


**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 22.05.2025, поданное Макачевым Алексеем Евгеньевичем (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024701573, при этом установила следующее.




Комбинированное обозначение «  » по заявке № 2024701573, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 12.01.2024, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 07, 08, 35 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 23.01.2025 было принято решение о регистрации товарного знака по заявке № 2024701573 в части, а именно – в отношении товаров 07 класса МКТУ.


Экспертизой было отказано в регистрации товарного знака по заявке № 2024701573 в отношении услуг 35 класса МКТУ и части товаров 08 класса МКТУ.

В результате экспертизы обозначения, заявленного на регистрацию в качестве товарного знака (знака обслуживания), установлено, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с:



– ранее заявленным обозначением «» по заявке № 2023751578 (дата подачи: 14.06.2023), на имя Общества с ограниченной ответственностью «ПРОФ-КОСМЕТИК», Московская обл., в отношении однородных товаров 08 класса МКТУ;



– ранее зарегистрированным товарным знаком «» по свидетельству № 733572 с приоритетом от 16.04.2019, зарегистрированным на имя Ходыкина Тимофея Петровича, г. Ростов-на-Дону, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

LITHIUM

– ранее зарегистрированным товарным знаком «ЛИТИУМ» по свидетельству № 705453 с приоритетом от 09.08.2018, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Литиум Техник», г. Киров, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ.

В оспариваемом решении указано также, что противопоставление ранее поданного обозначения по заявке № 2023786832 снято с учетом представленного письма-согласия от Общества с ограниченной ответственностью «Иркутская нефтяная компания», противопоставление ранее зарегистрированного товарного знака по свидетельству № 616635 снято с учетом представленного письма-согласия от Общества с ограниченной ответственностью «ТД Металл СПб», противопоставление ранее поданного обозначения по заявке № 2023751578 снято в отношении услуг 35 класса МКТУ в связи с отказом в регистрации противопоставленного обозначения для услуг 35 класса МКТУ.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 22.05.2025, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 23.01.2025, привел следующие доводы:

- отсутствует сходство до степени смешения между противопоставленными товарными знаками;

- Кодекс не предусматривает запрета использования разными лицами обозначений в отношении товаров, если потребитель не будет введен в заблуждение относительно товара или его изготовителя;

- сравнительный анализ обозначения по заявке № 2024701573 и товарных знаков № 705453 и № 733572 показал отсутствие графического сходства;

- заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки не сходны по общему зрительному впечатлению;

- сходство ослаблено использованием разных цветовых сочетаний, использованием букв разного регистра (строчных и заглавных), использованием букв разных алфавитов (латиницы и кириллицы);

- семантическое сходство между сравниваемыми обозначениями отсутствует;

- для услуг 35 класса МКТУ должен применяться лояльный подход к определению сходства и однородности, так как класс 35 МКТУ необходим всем правообладателям, реализующим товары через Интернет: товарные знаки по свидетельствам № 705453 и № 733572 зарегистрированы для 35 класса МКТУ, но их правообладатели работают в разных сферах;

- ООО «Литиум Техник» (правообладатель товарного знака по свидетельству № 705453) занимается производством и продажей мебели; - Ходыкин Тимофей Петрович (правообладатель товарного знака по свидетельству № 733572) осуществляет деятельность в сфере финансовых услуг;

- сходные элементы «LI» не создают препятствий для использования обозначений разными предпринимателями в разных сферах;

- заявитель занимается реализацией садовой аккумуляторной техники, не связанной с мебелью и финансовыми услугами;

- за исключением услуг 35 класса МКТУ, однородные классы товаров и услуг между заявленным обозначением и противопоставленными знаками отсутствуют;

- регистрация в 35 классе МКТУ необходима заявителю для продажи аккумуляторной техники для дома и сада, в том числе через Интернет-магазины и для перепродажи третьим лицам;

- потребитель не может быть введен в заблуждение, так как сферы деятельности правообладателей различаются;

- для заявителя, ведущего предпринимательскую деятельность, правовая охрана знака в 35 классе МКТУ имеет принципиальное значение: она необходима для обеспечения правовой защиты и пресечения неправомерного использования товарного знака третьими лицами;

- обозначение «Литиум» не указывает на назначение заявленных услуг 35 класса МКТУ, не имеет прямой связи с рекламными, маркетинговыми или посредническими услугами;

- элементы «Li», «THIUM», «ЛИТИУМ» не ассоциируются с указанными услугами;

- слово «Литиум» воспринимается как уникальное обозначение в сфере реализации садовой техники;

- сравнение с другими товарными знаками, содержащими элемент «Li», необоснованно, так как сравниваемые обозначения имеют существенные отличия, исключая смешение;

- обозначения используются в разных сегментах рынка с разной целевой аудиторией (мебель и финансовые услуги относятся к разным товарным сегментам), что исключает смешение;

- элемент «Li» в контексте садовой техники не воспринимается как сходный до степени смешения с обозначениями других категорий;

- в условиях Интернет-торговли оценка сходства должна учитывать специфику онлайн-среды;


- Интернет-платформы представляют товары разных категорий, и пересечение обозначений в 35 классе МКТУ допустимо;

- регистрация похожих обозначений для разных категорий товаров не должна ограничиваться из-за Интернет-каналов продаж;
- обозначение «Литиум», используемое для садовой техники, не может вызвать путаницу с товарными знаками для мебели или финансовых услуг;
- каждый предприниматель должен иметь возможность зарегистрировать уникальный товарный знак для выделения своих товаров в Интернете;
- заявленное обозначение не связано с услугами 35 класса МКТУ и может быть зарегистрировано для услуг реализации садовой техники.

На основании вышеизложенного заявитель просит изменить решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака от 23.01.2025 и принять решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024701573 для товаров 07, 08 классов МКТУ и услуг 35 класса МКТУ.

На заседании коллегии по рассмотрению возражения, состоявшемся 02.07.2025, на основании пунктов 29 и 45 Правил ППС приведены дополнительные мотивы для отказа в регистрации заявленного обозначения, а именно: заявленное обозначение для заявленных услуг 35 класса МКТУ не соответствует пункту 6



статьи 1483 Кодекса в связи с товарным знаком «» по свидетельству № 616635.

Заявитель 29.07.2025 представил дополнение к возражению, в котором отметил следующее:

- отсутствует графическое, семантическое и фонетическое сходство до степени смешения между товарным знаком и заявленным обозначением;
- заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки не сходны по общему зрительному впечатлению;
- визуальное сходство ослаблено использованием разных цветовых решений, наличием в обозначении и противопоставленном знаке букв разного регистра (строчных и заглавных), использованием букв разных алфавитов (латиница и кириллица);

- заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак различаются по семантическому признаку в связи с разными идеями, заложенными в обозначения;

- заявленное обозначение отличается от противопоставленного товарного знака количеством и последовательностью слогов, звучанием и интонацией, за счет различий в количестве и составе букв и слогов, расположении ударений и ритма произношения, обозначения производят разное слуховое впечатление;

- для услуг 35 класса МКТУ должен применяться лояльный подход к определению сходства и однородности, так как класс 35 МКТУ необходим всем правообладателям, реализующим товары через сеть Интернет;

- правообладатель товарного знака по свидетельству № 616635 занимается торговлей рудами и металлами, а заявитель осуществляет деятельность в сфере реализации садовой аккумуляторной техники, что не соотносится с деятельностью правообладателя противопоставленного товарного знака;

- заявителю необходима регистрация по 35 классу МКТУ для продажи аккумуляторной техники для дома и сада, а также для деятельности через Интернет-магазины и перепродажи третьим лицам;

- потребитель не может быть введен в заблуждение, поскольку правообладатель товарного знака № 616635 занимается торговлей рудами и металлами, а заявитель – продажей садовой аккумуляторной техники;

- заявитель обнаружил примеры из практики Роспатента о регистрации товарных знаков с элементом «LI» или созвучных с ним в 35 классе МКТУ;

С дополнением заявитель представил следующие материалы:

1. Выписка из ЕГРЮЛ ООО «ТД Металл СПб».

В заседании 18.09.2025 заявитель указал, что не оспаривает однородность заявленных товаров и услуг товарам и услугам, указанным в противопоставленных регистрациях.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (12.01.2024) заявки № 2024701573 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42 – 44 Правил.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

- 1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.


Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть, круг потребителей и другие признаки).

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В качестве товарного знака по заявке № 2024701573 испрашивается

регистрация комбинированного обозначения « **Литиум**», состоящего из элемента «Li», выполненного внутри квадратной рамки зеленого цвета, и слова «Литиум», выполненного буквами русского алфавита в стандартном



шрифтовом исполнении и расположенного справа от элемента «Li» в квадратной рамке. Обозначение выполнено в следующем цветовом сочетании: зеленый, черный, белый, оранжевый.


В рамках положений пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрации обозначения по заявке № 2024701573 в качестве товарного знака, согласно оспариваемому



решению, препятствовали товарные знаки «» по заявке № 2023751578,



LITHIUM

«» по свидетельству № 733572, а также знак «ЛИТИУМ» по свидетельству № 705453. Также коллегией указан в качестве препятствия товарный



знак «» по свидетельству № 616635.

Анализ соответствия заявленного обозначения пункту 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В заявленном обозначении доминирующим элементом выступает слово «Литиум», однако следует отметить, что элемент «Li», помещенный в квадратную рамку, представляет собой сокращенное и общеизвестное обозначение того же слова «Lithium», являющегося наименованием химического элемента «Литий». Еще со школьной программы российским потребителям знакомо, что символ «Li» читается «Литиум», вследствие чего оба элемента – «Li» и «Литиум» – идентичны по фонетическому и смысловому восприятию.

Таким образом, в заявленном обозначении фактически используются два варианта одного и того же слова, выполненные в разных графических формах – кириллической и латинской. Эти элементы взаимно дополняют друг друга, усиливая ассоциативную связь и создавая восприятие обозначения. Следовательно, оба элемента обладают равной смысловой и фонетической значимостью, что

подтверждается их содержательным тождеством и известным для российских потребителей восприятием.

Исходя из этого, правомерно сопоставление заявленного обозначения как с товарными знаками, содержащими элемент «Li», так и с обозначениями, включающими слово «Литиум» и его латинское фонетическое воспроизведение.

С учетом изложенного следует отметить полное совпадение элемента «Li», представленного в квадратной рамке заявленного обозначения, с доминирующим элементом противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №733572, 616635 и заявке № 2023751578. Указанные обозначения представляют собой комбинированные знаки, в которых элемент «Li» выполнен на фоне геометрических фигур – круга либо прямоугольника (в том числе незамкнутого), что не оказывает существенного влияния на его восприятие и не изменяет возможности его прочтения.

Соответственно, наличие данного элемента в заявленном обозначении обеспечивает фонетическое, визуальное и смысловое сходство с указанными товарными знаками.

Что касается противопоставленного товарного знака по свидетельству № 705453, его индивидуализирующая способность определяется словесным элементом «Литиум» / «Lithium», который в полной мере соответствует элементу, обеспечивающему индивидуализирующую функцию заявленного обозначения. Следовательно, между заявленным обозначением и данным товарным знаком также имеется фонетическое, смысловое и визуальное сходство.

Доводы заявителя о необходимости учитывать исключительно общее зрительное впечатление не представляются убедительными, поскольку общее восприятие формируется именно за счет основных индивидуализирующих элементов. Эти элементы, как установлено, являются сходными и создают одинаковое смысловое впечатление у потребителя.

При этом имеющиеся различия в визуальных решениях обозначений не приводят к формированию качественно нового смыслового образа, отличного от того, который создается противопоставленными товарными знаками.

Таким образом, коллегия приходит к выводу об обоснованности противопоставления заявленного обозначения по заявке № 2023751578 и товарных знаков по свидетельствам №№733572, 705453, 616635.

Заявитель на заседании коллегии 18.09.2025 отметил, что не оспаривает однородность товаров / услуг, указанных в заявке № 2024701573 и противопоставленных свидетельствах №№733572, 705453, 616635, заявке № 2023751578.

Вместе с тем для справедливой оценки вероятности смешения заявленного обозначения и указанных товарных знаков / обозначения, оценка однородности не может быть исключена.

Заявленные товары 08 класса МКТУ «бритвы электрические и неэлектрические; бруски точильные; бруски точильные для кос; инструменты абразивные [ручные инструменты]; инструменты для заточки; инструменты для заточки режущих кромок; инструменты для обрезания ногтей электрические или неэлектрические; инструменты для полирования; инструменты ручные для заточки кантов лыж; камни точильные; канторезы ручные; круги наждачные; круги точильные [ручные инструменты]; кусачки для ногтей; лезвия бритвенные; машинки для стрижки бороды; машинки для стрижки волос электрические и неэлектрические для личного пользования; машинки для стрижки животных [ручные инструменты]; наборы маникюрных инструментов; наборы маникюрных инструментов электрические; наборы педикюрных инструментов; напильники наждачные; несессеры для бритвенных принадлежностей; ножницы для обрезания фитилей; ножницы для резки плотных материалов; ножницы для стрижки скота; ножницы садовые; ножницы слесарные; ножницы стригальные [ручные инструменты]; ножницы; оселки; пилки наждачные картонные; пилочки для ногтей; пилочки для ногтей электрические; приборы для плетения волос электрические; приспособления для завивки волос ручные неэлектрические; приспособления полировальные для ногтей электрические или неэлектрические; ремни для правки бритв; ремни для правки бритв кожаные; футляры для бритв; щипцы; щипцы для завивки волос; щипцы для ногтей; щипцы для удаления заусенцев; дрели электрические

маникюрные [инструменты и наборы для ухода за ногтями рук и ног], включенные в 08 класс; кнпсеры [инструменты и наборы для ухода за ногтями рук и ног], включенные в 08 класс; выпрямители волос [утюжки для волос, инструменты косметические для работы с волосами], включенные в 08 класс; мультистайлеры [инструменты косметические для работы с волосами], включенные в 08 класс; триммеры для волос; ножницы садовые кривые», для которых отказано в регистрации товарного знака по заявке № 2024701573, являются однородными товарам 08 класса МКТУ, указанным в противопоставленной заявке № 2023751578, на основании которой выдано свидетельство № 1085658, а именно: «инструменты для обрезания ногтей электрические или неэлектрические; инструменты для полирования; наборы маникюрных инструментов; наборы маникюрных инструментов электрические; наборы педикюрных инструментов; ножницы стригальные [ручные инструменты]; ножницы; пилочки для ногтей; пилочки для ногтей электрические; щипцы для ногтей; кусачки для ногтей; щипцы для удаления заусенцев».

Заявленные услуги 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; администрирование программ лояльности потребителей; анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса;

консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск спонсора; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; проведение аукционов;

прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги агентства по коммерческой информации; услуги агентства по трудоустройству; услуги административные по

переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по вырезке новостей; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламного агентства; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги секретарские; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телемаркетинга; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; деятельность интернет-магазинов по продаже товаров; составление рекламных материалов; выпуск рекламных листов; услуги копирайтеров; реклама в печатных изданиях; услуги по лифлетингу; предоставление манекенов для рекламы; аромабрендинг; вендинг; проведение промоакций; проведение дегустаций в рекламных и коммерческих целях; сэмплинг; услуги

мерчендайзеров; составление рейтингов всех видов промышленной собственности; услуги по анализу и прогнозу развития конъюнктуры рынка; услуги по подготовке маркетинговых инноваций; опросы социологические; услуги по анализу эффективности рекламы; услуги по исследованию покупательских предпочтений; ведение делопроизводства; ведение личной корреспонденции; услуги ресечеров; аудит деятельности предприятия; услуги бизнес-инкубаторов; организация торгово-закупочной деятельности; услуги консалтинговые для бизнеса по цифровой трансформации; услуги рекламные и маркетинговые, предоставляемые посредством ведения блога; услуги по оптовой продаже садового оборудования; услуги по розничной продаже садового оборудования; услуги по оптовой продаже садовых товаров; услуги по розничной продаже садовых товаров; услуги интернет-магазинов по оптовой продаже садового оборудования; услуги интернет-магазинов по оптовой продаже садовых товаров; услуги интернет-магазинов по розничной продаже садового оборудования; услуги интернет-магазинов по розничной продаже садовых товаров; услуги по розничной и оптовой продаже садовых инструментов, электрических газонокосилок, садовых опрыскивателей для дезинфицирующих средств и инсектицидов» однородны по роду и назначению, а также признакам общих круга потребителей и условий реализации услугам противопоставленных регистраций №№733572, 705453, 616635.

Коллегия отмечает, что противопоставление товарного знака по свидетельству № 616635 может быть снято только в той части, для которой выдано согласие Общества с ограниченной ответственностью «ТД Металл СПб» от 11.11.2024, представленное в материалы дела 25.11.2024, а именно: «услуги по оптовой продаже садового оборудования; услуги по розничной продаже садового оборудования; услуги по оптовой продаже садовых товаров; услуги по розничной продаже садовых товаров; услуги интернет-магазинов по оптовой продаже садового оборудования; услуги интернет-магазинов по оптовой продаже садовых товаров; услуги интернет-магазинов по розничной продаже садового оборудования; услуги интернет-магазинов по розничной продаже садовых товаров; услуги по розничной и оптовой продаже садовых инструментов, садовых опрыскивателей для дезинфицирующих



средств и инсектицидов». Вместе с тем в силу однородности большинства заявленных услуг 35 класса МКТУ по роду и назначению услугам, указанным в перечне свидетельства № 616635, указанный товарный знак препятствует регистрации заявленного обозначения для остальных услуг заявленного перечня, кроме «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; ведение автоматизированных баз данных; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат фотокопировального оборудования; регистрация данных и письменных сообщений; сбор и предоставление статистических данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; услуги в области общественных отношений; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по составлению перечня подарков; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги секретарские; услуги стенографистов; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; ведение делопроизводства; ведение личной корреспонденции».

Вместе с тем для всех заявленных услуг 35 класса МКТУ препятствуют товарные знаки по свидетельствам №№ 705453, 733572, в связи с чем неверное указание в оспариваемом решении о снятии противопоставления регистрации № 616635 не повлекло ошибочного вывода в части соответствия заявленного обозначения условиям охраноспособности, предусмотренным пунктом 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 22.05.2025, оставить в силе решение Роспатента от 23.01.2025.**