

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 09.06.2025, поданное Индивидуальным предпринимателем Вахминцевой Мариной Николаевной, г. Новосибирск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024720525, при этом установлено следующее.



Обозначение «» по заявке № 2024720525, поданной 28.02.2024, было заявлено на регистрацию в качестве товарного знака (знака обслуживания) на имя заявителя в отношении услуг 44 класса Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), перечисленных в заявке.

Решением Роспатента от 23.04.2025 в государственной регистрации товарного знака отказано по основаниям, предусмотренным пунктами 1, 6 статьи 1483 Кодекса. Указанное обосновано в заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения тем, что входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР» не обладает различительной способностью, поскольку указывает на свойства, назначение услуг, в связи с чем является неохранным элементом на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Несоответствие обозначения пункту 6 статьи 1483 Кодекса установлено в связи с тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения:

- с товарным знаком «**MEDSPACE**» по свидетельству № 893816 с приоритетом от 22.11.2021, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью "МЕДСПЕЙС", Москва, в отношении однородных услуг 44 класса МКТУ.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 09.06.2025 поступило возражение, в котором выражено несогласие заявителя с принятым Роспатентом решением. Доводы возражения сводятся к следующему:

- сравниваемые обозначения различаются по фонетическому критерию;
- при принятии Роспатентом решения об отказе в государственной регистрации товарного знака не дана оценка семантическому и графическому различию обозначений;

- различия обозначений в части фонетического и графического аспектов позволяют сделать вывод о том, что они не являются сходными до степени смешения;

- вывод Роспатента о том, что «визуально сопоставляемые обозначения, отличаются друг от друга, однако данный факт не оказывает существенного влияния на вывод о сходстве», не является законным и обоснованным;

- заявленное обозначение «**MEDICALSPACE**» является комбинированным, создано по оригинальному авторскому дизайну с применением цветовых сочетаний фиолетового, лавандового, голубого и черного цвета;

- заявитель не оспаривает, что словесный элемент «**МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР**» не обладает различительной способностью;

- противопоставленный товарный знак «**MEDSPACE**» является словесным, выполнен черными буквами латинского алфавита стандартного шрифта на белом фоне и не имеет какого-либо визуального решения;

- противопоставленный товарный знак «**MEDSPACE**» по свидетельству № 893816 зарегистрирован в отношении 38, 41, 42, 44 классов МКТУ, которые не

являются однородными услугам 44 класса МКТУ (услуги медицинские), указанным в заявке № 2024720525;

- противопоставленный заявленному обозначению товарный знак не используется в деловом обороте и не может быть известен потребителям.

На основании изложенных доводов заявитель просит отменить решение Роспатента от 23.04.2025 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024720525 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех заявленных услуг 44 класса МКТУ.

Заявителем представлены следующие материалы:

1. Копия материалов делопроизводства по заявке № 2024720525.
2. Выписка ЕГРИП на ИП Вахминцеву М.Н.
3. Выписка из реестра товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации в отношении товарного знака по свидетельству № 893816;
4. Выписка из реестра заявок на регистрацию товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации в отношении заявки № 2024720525;
5. Копия договора на разработку товарного знака от 25.12.2023.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (28.02.2024) поступления заявки № 2024720525 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утверждённые приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 с изменениями (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество,

свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в том числе, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42 – 44 Правил.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

- 1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний

по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учётом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначения понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначения понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «» по заявке № 2024720525,  
поданной 28.02.2024, включает в свой состав словесные элементы «Медицинский центр MEDICALSPACE», выполненные буквами русского и английского алфавитов, и изобразительные элементы, расположенные слева от словесного обозначения, в виде плюсов. Слова «Медицинский центр» указаны в качестве неохраняемых элементов. Регистрация испрашивается в отношении услуг 44 класса МКТУ, указанных в заявке.

Как справедливо указано в заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения, входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «Медицинский центр» не обладает различительной способностью, поскольку указывает на свойства, назначение услуг, в связи с чем является неохраняемым элементом на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

С выводом оспариваемого решения о том, что для рассматриваемых услуг элемент «Медицинский центр» является неохраняемым, заявитель не спорит.

Наиболее значимым элементом заявленного комбинированного обозначения является слово «MEDICALSPACE», обеспечивающее восприятие обозначения и его запоминание потребителями, а также обуславливающее отличительную функцию обозначения в целом. Изображение в виде плюсов, расположенное слева от словесного обозначения, является второстепенным элементом.

В рамках применения положений пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрации обозначения по заявке № 2024720525 в качестве товарного знака для услуг 44 класса МКТУ, согласно оспариваемому решению, препятствовал товарный знак «MEDSPACE» по свидетельству № 893816.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленное обозначение и противопоставленный знак включают фонетически сходные элементы «MEDICALSPACE»/«MEDSPACE»: фонетическое сходство определяется наличием совпадающих звуков в обозначениях, близостью звуков,

составляющих обозначения, идентичным их расположением, близостью состава гласных и согласных, одинаковым местом совпадающих звуко сочетаний в составе обозначений, а также характером совпадающих частей обозначений, а именно сходством звучания начальных и конечных частей «MED»/«MED», «SPACE»/«SPACE», что усиливает общее фонетическое впечатление и способствует восприятию обозначений как сходных. Отличием звукового восприятия является добавление части «CAL» в середине обозначения, что при общей значительной длине слов не приносит достаточных отличий для признания отсутствия фонетического сходства.

Графическое сходство сравниваемых обозначений определяется общим зрительным впечатлением, обусловленным использованием латинского алфавита, сходством начертания букв (печатные заглавные) и их последовательностью. При этом визуальный критерий в данном случае не является определяющим, так как визуальное восприятие обозначений в целом формируется за счет их словесных частей.

В отношении довода о важности визуальных отличий следует отметить, что изобразительные элементы заявленного обозначения не меняют доминирования его словесного элемента, в связи с этим анализ по данному признаку не приводит к выводу о несхождении обозначений в целом.

Что касается смыслового сходства, то сравниваемые обозначения являются фантазийными, в этой связи семантический признак не может быть определяющим, вместе с тем при возможных смысловых ассоциациях, определяемых онлайн-переводчиком, заявленное обозначение «MEDICALSPACE» означает «МЕДИЦИНСКОЕ ПРОСТРАНСТВО», (см. Интернет <https://context.reverso.net/перевод/английский-русский/medical+space>, <https://translate.academic.ru/medical%20space/en/ru/>, и др.), а противопоставленное обозначение «MEDSPACE», где «MED» сокращение от «MEDICAL» - медицинский, «МЕДПРОСТРАНСТВО», «МЕДИЦИНСКОЕ ПРОСТРАНСТВО» (см. Интернет <https://translate.academic.ru/med/en/ru/2/>, [https://www.abbreviationfinder.org/ru/acronyms/med\\_medical.html](https://www.abbreviationfinder.org/ru/acronyms/med_medical.html),

[https://translate.yandex.ru/?source\\_lang=en&target\\_lang=ru&text=MEDSPACE](https://translate.yandex.ru/?source_lang=en&target_lang=ru&text=MEDSPACE) и др.) имеет близкое значение.

Резюмируя сказанное, заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак характеризуются фонетическим и графическим сходством, при этом семантический признак не играет определяющей роли, вследствие чего в целом обозначения ассоциируются друг с другом, несмотря на отдельные отличия. При этом степень сходства нельзя признать низкой ввиду большинства признаков, свидетельствующих о сходстве.

Анализ однородности услуг, представленных в заявке № 2024720525 и противопоставленной регистрации, показал следующее.

Заявленные услуги 44 класса МКТУ *«больницы; консультации медицинские для людей с ограниченными возможностями; консультации по вопросам фармацевтики; логопедия; обследование медицинское; помощь акушерская; помощь медицинская; прокат медицинского оборудования; скрининг; служба санитарная; советы по вопросам здоровья; советы по диете и питанию; терапия мануальная [хиропрактика]; услуги домов для выздоравливающих; услуги медицинских клиник; услуги медицинского анализа для диагностических и лечебных целей, предоставляемые медицинскими лабораториями; услуги медсестер на дому; услуги нетрадиционной медицины; услуги оптиков; услуги по исправлению дефектов речи; услуги по экстракорпоральному оплодотворению; услуги телемедицины; услуги терапевтические; уход за больными; физиотерапия; хирургия пластическая; центры здоровья; врачебные комиссии»* относятся к медицинским услугам.

Противопоставленный перечень товарного знака по свидетельству № 893816 включает услуги 44 класса МКТУ *«аренда хирургических роботов; больницы; дезинтоксикация токсикоманов; диспансеры; дома с сестринским уходом; консультации медицинские для людей с ограниченными возможностями; консультации по вопросам фармацевтики; лечение гомеопатическими эссенциями; лечение с помощью животных [зоотерапия]; логопедия; массаж; обследование медицинское; ортодонтия; помощь акушерская; помощь зубоврачебная; помощь медицинская; помощь паллиативная; приготовление фармацевтами лекарств по*



*рецептам; реабилитация пациентов с наркотической зависимостью; санатории; скрининг; служба банков крови; служба санитарная; советы по вопросам здоровья; советы по диете и питанию; стоматология; терапия мануальная [хиропрактика]; услуги бальнеологических центров; услуги банка человеческих тканей; услуги в области ароматерапии; услуги домов для выздоравливающих; услуги домов отдыха; услуги медицинских клиник; услуги медицинского анализа для диагностических и лечебных целей, предоставляемые медицинскими лабораториями; услуги медсестер на дому; услуги нетрадиционной медицины; услуги оптиков; услуги ортодонтические; услуги по исправлению дефектов речи; услуги по оплодотворению в пробирке; услуги по экстракорпоральному оплодотворению; услуги психологов; услуги телемедицины; услуги терапевтические; уход за больными; физиотерапия; хирургия пластическая; центры здоровья; медицинские услуги», то есть содержит родовые и видовые наименования по отношению к испрашиваемым услугам 44 класса МКТУ, следовательно, сопоставляемые услуги имеют общее назначение, условия реализации и круг потребителей, а следовательно, имеется однородность услуг сравниваемых перечней.*

Сходство заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака по свидетельству № 893816 наряду с однородностью сравниваемых услуг, представленных в их перечнях, свидетельствуют о несоответствии первого требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса. При таких обстоятельствах нет оснований для отмены решения Роспатента.

Доводы заявителя о неиспользовании противопоставленного товарного знака по свидетельству № 893816 не опровергают вывод коллегии о сходстве сравниваемых обозначений и об однородности услуг, представленных в перечнях соответствующих заявки и свидетельства. Таким образом, приведённые заявителем доводы и аргументы не приводят к возможности отмены оспариваемого решения.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 09.06.2025, оставить в силе решение Роспатента от 23.04.2025.**