА - С ДЕТСТВА!**  
**POLEZNAYA PRIVYCHKA - S DETSTVA!** » по свидетельству №720311 с приоритетом от 09.02.2017, зарегистрированные на имя Хайроад Холдингс Лимитед, Афинодору 3, Дасуполи, Строволос, а/я 2025, Никосия, Кипр для однородных товаров 32 класса МКТУ;

[2] - товарным знаком « **ПОЛЕЗНЫЕ ПРИВЫЧКИ** » по свидетельству №289825 с приоритетом от 30.07.2004 (срок действия товарного знака продлен до 30.07.2024), зарегистрированным под на имя Открытого акционерного общества Нижегородское предприятие "Редокс", 603155, г. Нижний Новгород, ул. Ковалихинская, 55, кв.57 для однородных товаров 29, 32 классов МКТУ.

В поступившем возражении заявителем не оспаривается наличие сходства до степени смешения заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков, а указывается на наличие письменного согласия (далее – письмо-согласие) на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака по заявке №2021734245 от правообладателей противопоставлений.

Оригинал письма-согласия от компании Хайроад Холдинг Лимитедс представлен в корреспонденции от 25.10.2023, а от АО «Редокс» в корреспонденции от 08.08.2023.

В силу изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2021734245 в отношении всех испрашиваемых товаров 29, 32 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия полагает, что доводы, изложенные в возражении, являются убедительными.

С учетом даты (20.03.2020) поступления заявки №2021734245 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически

значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Исходя из требований абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком другого лица, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с положениями пункта 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков:

1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Словесное обозначение « **Растим полезные привычки** » по заявке №2021734245 с приоритетом от 20.03.2020 выполнено стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Регистрация товарного знака испрашивается в отношении товаров 29, 32 классов МКТУ.

Отказ в государственной регистрации заявленного обозначения « **Растим полезные привычки** » по заявке №2021734245 в качестве товарного знака в отношении части товаров 29 класса МКТУ и товаров 32 класса МКТУ основан на выводе о несоответствии этого обозначения требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса в связи с наличием товарных знаков

« **ПОЛЕЗНАЯ ПРИВЫЧКА - С ДЕТСТВА!  
POLEZNAYA PRIVYCHKA - S DETSTVA!** » по свидетельству №720311 с приоритетом от 09.02.2017, « **ПОЛЕЗНЫЕ ПРИВЫЧКИ** » по свидетельству №289825 с приоритетом от 30.07.2004.

Заявителем не оспаривается сходство заявленного обозначения « **Растим полезные привычки** » и противопоставленных товарных знаков

**ПОЛЕЗНАЯ ПРИВЫЧКА - С ДЕТСТВА!  
POLEZNAJA PRIVYCHKA - S DETSTVA!**

«**ПОЛЕЗНЫЕ ПРИВЫЧКИ**», а также однородность товаров 29, 32 классов МКТУ, для индивидуализации которых предназначены сравниваемые обозначения.

Вместе с тем при сопоставительном анализе заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков коллегией были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены при подготовке заключения экспертизы, а именно: владельцы противопоставленных товарных знаков предоставили письма-согласия на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака по заявке №2021734245 на имя Общества с ограниченной ответственностью "Объединение "Союзпищепром" для всех заявленных товаров 29, 32 классов МКТУ.

Исходя из приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений, регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, допускается при наличии согласия их правообладателя в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение. В этой связи необходимо отметить следующее.

Согласно требованиям законодательства, при рассмотрении вопроса регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака с согласия правообладателя противопоставленного товарного знака следует учитывать, что вероятность возникновения смешения заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака существенно возрастает, в частности, в случае, если:

1. заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак имеют степень сходства, приближенную к тождеству;
2. противопоставленный товарный знак широко известен среди потенциальных потребителей товара и ассоциируется с конкретным производителем;
3. противопоставленный товарный знак является коллективным товарным знаком.

Так, сравниваемые обозначения « **Растим полезные привычки** » и

« **ПОЛЕЗНАЯ ПРИВЫЧКА - С ДЕТСТВА!  
POLEZNAJA PRIVYUZHKA - S DETSTVA!** », « **ПОЛЕЗНЫЕ ПРИВЫЧКИ** » не тождественны. Противопоставленные товарные знаки по свидетельствам №720311 , №289825 не являются коллективными или общеизвестными товарными знаками.

Наличие письма-согласия от правообладателей противопоставленных товарных знаков [1-2] для всех товаров 29, 32 классов МКТУ, указанных в перечне заявки №2021734245, возможность предоставления которого предусмотрена положениями абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, при отсутствии сведений о введении потребителя в заблуждение, позволяет снять указанные противопоставления.

Таким образом, наличие писем-согласий устраняет причину для отказа в государственной регистрации товарного знака « **Растим полезные привычки** » для товаров 29, 32 классов МКТУ, основанную на ранее сделанном выводе о несоответствии заявленного обозначения по заявке №2021734245 требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 02.06.2023, изменить решение Роспатента от 04.10.2022 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2021734245.**