

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее - Правила ППС), рассмотрела поступившее 25.04.2025 в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности возражение, поданное Акционерным обществом «Орехпром», Краснодарский край, г. Краснодар (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 799869, при этом установлено следующее.

Оспариваемый товарный знак по заявке № 2020761166 с приоритетом от 30.10.2020 зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) за № 799869 на имя Кленова Владимира Ивановича, 353684, Краснодарский край, Ейский р-н, г. Ейск, ул. Б. Хмельницкого, 182 (далее - правообладатель) в отношении товаров 29, 30, 31, услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства. Срок действия регистрации – до 30.10.2030 г.

Согласно описанию, приведенному в материалах заявки, оспариваемый товарный знак является словесным и представляет собой обозначение:
« ПОРТ ТВЕРДЫЙ ЗНАК ».

В поступившем 25.04.2025 в Федеральную службу по интеллектуальной собственности возражении выражено мнение лица, подавшего возражение, о том,

что регистрация № 799869 оспариваемого товарного знака (1) произведена в нарушение требований, установленных пунктами 3 (1), 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения, поступившего 25.04.2025, сводятся к следующему:

- лицо, подавшее возражение, является заинтересованным лицом в подаче настоящего возражения;
- лицо, подавшее возражение, является правообладателем товарного знака «**ТВЁРДЫЙ ЗНАК**» (2) по свидетельству № 268039 с приоритетом от 29.01.2004



(срок действия регистрации продлен до 29.01.2034), товарного знака « (3) по свидетельству № 1024196 с приоритетом от 15.09.2023, а также заявителем



обозначения « (4) по заявке № 2025720242 с датой подачи 03.03.2025, зарегистрированных и заявленного в отношении однородных товаров 29, 30, 31, услуг 35 классов МКТУ;

- обозначение «ТВЁРДЫЙ ЗНАК» в отношении товаров 29, 31 классов МКТУ, связанных с ореховой и фруктово-ягодной продукцией, ассоциируется у российских потребителей с продукцией АО «Орехпром» (ранее - ЗАО «БАЛХАШ», ЗАО «Орехпром»), которое ведет свою историю с 1998 г.;
- лицо, подавшее возражение, имеет широкую известность на российском рынке в области производства ореховой и фруктово-ягодной продукции, в связи с чем, существует реальная опасность введения потребителей в заблуждение, тем более с учетом того, что стороны спора находятся в одном регионе (Краснодарский край);
- в возражении приведены ссылки на действующее законодательство в области правового регулирования товарных знаков;
- в возражении указывается на сходство оспариваемого товарного знака (1) и противопоставленного товарного знака (2) ввиду полного вхождения знака (2) в знак (1), а также приведены выдержки из словарей (<https://kartaslov.ru>) с указанием словарных значений словесных элементов «ТВЁРДЫЙ», «ЗНАК», «ПОРТ»;
- противопоставленный знак (2) представляет собой устойчивое выражение, название 28 буквы русского алфавита «Ъ». Оспариваемый знак (1) «ПОРТ ТВЕРДЫЙ ЗНАК» представляет собой сочетание из трех слов, два из которых

«ТВЕРДЫЙ ЗНАК» составляют согласованное словосочетание, а третье обладает самостоятельным семантическим значением: «ПОРТ» - комплекс специально оборудованных береговых сооружений для причаливания, погрузки, разгрузки и обслуживания судов и кораблей; населенный пункт, имеющий такой комплекс; то же, что аэропорт; комп. устройство, а также его разъем, с помощью которого компьютер соединяется с периферийным оборудованием; в программировании - то же, что порт ввода-вывода; ячейка в компьютере, имеющая определенный адрес и предназначенная для обмена информацией между компьютерной программой и внешним устройством посредством порта и т.п.;

- присутствует совпадение двух элементов обозначений, на которые падает логическое ударение и которые имеют самостоятельное значение, являясь устойчивым выражением;

- все товары 30 класса МКТУ оспариваемого знака (1) представляют собой продукты питания, а степень сходства товарных знаков (1) и (2) является очень высокой, в связи с чем, данные товары являются однородными товарам 29, 31 классов МКТУ, указанным в перечне противопоставленного знака (2);

- следует учитывать, что сравниваемые товары соотносятся как род (продукты питания), имеют общее функциональное назначение (утоление голода), одинаковые условия и каналы реализации товаров (через розничную сеть) и круг потребителей (сравнительная таблица приведена);

- АО «Орехпром» – единственное предприятие в Российской Федерации с полным циклом выращивания и переработки орехов. На сегодняшний день ореховые плантации компании являются крупнейшими. В числе постоянных партнеров АО «Орехпром» числятся более 700 российских и иностранных компаний-производителей пищевой продукции. Помимо производства орехов полного цикла, лицо, подавшее возражение, выпускает обширный ассортимент продукции самого высокого качества в разных потребительских категориях таких как: вкусовые снеки и закуски, сухофрукты, коктейли ореховые и ягодные, десертные пасты, продукция для кондитеров и кулинаров. Большой сегмент деятельности охватывается работой непосредственно с заводами-производителями, которым поставляются уникальные ингредиенты для пищевых производств;

- на сегодняшний день лицо, подавшее возражение, и аффилированные с ним лица (ООО «Орехпром Агро») имеют разветвленную дилерскую сеть и поставляют свою продукцию в тысячи крупнейших супермаркетов по всей стране (Лента, Ашан, Окей, METRO и др. - сайты приведены);
- в возражении также представлены договоры поставок в крупнейшие супермаркеты, бухгалтерские документы, документы на изготовление упаковки, фотографии с полок магазинов за разные годы;
- продукция, в том числе под брендом «ТВЕРДЫЙ ЗНАК», является лауреатом и победителем множества профессиональных конкурсов как регионального, так и федерального значения (сведения о дипломах приведены);
- скриншоты отзывов потребителей представлены на сайтах: <https://orekhprom.shop>, <https://irecommend.ru>;
- оспариваемый товарный знак (1) используется при продаже различных товаров в кулинарии по адресу: г. Ейск, ул. Карла Либкнехта, 56. Предложение о продаже различных продуктов питания и готовых блюд происходит через сайт <https://portkulinar dostavka.tilda.ws/>. На сайте используется словесное обозначение «ТВЁРДЫЙ ЗНАК» (слово «ПОРТ» скрыто), что усиливает возможность введения потребителей в заблуждение и подтверждает недобросовестность поведения;
- оспариваемый товарный знак (1) может восприниматься потребителями как обозначение, принадлежащее лицу, подавшему возражение.

На основании изложенного, лицо, подавшее возражение, просит признать недействительным предоставление правовой охраны товарному знаку (1) по свидетельству № 799869 в отношении всех товаров и услуг.

В подтверждение своих доводов с возражением лицо, подавшее возражение, представило следующие документы:

- распечатка сведений о товарном знаке (1) из Госреестра – (5);
- распечатка сведений о товарном знаке (2) из Госреестра – (6);
- распечатка сведений о товарном знаке по свидетельству № 1024196 (3) и заявке № 2023722072 (4) из Госреестра – (7);
- скриншоты онлайн-страниц каталогов магазинов «АШАН», «Лента», «ОЗОН», «Мегамаркет», «Яндекс Маркет» – (8);

- скриншоты страниц «бренды» сайта «Орехпром» и страниц каталога онлайн-магазина «Орехпром» – (9);
- договоры поставок в разные магазины (АШАН & АТАК, ЛЕНТА, Монетка, О'КЕЙ), а также иная сопроводительная документация, в том числе печати упаковок, товарные накладные за период 2019-2020 гг., УПД за период 2019-2020 гг. – (10);
- справка об объемах реализации продукции за период 2019-2020 гг. – (11);
- фотографии продукции на полках магазинов – (12);
- дипломы в различных номинациях – (13);
- скриншоты отзывов потребителей официальных сайтов: <https://orekhprom.shop>, <https://irecommend.ru> – (14).

Правообладатель оспариваемого товарного знака (1) был в установленном порядке извещен о поступившем возражении, однако, мотивированный отзыв не представил.

Вместе с тем, в корреспонденции от 14.07.2025 г. правообладатель сообщил, что им в ведомство подано заявление об аннулировании оспариваемого товарного знака (1). Сведения о договоре на оказание услуг по прекращению правовой охраны оспариваемого знака (1) правообладатель представил.

По итогам ознакомления с возражением, поступившим 25.04.2025, правообладатель просит производство по делу прекратить ввиду отсутствия спора.

Уведомленный надлежащим образом правообладатель на заседаниях коллегии отсутствовал. В соответствии с пунктом 41 Правил ППС неявка сторон спора, надлежащим образом уведомленных о дате, времени и месте проведения заседания коллегии, не является препятствием для проведения заседания. Таким образом, заседание коллегии по рассмотрению возражения против предоставления правовой охраны товарному знаку (1) было проведено в отсутствие надлежаще уведомленного правообладателя.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, поступившего 25.04.2025, коллегия установила следующее.

С учетом даты приоритета (30.10.2020) оспариваемого товарного знака (1) по свидетельству № 799869 правовая база для оценки его охраноспособности включает

Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 3 (1) статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно требованиям пункта 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым

(семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.


Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги


по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Оспариваемый товарный знак «^{ПОРТ ТВЕРДЫЙ ЗНАК}» (1) представляет собой словесное обозначение, состоящее из словесных элементов «ПОРТ» и «ТВЕРДЫЙ ЗНАК», выполненных стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

Правовая охрана товарного знака (1) действовала на территории Российской Федерации в отношении товаров 29, 30, 31, услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства. Срок действия регистрации был до 30.10.2030 г.

Коллегия отмечает, что в соответствии с пунктом 2 статьи 1513 Кодекса возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку может быть подано заинтересованным лицом. Лицом, заинтересованным в прекращении правовой охраны товарного знака, может быть признано лицо, чьи права и законные интересы затрагиваются фактом наличия правовой охраны соответствующего товарного знака. Из материалов дела усматривается, что лицо, подавшее возражение, является правообладателем товарных знаков: «**ТВЁРДЫЙ ЗНАК**» (2) по свидетельству № 268039 с приоритетом от 29.01.2004 (срок действия регистрации

продлен до 29.01.2034), «» (3) по свидетельству № 1024196 с приоритетом

от 15.09.2023, а также заявителем обозначения «» (4) по заявке № 2025720242 с датой подачи 03.03.2025, зарегистрированных и заявленного в отношении товаров 29, 30, 31, услуг 35 классов МКТУ. Также в материалах дела имеются сведения о производстве и реализации товаров, маркируемых обозначением «ТВЕРДЫЙ ЗНАК». Таким образом, лицо, подавшее возражение, является заинтересованным в подаче настоящего возражения в отношении оспариваемых товаров и услуг по указанным в возражении основаниям.

Согласно подпункту 2 пункта 2 статьи 1512 Кодекса предоставление правовой охраны товарному знаку может быть оспорено и признано недействительным полностью или частично в течение пяти лет со дня публикации сведений о государственной регистрации товарного знака в официальном бюллетене (статья

1506), если правовая охрана была ему предоставлена с нарушением пунктов 6, 7 и 10 статьи 1483 настоящего Кодекса.

Публикация сведений о предоставлении правовой охраны товарному знаку (1) по свидетельству № 799869 в отношении товаров и услуг, указанных в перечне свидетельства, была осуществлена 02.03.2021 г.

Подача возражения произведена 25.04.2025 г. с соблюдением пятилетнего срока со дня публикации сведений о предоставлении правовой охраны оспариваемому товарному знаку (1) на территории Российской Федерации в официальном бюллетене.

Согласно данным Госреестра правовая охрана оспариваемого товарного знака (1) досрочно полностью прекращена по заявлению правообладателя от 19.06.2025, о чем имеется соответствующая запись в Госреестре от 20.08.2025 г. Согласно пункту 2 статьи 1512 Кодекса предоставление правовой охраны товарному знаку может быть оспорено и признано недействительным, в частности: 1) полностью или частично в течение всего срока действия исключительного права на товарный знак, если правовая охрана была ему предоставлена с нарушением требований пунктов 1 - 5, 8 и 9 статьи 1483 настоящего Кодекса; 2) полностью или частично в течение пяти лет со дня публикации сведений о государственной регистрации товарного знака в официальном бюллетене (статья 1506), если правовая охрана была ему предоставлена с нарушением требований пунктов 6, 7 и 10 статьи 1483 настоящего Кодекса. Положения подпунктов 1 - 3 настоящего пункта применяются с учетом обстоятельств, сложившихся на дату подачи возражения (статья 1513 Кодекса). На дату поступления (25.04.2025) и принятия (15.05.2025) возражения к рассмотрению правовая охрана оспариваемого товарного знака (1) являлась действующей, в связи с чем, настоящее возражение подлежит рассмотрению по существу.

В отношении несоответствия оспариваемого товарного знака (1) требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Оспариваемый товарный знак (1) представляет собой словесное обозначение «ПОРТ ТВЕРДЫЙ ЗНАК». Словесный элемент «Порт» не привносит в оспариваемый товарный знак (1) какие-либо новые семантические и фонетические образы, при этом такого устойчивого понятия как «ПОРТ ТВЕРДЫЙ ЗНАК» не существует.

Наиболее значимым элементом в товарном знаке (1) является словесный элемент «ТВЕРДЫЙ ЗНАК».

Противопоставленный товарный знак «**ТВЁРДЫЙ ЗНАК**» (2) по свидетельству № 268039 с приоритетом от 29.01.2004 (срок действия регистрации продлен до 29.01.2034) представляет собой словесное обозначение, выполненное заглавными буквами русского алфавита стандартным шрифтом. Правовая охрана товарного знака (2) действует на территории Российской Федерации в отношении товаров 29, 31, услуг 35 классов МКТУ, указанных в свидетельстве.



Товарный знак «



от 15.09.2023, а также обозначение «

» (4) по заявке № 2025720242 с датой подачи от 03.03.2025 г. (делопроизводство по заявке не завершено), действующие в отношении товаров 29, 30, 31 классов МКТУ, не могут быть противопоставлены оспариваемому товарному знаку (1), поскольку обладают более поздним приоритетом по сравнению с приоритетом оспариваемого товарного знака (1).

Сравнительный анализ сходства оспариваемого товарного знака (1) и противопоставленного товарного знака (2) показал следующее.

Противопоставленный товарный знак (2) имеет полное фонетическое и семантическое вхождение в оспариваемый товарный знак (1). Сравнимые знаки (1) и (2) вызывают одинаковые семантические ассоциации, связанные с буквой «твёрдый знак» русского алфавита. Визуально сравниваемые знаки (1) и (2) производят общее зрительное впечатление, обусловленное использованием при их написании букв русского алфавита и стандартного шрифта.

Проведенный анализ позволяет коллегии сделать вывод о сходстве до степени смешения сравниваемых товарных знаков (1) и (2) на основании вышеприведенных критериев сходства.

Указанное обуславливает ассоциирование сравниваемых товарных знаков (1) и (2) друг с другом в целом, что свидетельствует об их сходстве.

Анализ однородности сопоставляемых товаров и услуг показал следующее.

Оспариваемые товары 29 класса МКТУ «агар-агар для кулинарных целей; алоэ древовидное, приготовленное для употребления в пищу; альгинаты для кулинарных целей; андуйет; анчоусы неживые; арахис обработанный; артишоки консервированные; белки для кулинарных целей; белок яичный; бобы консервированные; бобы соевые консервированные для употребления в пищу; бульоны; варенье имбирное; ветчина; вещества жировые для изготовления пищевых жиров; водоросли морские консервированные; гнезда птичьи съедобные; голотурии неживые; голубцы, фаршированные мясом; горох консервированный; грибы консервированные; гуакамоле; дичь; желатин; желе мясное; желе пищевое; желе фруктовое; желток яичный; жир кокосовый; жир костный пищевой; жир свиной пищевой; жиры животные пищевые; жиры пищевые; закваска сычужная; закуски легкие на основе фруктов; заменители молока; изделия из сои порционные; изделия из тофу порционные; изделия колбасные; изюм; икра; икра баклажанная; икра кабачковая; икра рыб обработанная; имбирь консервированный; имбирь кристаллизованный; имбирь маринованный; йогурт; капуста квашеная; кассуле; кварк; кефир; кимчи; клей рыбий пищевой; клемы [неживые]; клецки картофельные; клиффиск [треска солено-сушеная]; коктейли молочные; колбаса кровяная; кольца луковые; композиции из обработанных фруктов; компоты; консервы мясные; консервы овощные; консервы рыбные; консервы фруктовые; конфы утиное; концентраты бульонные; концентраты овощные для приготовления пищи; концентраты фруктовые для приготовления пищи; корн-доги; корнишоны; котлеты из тофу; котлеты соевые; креветки неживые; креветки пальчатые неживые; крем сливочный; крокеты; куколки бабочек шелкопряда, употребляемые в пищу; кукуруза сахарная, обработанная; кумыс; лангусты неживые; лецитин для кулинарных целей; личинки муравьев съедобные, приготовленные; лосось неживой; лук консервированный; маргарин; мармелад, за исключением кондитерских изделий; масла пищевые; масло арахисовое; масло какао пищевое; масло кокосовое жидкое пищевое; масло кокосовое твердое; масло кукурузное пищевое; масло кунжутное пищевое; масло льняное пищевое; масло оливковое первого холодного отжима пищевое; масло оливковое пищевое; масло пальмовое пищевое; масло пальмоядровое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло рапсовое пищевое; масло сливочное; масло соевое пищевое; мидии неживые; миндаль толченый; мозг костный пищевой; моллюски неживые; молоко; молоко арахисовое; молоко арахисовое для кулинарных целей; молоко кокосовое; молоко кокосовое для кулинарных целей; молоко миндальное; молоко миндальное для кулинарных целей; молоко овсяное; молоко рисовое; молоко рисовое для кулинарных целей; молоко с повышенным содержанием белка; молоко сгущенное; молоко скисшее; молоко соевое; молоко сухое; молоко топленое молочнокислого брожения; мука рыбная для употребления в пищу; муссы овощные; муссы рыбные; мякоть фруктовая; мясо; мясо консервированное; мясо лиофилизированное; напитки молочнокислые; напитки молочные с преобладанием молока; напитки на основе арахисового молока; напитки на основе кокосового

молока; напитки на основе миндального молока; насекомые съедобные неживые; оболочки колбасные, натуральные или искусственные; овощи консервированные; овощи лиофилизированные; овощи обработанные; овощи сушеные; овощи, подвергнутые тепловой обработке; оладьи из тертого картофеля; оладьи картофельные; оливки консервированные; омары неживые; омлеты; орехи ароматизированные; орехи засахаренные; орехи кокосовые сушеные; орехи обработанные; паста томатная; паста фруктовая прессованная; паштеты из печени; пектины для кулинарных целей; перец консервированный; печень; пикули; плоды или ягоды, сваренные в сахарном сиропе; порошок яичный; продукты молочные; продукты рыбные пищевые; птица домашняя неживая; пудинг белый; пулькоги; пыльца растений, приготовленная для пищи; пюре клюквенное; пюре томатное; пюре яблочное; раки неживые; ракообразные неживые; ракушки неживые; рататуй; рыба консервированная; рыба неживая; рыба соленая; салаты овощные; салаты фруктовые; сало; сардины неживые; сате; свинина; сельдь неживая; семена обработанные; семена подсолнечника обработанные; сливки [молочный продукт]; сливки взбитые; сливки растительные; смеси жировые для бутербродов; сметана; сок лимонный для кулинарных целей; сок томатный для приготовления пищи; соки овощные для приготовления пищи; солонина; сосиски; сосиски в сухарях; сосиски в тесте на палочках; сосиски для хот-догов; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; спаржа соевая; спреды на основе овощей; спреды на основе орехов; субпродукты; супы; супы овощные; сыворотка молочная; сырники; сыры; тажин [блюдо на основе мяса, рыбы или овощей]; тахини; творог; творог соевый; темпе; тофу; трепанги неживые; трюфели консервированные; тунец неживой; устрицы неживые; фалафель; ферменты молочные для кулинарных целей; ферменты сычужные; филе рыб; финики; фрукты глазированные; фрукты замороженные; фрукты консервированные; фрукты обработанные; фрукты, консервированные в спирте; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; фундук обработанный; хлопья картофельные; хумус; цветы сухие съедобные; цедра фруктовая; чеснок консервированный; чечевица консервированная; чипсы картофельные; чипсы картофельные низкокалорийные; чипсы фруктовые; шукрут; эгг-ног безалкогольный; экстракты водорослей пищевые; экстракты мясные; ягоды консервированные; яйца; яйца улитки; якитори» и товары 29 класса МКТУ «мясо, рыба, птица и дичь; мясные экстракты; овощи и фрукты консервированные, сушеные и подвергнутые тепловой обработке; желе, варенье, компоты; яйца, молоко и молочные продукты; масла и жиры пищевые; альгинаты пищевые; анчоусы; арахис обработанный; белки пищевые; белок яичный; консервированные соевые бобы; консервированные бобы; бульоны; имбирное варенье; жировые вещества для изготовления пищевых жиров; гнезда птичьи съедобные; горох консервированный; грибы консервированные; дичь; желатин пищевой; желе мясное; желе пищевое; желе фруктовое; желток яичный; жир кокосовый; жир костный пищевой; жир свиной; жиры пищевые; жиры животные; колбасные изделия; изюм; икра; казеин пищевой; капуста квашеная; рыбий пищевой клей; кровяная колбаса; консервы мясные; консервы

рыбные; консервы овощные; корнишоны; креветки; крем сливочный; крокеты; куколки бабочек шелкопряда, употребляемые в пищу; лангусты (неживых); лосось; лук консервированный; маргарин; маринад из шинкованных овощей с острой приправой; мармелад; масла растительные; масло арахисовое; масло-какао; масло кокосовое; масло сливочное; мидии (неживые); толченый миндаль; костный пищевой мозг; моллюски (неживые); молоко; мука рыбная для употребления в пищу; мякоть фруктовая; мясо; консервированное мясо; овощи консервированные; овощи сушеные; овощи, подвергнутые тепловой обработке; картофельные оладьи; консервированные оливы; омары (неживые); орехи кокосовые сушеные; орехи обработанные; паста томатная; паштеты из печени; пектины пищевые; печень; пикули; плоды или ягоды, сваренные в сахарном сиропе; яичный порошок; продукты из соленого свиного окорока; молочные продукты; рыбные продукты; пищевые протеины; птица домашняя (неживая); пыльца растений, приготовленная для пищи; клюквенное пюре; пюре яблочное; ракообразные (неживые); рыба (неживая); рыба соленая; рыба консервированная; салаты фруктовые; салаты овощные; сало; сардины; свинина; сельдь; сливки взбитые; жировые смеси для бутербродов; томатный сок для приготовления пищи; овощные соки для приготовления пищи; солонина; сосиски в сухарях; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; субпродукты; супы; сыры; овощные супы; молочная сыворотка; таини (тесто из зерен кунжута); соевый творог; консервированные пряновкусовые травы; трепанги (неживые); трюфели консервированные; тунец; устрицы (неживые); сычужные ферменты; финики; глазированные фрукты; замороженные фрукты; консервированные фрукты; фрукты, консервированные в спирте; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; картофельные хлопья; хьюмос (тесто из турецкого гороха); фруктовая цедра; чечевица консервированная; картофельные чипсы; фруктовые чипсы; экстракты водорослей пищевые; экстракты мясные; яйца улитки; яйца» товарного знака (2) либо идентичны, либо имеют общий род (вид) («продукты животного происхождения», «продукты растительного происхождения», «масла и жиры пищевые», «супы и бульоны, составы для их приготовления», «белки», «готовые продукты»), продаются на одинаковых прилавках, имеют общее назначение (для употребления в пищу), что свидетельствует об их однородности.

Оспариваемые товары 30 класса МКТУ «помадки [кондитерские изделия]; пюре фруктовые [соусы]; изделия желейные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские фруктовые» и товары 29 класса МКТУ «мармелад; клюквенное пюре; пюре яблочное; плоды или ягоды, сваренные в сахарном сиропе; фрукты консервированные, сушеные и подвергнутые тепловой обработке; желе, варенье; мякоть фруктовая; фрукты, подвергнутые тепловой обработке»

противопоставленного знака (2) находятся в корреспондирующих классах, имеют общее назначение, круг потребителей, продаются на соседних прилавках, что свидетельствует об их однородности.

Оспариваемые товары 30 класса МКТУ *«маринад из шинкованных овощей с острой приправой [пикалили]; маринады; заправки для салатов; травы огородные консервированные [специи]; соус томатный»* и товары 29 класса МКТУ *«овощи консервированные, сушеные и подвергнутые тепловой обработке; маринад из шинкованных овощей с острой приправой; овощи консервированные; овощи сушеные; овощи, подвергнутые тепловой обработке; томатный сок для приготовления пищи; овощные соки для приготовления пищи; консервированные пряновкусовые травы»* противопоставленного знака (2) находятся в корреспондирующих классах, имеют общее назначение, круг потребителей, продаются на соседних прилавках, что свидетельствует об их однородности.

Оспариваемые товары 30 класса МКТУ *«вещества связующие для колбасных изделий; подливки мясные; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; смеси для пикантных блинов; составы для глазирования ветчины»* и товары 29 класса МКТУ *«бульоны; колбасные изделия; консервы мясные; мясо; консервированное мясо; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; супы; экстракты мясные»* противопоставленного знака (2) находятся в корреспондирующих классах, имеют общее назначение, круг потребителей, являются взаимодополняемыми, совместно встречаются в гражданском обороте, что свидетельствует об их однородности.

Оспариваемые товары 30 класса МКТУ *«блины; блины пикантные; лепешки на основе картофеля; оладьи из кимчи»* и товары 29 класса МКТУ *«картофельные оладьи»* противопоставленного знака (2) находятся в корреспондирующих классах, имеют общее назначение (для употребления в пищу), круг потребителей, продаются на соседних прилавках, что свидетельствует об их однородности.

Вместе с тем, остальные оспариваемые товары 30 класса МКТУ *«ароматизаторы ванили для кулинарных целей; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; бадьян; баоцзы; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; блюда на основе лапши; блюда, лиофилизированные, в которых макароны являются основным ингредиентом; блюда, лиофилизированные, в которых рис является основным ингредиентом; бриоши; булгур; булки; булочки с шоколадом; бумага вафельная съедобная; бумага рисовая съедобная; бумага съедобная; бурито; ванилин [заменитель ванили];*

вафли; вермишель; вещества подслащивающие натуральные; вещества связующие для мороженого; вода апельсиновая для кулинарных целей; вода морская для приготовления пищи; водоросли [приправа]; галеты солодовые; гвоздика [пряность]; глазури зеркальные; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; горчица; гренки; гречиха обработанная; добавки глютеносодержащие для кулинарных целей; дрожжи; загустители для пищевых продуктов; закваски; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители кофе; заменители кофе растительные; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия макаронные; имбирь молотый; йогурт замороженный [мороженое]; какао; камень винный для кулинарных целей; каперсы; капсулы кофейные, заполненные; карамели [конфеты]; карри [приправа]; кетчуп [соус]; киноа обработанная; киш; клейковина пищевая; клецки на основе муки; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфеты мятные для освежения дыхания; конфитюр молочный; корица [пряность]; кофе; кофе-сырец; крахмал пищевой; крекеры; крекеры рисовые; крем заварной; крем-брюле; круассаны; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кубики льда; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кулебяки с мясом; куркума; кускус; лакса; лапша; лапша соба; лапша удон; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; лед фруктовый; лепешки рисовые; майонез; макарон [печенье]; макаронные; мальтоза; мамалыга; марципан; мед; мисо; молочко маточное пчелиное; мороженое; мука бобовая; мука гречневая; мука из тапиоки; мука картофельная; мука кукурузная; мука ореховая; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; мюсли; мята для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки на основе ромашки; напитки чайные; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; настои нелекарственные; нуга; овес дробленый; овес очищенный; онигири; орех мускатный; орехи в шоколаде; палочки лакричные [кондитерские изделия]; паста имбирная [приправа]; пастилки [кондитерские изделия]; патока; паштет запеченный в тесте;пельмени; перец; перец душистый; перец стручковый [специи]; песто; печенье; печенье кокосовое; печенье сухое; пибимпаб [рис, смешанный с овощами и говядиной]; пироги; пицца; попкорн; порошки для приготовления мороженого; порошки пекарские; порошок горчичный; пралине; препараты ароматические пищевые; приправы; продукты зерновые; продукты на основе овса; прополис; профитроли; пряники; пряности; птифуры; пудинг рисовый; пудинги [запеканки]; пудра для кондитерских изделий; равиоли; рамэн; резинки жевательные; резинки жевательные для освежения дыхания; релиш [приправа]; рис; рис готовый, завернутый в водоросли; рис моментального приготовления; ростки пшеницы для употребления в пищу; рулет весенний; саго; сахар; сахар леденцовый; сахар пальмовый; семена кунжута [приправы]; семена льна для кулинарных целей [приправы]; семена обработанные, используемые в качестве приправы; семя анисовое; сироп агавы [натуральный подсластитель]; сироп золотой; сироп из мелассы;

сладости; смеси панировочные; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; солод для употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; сорбет [мороженое]; соус клюквенный [приправа]; соус соевый; соус яблочный [приправа]; соусы [приправы]; соусы для пасты; спагетти; специи; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; стабилизаторы для взбитых сливок; стружка ледяная с подслащенными красными бобами; сухари; сухари панировочные; суши; сэндвичи; табуле; такос; тамаринд [приправа]; тапиока; тартрат калия кислый для кулинарных целей; тарты; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; тортиллы; украшения шоколадные для тортов; уксус; уксус пивной; ферменты для теста; халва; харисса [приправа]; хлеб; хлеб безглютеновый; хлеб из пресного теста; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; хот-доги; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цзяоцзы; цикорий [заменитель кофе]; чай; чай из морских водорослей; чай со льдом; чатни [приправа]; чеснок измельченный [приправа]; чизбургеры [сэндвичи]; чоу-чоу [приправа]; шафран [специи]; шоколад; шоколатины; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; ячмень очищенный» не являются однородными по отношению к товарам 29, 31 классов МКТУ противопоставленного товарного знака (2), поскольку они имеют иной род (вид), другое назначение и иной круг потребителей, продаются на других прилавках, не являются взаимозаменяемыми, в связи с чем, не могут быть признаны однородными.

Оспариваемые товары 31 класса МКТУ «альгаробилла [корм для животных]; анчоусы живые; апельсины необработанные; арахис необработанный; артишоки свежие; барда; бобы необработанные; бобы рожкового дерева; бобы соевые свежие; венки из живых цветов; виноград необработанный; водоросли пищевые или кормовые, необработанные; выжимки плодовые [мезга]; галеты для собак; голотурии живые; горох необработанный; гречиха необработанная; грибница [мицелий грибной]; грибы необработанные; деревья; деревья пальмовые; дерн натуральный; древесина необработанная; древесина неокоренная; дрожжи кормовые; елки новогодние; жвачка для животных; животные живые; животные, содержащиеся в зверинцах; жмых арахисовый кормовой; жмых кормовой; жмых кукурузный для скота; жмых рапсовый для скота; жом сахарного тростника [сырье]; зерна злаков необработанные; зерно [злаки]; зерно кормовое; известь для кормов; икра рыб; имбирь свежий; кабачки необработанные; какао-бобы необработанные; карпы кои, живые; картофель свежий; каштаны необработанные; киноа необработанная; композиции из необработанных фруктов; конопля необработанная; копра; кора необработанная; кора пробковая; корма для животных; корма для комнатных животных; корма для откармливания животных в стойле; корма для птиц; корма укрепляющие для животных; корневища цикория; корнеплоды кормовые; крапива;

крупы для домашней птицы; кукуруза; кунжут съедобный необработанный; кустарники; кусты розовые; лангусты живые; лимоны необработанные; лозы виноградные; лосось живой; лук необработанный; луковицы цветов; лук-порей необработанный; маслины [оливы] необработанные; мешанки из отрубей кормовые; мидии живые; миндаль [плоды]; моллюски живые; мука арахисовая кормовая; мука из льняного семени кормовая; мука кормовая; мука льняная [фураж]; мука рисовая кормовая; мука рыбная кормовая; мульча; напитки для комнатных животных; насекомые съедобные, живые; овес; овощи необработанные; огурцы необработанные; омары живые; орехи кокосовые; орехи кола; орехи необработанные; отруби зерновые; отходы винокурения кормовые; отходы перегонки вина; пальма [листья пальмовые]; пенка из каракатицы для птиц; перец стручковый [растение]; песок ароматизированный для комнатных животных [наполнитель для туалета]; плоды церагонии обыкновенной; плоды цитрусовые необработанные; подстилки для животных; пойло из отрубей для скота; початки кукурузные сладкие необработанные [очищенные и неочищенные]; препараты для откорма животных; препараты для повышения яйценоскости домашней птицы; приманка для рыбной ловли живая; приманки для рыбной ловли лиофилизированные; продукты обработки хлебных злаков кормовые; проростки ботанические; птица домашняя живая; пшеница; пыльца растений [сырье]; раки живые; ракообразные живые; ракушки живые; рассада; растения; растения алоэ древовидного; растения засушенные для декоративных целей; растения конопли; ревень необработанный; рис необработанный; робиния, сырье; рожь; ростки пшеницы кормовые; рыба живая; салат-латук необработанный; сардины живые; свекла необработанная; сельдь живая; семена для посадки; семена льняные кормовые; семена льняные пищевые, необработанные; сено; скорлупа кокосовых орехов; скот племенной; смесь из бумаги и песка для комнатных животных [наполнитель для туалета]; солод для пивоварения и винокурения; солома [фураж]; солома для подстилок; соль для скота; стволы деревьев; стружка древесная для изготовления древесной массы; торф для подстилок для скота; травы пряновкусовые необработанные; трепанги живые; тростник сахарный; трюфели необработанные; тунец живой; тыквы необработанные; устрицы живые; фрукты необработанные; фундук необработанный; фураж; хмель; цветы живые; цветы засушенные для декоративных целей; цветы съедобные свежие; цикорий необработанный; черви шелковичные; чеснок свежий; чечевица необработанная; шишки сосновые; шишки хмелевые; шпинат необработанный; ягоды можжевельника; ягоды необработанные; яйца для выведения цыплят; яйца шелковичных червей; ячмень» и товары 31 класса МКТУ «сельскохозяйственные, садово-огородные, лесные и зерновые продукты, не относящиеся к другим классам; живые животные; свежие фрукты и овощи; семена, живые растения и цветы; корма для животных; солод; альгаробилла (корм для животных); апельсины; арахис; барда; белок кормовой; бобы; венки из живых цветов; виноград; водоросли пищевые и кормовые; выжимки плодовые; галеты для собак; горох; грибница; грибы; деревья; деревья пальмовые; дерн

натуральный; добавки кормовые; древесина необработанная; древесина неокоренная; дрожжи кормовые; елки новогодние; жвачка для животных; животные; животные, содержащиеся в зверинцах; жмых арахисовый кормовой; жмых для скота кукурузный; жмых кормовой; жмых рапсовый для скота; жом сахарного тростника (сырье); зерна злаков необработанные; зерно (злаки); зерно кормовое; известь для кормов; икра рыб; какао-бобы; картофель; каштаны; копра; кора; кора пробковая; корма для животных; корма для комнатных животных; корма для откармливания животных в стойле; корма для птиц; корма укрепляющие для животных; корневища цикория; корнеплоды съедобные; крапива; крупы для домашней птицы; кукуруза; кунжут; кустарники; кусты розовые; лангусты (живые); лимоны; листья пальмовые; лозы виноградные; лук; лук-порей; луковицы цветов; маслины, оливы; материалы для подстилок для животных; мидии (живые); миндаль; моллюски (живые); мука арахисовая кормовая; мука кормовая; мука рыбная, добавка в пищу животных; мульча; наживка для рыбной ловли; напитки для комнатных животных; овес; овощи; огурцы; омары (живые); орехи; орехи кокосовые; орехи кола; остатки перегонки вина; отруби зерновые; отруби кормовые; отходы винокурения (корма); пенка из каракатицы для птиц; перец стручковый; песок ароматизированный для подстилок комнатным животным; плоды фруктов; плоды цератонии обыкновенной (робиния); пойло из отрубей для скота; препараты для откорма животных; препараты для повышения яйценоскости домашней птицы; продукты обработки хлебных злаков, кормовые; проростки ботанические; птица домашняя живая; птица домашняя для разведения; пшеница; пыльца растений (сырье); ракообразные (живые); рассада; растения; растения, засушенные для декоративных целей; ревень; рис необработанный; рожь; рыба (живая); салат-латук; свекла; семена; сено; скорлупа кокосовых орехов; скот племенной; смесь из бумаги и песка для подстилок комнатным животным; солод для сбраживания и перегонки; солома (фураж); солома для подстилок для скота; стволы деревьев; стружка древесная для изготовления древесной массы; торф для подстилок для скота; травы пряновкусовые; трепанги (живые); тростник сахарный; трюфели; тыквы; устрицы (живые); фундук; фураж; хмель; цветы; цветы, засушенные для декоративных целей; цикорий (салат); черви шелковичные; чечевица свежая; шишки сосновые; шишки хмелевые; ягоды; ягоды можжевельника; яйца для выведения цыплят; яйца шелковичных червей; ячмень» товарного знака (2) либо идентичны, либо имеют общий род (вид) («животные», «продукты животного происхождения необработанные», «корма и добавки для животных», «материалы для ухода за животными», «овощи, фрукты, грибы и орехи необработанные», «зерновые и зернобобовые необработанные», «растения», «продукты растениеводства и лесоводства», «сырье и отходы»), продаются на одинаковых прилавках, имеют общее назначение и одинаковый круг потребителей, что свидетельствует об их однородности.

Оспариваемые услуги 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных,

гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги PPC; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги манекенистов для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по программированию встреч [офисные функции]; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных

станций; услуги фотокопирования; экспертиза деловая; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; деятельность Интернет-магазинов по продаже товаров» и услуги 35 класса МКТУ «реклама; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских книг; деловая экспертиза; демонстрация товаров; запись сообщений; изучение общественного мнения; изучение рынка; интерактивная реклама в компьютерной сети; информация деловая; информация статистическая; исследования в области бизнеса; комплектование штата сотрудников, консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по вопросам штата сотрудников; консультации профессиональные в области бизнеса; менеджмент в области творческого бизнеса; обзоры печати; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты (для третьих лиц); организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; оценка леса на корню, оценка шерсти; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах (для третьих лиц); помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени на всех средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; работы машинописные; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; распространение рекламных объявлений; реклама; реклама почтой; реклама телевизионная; рекламные агентства; репродуцирование документов; сбор информации по компьютерным базам данных; сведения о деловых операциях; секретарское обслуживание; систематизация информации в машинных базах данных; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; составление рекламных рубрик в газете; составление с помощью компьютеров составов из товарных вагонов; стенографическое обслуживание; тестирование психологическое при найме на работу; управление гостиничными делами; услуги в области общественных отношений; услуги манекенистов для рекламы или продвижения товаров; услуги по переезду предприятий; услуги телефонных ответчиков (для отсутствующих абонентов); фотокопирование» противопоставленного товарного знака (2) либо идентичны, либо соотносятся как род (вид), имеют общее назначение и круг потребителей, относятся к одному сегменту рынка, то есть совместно встречаются в гражданском обороте, что свидетельствует об их однородности и предопределяет

возможность возникновения у потребителя представления о том, что эти услуги могут оказываться одним лицом.

Все вышеуказанные обстоятельства свидетельствуют об однородности указанных товаров 29, 30 (части), 31, услуг 35 классов МКТУ.

Следует отметить, что вероятность смешения сравниваемых обозначений определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) обозначений. См. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации».

Высокая степень однородности вышеуказанных сравниваемых товаров и услуг, а также фонетическое и семантическое тождество основных доминирующих словесных элементов «ТВЕРДЫЙ ЗНАК», входящих в состав сравниваемых знаков, определяет вероятность их смешения.

Вместе с тем, для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения противопоставленного знака (2) и спорного знака (1) обычными потребителями соответствующих товаров и услуг.

Изложенное выше позволяет коллегии признать утверждение лица, подавшего возражение, о несоответствии оспариваемого товарного знака по свидетельству № 799869 (1) положениям, предусмотренным пунктом 6 (2) статьи 1483 Кодекса, правомерным в отношении всех товаров 29, части товаров 30, всех товаров 31, всех услуг 35 классов МКТУ.

В отношении довода о несоответствии оспариваемого товарного знака (1) требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Представляется, что вывод о способности обозначения вводить потребителя в заблуждение относительно производителя товаров, может быть сделан в том случае, если однородные товары иного лица, маркированные спорным обозначением, ранее присутствовали в гражданском обороте, и у потребителя сложилась устойчивая

ассоциативная связь данных товаров, сопровождаемых оспариваемым товарным знаком, с этим лицом.

Сам по себе факт использования обозначения до даты подачи заявки на товарный знак иным производителем не свидетельствует о возможности введения потребителя в заблуждение относительно производителя товаров. С учетом изложенного, для вывода о возможности введения потребителей в заблуждение через ассоциацию с иным лицом, производящим товары, основанную на предшествующем опыте, необходимо наличие доказательств, подтверждающих: 1) введение в гражданский оборот товаров со сходным обозначением иным производителем; 2) возникновение (и сохранение) у потребителей стойкой ассоциативной связи между самим товаром и его предшествующим производителем.

Оспариваемый товарный знак ложной информации относительно товаров, либо их производителя, не несёт.

Лицом, подавшим возражение, использовалось обозначение «Твердый знак» в качестве средства индивидуализации ореховой продукции, фруктово-ореховых смесей до даты приоритета оспариваемого товарного знака. Об указанном свидетельствуют скриншоты онлайн-страниц каталогов магазинов «АШАН», «Лента», «ОЗОН», «Мегамаркет», «Яндекс Маркет» (8), скриншоты страниц «бренды» сайта «Орехпром» и страниц каталога онлайн-магазина «Орехпром» (9), фотографии продукции на полках магазинов (12).

Согласно договорам и иным товарно-сопроводительным документам (10) в течение 2019-2020 гг. ореховая продукция, фруктово-ореховые смеси, маркируемые обозначением «Твердый знак», поставлялись в разные продуктовые магазины: АШАН & АТАК, ЛЕНТА, Монетка, О'КЕЙ.

Согласно справке за период 2019-2020 гг. (11) объемы продаж орехов и фруктово-ореховых смесей составили: за 2019 г. – 68 698 429 рублей, за 2020 г. – 101 583 045 рублей.

Продукция лица, подавшего возражение, обладает дипломами в различных номинациях (13).

В материалах (14) представлены распечатки скриншотов отзывов потребителей с официальных сайтов: <https://orekhprom.shop>, <https://irecommend.ru>.

Вместе с тем, документов в отношении интенсивной рекламы в наиболее распространенных СМИ на территории Российской Федерации, социологических исследований по восприятию оспариваемого товарного знака (1) или обозначения «Твердый знак» российскими потребителями не представлено.

Таким образом, в отсутствие иных фактических доказательств, из имеющихся в деле материалов не представляется возможным прийти к выводу, что в результате деятельности лица, подавшего возражение, по производству и реализации орехов, фруктово-ореховых смесей у потребителя сложилась устойчивая ассоциативная связь этих товаров исключительно с лицом, подавшим возражение - Акционерным обществом «Орехпром».

Сведений о том, что лицо, подавшее возражение, до даты приоритета оспариваемого товарного знака (1) выпускало иные товары 29, 30, 31, а также оказывало услуги 35 классов МКТУ в интересах третьих лиц, в материалы административного дела не представлено.

На основании вышеизложенных доводов, не представляется возможным прийти к выводу, что оспариваемый товарный знак (1) вызывает в сознании потребителя неправильное представление о лице, производящем товары 29, 30, 31, оказывающем услуги 35 классов МКТУ, либо о самих товарах / услугах не соответствующее действительности.

Таким образом, довод лица, подавшего возражение, о несоответствии оспариваемого товарного знака (1) в отношении товаров 29, 30, 31, услуг 35 классов МКТУ нормам, установленным пунктом 3 (1) статьи 1483 Кодекса, является недоказанным.

Оценка действий сторон спора в части недобросовестной конкуренции и злоупотребления гражданскими правами не входит в компетенцию Федеральной службы по интеллектуальной собственности. Коллегия исходит из добросовестности участников гражданских правоотношений (п. 5 статьи 10 «Пределы осуществления гражданских прав» Кодекса).

Вместе с тем, согласно данным Госреестра правовая охрана оспариваемого товарного знака (1) досрочно полностью прекращена 20.08.2025 г. по заявлению

правообладателя от 19.06.2025 г. Таким образом, в настоящее время риск смешения сравниваемых товарных знаков (1) и (2) в гражданском обороте отсутствует.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 25.04.2025, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 799869 недействительным частично, а именно, в отношении всех товаров 29, части товаров 30 класса МКТУ «помадки [кондитерские изделия]; пюре фруктовые [соусы]; изделия желейные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские фруктовые; маринад из шинкованных овощей с острой приправой [пикалили]; маринады; заправки для салатов; травы огородные консервированные [специи]; соус томатный; вещества связующие для колбасных изделий; подливки мясные; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; смеси для пикантных блинов; составы для глазирования ветчины; блины; блины пикантные; лепешки на основе картофеля; оладьи из кимчи», всех товаров 31 класса МКТУ, всех услуг 35 класса МКТУ.