


**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела поступившее 05.09.2022 возражение, поданное ООО «ЮГАВТОДЕТАЛЬ», г. Краснодар (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021788320, при этом установила следующее.



Обозначение « UAD CAR SPARE PARTS» по заявке №2021788320, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 29.12.2021, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 03, 07, 12, 27, 35 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 30.05.2022 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака ввиду его несоответствия требованиям пунктов 1, 6 статьи 1483 Кодекса.

Входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «CAR SPARE PARTS» являются неохраняемыми элементами обозначения, как и указывает заявитель.

В рамках пункта 6 статьи 1483 Кодекса заявленное обозначение признано сходным до степени смешения со следующими средствами индивидуализации:

**UAZ**

- общеизвестными товарными знаками «

**УАЗ**

№200, признанный общеизвестным с 01.01.2008) [1] и «

(зарегистрирован под №186, признанный общеизвестным с 01.01.1983) [2].  
Товарные знаки признаны общеизвестными на имя ООО «Ульяновский автомобильный завод», г. Ульяновск, в отношении товаров 12 класса МКТУ «автомобили», признанных однородными заявленным товарам и услугам 03, 07, 12, 27, 35 классов МКТУ;

- товарными знаками «*UAZ PROFIL*» по свидетельству №630841 [3], «*УАЗ ПРОФИ*» по свидетельству №630746 [4] (с приоритетом от 19.09.2016),

**УАЗ**

«



№615340 [5], «

№614492 [6] (с приоритетом от 10.05.2016), «**УАЗ 469**» по свидетельству


№434879 [7], «

№434878 [8] (с приоритетом от 26.03.2010, срок действия продлен до 26.03.2030), «**УАЗ Карго**» по свидетельству №351224 [9], «**УАЗ Пикап**» по

свидетельству №351223 [10], «**UAZ Cargo**» по свидетельству №351222 [11],

«**UAZ Pickup**» по свидетельству №351221 [12] (с приоритетом от 20.12.2007,

срок действия продлен до 20.12.2027), «**UAZ**» по свидетельству

№124567 [13], «  » по свидетельству №124566 [14] (с приоритетом от 07.07.1993, срок действия продлен до 07.07.2023), зарегистрированными на имя ООО «Ульяновский автомобильный завод», г. Ульяновск, в отношении товаров и услуг 04, 12, 17, 35, 37, 39, 42 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 03, 07, 12, 27, 35 классов МКТУ.

Сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков обусловлено фонетическим сходством словесных элементов «UAD» - «УАЗ» - «UAZ», совпадением звуков и звукосочетаний, наличием совпадающих слогов и их расположением, созвучности в целом.

Учитывая широкий перечень товаров и услуг, в отношении которых охраняются товарные знаки ООО «Ульяновский автомобильный завод», наличие серии товарных знаков, включая общеизвестные товарные знаки, известность их правообладателя, а также высокую степень сходства сравниваемых обозначений, экспертиза пришла к выводу, что товары и услуги 03, 07, 12, 27, 35 классов МКТУ, для которых испрашивается регистрация товарного знака (знака обслуживания), при маркировке их заявленным обозначением, могут быть отнесены потребителем к тому же источнику происхождения, что и вышеуказанные товары и услуги.

В возражении, поступившем 05.09.2022, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 30.05.2022. Доводы возражения сводятся к тому, что заявленное обозначение не является сходным до степени смешения с противопоставленными средствами индивидуализации.

Часть противопоставленных товарных знаков выполнена буквами русского алфавита - «УАЗ», а часть - буквами латинского алфавита - «UAZ», которые согласно материалам заявок, читаются как [УАЗ].

Заявленное обозначение читается как [юад], поскольку является производным от фирменного наименования заявителя - ООО «ЮГАВТОДЕТАЛЬ».

В сравниваемых обозначениях совпадает лишь один звук [а], что не позволяет сделать вывод об их фонетическом сходстве в целом, поскольку разница в два звука для таких коротких обозначений является существенной.

Если предположить, что потребитель прочитает заявленное обозначение как «УАД», разница в один звук для слов из трех букв также является значительной. При этом звуки [з] и [д] парными не являются.

Анализируя графические элементы обозначений, шрифты, которыми выполнены словесные элементы, цветовую гамму, можно сделать вывод о том, что обозначения не являются сходными ни по одному из пунктов, определяющих сходство по визуальному критерию.

Исходя из серии противопоставленных товарных знаков, можно заметить, что ООО «Ульяновский автомобильный завод» не использует красный цвет, шрифт и графические элементы, которые присутствуют в заявленном обозначении.

В сознании потребителя четко установилось представление о том, что продукция, выпускаемая ООО «Ульяновский автомобильный завод», носит название «УАЗ» и не имеет иных сходных вариаций. Это название представляет собой аббревиатуру, образованную от фирменного наименования организации правообладателя.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение «UAD» является сокращением от «ЮГАВТОДЕТАЛЬ» - фирменного наименования заявителя.

Таким образом, сравниваемые обозначения не являются сходными по семантическому признаку сходства.

К возражению было приложено заключение специалиста №2022/06-18, касающееся оценки сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков (1).

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (29.12.2021) заявки №2021788320 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых

действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с подпунктом 3 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, признанными в установленном настоящим Кодексом порядке общеизвестными в Российской Федерации товарными знаками, в отношении однородных товаров с даты более ранней, чем приоритет заявленного обозначения.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 44 Правил при определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе

обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение по заявке №2021788320 представляет собой

комбинированное обозначение «  », включающее словесные элементы «UAD» и «CAR SPARE PARTS», выполненные буквами латинского алфавита красного цвета. Слово «UAD» выполнено более крупным шрифтом и размещено над словами «CAR SPARE PARTS». Слева от словесных элементов размещен стилизованный изобразительный элемент в виде прямоугольника красного цвета, усеченного с одной стороны, который находится в центре прямоугольной рамки красного цвета.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в сочетании красного и белого цветов в отношении товаров/услуг 03, 07, 12, 27, 35 классов МКТУ.

Словесные элементы «CAR SPARE PARTS» (переводятся с английского языка как «автомобильные запасные части») не обладают различительной способностью, поскольку представляют собой указание на определенный вид товаров, в связи с чем правомерно отнесены экспертизой к категории неохранных элементов на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.



При подаче заявки заявитель отметил, что не испрашивает самостоятельную правовую охрану для данных словесных элементов. В возражении довод экспертизы о неохраноспособности словесных элементов «CAR SPARE PARTS» заявителем также не оспаривается.

В оспариваемом решении в качестве сходных до степени смешения с заявленным обозначением указаны принадлежащие ООО «Ульяновский

автомобильный завод» общеизвестные товарные знаки «  » [1], «  » [2] и

товарные знаки «  » [3], «  » [4], «  » [5], «



» [6], «  » [7], «  » [8],




«УАЗ Карго» [9], «УАЗ Пикап» [10], «UAZ Cargo» [11], «UAZ Pickup» [12] «» [13], «» [14].

В товарных знаках [1, 3, 8, 11-13] словесные элементы выполнены буквами латинского алфавита, а товарные знаки [2, 4 -7, 9, 10, 14] выполнены буквами русского алфавита. При написании словесных элементов товарных знаков [1, 2, 5, 6, 9, 10, 11, 12] использован стандартный шрифт. Словесные элементы товарных знаков [3, 4, 7, 8, 13, 14] выполнены в оригинальной графической проработке.

Товарный знак [6] включает оригинальный изобразительный элемент «».

Все противопоставленные товарные знаки выполнены в черно-белом цветовом сочетании.

Анализ соответствия заявленного обозначения пункту 6 статьи 1483 Кодекса проводится, согласно пункту 44 Правил, с учетом значимости положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В заявленном обозначении « **UAD**  
CAR SPARE PARTS» основную индивидуализирующую функцию выполняет доминирующий визуально словесный элемент «UAD». Что касается словесных элементов «CAR SPARE PARTS», то как уже было отмечено в данном заключении, в силу описательного характера они не способны индивидуализировать испрашиваемые товары/услуги, имеющие отношение к автозапчастям и ремонту автомобилей.

В составе общеизвестных товарных знаков [1-2] и товарного знака [5] единственным индивидуализирующим элементом является словесный элемент «UAZ»/«УАЗ».

В товарных знаках [3, 4, 7 - 12] словесные элементы «UAZ»/«УАЗ» выполняют основную индивидуализирующую функцию, поскольку элементы

«PROFI» [3], «ПРОФИ» [4], «Карго» [9], «Пикап» [10], «Cargo» [11], «Pickup» [12] являются неохраняемыми элементами товарных знаков.

Основным индивидуализирующим элементом товарных знаков «**УАЗ 469**» [7] и «**UAZ 469**» [8] является расположенное вначале слово «УАЗ»/«UAZ», с которого начинается восприятие товарных знаков. Что касается числа «469», то оно обозначает конкретную модель автомобиля (грузопассажирский автомобиль повышенной проходимости).



В составе комбинированных товарных знаков «**УАЗ**» [6], «**UAZ**» [13], «**УАЗ**» [14] основным с точки зрения индивидуализации также является слово «UAZ»/«УАЗ».

Словесный элемент «UAD» является фантазийным словом, которое может быть прочитано как [уад].

Сравнительный анализ показал, что в словесных элементах «UAD» и «UAZ»/«УАЗ» совпадают две буквы/звука из трех. В связи с доводом заявителя о том, что сравниваемые слова являются короткими, необходимо пояснить, что в данном случае тождественными являются именно две первые буквы/два первых звука, с которых начинается прочтение/восприятие словесных элементов, что обуславливает вывод о фонетическом сходстве заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков.

Заявитель привел довод о том, что словесный элемент «UAD» читается как [юад], поскольку является производным от фирменного наименования ООО «ЮГАВТОДЕТАЛЬ». Вместе с тем, восприятие потребителями заявленного обозначения именно в таком качестве материалами возражения не подтверждено.

В связи с фантазийным характером словесного элемента «UAD» не представляется возможным сравнить заявленное обозначение по семантическому критерию сходства с противопоставленными товарными знаками со словесным элементом «УАЗ», представляющим собой буквенное сокращение от «Ульяновский

автомобильный завод», см., например, Энциклопедический словарь, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/es/90621/УАЗ?ysclid=iasm4ezq9h936973635>.

Кроме того, общий алфавит совпадение большинства графем определяют общее визуальное сходство заявленного обозначения и товарных знаков [1, 8, 11, 12].

Коллегия принимает во внимание визуальные отличия остальных сравниваемых обозначений, однако, эти отличия носят второстепенный характер ввиду превалирования фонетического сходства основных индивидуализирующих словесных элементов. Высокая степень сходства существенных индивидуализирующих элементов приводит к ассоциированию заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками.

По вопросу однородности товаров/услуг 03, 07, 12, 27, 35 классов МКТУ, представленных в перечнях заявленного обозначения, и товаров/услуг 04, 12, 17, 35, 37, 39, 42 классов МКТУ, в отношении которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки, установлено следующее.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении следующих товаров/услуг:

03 - шампуни моющие для транспортных средств; средства чистящие для шин и колес наземных транспортных средств;

07 - свечи зажигания для двигателей внутреннего сгорания; свечи предпускового подогрева для дизельных двигателей; двигатели для транспортных средств на воздушной подушке; свечи зажигания для автомобильных двигателей;

12 - амортизаторы для автомобилей; амортизаторы подвесок для транспортных средств; багажники автомобильные для лыж; багажники для транспортных средств; бамперы автомобилей; бамперы транспортных средств; бандажи колес транспортных средств; башмаки тормозные для транспортных средств; борта грузоподъемные [части наземных транспортных средств]; валы трансмиссионные для наземных транспортных средств; вентили шин транспортных средств; верх откидной автомобилей; верх откидной транспортных средств; гайки для колес транспортных средств; гудки сигнальные для транспортных средств;

гусеницы [ленты гусеничные] для транспортных средств; двери для транспортных средств; двигатели для мотоциклов; двигатели для наземных транспортных средств; двигатели реактивные для наземных транспортных средств; двигатели тяговые для наземных транспортных средств; диски тормозные для транспортных средств; зажимы для крепления запчастей к автомобильным кузовам; замки капотов для транспортных средств; заплаты самоклеящиеся резиновые для ремонта камер шин; зеркала заднего вида; зеркала заднего вида боковые для транспортных средств; камеры для пневматических шин; капоты двигателей для транспортных средств; картеры для механизмов наземных транспортных средств, за исключением двигателей; колеса для транспортных средств; колодки тормозные для автомобилей; комплекты тормозные для транспортных средств; коробки передач для наземных транспортных средств; крышки топливных баков; кузова для автомобилей; кузова для грузовиков; кузова для транспортных средств; ленты протекторные для восстановления шин; механизмы силовые для наземных транспортных средств; муссы для шин; муфты обгонные для наземных транспортных средств; муфты сцепления для наземных транспортных средств; наборы инструментов и принадлежностей для ремонта камер шин; насосы воздушные [принадлежности для транспортных средств]; обивка внутренняя для транспортных средств; ободья колес транспортных средств; окна для транспортных средств; опоры двигателей для наземных транспортных средств; оси для транспортных средств; очистители фар; пепельницы автомобильные; передачи зубчатые для наземных транспортных средств; подголовники для сидений транспортных средств; подножки для транспортных средств; подстаканники для транспортных средств; подушки безопасности [средства безопасности для автомобилей]; покрышки для пневматических шин; преобразователи крутящего момента для наземных транспортных средств; прикуриватели на щитках приборов автомобилей; приспособления для шин транспортных средств, предохраняющие от скольжения; приспособления противоослепляющие для транспортных средств; приспособления противоугонные для транспортных средств; приспособления солнцезащитные для автомобилей; прицепы для перевозки велосипедов; противовесы для балансировки

колес транспортных средств; пружины амортизационные для транспортных средств; редукторы для наземных транспортных средств; ремни безопасности для сидений транспортных средств; ремни безопасности привязные для сидений транспортных средств; рессоры подвесок для транспортных средств; рули; сегменты тормозные для транспортных средств; сетки багажные для транспортных средств; сигнализации противоугонные для транспортных средств; сигнализация заднего хода для транспортных средств; сиденья безопасные детские для транспортных средств; сиденья для транспортных средств; спицы колес транспортных средств; спойлеры для транспортных средств; ступицы колес транспортных средств; сцепления для наземных транспортных средств; тормоза для транспортных средств; трансмиссии для наземных транспортных средств; указатели для транспортных средств; цепи для автомобилей; цепи приводные для наземных транспортных средств; цепи противоскольжения; цепи трансмиссионные для наземных транспортных средств; части ходовые транспортных средств; чехлы для запасных колес; чехлы для рулей транспортных средств; чехлы для сидений транспортных средств; чехлы для транспортных средств; шасси автомобилей; шины для автомобилей; шины пневматические; шины твердые для колес транспортных средств; шипы для шин; щитки противогрязевые; электродвигатели для наземных транспортных средств;

27 - ковры для автомобилей;

35 - продвижение продаж для третьих лиц; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; услуги розничной, оптовой продажи товаров с использованием теле-магазинов или интернет-сайтов; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами].

Все испрашиваемые товары 03, 07, 12, 27 классов МКТУ относятся к комплектующим автомобилей и сопутствующим товарам, используемым при их эксплуатации, а услуги 35 класса МКТУ направлены на продвижение товаров.

Правовая охрана противопоставленным товарным знакам [1-14] предоставлена в отношении товаров 04, 12, 17 классов МКТУ, представляющих собой «автомобили», их комплектующие и товары, используемые для обслуживания автомобилей. Услуги 35, 37, 39, 42 классов МКТУ связаны с продвижением товаров,

а также с ремонтом/техническим обслуживанием автомобилей, их прокатом, техническим контролем.

В частности, товарные знаки «**UAZ**» [1], «**УАЗ**» [2] признаны общеизвестным в Российской Федерации в отношении товаров 12 класса МКТУ «автомобили».

А товарные знаки «*UAZ PROFIL*» [3] и «*УАЗ ПРОФИ*» [4] зарегистрированы для следующих товаров и услуг:

12 - сцепления для наземных транспортных средств; наборы инструментов и принадлежностей для ремонта камер шин; насосы воздушные [принадлежности транспортных средств]; амортизаторы подвесок для транспортных средств; пружины амортизационные для транспортных средств; приспособления для шин транспортных средств, предохраняющие от скольжения; цепи противоскольжения; подголовники для сидений транспортных средств; сцепки прицепов для транспортных средств; автобусы; грузовики; сигнализация заднего хода для транспортных средств; багажники для транспортных средств; бандажи колес транспортных средств; вентили шин транспортных средств; торсионы для транспортных средств; кузова для грузовиков; щитки противогрязевые; колеса для транспортных средств; капоты двигателей для транспортных средств; верх откидной транспортных средств; ремни безопасности для сидений транспортных средств; ступицы колес транспортных средств; шасси транспортных средств; рули; бамперы транспортных средств; системы гидравлические для транспортных средств; передачи зубчатые для наземных транспортных средств; электродвигатели для наземных транспортных средств; средства транспортные электрические; муфты сцепления для наземных транспортных средств; сиденья безопасные детские для транспортных средств; оси для транспортных средств; сетки багажные для транспортных средств; колпаки для колес; фургоны [транспортные средства]; тормоза для транспортных средств; крепления для ступиц колес; автомобили-рефрижераторы; двигатели для наземных транспортных средств; чехлы для сидений транспортных средств; подножки для транспортных средств; трансмиссии для

наземных транспортных средств; механизмы силовые для наземных транспортных средств; транспорт военный; стекла ветровые; двери для транспортных средств; рессоры подвесок для транспортных средств; зеркала заднего вида; ободья колес транспортных средств; сиденья для транспортных средств; обивка внутренняя для транспортных средств; окна для транспортных средств; приспособления противоугонные для транспортных средств; приспособления противоослепляющие для транспортных средств; шины для автомобилей; амортизаторы для автомобилей; комплекты тормозные для транспортных средств; коробки передач для наземных транспортных средств; кузова для транспортных средств; чехлы для транспортных средств; колеса рулевые для транспортных средств; средства санитарно-транспортные; редукторы для наземных транспортных средств; сегменты тормозные для транспортных средств; крышки топливных баков; борта грузоподъемные [части наземных транспортных средств]; приспособления солнцезащитные для автомобилей; валы трансмиссионные для наземных транспортных средств; подушки безопасности [средства безопасности для автомобилей]; чехлы для рулей транспортных средств; чехлы для запасных колес; прикуриватели на щитках приборов автомобилей; диски тормозные для транспортных средств; опоры двигателей для наземных транспортных средств; ручки управления транспортных средств; пепельницы автомобильные.

35 - распространение рекламных материалов; демонстрация товаров; рассылка рекламных материалов; обновление рекламных материалов; публикация рекламных текстов; реклама; радиореклама; реклама телевизионная; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; продвижение продаж для третьих лиц; реклама интерактивная в компьютерной сети; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; производство рекламных фильмов;

37 - ремонт и техническое обслуживание автомобилей; смазка транспортных средств; мытье транспортных средств; полирование транспортных средств; восстановление протектора на шинах; обработка антикоррозионная транспортных средств; чистка транспортных средств; восстановление двигателей полностью или частично изношенных;

42 - контроль технический автомобильного транспорта.

Кроме того, в перечне противопоставленных товарных знаков представлены следующие товары и услуги, имеющие отношение к автотранспорту:

04 класс МКТУ «масла смазочные; масла увлажняющие; смазки консистентные; материалы смазочные; масла горючие; масла технические; жидкости смазочно-охлаждающие; масло моторное»;

17 класс МКТУ «трубы соединительные для радиаторов транспортных средств; материалы резиновые армирующие для восстановления протекторов шин»;

39 класс МКТУ «прокат автомобилей; прокат наземных транспортных средств; прокат транспортных средств».

Таким образом, сопоставляемые товары относятся к одним и тем же родовым группам товаров – «автомобили и их комплектующие», либо представляют собой сопутствующие виды товаров, имеют общие признаки родовой группы, такие как, круг потребителей, назначение, условия реализации и, следовательно, являются однородными. Имеющиеся в перечне противопоставленных товарных знаков услуги 37, 39, 42 классов МКТУ также признаны однородными испрашиваемы товарам, поскольку представляют собой услуги, связанные с товарами (например, при получении услуги по ремонту автомобиля автосервис предоставляет замену неисправной детали).

Сопоставляемые услуги 35 класса МКТУ представляют собой совпадающие по роду/виду, назначению услуги по продвижению товаров. Что свидетельствует об их однородности.

Заявитель не оспаривает в возражении однородность товаров и услуг, представленных в перечнях заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-14].

Установленная высокая степень сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-14], с учетом однородности товаров и услуг 03, 07, 12, 27, 35 классов МКТУ свидетельствует о невозможности



регистрации заявленного обозначения в отношении испрашиваемого перечня товаров/услуг, поскольку оно не соответствует для этих услуг пункту 6 статьи 1483 Кодекса.

В соответствии с пунктом 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 такие обстоятельства, как наличие серии товарных знаков, широкая известность товарных знаков (что выражено в признании их общеизвестными), высокая степень сходства сравниваемых обозначений и высокая степень однородности товаров и услуг, указанных в сравниваемых перечнях, являются факторами, усугубляющими вероятность смешения заявленного обозначения и противопоставленных средств индивидуализации.

Резюмируя сказанное, оснований для отмены решения Роспатента от 30.05.2022 не имеется.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 05.09.2022, оставить в силе решение Роспатента от 30.05.2022.**