

Приложение
к решению Федеральной службы
по интеллектуальной собственности

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила), рассмотрела возражение, поступившее 04.03.2025, поданное Индивидуальным предпринимателем Василейко Ксенией Андреевной, Омская область, город Омск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023772498, при этом установила следующее.



Обозначение «» по заявке № 2023772498 подано 09.08.2023 на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 03 и услуг 44 классов МКТУ.

Роспатентом 14.12.2024 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023772498 в отношении всех заявленных товаров и услуг.

Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, обоснованное несоответствием заявленного обозначения требованиям пунктов 3 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Данное несоответствие мотивировано тем, что заявленное обозначение «VIKTORIA VASILEIKO» (транслитерация от «ВИКТОРИЯ ВАСИЛЕЙКО») воспроизводит имя и фамилию, которые воспринимаются как указание на конкретного производителя товаров/услуг, что в отношении заявителя не соответствует действительности.

В связи с изложенным, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса на имя заявителя (Василько Ксения Васильевна) в отношении всех заявленных товаров и услуг 03, 44 классов МКТУ, поскольку такое обозначение способно ввести потребителя в заблуждение относительно лица, производящего товары и оказывающего услуги.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения с:

[1] - товарным знаком «**ВИКТОРИЯ**», зарегистрированным под № 237110 с приоритетом от 23.08.2001 (продлен до 23.08.2031), на имя Общероссийская общественная организация "Союз Дизайнеров России", 117997, Москва, ул. Садовническая, д.35, для услуг 42 класса МКТУ, являющихся однородными заявленным услугам 44 класса МКТУ;



[2] - товарным знаком «**ВИКТОРИЯ**», зарегистрированным под № 798765 с приоритетом от 07.10.2019, на имя Акционерное общество "Центральный совет по туризму и отдыху" (холдинг), 115054, г. Москва, Озерковская наб., д.50, стр. 1, этаж 4, пом. I, ком. 3А, для однородных услуг 44 класса МКТУ;



[3] - товарным знаком «

зарегистрированным под № 671282 с приоритетом от 27.10.2017, на имя Общество с ограниченной ответственностью "Виктория Мед", 670031, Республика Бурятия, г.Улан-Удэ, ул.Бабушкина, 22, кв.111, для однородных услуг 44 класса МКТУ;

ХО, VICTORIA

- товарными знаками [4] « », [5] «LOVE, VICTORIA», [6]

«BODY BY VICTORIA», [7] «VICTORIA BY VICTORIA'S SECRET», зарегистрированными под № 628013 с приоритетом от 22.06.2016, под № 572076 с приоритетом от 02.03.2015, под № 0267847 с приоритетом от 20.12.2002 (продлен до 20.12.2032), под № 0398316 с приоритетом от 15.01.2009 (продлен до 15.01.2029), на имя Викториа'с Сикрет Сторс Брэнд Менеджмент, ЛЛС, Фор Лимитед Паркуэй, Рейнолдсбург, штат Огайо 43068, Соединенные Штаты Америки, для товаров и услуг 03, 35 классов МКТУ, являющихся однородными заявленным товарам 03 класса МКТУ;



квартал
«ВИКТОРИЯ»

[8] - товарным знаком « «ВИКТОРИЯ»», зарегистрированным под №332307 с приоритетом от 10.04.2006 (продлен до 10.04.2026), на имя Акционерное общество "ДИКСИ Юг", 142119, Московская область, г. Подольск, ул. Юбилейная, 32 А, для однородных товаров 03 класса МКТУ.

В связи с изложенным, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) для всех заявленных товаров и услуг 03, 44 классов МКТУ на основании пунктов 3, 6 статьи 1483 Кодекса.

Противопоставление регистраций № 831504, 832592 снято экспертизой, в связи с признанием предоставления правовой охраны товарным знакам недействительным полностью.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 04.03.2025 поступило возражение на решение Роспатента. По

мнению заявителя, главным элементом обозначения является слово «Viktoria», а слово «Vasileiko» лишь поясняет его и указывает на фамилию производителя.

Заявитель подавал заявление о внесении изменений в заявленное обозначение посредством исключения из него словесного элемента «Vasileiko», однако во внесении таких изменений было отказано.

Сопоставив заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки, заявитель приходит к выводу о том, что сопоставляемые обозначения не являются сходными, отличаются своими изобразительными элементами, количеством слогов, шрифтом, цветовым решением.

Кроме того, заявитель приводит сведения об использовании им обозначения «VIKTORIA» для заявленных товаров и услуг

На основе вышеизложенного выражена просьба отменить решение Роспатента от 14.12.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2023772498 в отношении сокращенного перечня товаров и услуг с указанием элемента «Vasileiko» в качестве неохраняемого:

03 - антистатики бытовые; ароматизаторы воздуха; ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; ароматизаторы пищевые [эфирные масла]; баллоны со сжатым воздухом для уборки и удаления пыли; блестки для ногтей; вазелин косметический; вар сапожный; вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вещества влагопоглощающие для посудомоечных машин; вещества клейкие для косметических целей; вода жавелевая; вода лавандовая; вода мицеллярная; воск для паркетных полов; воск для пола; воск для пола, предохраняющий от скольжения; воск для удаления волос; воск для усов; воск обувной; воск портновский; воски для кожи; воски обувные; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гелиотропин; гель для отбеливания зубов; гераниол; глиттеры для ногтей; глянец-крахмал для стирки; грим; дезодоранты для домашних животных; диффузоры с палочками ароматические; древесина ароматическая; жидкости для пола, предохраняющие от скольжения; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; жиры для

косметических целей; зола вулканическая для чистки; изображения переводные декоративные для косметических целей; карандаши для отбеливания зубов; карбид кремния [абразивный материал]; карбиды металлов [абразивные материалы]; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кора мыльного дерева для стирки; корунд [абразив]; красители для бороды и усов; красители для воды в туалете; красители косметические; краски для тела косметические; крахмал для стирки; крем для обуви; кремы для полирования; крокус красный для полирования; ладан; латекс жидкий для окрашивания тела косметический; масла для парфюмерии; мел для побелки; мел для чистки; мята для парфюмерии; наждак; накладки для глаз гелевые косметические; наклейки для ногтей; наклейки для создания двойного века; палочки фимиамные; пасты для ремней для заточки бритв; патчи для глаз гелевые косметические; пеналы для губной помады; пероксид водорода для косметических целей; повязки для восстановления ногтей; полироль для обуви; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; полотно абразивное; полотно наждачное со стеклянным абразивом; помады для косметических целей; препараты для завивки волос; препараты для замачивания белья; препараты для заточки инструментов; препараты для лощения [подкрахмаливания]; препараты для обесцвечивания; препараты для осветления кожи; препараты для полирования; препараты для полирования зубных протезов; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для придания блеска листьям растений; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для смягчения белья при стирке; препараты для спринцевания в целях личной гигиены или дезодорации [туалетные принадлежности]; препараты для сухой чистки; препараты для удаления красок; препараты для удаления паркетного воска [очищающие препараты]; препараты для удаления политуры; препараты для удаления ржавчины; препараты для ухода за ногтями; препараты для чистки; препараты для чистки зубных протезов; препараты для чистки обоев; препараты для чистки сточных труб; препараты для чистки химические бытовые; препараты коллагеновые для косметических

целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты химические бытовые для оживления красок при стирке белья; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; продукты для наведения блеска [для полировки]; пыль алмазная [абразив]; пятновыводители; расплавы восковые [ароматизирующие препараты]; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; растворы для очистки; ресницы искусственные; салфетки антистатические для сушильных машин; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, предотвращающие окраску при стирке; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; сафрол; саше для ароматизации белья; свечи массажные для косметических целей; синька для обработки белья; скипидар для обезжиривания; смеси ароматические из цветов и трав; сода для отбеливания; сода стиральная для чистки; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; соли для отбеливания; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; составы для предохранения кожи [полировальные]; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; спреи для освежения дыхания; спреи охлаждающие для косметических целей; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для придания блеска белью; средства для ресниц косметические; средства для стирки; средства для чистки зубов; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства отбеливающие для стирки; средства фитокосметические; таблетки для очистки кофемашин; тальк туалетный; тампоны ватные для косметических целей; ткань наружная; трепел для полирования; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами; чай для ванн для косметических целей; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шарики для стирки, заполненные

моющими средствами; шарики для стирки, заполненные стиральным порошком; шкурка стеклянная; штампы косметические, заполненные; щелок содовый; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна;

44 - аренда баллонов и контейнеров с газом для медицинских целей; аренда генераторов водородной воды для ванн; аренда хирургических роботов; арт-терапия; депиляция восковая; диагностика нарушений визуальной обработки; иглоукалывание; консультации по вопросам выращивания винограда; лечение с использованием культивированных клеток; мониторинг медицинских данных дистанционный для диагностики и лечения; музыкотерапия; помощь паллиативная; предоставление общественных садовых участков; предоставление служебных животных людям с ограниченными возможностями; прокат приборов для укладки волос; прокат респираторных масок для искусственного дыхания; советы по диете и питанию; терапия баночная; терапия мануальная [хиропрактика]; терапия речевая; терапия танцевальная; уничтожение сорняков; управление дикой природой; услуги банков культивированных клеток для медицинской трансплантации; услуги барбершопов; услуги в области виноградарства; услуги домов отдыха; услуги косметологов; услуги по диагностике гиперактивного расстройства с дефицитом внимания; услуги по диагностике неспособности к обучению; услуги по диагностике синдрома дефицита внимания; услуги по окрашиванию волос; услуги по послеродовому уходу; услуги по проведению вакцинации; услуги регенеративной медицины; услуги салонов красоты; услуги хосписов; хирургия древесная; эрготерапия.

К возражению приложены следующие материалы:

- (1) – Сравнительная таблица обозначения и противопоставленных товарных знаков;
- (2) Сертификат школы красоты;
- (3) Приложение к свидетельству о присвоении рабочей профессии;
- (4) Подтверждение использования обозначения;
- (5) Копии сертификатов на продукцию;

(6) Скриншоты с сайта заявителя.

Изучив материалы дела, заслушав заявителя и его представителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (09.08.2023) поступления заявки № 2023772498 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015.

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы:

1) являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя;

2) противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные

до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 42 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявлении обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака комбинированное

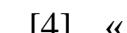


обозначение «» по заявке №2023772498 состоит из словесных элементов «VIKTORIA VASILEIKO», выполненных стандартным шрифтом буквами латинского алфавита в две строки, друг под другом, а также из квадрата, внутри которого расположены буквы «VK». Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 03 и услуг 44 классов МКТУ.

Противопоставленные товарные знаки [1]

«**ВИКТОРИЯ**» по свидетельству №237110 с приоритетом от

XO, VICTORIA

23.08.2001 (продлен до 23.08.2031), [4] «», [5] «LOVE, VICTORIA», [6] «BODY BY VICTORIA», [7] «VICTORIA BY VICTORIA'S SECRET», зарегистрированными под № 628013 с приоритетом от 22.06.2016, под № 572076 с приоритетом от 02.03.2015, под № 0267847 с приоритетом от 20.12.2002 (продлен до 20.12.2032), под № 0398316 с приоритетом от 15.01.2009 (продлен до 15.01.2029 состоят, в том числе из словесного элемента «VIKTORIA»/«ВИКТОРИЯ», выполненного буквами латинского и русского

алфавитов. Правовая охрана противопоставленным товарным знакам предоставлена в отношении товаров и услуг 03, 35, 42 классов МКТУ.



Противопоставленные товарные знаки [2] «**ВИКТОРИЯ**», зарегистрированным под № 798765 с приоритетом от 07.10.2019, [3]



», зарегистрированным под № 671282 с



приоритетом от 27.10.2017, [8] « «**ВИКТОРИЯ**», зарегистрированным под №332307 с приоритетом от 10.04.2006 (продлен до 10.04.2026) включают в свой состав словесный элемент «ВИКТОРИЯ», выполненный буквами русского алфавита, а также дополнительные изобразительные элементы в виде стилизованного изображения буквы «V», в виде зеленой окружности, внутри которой расположены буквы «BC», в виде композиции из четырех квадратов. Правовая охрана товарным знакам предоставлена в отношении товаров 03 класса МКТУ (2, 3), услуг 44 класса МКТУ (8). При этом в противопоставленном товарном знаке [2] слова "CLINIC, СТОМАТОЛОГИЯ" указаны в качестве неохраняемых элементов.

Анализ обозначения по заявке №2023772498 на соответствие требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Способность заявленного обозначения вводить потребителя в заблуждение обусловлена в оспариваемом решении тем, что заявленное обозначение «VIKTORIA VASILEIKO» (транслитерация от «ВИКТОРИЯ ВАСИЛЕЙКО») воспроизводит имя и фамилию, которые воспринимаются как указание на конкретного производителя товаров/услуг, что в отношении заявителя не соответствует действительности.

Вместе с тем, с возражением были представлены доводы о том, что заявитель – Ксения Васильевна Василейко работает под обозначением «VIKTORIA», обозначая его в качестве названия бренда, в то время как фамилия «VASILEIKO»,

действительно принадлежащая заявителю, прописана мелким шрифтом на отдельной строке и указывает на фактическую фамилию производителя товаров и лица, оказывающего услуги.

Вместе с тем ни факт использования обозначения «VIKTORIA» без словесного элемента «VASILEIKO», ни факт написания этих слов разными регистрами, не опровергают несовпадение присутствующих в обозначении имени и фамилии с именем заявителя, что способно дезориентировать потребителя относительно производителя. Сведений об использовании заявителем псевдонима «Виктория Василейко» с возражением не представлено.

Вместе с тем, во внесении изменений в заявленное обозначение путем исключения из него словесного элемента «VASILEIKO» было отказано, ввиду того, что такие изменения не повлекут регистрацию товарного знака, так как основания пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса продолжают препятствовать регистрации заявленного обозначения в полном объеме.

Анализ обозначения по заявке №2023772498 на соответствие требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса показал следующее.



Заявленное на регистрацию обозначение " " является комбинированным, поэтому может быть сопоставлено с противопоставленными словесными знаками по критериям сходства словесных элементов, а с противопоставленными комбинированными товарными знаками - по всем критериям сходства.



Сходство заявленного обозначения « " » и противопоставленных товарных знаков [1] « ВИКТОРИЯ », [4]

XO, VICTORIA

«**XO, VICTORIA**», [5] «**LOVE, VICTORIA**», [6] «**BODY BY VICTORIA**», [7] «**VICTORIA BY VICTORIA'S SECRET**» обусловлено вхождением во все сравниваемые обозначения фонетически тождественного элемента «**ВИКТОРИЯ**» / «**VICTORIA**».

Дополнительные словесные элементы «**VASILEIKO**» заявленного обозначения и «**XO**», «**Love**», «**BODY**», «**VICTORIA's SECRET**» противопоставленных знаков семантически не изменяют восприятие слова «**VIKTORIA**» как женского имени, что позволяет сделать вывод о семантическом тождестве сравниваемых слов «**ВИКТОРИЯ**» / «**VICTORIA**»/ «**VIKTORIA**».

Сходство с противопоставленными знаками [4-7] обусловлено также одинаковым алфавитом выполнения слов.

Таким образом, степень сходства заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [1] является высокой за счет установленного фонетического, семантического сходства, а с противопоставленными знаками [4, 5, 6, 7] фонетическое сходство понижено за счет присутствия дополнительных словесных элементов, как в заявлении обозначении, так и в противопоставленных товарных знаках, при усиленном визуальном сходстве за счет одинакового алфавита, за счет чего, в совокупности, достигается сходство обозначений.

При сопоставлении комбинированных товарных знаков наиболее значимым критерием сходства является словесный, так как словесные элементы, как правило, быстрее запоминаются, подлежат воспроизведению в рекламе, при названии обозначения потребителями, поэтому обладают большей различительной способностью.



В заявлном обозначении «» и противопоставленных знаках

[2] «**ВИКТОРИЯ**»,

[3] «», [8]

 **квартал**

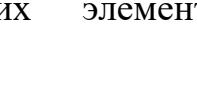
« «ВИКТОРИЯ»» основными индивидуализирующими элементами являются словесные элементы «ВИКТОРИЯ» / «VIKTORIA», а дополнительные слова, либо указаны в качестве неохраняемых (в знаке [8]), либо выполнены мелким шрифтом, не привлекая к себе внимания при восприятии обозначения (слово «VASILEIKO» в заявлном обозначении).

Учитывая фонетическое совпадение основного индивидуализирующего элемента, сопоставляемые обозначения следует рассматривать в качестве сходных.

С точки зрения семантического критерия, дополнительные словесные элементы «VASILEIKO», «КВАРТАЛ», «CLINIC стоматология» не изменяют восприятия слов «ВИКТОРИЯ» / «VICTORIA»/ «VIKTORIA» в качестве женского имени.

Что касается различных изобразительных элементов, не обладающих признаками сходства, то графические отличия носят второстепенный характер при совпадении доминирующего словесного элемента. При этом при сопоставлении



графических элементов заявленного обозначения «» и



противопоставленного знака [2] «» в них присутствует сходство в силуэте буквы «V».

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1- 8] следует считать сходными, за счет установленных критериев сходства их словесных элементов.

Анализ однородности испрашиваемых товаров и услуг 03, 44 классов МКТУ и товаров и услуг, содержащихся в перечнях противопоставленных товарных знаков [1-8], показал следующее.

Испрашиваемые товары 03 класса МКТУ представляют собой товары родовых групп «Чистящие, моющие средства», «Абразивные вещества», «Материалы для полирования», «Гигиенические, косметические и парфюмерные средства», в то время как к этим же родовым группам относятся товары 03 класса МКТУ противопоставленного знака [8] «*препараты для отбеливания и прочие вещества для стирки; препараты для чистки, полирования, обезжиривания и абразивной обработки; мыла; парфюмерные изделия, эфирные масла, косметика, лосьоны для волос; зубные порошки и пасты*», товары «*средства для личного ухода и изделия парфюмерные, в частности духи, вода парфюмированная, одеколон, вода туалетная, масла эфирные, масла массажные, препараты для обрызгивания, орошения тела, дезодоранты для тела в аэрозольной упаковке, скрабы для тела, средства моющие для тела, мыла для тела, масло для тела твердое, кремы косметические для тела, лосьоны для тела, пудра для тела, препараты пенные для ванн, гели для душа, мыла для рук, кремы для рук, лосьоны для рук, средства по уходу за волосами; средства для загара косметические; средства для автозагара и средства для ухода при загаре немедицинские*» противопоставленного знака [4], товары 03 класса МКТУ «*средства для личного ухода и изделия парфюмерные, в частности духи, вода парфюмированная, одеколон, вода туалетная, препараты для обрызгивания, орошения тела, дезодоранты для тела в аэрозольной упаковке, скрабы для тела, средства моющие для тела, мыла для тела, муссы для тела, кремы косметические для тела, лосьоны для тела, пудра для тела, масла косметические для тела, препараты пенные для ванн, гели для душа, мыла для рук, кремы для рук, кремы для смягчения кожи рук, лосьоны для рук*» противопоставленного знака [5], товары 03 класса МКТУ «*препараты личной*

гигиены, а именно препараты после бритья, препараты против потения, ногти накладные, вяжущие средства для лица, вяжущие средства для кожи, масла для ванн, шарики для ванн, соли для ванн, румяна, блеск для тела, скраб для тела, пена для ванн, одеколон, крем для тела, крем для кутикул, крем для кожи вокруг глаз, крем для лица, крем для рук, дезодоранты, эфирные масла, отшелушивающие средства для кожи, карандаши косметические, карандаши для век, тени для глаз, косметические средства для маскировки дефектов кожи, маски для лица, блеск для лица, скраб для лица, основа под макияж, ароматизированная вода/спрей для тела, ароматизированный блеск для тела, кондиционеры для волос, средства для окрашивания волос, блеск для волос, средства для придания яркости волосам, тушь для волос, помады для волос, ополаскиватели для волос, депиляторы/кремы для удаления волос, шампуни для волос, лак для волос [аэрозоль], средства для расправления волос, гель для укладки волос, мусс для укладки волос, лосьоны для тела, лосьоны для рук, лосьоны для лица, бальзам для губ, блеск для губ, средства для подводки губ, карандаши для губ, помада губная, грим/косметика декоративная для тела, грим/косметика декоративная для лица, средства для снятия макияжа, тушь, корректирующие карандаши для ногтей, лак для ногтей, средства для снятия лака с ногтей, трафареты для ногтей, карандаши немедицинские для маскировки дефектов кожи, средства очищающие для лица немедицинские, аэрозоли для ног немедицинские, немедицинские мази для тонизирующего массажа, немедицинский тонизирующий крем для кожи, салфетки для удаления жирных выделений на коже, духи, тальк/пудра для тела, пудра для лица, тальк для ног, пемза для личного пользования, солевые скрабы для кожи, крем для бритья, гель для душа, кремы для кожи с эффектом загара, мыла для тела, мыла для лица, мыла для рук, средства для защиты от солнца для тела, средства для защиты от солнца для лица, лосьон для загара для тела, лосьон для загара для лица, лосьон для автозагара для тела, лосьон для автозагара для лица, лосьон для тела, применяемый до загара, лосьон для лица, применяемый до загара, лосьон для тела, применяемый после загара, лосьон для лица, применяемый после загара, тальк туалетный» противопоставленного товарного знака [6], товары «средства косметические,

косметика декоративная, грим, лосьоны для тела, кремы для тела, тальк, пудра для тела, препараты для гигиенических целей, относящиеся к категории парфюмерно-косметических, туалетные принадлежности, смеси ароматические, отдушки, духи и эфирные масла для личного пользования» противопоставленного товарного знака[7].

Испрашиваемые услуги 44 класса МКТУ «аренда баллонов и контейнеров с газом для медицинских целей; аренда генераторов водородной воды для ванн; аренда хирургических роботов; арт-терапия; депиляция восковая; диагностика нарушений визуальной обработки; иглоукалывание; консультации по вопросам выращивания винограда; лечение с использованием культивированных клеток; мониторинг медицинских данных дистанционный для диагностики и лечения; музыкотерапия; помощь паллиативная; предоставление общественных садовых участков; предоставление служебных животных людям с ограниченными возможностями; прокат приборов для укладки волос; прокат респираторных масок для искусственного дыхания; советы по диете и питанию; терапия баночная; терапия мануальная [хиропрактика]; терапия речевая; терапия танцевальная; уничтожение сорняков; управление дикой природой; услуги банков культивированных клеток для медицинской трансплантации; услуги барбершопов; услуги в области виноградарства; услуги домов отдыха; услуги косметологов; услуги по диагностике гиперактивного расстройства с дефицитом внимания; услуги по диагностике неспособности к обучению; услуги по диагностике синдрома дефицита внимания; услуги по окрашиванию волос; услуги по послеродовому уходу; услуги по проведению вакцинации; услуги регенеративной медицины; услуги салонов красоты; услуги хосписов; хирургия древесная; эрготерапия» представляют собой услуги родовых групп «медицинские услуги», «услуги салонов красоты», «услуги в области садоводства».

Услуги 44 класса МКТУ «ортодонтия / услуги ортодонтические; помощь зубоврачебная / стоматология» противопоставленного знака [3] , также как и услуги «больницы; дезинтоксикация токсикоманов; диспансеры; дома с

сестринским уходом; имплантация волос; консультации медицинские для людей с ограниченными возможностями; консультации по вопросам фармацевтики; лечение гомеопатическими эссенциями; лечение с помощью животных [зоотерапия]; логопедия; обследование медицинское; паллиативная помощь; помощь зубоврачебная; помощь медицинская; реабилитация пациентов с наркотической зависимостью; услуги психологов; услуги терапевтические; уход за больными; физиотерапия; хирургия пластическая; хосписы; центры здоровья» противопоставленного знака [2] представляют собой услуги медицинские, поэтому данным услугам являются однородными медицинские услуги в перечне заявленного обозначения «аренда баллонов и контейнеров с газом для медицинских целей; аренда генераторов водородной воды для ванн; аренда хирургических роботов; арт-терапия; депиляция восковая; диагностика нарушений визуальной обработки; иглоукалывание; лечение с использованием культивированных клеток; мониторинг медицинских данных дистанционный для диагностики и лечения; музыкотерапия; помощь паллиативная; предоставление служебных животных людям с ограниченными возможностями; прокат респираторных масок для искусственного дыхания; советы по диете и питанию; терапия баночная; терапия мануальная [хиропрактика]; терапия речевая; терапия танцевальная; услуги банков культивированных клеток для медицинской трансплантации; услуги косметологов; услуги по диагностике гиперактивного расстройства с дефицитом внимания; услуги по диагностике неспособности к обучению; услуги по диагностике синдрома дефицита внимания; услуги по послеродовому уходу; услуги по проведению вакцинации; услуги регенеративной медицины; услуги хосписов; эрготерапия».

Услугам 42 класса МКТУ «профессиональные консультации [не связанные с деловыми операциями]; ландшафтное садоводство» противопоставленного товарного знака [1], а также услугам 44 класса МКТУ «посадка деревьев с целью снижения вредного воздействия выбросов парниковых газов; прокат сельскохозяйственного оборудования; разbrasывание удобрений и других сельскохозяйственных химикатов воздушным и поверхностным способами; уничтожение вредителей сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и

лесоводства; уничтожение сорняков; уход за газонами; хирургия растений» противопоставленного знака [2] однородны услуги в области садоводства заявленного перечня товаров 44 класса МКТУ «консультации по вопросам выращивания винограда; предоставление общественных садовых участков; уничтожение сорняков; управление дикой природой; услуги в области виноградарства; хирургия древесная».

Заявленные услуги 44 класса МКТУ «прокат приборов для укладки волос; услуги барбершопов; услуги по окрашиванию волос; услуги салонов красоты» однородны услугам 44 класса МКТУ «салоны красоты; услуги визажистов; услуги соляриев» противопоставленного товарного знака [2].

Заявленные услуги 44 класса МКТУ «услуги домов отдыха» однородны услугам «услуги бальнеологических центров; услуги домов для выздоравливающих» противопоставленного товарного знака [2].

Принимая во внимание установленное совпадение по родовым группам сравниваемых товаров и услуг, а, следовательно, сходное назначение товаров и услуг, свойства и одинаковый круг потребителей, следует сделать вывод о высокой степени однородности сопоставляемых товаров и услуг 03, 44 классов МКТУ.

Таким образом, обозначение по заявке №2023772498 сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [1-8] в отношении всех заявленных товаров 03 и услуг 44 классов МКТУ, и поэтому ему не может быть предоставлена правовая охрана в отношении всех заявленных товаров и услуг на основании пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Что касается доводов заявителя о фактическом использовании обозначения и получении им сертификатов качества продукции, то данные обстоятельства не преодолевают необходимость применения пункта 6(2) статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 04.03.2025,
оставить в силе решение Роспатента от 14.12.2024.**