

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  **возражения**  **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее 25.05.2023, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Старт» (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака по заявке №2022700088 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

**GOODMIX**


Словесное обозначение « **GOODMIX** » по заявке № 2022700088 с приоритетом от 06.01.2022 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 01, 03, 05 классов МКТУ, услуг 35 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 16.01.2023 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022700088 в отношении части заявленных товаров 01 класса МКТУ.


В отношении части товаров 01 класса МКТУ и всех заявленных товаров 03, 05 классов МКТУ, услуг 35 класса МКТУ было отказано в предоставлении правовой охраны на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы указано, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с:



- товарным знаком "  " по свидетельству № 840787 [1] (с приоритетом от 23.12.2020), зарегистрированным на имя Комаровой Галины Николаевны, г. Муром, в отношении товаров и услуг 03, 05, 35 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 03, 05, 35 классов МКТУ;

**GOODMIX**  
**ГУДМИКС**

- товарным знаком "  " по свидетельству № 518525 [2] (с приоритетом от 03.04.2013), зарегистрированным на имя Закрытого акционерного общества "ЦЕМТОРГ", Москва, в отношении товаров 01 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 01 класса МКТУ;

- знаком "GOODNEX" по международной регистрации № 1524322 [3] (с конвенционным приоритетом от 25.10.2019), зарегистрированным на имя NOVARTIS AG, Швейцария, в отношении товаров 05 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 05 класса МКТУ.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 25.02.2023 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель не согласен с принятым решением, в части отказа предоставления правовой охраны для товаров 03 и 05 классов МКТУ;

- противопоставленный товарный знак по свидетельству №84078 не является сходным до степени смешения с заявленным обозначением ввиду того, что по значимости восприятия в товарного знака №840787 превалирует слово «mix» за счет более легкого прочтения и броского, запоминающегося шрифта, кроме того, в противопоставленном знаке присутствует яркий зрительный акцент в виде знака бесконечности;

- вышеизложенное подтверждено и результатами социологического исследования мнения потребителей;

- противопоставленный знак по международной регистрации №1524322 отличается составом букв, что дает как визуальное отличие, продиктованное конфигурацией букв, так и отличие при воспроизведении слов.

На основании вышеизложенного заявитель просит изменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров 03 и 05 классов МКТУ.

К возражению приложена справка о проведении социологического исследования мнения потребителей (1).

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия считает доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (06.01.2022) поступления заявки №2022700088 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. N 482 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно

ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Исходя из положений пункта 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение.

Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание.

Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из

которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).


На регистрацию в качестве товарного знака по заявке №2022700088

заявлено словесное обозначение « **GOODMIX** », которое выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита.

Решение Роспатента от 16.01.2023 согласно рассматриваемому возражению оспаривается в отношении отказа в регистрации заявленного обозначения в отношении товаров 03, 05 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Анализ на соответствие заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, показал следующее.

Поскольку товарный знак " **GOODMIX**  
**ГУДМИКС** " по свидетельству №518525 [2] действует в отношении товаров 01 класса МКТУ, которые не являются однородными испрашиваемым товарам 03 и 05 класса МКТУ, то данный товарный знак не рассматривается в качестве противопоставления.


Противопоставленный товарный знак «  » по свидетельству № 840787 [1] представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из словесных элементов «GOOD» и «mix» выполненных буквами латинского алфавита. Буквы «OO» слова «GOOD» выполнены с графической проработкой и образуют символ бесконечности.

Товарный знак зарегистрирован в том числе, в отношении товаров 03 и 05 классов МКТУ.

Противопоставленный знак «GOODNEX» по международной регистрации № 1524322 [3] выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана на территории Российской Федерации действует в отношении товаров 05 класса МКТУ.

При анализе на тождество или сходство коллегия учитывала, что словесный элемент «GOODMIX» заявленного обозначения имеет произношение [ГУДМИКС], который может быть воспринят как соединение двух значимых слов «GOOD» (где: «good» в переводе с английского языка на русский язык «хороший») и «MIX» («mix» в переводе с английского языка на русский язык «смесь»). См. Интернет переводчик <https://translate.google.com/>).

Вопреки мнению заявителя, противопоставленный товарный знак

 [1], несмотря на графическую проработку латинских букв «OO» способно восприниматься как слово «GOOD» и «mix», которые имеют произношение [ГУД МИКС].

Противопоставленный знак «GOODNEX» [3] может произноситься как [ГУДНЕКС].

Сходство заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [1] обусловлено фонетическим семантическим тождеством (см. значения слов выше по тексту) словесных элементов «GOODMIX»/ «GOOD» «mix».

Заявленное обозначение «GOODMIX» является фонетически сходным со знаком «GOODNEX» [3] ввиду наличия большинства совпадающих звуков [Г, У, Д, Е/И, К, С], расположенных в одинаковой последовательности, так 6 из 7 звуков имеют тождественное звучание.

Противопоставленный знак [3] не имеет семантического значения, ввиду чего проведение семантического анализа не представляется возможным.

Графически сравниваемые знаки имеют визуальные отличия ввиду наличия в противопоставленном знаке [1] изобразительных элементов. Вместе с тем, коллегия отмечает, что наличие всех трех признаков сходства (фонетического, семантического и визуального) необязательно для вывода о том, что знаки являются сходными. Вместе с тем, следует отметить, что сравниваемые знаки выполнены буквами латинского алфавита, что сближает сравниваемых знаки графически.

Учитывая вышесказанное, коллегия приходит к выводу о том, что заявленное обозначение и противопоставленные знаки ассоциируются друг с другом в целом, что приводит к высокой степени сходства сравниваемых обозначений.

Относительно представленной справки (1) о проведении социологического исследования мнения потребителей коллегия отмечает, что данная справка не сопровождается никакими документами, позволяющими определить методологические подходы, используемые в данном исследовании, а также отсутствуют сведения, согласно которым можно прийти к выводу о том, что специалисты Общества с ограниченной ответственностью «АРТБАУ ГРУПП» обладают соответствующими профессиональными квалификациями.

Таким образом, выводы, указанные в данном исследовании не могут быть приняты в качестве убедительных.

Анализ однородности испрашиваемых регистрации товаров 03 и 05 классов МКТУ показал следующее.

Испрашиваемые товары 03 класса МКТУ и товары 05 класса МКТУ и товары 03 и 05 классов МКТУ, в отношении которых, в том числе, действует правовая охрана товарного знака [1] являются идентичными либо соотносятся по роду и виду товаров (продукты косметические и туалетные немедицинские; средства для чистки зубов немедицинские; продукты парфюмерные, масла эфирные; препараты для отбеливания и вещества прочие для стирки; препараты для чистки, полирования, обезжиривания и

абразивной обработки), имеют одно и то же назначение, условия реализации и круг потребителей.

Заявленному обозначению испрашивается правовая охрана, в том числе, в отношении таких товаров 05 класса МКТУ как *«добавки диетические минеральные; добавки к пище; добавки пищевые ферментные»*, которые являются однородными товарам 05 класса МКТУ *«food supplements; dietary supplements for medical use; non-medical food supplements; formulations containing probiotic bacteria for medical use; probiotic supplements; nutraceuticals for humans; prebiotic supplements.»* (перевод *пищевые добавки; пищевые добавки для медицинского применения; немедицинские пищевые добавки; составы, содержащие пробиотические бактерии, для медицинского применения; пробиотические добавки; нутрицевтики для человека; пребиотические добавки*), в отношении которых на территории Российской Федерации действует правовая охрана знака [3]. Товары объединены общеродовыми и общевиновыми признаками (пищевые добавки), имеют одно и то же назначение, условия реализации и круг потребителей.

Однородность сравниваемых товаров 03 и 05 классов МКТУ заявителем не оспаривается.

Вероятность смешения заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации»).

В данном случае коллегией установлена высокая степень сходства сравниваемых обозначений, и однородность товаров, для маркировки которых они предназначены, что является основанием для вывода о наличии вероятности смешения сопоставляемых обозначений.



Таким образом, коллегия пришла к выводу о правомерности вывода Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении товаров 03 и 05 классов МКТУ.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 25.05.2023, оставить в силе решение Роспатента от 16.01.2023.**