

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ  
по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общезвестным в Российской Федерации товарным знаком, утвержденный приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.08.2015 № 602, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 30.09.2015 за №39065 (далее – Административный регламент ОИ) рассмотрела заявление, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 26.12.2024, о признании словесного товарного знака по свидетельству № 684767 «КОТОФЕЙ» общезвестным в Российской Федерации товарным знаком с 31.03.2024 на имя Акционерное общество «Егорьевск-обувь» (далее – заявитель), в отношении товаров 25 класса МКТУ «обувь».

Согласно заявлению в качестве общезвестного в Российской Федерации товарного знака испрашивается используемый заявителем товарный знак «КОТОФЕЙ» по свидетельству № 684767.

Товарный знак зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 28.11.2018 с приоритетом от 25.08.2017 по заявке № 2017735004 в отношении товаров и услуг 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45 классов МКТУ.

Обозначение «КОТОФЕЙ», в отношении которого зарегистрирован товарный знак по свидетельству № 684767 и испрашивается признание его общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, является словесным обозначением, выполненным буквами русского алфавита, стандартным шрифтом.

Для подтверждения общеизвестности товарного знака № 684767 «КОТОФЕЙ» заявителем были представлены следующие материалы:

- сертификаты соответствия (Таможенный союз, евразийский экономический союз) [1];
- декларация о соответствии (евразийский экономический союз) [2];
- список деклараций от АО «Егорьевск обувь» [3];
- список сертификатов от АО «Егорьевск обувь» [4];
- договор с ООО «Сызрань-обувь» №980 от 17.01.2018 [5]
- договор подряда ООО «Курск-Обувь» №285 от 01.02.2016 [6]
- договор №3 от 13.12.2017 с ИП Сулейманов Р.Н. [7]
- справка Заявителя по объемам выпуска обуви под товарным знаком «КОТОФЕЙ» с 2017 по 2023 гг. [8];
- договоры с ФГБОУ ВО «РГУ им. Косыгина» №485 от 14.02.2023, №486 от 14.02.2023 на выполнение НИОКРиТР с Актами сдачи-приемки работ и платежным поручением №1162 от 10.03.2023 [9];
- скриншот с веб-сайта «<https://kinder-in.fo.ru>» «Рейтинг крупнейших российских производителей одежды и обуви». [10];
- скриншоты свидетельств на товарные знаки Заявителя со словесными элементами «Kotofey», «Котофей» [11];
- план внедрения моделей обуви в производство [12];
- презентация «Аналитика маркетинговых мероприятий и динамики оптовых и розничных продаж по группам товаров под товарным знаком «КОТОФЕЙ» за 2023 г. [13];
- презентация маркетинговых мероприятий, представленная одним из партнеров ИП Сорокиным А.И. [14];

- презентация «Аналитика по фирменным магазинам и популярным моделям обуви» за 2015 г. [15];
  - скриншот сайта «Котофей» [16];
  - презентации за 2014 г. с прогнозом развития товарного знака «КОТОФЕЙ» до 2020 г. [17];
    - фото различных моделей обуви и других товаров с сайта «kotofey.ru» [18];
    - сертификаты о соответствии с международным стандартом качества ISO 9001:2008 International Standard Organization в области производства детской обуви в замкнутом цикле: проектирование, производство, сбыт на имя заявителя [19];
      - модельные паспорта обуви [20];
      - контракт №268ch от 07.08.2019 с компанией Донгуан Фею Трейдинг КО, Лтд., Китай. Контракт с Приложениями и подтверждающими его исполнение документами [21];
        - контракт №202ch от 09.08.2017г. с компанией ТКТ Спорте Ко., Лимитед, Китай. Контракт с Приложениями и подтверждающими его исполнение документами [22];
          - бухгалтерские отчетности и аудиторские заключения за 2014, 2015 гг. [23];
          - статья с сайта «<https://www.hse.ru/news>» от 15.12.2006 [24];
          - договор №201 об аренде имущества государственного предприятия с правом выкупа между организацией арендаторов предприятия Егорьевской обувной фабрикой и Ассоциацией «Рослегпром» от 03 июля 1991 году [25];
          - решение Российской Государственной Ассоциации легкой промышленности №293 от 16 октября 1991г. [26];
          - план приватизации от 11.06.1992 и Договор купли-продажи №26 от 01.07.1992 [27];
            - постановление №225 от 10.02.1993 года о регистрации Товарищества с ограниченной ответственностью «Егорьевская обувная фабрика» [28];
            - свидетельство о государственной перерегистрации предприятия ТОО «Егорьевская обувная фабрика», свидетельствующее о прекращении деятельности ТОО от 16.07.1998 г. [29]

- свидетельство о государственной регистрации юридического лица Открытое акционерное общество «Егорьевск-обувь» от 16.07.1998 [30];
- справка Заявителя об изменениях организационно-правовой формы предприятия [31];
  - результаты поиска на сайте «<https://oldestseareh.com>» [32];
  - сведения из открытых реестров о товарном знаке № 236225 [33];
  - статья на сайте «[srb.w-m.ru](http://srb.w-m.ru)» [34];
- международный сертификат соответствия от швейцарской компании «DIGART International Ltd.» [35];
  - диплом о присуждении премии «Российский национальный Олимп» в номинации «Выдающиеся предприятия малого и среднего бизнеса» [36];
  - договоры поставки [37];
  - справка об объемах продаж обуви через маркетплейс «Rendez Vous (Рандеву)» за 2021-2024 гг. [38];
    - справка об объемах продаж обуви через маркетплейс «OZON» за период с 2018 по 2024гг. [39];
    - справка об объемах продаж обуви через маркетплейс «LAMODA» за период 2021-2024гг. [40];
    - справка об объемах продаж обуви через интернет-магазин «Детский мир» [41];
    - скриншот с сайта «<https://www.detmir.ru>» с предложениями о покупке обуви [42];
      - справка об объемах продаж обуви через маркетплейс «wildberries» [43];
      - скриншот с сайта «<https://www.wildberries.ru>» с предложениями о покупке обуви [44];
    - презентация «Онлайн-покупка одежды и обуви. Анализ потребительского поведения» (март, 2024 г.) [45];
    - скриншоты сайтов маркетплейсов «ALIEXPRESS», «МЕГАМАРКЕТ», «ЯНДЕКС.МАРКЕТ», «ДЕТСКИЙ МИР», «Rendez Vous», «LAMODA», «OZON», «wildberries» [46];
    - скриншот рейтинга маркетплейсов [47];

- скриншоты с сайта «kotofey.ru» [48];
- скриншот с сайта «vc.ru» [49];
- скриншот с сайта «<https://buybrand.ru>» о рейтинге франшиз BUYBREND [50];
- договоры коммерческой концессии на использование товарного знака №684767 в отношении услуг 35, 39 классов МКТУ [51];
- справка о динамике развития фирменных магазинов 2011-2024 гг. [52];
- скриншот с сайта «kotofey.ru» с инструкцией оформления интернет-заказа [53];
- карта с населёнными пунктами, где производятся и реализуются товары [54];
- справка о принадлежности доменов «kotofey.ru», «котофей.ру» заявителю [55];
- статистика посещаемости сайта «kotofey.ru» 2020-2024 гг. [56];
- бухгалтерская справка об Общем объеме выручки от реализации обуви «КОТОФЕЙ» за 2016-2023гг. [57];
- бухгалтерские (финансовые) отчетности АО «Егорьевск-обувь» за 2017-2023гг. [58];
- данные об оборотах от реализации обуви под ТЗ «Котофей» по данным бухгалтерских регистров за 2012-2023 гг. по оптовым покупателям [59];
- фотографии с использованием товарного знака «КОТОФЕЙ» на упаковках, бирках, документации [60];
- справка с маркетплейса «wildberries» о количестве реализованных товаров [61];
- скриншоты страниц заявителя на сайтах «Дзен», «vk», «Telegram», «YouTube» [62];
- бухгалтерская справка по среднегодовому количеству покупателей за 2023 г. [63];
- скриншот сайта «B2BNET» о доле рынка компании заявителя [64];
- сравнительный финансовый анализ АО «Егорьевск-обувь» [65];
- бухгалтерская отчетность и финансовый анализ АО «Егорьевск-обувь» за 2011-2023 гг. [66];

- бухгалтерская отчетности и аудиторское заключение за 2014 и 2015 гг. [67];
- копия буклета с информацией о выставке «EURO SHOES» (19-21 августа 2015 г.) [68];
  - контракты на поставку товаров в другие страны [69];
  - договоры-заявки на участие в выставках, ярмарках [70];
  - скриншоты сайта «<https://shoesstar.ru>» [71];
  - бортовые журналы 2019 г. для пассажиров рейсов «АЭРОФЛОТА» [72];
  - скриншот сайта «Аэрофлот» «<https://www.aeroflot.ru>» [73];
  - сведения с сайта «S7» «<https://www.s7.ru/ru/>» о количестве перевезенных пассажиров по итогам 2019 г. [74];
  - журналы для пассажиров рейсов авиакомпании «S7» 10/2019, №08/2018 [75];
  - рейтинг товаров «КОТОФЕЙ» на интернет-выставке «Производство России» («<https://productcenter.ru>») [76];
    - информация об интернет-выставке «Производство России» [77];
    - рейтинг Телеграм-канала «Fashion retail» [78];
    - скриншот сайта «пошив.ру» «ТОП-20 российских производителей детской обуви» [79];
    - скриншот сайта «<https://www.kp.ru>» «рейтинг 10 лучших фирм детской обуви в России и в мире» [80];
    - скриншот Интернет-журнала «Тинькофф» «<https://joumal.tinkoff.ru>» «6 российских брендов качественной детской обуви» (2023) [81];
    - статья на сайте «<https://dzen.ru>» «обувь для детей и подростков (топ-10 сделано в России)» (апрель 2023) [82];
    - статья в интернет-журнале «<https://expertology.ru>» (07.03.2021) «10 лучших брендов детских кроссовок» [83];
    - статья на сайте «<https://rskrf.ru>» «Рейтинг роскачества» «Детская обувь с верхом из кожи» (19.11.2015) [84];
    - статья в сообществе «МАМИНАР.РУ» на сайте «[vk.com](https://vk.com)» [85];
    - статьи в журнале «Step New» (Степ) «<http://stepnevv.ru>» [86];
    - скриншот сайта «национальныепроекты.рф» [87];

- диплом «Экспортер года» 2023 г. [88];
- информация о портале «национальные проекты.рф» [89];
- скриншот интернет-сайта «<https://vyborok.com>» «Рейтинг лучших российских производителей детской обуви на 2024 год» [90];
  - скриншот интернет-сайта «<https://www.ozon.ru>» «Производители качественной обуви для детей: в России и мире» [91];
    - награды, дипломы [92];
    - скриншот с сайта «<https://rskrf.ru>» «Исследование качества обуви для детей ясельного возраста» [93];
      - скриншот сообщества на сайте «[vk.com](https://vk.com)» «ТМ Котофей» [94];
      - скриншот телеграм-канала «kotofey\_russia» [95];
      - бухгалтерская справка №1937 от 29.11.2023 [96];
      - договоры на рекламу [97];
      - бухгалтерская справка за 2016-2022 гг. [98];
      - справка о стоимости товарного знака «КОТОФЕЙ» [99];
      - выписка из ЕГРЮЛ АО «Егорьевск-обувь» [100];
      - СПАРК-Отчет о компании АО «ЕГОРЬЕВСК-ОБУВЬ» [101];
      - универсальные передаточные документы в подтверждение исполнения договоров коммерческой концессии [102];
        - флеш-накопитель [103];
        - фото этикеток на упаковке обуви [104];
        - каталоги товаров (2002-2023 гг.) [105];
        - образцы товаров (детская обувь) [106];
        - заключение № 177-2023 от «05» октября 2023 года, подготовленного по результатам социологического опроса среди совершеннолетних жителей Российской Федерации [107].

На заседании коллегии, состоявшемся 26.02.2025, рассмотрение заявления было перенесено на 08.04.2025.

На заседании коллегии, состоявшемся 08.04.2025, рассмотрение заявления было перенесено на 27.05.2025 и представлены дополнительные материалы, а именно:

- дополнительное соглашение к Договору № 27-ХИМ-1108 от 11.08.21 от 26.02.2025 с ИП Бобровым Д.Ю. [108];
- справка Заявителя о лице, уполномоченном принимать претензии [109];
- распечатка информации с сайта «kotofey.ru» о порядке рассмотрения претензий покупателей [110];
- распечатка информации с сайта «kotofey.ru» о правилах обмена и возврата товаров [111];
- справка о производстве детской и подростковой обуви [112];
- свидетельство аудиторской проверки статистических показателей выставочного мероприятия [113];
- договор-заказ на аренду выставочного оборудования и услуги на выставку «CJF-ДЕТСКАЯ МОДА-2024.ВЕСНА» №24.06.091 от 23.01.2024 с ООО «ЭКСПОКОНСТА» [114];
- договор-заказ на аренду выставочного оборудования и услуги на выставку «CJF-ДЕТСКАЯ МОДА 2024.ОСЕНЬ» №24.87.170 от 11.09.2024 с ООО «ЭКСПОКОНСТА» [115];
- договор-заказ на аренду выставочного оборудования и услуги на выставку «CJF-Детская Мода-2025, Весна» №25.07.013 от 09.01.2025 с ООО «ЭКСПОКОНСТА» [116];
- договор-заказ на аренду выставочного оборудования и услуги на выставку «CJF-Детская Мода-2025. Весна» №25.07.013/1 от 03.02.2025 с ООО «ЭКСПОКОНСТА» [117];
- заказ-заявка (договор) на участие в выставке «CJF-Детская Мода-2025. Весна» №Д05/4/130-2400253 от 20.12.2024 с АО «ЭКСПОЦЕНТР» [118];
- договор на услуги по размещению материалов в каталоге-путеводителе выставки «CJF-Детская мода-2024.Осень» №Д07/02/131-2400006 от 18.06.2024 с АО «ЭКСПОЦЕНТР» [119];

- договор на услуги по размещению материалов в каталоге-путеводителе выставки «CJF-Детская мода-2025.Весна» №Д07/02/130-2400003 от 12.12.2024 с АО «ЭКСПОЦЕНТР» [120];
- договор на участие в выставке «CJF-ДЕТСКАЯ МОДА-2025.Весна» №Д/130-2400096 от 27.11.2024 с АО «ЭКСПОЦЕНТР» [121];
- скриншот с информацией с сайта выставки «<https://www.cjf-expo.ru>» о стенде КОТОФЕЙ («CJF-ДЕТСКАЯ МОДА-2025.Весна») [122];
- информация из интернет-каталога «CJF» об участнике выставки АО «Егорьевск-обувь» [123];
- договор о презентации коллекции «Весна - Лето 2025» в справочнике «обувь & аксессуары» издания «SHOESWORLD» № ШЗР-421 от 11 апреля 2024 г. с ООО «Шузстар» [124];
- скриншот публикации в телеграм-канале «SHOESSTAR» о бренде «КОТОФЕЙ» и АО «Егорьевск-обувь» [125];
- скриншот публикации на сайте «vk.com» группы «SHOESSTAR» [126];
- информация о выставке «SHOESSTAR» 1 мая-31 октября 2024 г. [127];
- договор-заявка с ООО «Шузстар» на участие в 24-ой Международной выставке обуви и кожгалантереи "SHOESSTAR-Урал" с 3 сентября 2024 г. по 5 сентября 2024 г. в Екатеринбурге № ЕКТ\_ВЛ\_0348 от 18 апреля 2024 г. [128];
- договор-заявка с ООО «Шузстар» на участие в 18-ой Международной выставке обуви и кожгалантереи SHOESSTAR-ASIA 18 сентября 2024 г. по 20 сентября 2024 г. в Казахстане № АЛМ\_ВЛ\_0138 от 14 июня 2024 г. [129];
- договор № ШЗР-452 от 1 августа 2024 г. с ООО «Шузстар» [130];
- приложение лаборатории социологической экспертизы института социологии ФНИСЦ РАН к Заключению № 177-2023 от 5 октября 2023 г. [131];
- анализ финансового положения и эффективности деятельности АО «ЕГОРЬЕВСК-ОБУВЬ» за период с 01.01.2012 по 31.12.2024 [132];
- письма от представителей общественных и религиозных организаций к генеральному директору АО «Егорьевск-обувь» с просьбой оказания материальной помощи [133].

На заседании коллегии, состоявшемся 27.05.2025, рассмотрение заявления было перенесено на 02.07.2025.

18.06.2025 заявителем были представлены дополнительные материалы, а именно:

- справки «Анализ отрасли», «Анализ конкурентной среды» 2024 г. [134];
- справка «Рейтинг организаций по выручке» 2024 г. [135];
- фотографии стендов «КОТОФЕЙ» с выставок [136];
- скриншот с сайта «<https://shoesstar.ru>» о выставке «SHOESSTAR Осень 2024» [137];
- ходатайство об изменении даты приоритета на 03.10.2023 [138];
- ходатайство об уточнении перечня 25 класс МКТУ «обувь детская и подростковая» [139].

На заседании коллегии, состоявшемся 02.07.2025, рассмотрение заявления было перенесено на 13.08.2025.

30.07.2025 заявителем были представлены дополнительные материалы, а именно:

- фотографии с изображениями детской обуви с товарным знаком «Котофей» на товарах [140];
- скриншоты результата поисковых интернет-запросов (по картинкам) на сайте «[google.com](https://google.com)» с фотографиями «фасада» различных магазинов [141].

На заседании коллегии, состоявшемся 13.08.2025, рассмотрение заявления было перенесено на 23.09.2025 и представлены дополнительные материалы, а именно:

- образцы детской обуви [142];
- скриншоты интернет-каталога с выставки «CJF-детская мода весна-2025» [143];
- скриншот с сайта «[shoesstar.ru](https://shoesstar.ru)» о выставке «SHOESSTAR» [144];
- скриншот с сайта «[shoesstar.ru](https://shoesstar.ru)» об итогах выставки «CJF-2022. Осень» [145];
- скриншот с сайта «[kotofey.ru](https://kotofey.ru)», статья об участии в выставках [146];

- план размещения обозначения стендов с товарами «Котофей» на выставке «SHOESSTAR» Новосибирск [147].

На заседании коллегии, состоявшемся 23.09.2025, рассмотрение заявления было перенесено на 30.09.2025 и представлены дополнительные материалы, а именно:

- скриншот из личного кабинета «Роспатента» [148];

- заключение № 213-2025 от «23» сентября 2025 г. подготовленное по результатам социологического опроса (методического эксперимента), проведенного с «09» сентября 2025 года по «18» сентября 2025 года [149].

Правовая база для рассмотрения заявления, с учетом даты (26.12.2024) его подачи, включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883 (далее – Парижская конвенция), Кодекс, Административный регламент ОИ.

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по решению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака он может быть признан в этой стране общезвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

Согласно требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1508 Кодекса, по заявлению лица, считающего используемое им в качестве товарного знака обозначение общезвестным в Российской Федерации товарным знаком, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности такое обозначение может быть признано общезвестным в Российской Федерации товарным знаком, если это обозначение в результате интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

В соответствии с абзацем первым и подпунктом 3 пункта 17 Административного регламента ОИ исчерпывающий перечень документов, необходимых в соответствии с нормативными правовыми актами для предоставления государственной услуги, подлежащих представлению заявителем:

3) подтверждающие общееизвестность товарного знака или обозначения материалы (далее - материалы), в том числе заявитель имеет право представить в Роспатент документы, содержащие следующие сведения:

- об интенсивном использовании товарного знака или обозначения, в частности, на территории Российской Федерации. При этом по инициативе заявителя указываются: дата начала использования товарного знака, перечень населенных пунктов, где производилась реализация товаров, в отношении которых осуществлялось использование товарного знака или обозначения; объем реализации этих товаров; способы использования товарного знака или обозначения; среднегодовое количество потребителей товара; положение изготовителя на рынке в соответствующем секторе экономики и тому подобные сведения;

- о странах, в которых товарный знак или обозначение приобрели широкую известность;

- о произведенных затратах на рекламу товарного знака или обозначения (например, годовые финансовые отчеты).

- о стоимости (ценности) товарного знака в соответствии с данными, содержащимися в годовых финансовых отчетах;

- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общееизвестности товарного знака или обозначения, проведенного специализированной независимой организацией, которые могут быть оформлены с учетом рекомендаций, размещенных на интернет-сайте Роспатента.

При анализе товарного знака «КОТОФЕЙ» по свидетельству № 684767 на предмет возможности признания его общееизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 03.10.2023 на имя АО «Егорьевск-обувь», в отношении товаров 25 класса МКТУ «обувь» установлено следующее.

Согласно представленным материалам, заявитель начал свою деятельность с 30 декабря 1936 года, когда была введена в эксплуатацию обувная фабрика по производству детской обуви в г. Егорьевске. В 1993 г. фабрика была преобразована в ТОО «Егорьевская обувная фабрика», основными видами деятельности которого является производство обувных изделий и средств для ухода за обувью,

осуществление оптовой и розничной продажи. 16 июля 1998 г. ТОО «Егорьевская обувная фабрика» перерегистрируется в ОАО «Егорьевск-обувь», а затем и в Акционерное общество «Егорьевск-обувь» 5 мая 2017 г. [25-31].

Как следует из представленных материалов, обозначение «КОТОФЕЙ» было зарегистрировано в качестве товарного знака по свидетельству № 684767 с приоритетом от 25.08.2017.

Заявитель является правообладателем 10 товарных знаков, в том числе включающих словесный элемент «КОТОФЕЙ» и его транслитерацию «KOTOFEY», зарегистрированных в отношении товаров 25 класса МКТУ по свидетельствам № 236225, № 335420, № 604844, № 603232, № 684767, № 706516, № 817344, № 817343, № 862416, № 1156291 [11].

Коллегия приходит к выводу о невозможности удовлетворения ходатайства об уточнении перечня товаров 25 класса МКТУ «обувь детская и подростковая», поскольку в свидетельстве № 684767 данная формулировка отсутствует [139, 148]. Заявление было рассмотрено в отношении изначально испрашиваемого перечня товаров 25 класса МКТУ «обувь».

Как следует из представленных материалов, на территории Российской Федерации, производство товаров, маркированных товарным знаком «КОТОФЕЙ», осуществляется следующими лицами: ООО «Сызрань-обувь» (по договору №980 от 17.01.2018), ООО «КурскОбувь» (по договору подряда №285 от 01.02.2016), ИП Сулейманов Раджаб Назим Оглы (по договору №3 от 13.12.2017) и непосредственно самим заявителем - АО «Егорьевск-обувь» [5-7]. Также, производством обуви по контракту с заявителем занимаются китайские компании (контракт №268ch от 07.08.2019 с компанией Донгуан Фею Трейдинг КО, Лтд., контракт №202ch от 09.08.2017г. с компанией ТКТ Спорте Ко., Лимитед) [21-23]. Кроме того, товары заявителя разрабатываются совместно со специалистами по Договорам с ФГБОУ ВО «РГУ им. Косыгина» №485 от 14.02.2023, №486 от 14.02.2023 [9]. Согласно представленным документам, а также образцам продукции [106, 142] и дополнительным материалам (справка заявителя о лице, уполномоченном принимать претензии; справка о производстве детской и подростковой обуви, сертификаты о

соответствии с международным стандартом качества ISO 9001:2008 International Standard Organization, модельные паспорта обуви), заявитель подтверждает производство обуви, квалифицирующейся согласно стандартам ГОСТ как детская и подростковая [19-20, 109, 112]. В связи с чем, коллегия приходит к выводу, что производство заявителя не охватывает все виды товаров рода «обувь», в отношении которого испрашивается общественность.

В качестве подтверждения реализации продукции на территории Российской Федерации коллегией были проанализированы представленные заявителем договоры и контракты на поставку товаров, справки об объемах продаж через маркетплейсы, универсальные передаточные документы [5, 36-41, 43, 51, 54, 57, 58-59, 62, 65-67, 69, 98, 102].

Согласно представленным материалам, заявитель реализует свои товары через собственную розничную сеть, магазины по договорам франшизы, интернет-магазины и маркетплейсы. Таким образом, АО «Егорьевск-обувь» выступает франчайзером в 33-х договорах коммерческой концессии, а также поставщиком по договорам поставок продукции с различными лицами на территории Российской Федерации, которые охватывают 63 города (г. Дзержинский, г. Орехово-Зуево, г. Люберцы, г. Калуга, г. Воскресенск, Нижегородская обл., Кстовский р-н, село Федяково, г. Нижний Новгород, Москва, Серпухов, г. Вологда, г. Брянск, г. Орел, Санкт-Петербург, Ленинградская обл., Всеволожский муниципальный район, Бугровское сельское поселение, г. Колпино, г. Балашиха, г. Домодедово, Одинцовский район, городское поселение Одинцово, село Немчиновка, г. Коломна, Москва, г. Люберцы, г. Волгоград, Луганская Народная Республика, г. Лугansk, г. Челябинск, г. Омск, г. Воронеж, г. Барнаул, г. Архангельск, г. Череповец, г. Магнитогорск, г. Красноярск, г. Краснодар, г. Ставрополь, г. Иркутск, г. Улан-Удэ, Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ, Калининградская обл., г. Калининград, г. Аксай, г. Ростов-на-Дону, г. Краснодар, Московская обл., г. Химки, Республика Адыгея, Новая Адыгея, Московская обл., городской округ Истра, д. Покровское, г. Тюмень, Московская обл., г. Пушкино, Белгородская обл., г. Белгород, Псковская область, г. Псков, Новгородская область, г. Великий Новгород, Псковская область, Псковский

район, д. Борисовичи, Московская область, г. Сергиев Посад, Московская область, г. Клин, Московская область, г. Лобня, Московская область, г. Жуковский, Московская область, г. Подольск, Ярославская область, п. Нагорный, Саратовская обл., г. Саратов, Пермский край, г. Пермь, Ленинградская обл., г. Всеволожск, Санкт-Петербург, Магаданская обл., г. Магадан, г. Рязань, Ленинградская обл., г. Гатчина, Республика Крым, г. Симферополь). В подтверждение исполнения которых также приложены платежные поручения, акты сверки и универсальные передаточные акты [37, 52, 55]. Как следует из материалов дела, к сентябрю 2022 года сеть магазинов под товарным знаком по свидетельству № 684767 «КОТОФЕЙ» состояла из 175 торговых точек, из них 165 открыты по франшизе [49].

Также, заявитель поставляет детскую и подростковую обувь в другие страны, такие как Армения, Кыргызстан, Монголия, Беларусь, что подтверждается соответствующими контрактами (Контракт №161 от 19.10.2021 с ХХК (Компанией с ограниченной ответственностью) «Оюу сезон (OYU SEASON Co., Ltd., Контракт №72 на поставку товаров от 09.01.2020 с ОДО «Леоджи» (Республика Беларусь, Контракт №14 на поставку товаров от 10.01.2022 с ООО «Леоджи», Контракт №70 от 09.02.2022 с ООО «Спрос», Контракт №138 от 26.10.2022 с ХХК (Компанией с ограниченной ответственностью) «Оюу сезон (OYU SEASON Co., Ltd., Контракт №116 от 25.08.2023 с ООО «Спрос») [69]. По итогам анализа материалов, сеть «КОТОФЕЙ» на испрашиваемую дату признания товарного знака общезвестным – 03.10.2023 – имеет 209 различных магазинов [52]. Однако, коллегия отмечает, исходя из представленных материалов со скриншотами поисковых запросов [141], на фасадах различных магазинов заявителем размещается иной товарный знак, отличный от заявленного, а именно комбинированное обозначение, включающее изобразительный элемент.

Кроме того, товары заявителя, а именно обувь для детей и подростков, предлагаются к продаже на популярных интернет-сайтах («ALIEXPRESS», «МЕГАМАРКЕТ», «ЯНДЕКС.МАРКЕТ», «ДЕТСКИЙ МИР», «Rendez Vous», «LAMODA», «OZON», «wildberries») [42, 44, 46]. Коллегия проанализировала представленные заявителем данные о реализуемой продукции под товарным знаком

«КОТОФЕЙ» по свидетельству № 684767 нескольких маркетплейсов «wildberries», «Rendez Vous (Рандеву)», «OZON», «LAMODA» и интернет-магазин «Детский мир» [38-41]. Исходя из скриншотов веб-страниц данных сайтов, для продвижения и реализации товаров размещается иной товарный знак (комбинированный) заявителя. Согласно справкам об объемах продаж, за 2023 г. на через маркетплейс «Rendez Vous (Рандеву)» было реализовано около 5000 пар детской и подростковой обуви; через маркетплейс «OZON» 111 338 пар; «LAMODA» - 112 838 пар; «ДЕТСКИЙ МИР» - 109 381 пара; «wildberries» - 547 123 пар. Коллегия, проанализировав бухгалтерскую справку об общем объеме выручки от реализации товаров под товарным знаком «КОТОФЕЙ» по свидетельству № 684767, отмечает снижение общего количества проданных товаров в 2023 г. (2 745 773 пар обуви) по сравнению с более ранними годами - 2016 г. (3 175 278 пар), 2017 г. (2 962 635 пар), 2018 г. (3 389 440 пар), 2019 г. (3 528 333 пары), 2021 г. (3 383 339 пар) [57].

Таким образом, проанализировав представленные материалы, коллегия отмечает общую тенденцию к снижению объема реализованных товаров с товарным знаком «КОТОФЕЙ» по свидетельству № 684767. Как следствие, отсутствуют основания для вывода об интенсивном использовании данного товарного знака.

Данный вывод также подтверждается материалами об анализе отрасли и конкурентной среды за 2023-2024 гг. [64, 134-135]. Согласно данным сервиса компании ООО «Глобал Сервисез», по результатам 2023 года компания АО «Егорьевск-обувь» занимает 7,5% рынка «Производство обуви». В 2024 г. данные показатели снижаются до 6,70% в той же отрасли.

Поскольку заявитель просит признать товарный знак по свидетельству № 684767 общеизвестным на территории Российской Федерации в отношении товаров широкого спроса (обувь), которые изготавливаются и предлагаются к продаже многими производителями, в связи с этим положение испрашиваемых товаров 25 класса МКТУ, маркированных товарным знаком «КОТОФЕЙ», на рынке соответствующей продукции имеет существенное значение для оценки его соответствия критериям, предъявляемым к общеизвестным товарным знакам.

В свою очередь, об указанном обстоятельстве не могут свидетельствовать различные интернет-рейтинги (интернет-выставка «Производство России» (<https://productcenter.ru>); «ТОП-20 российских производителей детской обуви» (<https://noniHB.rus>); «рейтинг 10 лучших фирм детской обуви в России и в мире» (<https://www.kp.ru>); «6 российских брендов качественной детской обуви» (<https://joumal.tinkoff.ru>); «обувь для детей и подростков (топ-10 сделано в России)» (<https://dzen.ru>); «10 лучших брендов детских кроссовок» (<https://expertology.ru>); «Рейтинг крупнейших российских производителей одежды и обуви» (<https://kinder-in.fo.ru>); «Рейтинг роскачества» «Детская обувь с верхом из кожи» (<https://rskrf.ru>)) [10, 76-77, 80-84]. Следует отметить, данные рейтинги не содержат информации о том, какие методики и критерии оценки положения товаров на рынке были в них положены, соответствуют ли они общепринятыми для маркетинговых исследований. Также из приведенных рейтингов не следует, какими конкретно лицами они были проведены и обладают ли они специальными познаниями в соответствующей области.

Проанализировав представленные материалы [5, 10, 36-44, 46, 51-52, 54, 57-59, 62, 64-67, 69, 76-77, 80-83, 98, 102, 134-135], коллегия пришла к обоснованному выводу, что хотя товары АО «Егорьевск-обувь» реализуются различными способами (собственные сетевые магазины, маркетплейсы, магазины по франшизе, интернет-магазины), представленные заявителем документы свидетельствуют о том, что для реализации товаров используется другой товарный знак заявителя, а также о конкретном виде продаваемых товаров – детская обувь, и не охватывают иных видов, входящих в родовую формулировку испрашиваемых товаров 25 класса МКТУ «обувь» (мужская, женская, спортивная и т.д.). Кроме того, коллегия отметила, снижение объема продаж товаров заявителя, а также показателей занимаемого заявителем процента в отрасли «Производство обуви» в целом.

В отношении рекламной кампании заявителя коллегия отмечает следующее.

Как видно из представленных документов, основное продвижение товаров заявителем осуществляется преимущественно с помощью ежегодного участия в выставках и ярмарках [70], таких как «СЖФ-ДЕТСКАЯ МОДА» (заказ-заявка

(договор) на участие в выставке «CJF-Детская Мода-2025. Весна» №Д05/4/130-2400253 от 20.12.2024 с АО «ЭКСПОЦЕНТР», договор на участие в выставке «CJF-ДЕТСКАЯ МОДА-2025.Весна» №Д/130-2400096 от 27.11.2024 с АО «ЭКСПОЦЕНТР» и др.) [114-123], «SHOESSTAR» (Договор-заявка №НСК\_ОЗ\_0386 от 19 января 2023г., с ООО «Шузстар», Договор-заявка № ЕКТ\_ВЛ\_0302 от 16 мая 2023г. с ООО «Шузстар», Договор-заявка № НСК\_ВЛ\_0294 от 16 мая 2023г. с ООО «Шузстар» и др.) [124-130], «Fashion style» (Заявка-договор на участие в выставке Fashion style (Международная выставка легкой промышленности) №415 от 17 июля 2023г. ООО «Модные выставки», Заявка-договор на участие в выставке - сезон «ОСЕНЬ-ЗИМА 2023/2024» № 284 от 17 ноября 2022г. с ООО «Модные выставки»).

В информационных каталогах, буклетеах, а также на официальных сайтах выставок, которые были представлены заявителем (договор на услуги по размещению материалов в каталоге-путеводителе выставки «CJF-Детская мода-2024.Осень» №Д07/02/131-2400006 от 18.06.2024 с АО «ЭКСПОЦЕНТР», договор на услуги по размещению материалов в каталоге-путеводителе выставки «CJF-Детская мода-2025.Весна» №Д07/02/130-2400003 от 12.12.2024 с АО «ЭКСПОЦЕНТР») [119-120], товары, а в частности, детскую обувь, индивидуализировал комбинированный товарный знак заявителя «КОТОФЕЙ» и располагался непосредственно рядом с наименованием заявителя - АО «Егорьевск-обувь», отмеченным как производитель данной продукции [68, 71, 119-127, 136-137, 143-146].

Также, в качестве доказательств продвижения, заявителем представлены скриншоты рекламных публикаций в различных журналах («Step New» 2017-2019 гг., бортовые журналы 2019 г. для пассажиров рейсов «АЭРОФЛОТА», журналы для пассажиров рейсов авиакомпании «S7» 10/2019, №08/2018) [72-75, 86]. Однако, представленные материалы датированы более ранней датой, по сравнению с испрашиваемой датой признания общеизвестности – 03.10.2023, а также отсутствует упоминание заявителя – АО «Егорьевск-обувь», как производителя. Таким образом, совокупность данных не позволяет коллегии сделать вывод об интенсивности использования товарного знака «КОТОФЕЙ» за 2023 год, а также не доказывает

установление у потребителя связи между заявленными товарами 25 класса МКТУ и непосредственно заявителем.

Заявителем заключаются договоры на ТВ и радиорекламу с ООО «МЕДИАДАЙМОНД» (Договор №30/0120 от 30.01.2020), ИП Бобров Д.Ю. (Договор №27ХИМ-1108 от 11.08.2021), ООО «Газпром-Медиа» (Договор № 0111-23/Р от 19.01.2023), ООО «Райт Компани» (Договор оказания услуг №05/2023 от 14.11.2023), ООО «Выбери Радио» (Договор №МСК06-06/2023 от 06.06.2023 г.). Реклама транслировалась в рекламных блоках федеральных телеканалов «КАРУСЕЛЬ», «СТС Kids», «РЫЖИЙ SD», «Discovery Channel», а также на радиостанциях «Авторадио», «Радио Энергия FM (Radio Energy FM)», «Юмор FM», «Романтика», «Лайк FM (Like FM)», «Релакс FM (Relax FM)», «Детское Радио», «Камеди Радио», «Радио Шансон-Новосибирск», «Шансон-Пермь», «МИР», Радио «Зенит», «Маяк», «Вести ФМ», «Европа плюс», «Love», «Дорожное радио» [97, 103, 108]. В свою очередь, при этом, в материалах дела отсутствуют сведения о популярности и количестве просмотров данных каналов и станций среди потребителей испрашиваемых товаров, а также информация о количестве лиц, ознакомившихся с ними, что не позволяет коллегии установить факт сформировавшейся известности товарного знака «КОТОФЕЙ» по свидетельству № 684767.

Кроме того, заявителем продвигались товары с помощью интернет-рекламы на таких площадках как «Google», «Yandex», «Mail», «Beetween», «AdRiver», «Sape», «Getintent», «Kavanga» и другие (Договор возмездного оказания услуг № 270122-1 от 27.01.2022 с «ЭЙ БИ ДИ ЭМ СОЛЮШНС», Оferта на оказание платных услуг ЯНДЕКС.ДЗЕН с ООО «Яндекс», Оферта на оказание услуг eLama.ru с ООО «АДВ-сервис», Агентский договор на размещение интернет-рекламы № 11-2 от 25.11.2022 с ИП Кириллова Александра Васильевна), а также с помощью рекламы на билбордах, транспортных средствах и листовках/плакатах (Договор №130 от 01.02.2023 с ИП Толкушкина И. И., Договор оказания рекламных и маркетинговых услуг № 576-МП/23 от «10» марта 2023 г. с ПАО «Детский мир», Договор о размещении рекламного носителя №22.08.2023 от 22.08.2023 г. с ЗАО «Глобус», Договор №ИП-033-22 от 17.02.2022 г. с ИП Малышев А.С., Договор №17 на оказание услуг в области

связей с общественностью от 19.12.2022 с ИП Царева Юлия Викторовна и др.) [97]. Поскольку в части рекламных материалов отсутствует упоминание заявителя, а также размещение в материалах иного товарного знака заявителя, не представляется возможным проанализировать их на предмет установления связи между АО «Егорьевск-обувь», как производителем, и товарным знаком по свидетельству № 684767 «КОТОФЕЙ».

Коллегией были проанализированы сведения об участии заявителя в конкурсах, выставках и социальных проектах за 2011-2024 гг. [88, 92]. Среди полученных наград такие как: свидетельство №398-ЦЭП-02-11 и диплом от 24.03.2011, выданные Всероссийской организацией качества; диплом победителя премии «Товар Года 2013» торговой марке «КОТОФЕЙ» в номинации «детская обувь»; свидетельство №737-ЦЭП-02-17 и диплом от 24.03.2017, выданные детской кожаной обуви торговой марки «КОТОФЕЙ»; диплом Победителя Народной премии «ВЫБОР РОДИТЕЛЕЙ-2023» в номинации «Детская обувь» (2 место) под товарным знаком «КОТОФЕЙ».

Поскольку в материалы дела не представлены сведения об организациях, проводящих выставки/конкурсы, списки участников, критерии оценивания, а также авторитетности таких выставок для потребителей и в целом их заинтересованности в наблюдении за перечисленными мероприятиями, коллегия не может всесторонне оценить влияние на формирование известности товарного знака по свидетельству № 684767 «КОТОФЕЙ» среди потребителей в отношении заявленных товаров 25 класса МКТУ «обувь».

Заявителем были представлены документы об участии в благотворительности общественных и религиозных организаций [133]. Однако, проанализировав совокупность материалов, коллегия отметила, что большая часть данных мероприятий (материальная помощь 8 ПСО ФПС ГПС ГУ МЧС России по Московской обл., православному храму Рязанской области, Свято-Троицкому Мариинскому монастырю, Никольскому храму д. Круги, Колычевскому Казанскому монастырю, Красноярскому фонду помощи и поддержки сирот, инвалидов и малоимущих «Дороже золота» и др.) не связана с товарами 25 класса МКТУ «обувь»

с товарным знаком «КОТОФЕЙ» по свидетельству № 684767, а касается непосредственно заявителя как компании.

Проанализировав в совокупности представленные заявителем материалы [68, 70-71, 72-75, 86, 88, 92, 97, 103, 108, 114-123, 119-127, 124-130, 133, 136-137, 143-146], коллегия приходит к выводу, что представленных заявителем материалов о продвижении заявленных товаров под товарным знаком «КОТОФЕЙ» по свидетельству № 684767 не достаточно для формирования у потребителей четкой ассоциации с заявителем на испрашиваемую дату признания общеизвестности – 03.10.2023, а также не охватывает всех видов заявленных товаров 25 класса МКТУ «обувь».

Коллегией был проанализирован социологической опрос, проведенный «Лабораторией социологической экспертизы» (Федеральный научно-исследовательский социологический центр РАН) с 21 августа 2023 г. по 02 октября 2023 г., в котором приняли участие 2200 респондентов из 6 городов (Москва, Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону, Челябинск, Казань, Волгоград) [107]. Респонденты были отобраны путем фильтр-вопросов, по результатам которых если лицо не покупало обувь за последние 6 месяцев, дальнейший опрос не проводится.

Коллегия критически относится к результатам данного исследования в связи со следующим. В анкете социологического исследования отсутствуют открытые вопросы, которые при исследовании ассоциаций, восприятия, связи производителя с конкретным наименованием дают наиболее объективный результат, поскольку такие вопросы обладают наибольшей доказательной силой.

Во-первых, коллегия полагает что вопрос анкеты № S1 и S3 «Скажите, пожалуйста, Вы приобретали обувь хотя бы раз за последние 6 месяцев?» и «Скажите, пожалуйста, как часто вы покупаете обувь?» и вариант ответа «1) Обувь» на закрытый вопрос № 6 «Как Вы считаете, какие товары выпускаются под словесным обозначением «КОТОФЕЙ»?» составлены с использованием принципа последовательности, согласно которому люди готовы изменить свои установки, мнения, оценки и поступки ради того, чтобы они согласовывались между собой, что повлияло на достоверность, репрезентативность полученных данных.

В продолжение предыдущего вывода коллегии, на закрытый вопрос о том, с какими товарами ассоциируется у них данное обозначение «**КОТОФЕЙ**», 98% от общего числа выбрали ответ «Обувь» (помимо этого были предложены также варианты «Часы», «Головные уборы», «Маскарадные костюмы», «Канцелярия», «Табачная продукция», «Звукозаписывающие устройства», «Мебель и зеркала», «Другое», «Затрудняюсь ответить»). Далее, на закрытый вопрос о том, какая компания, по мнению респондентов, производит товары под данным обозначением, 80% выбрали АО «Егорьевск-обувь», в фирменном наименовании которого содержится слово «обувь». Среди других вариантов ответа были: ООО «Талтекс» (5%), ООО «Арте» (9%), ООО «Соло+» (3%), ООО «АР Форест» (3%).

Согласно комментарию «Лаборатории» варианты ответа на закрытый вопрос (АО «Егорьевск-обувь», ООО «Талтекс», ООО «Арте», ООО «Соло+», ООО «АР Форест») формировались исходя из принадлежности одному рынку, были связаны с определенным классом МКТУ- обувь (25 класс МКТУ), все вышеуказанные компании обладают основным видом деятельности, соответствующим коду ОКВЭД «Производство обуви» [131].

Коллегия также проанализировала дополнительный социологический опрос, проведенный «Лабораторией социологической экспертизы» (Федеральный научно-исследовательский социологический центр РАН) с 09 сентября 2025 г. по 18 сентября 2025 г. в котором приняли участие 500 респондентов из 125 населенных пунктов [149]. Респонденты были отобраны путем фильтр-вопросов, по результатам которых если лицо не покупало обувь хотя бы 1 раз в квартал на 03.10.2023, дальнейший опрос не проводится.

На закрытый вопрос о том, на каких товарах используется обозначение «**КОТОФЕЙ**» на 03.10.2023, 88% от общего числа выбрали ответ «Обувь» (помимо этого были предложены также варианты «Домашняя утварь, посуда», «Товары для ремонта», «Инструменты», «Средства для бритья»). Далее, на закрытый вопрос о том, на какой именно обуви используется данное обозначение на 03.10.2023,

92% респондентов выбрали вариант «Детская обувь», 47% «Подростковая обувь», 9% «Обувь для взрослых».

Кроме того, коллегия также критично относится к результатам ответа на закрытый вопрос о том, является ли обозначение «**КОТОФЕЙ**» брендом АО «Егорьевск-обувь» или нет, где 92% опрошенных выбрали вариант «Да, является» (на 03.10.2023 г.), поскольку сам вопрос является наводящим и не предлагает иных вариантов ответа.

Таким образом, коллегия приходит к выводу, что несмотря на высокие показатели выбранного ответа, где заявитель указан в качестве производителя товаров, оценить объективность результатов представляется затруднительным, поскольку в самом фирменном наименовании заявителя (АО «Егорьевск-обувь») содержится указание на товары, в отличие от других вариантов ответа. Кроме того, результаты опроса также подтверждают выводы коллегии о том, что у потребителей сформировалась связь товарного знака «КОТОФЕЙ» по свидетельству № 684767 с непосредственно конкретным видом обуви (детской), а не в целом как таковой.

Совокупно проанализировав представленные материалы [1-149], коллегия пришла к выводу о том, что в сознании российских потребителей товарный знак «КОТОФЕЙ» по свидетельству № 684767 не идентифицируется с товарами 25 класса МКТУ «обувь» и заявителем АО «Егорьевск-обувь» по смыслу пункта 1 статьи 1508 Гражданского кодекса.

Вследствие чего, коллегия не может прийти к выводу, что товарный знак по свидетельству № 684767 «КОТОФЕЙ» на 03.10.2023 в результате интенсивного использования стал широкого известным на территории Российской Федерации в отношении товаров 25 класса МКТУ «обувь».

Учитывая вышеизложенное, на основании абзаца второго пункта 77 Административного регламента коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении заявления, поступившего 26.12.2024, о признании товарного знака «КОТОФЕЙ» по свидетельству № 684767**

**общезвестным в Российской Федерации товарным знаком в отношении товаров 25 класса МКТУ – «обувь» на имя АО «Егорьевск-обувь».**