

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения ☐ возражения ☒ заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, утвержденный приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.08.2015 № 602, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 30.09.2015 за № 39065 (далее – Административный регламент ОИ) рассмотрела заявление, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 18.12.2024 г., о признании словесного

обозначения «**ТОЧКА**» общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 18.12.2024 г. на имя Акционерного общества «Точка» (далее – Заявитель), в отношении услуг 36 класса МКТУ «услуги банковские».

Обозначение «**ТОЧКА**», в отношении которого испрашивается признание его общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, является словесным обозначением, состоящим из слова «ТОЧКА»,

выполненным с использованием стандартного шрифта, заглавными буквами кириллицы, черного цвета на белом фоне.

Для подтверждения общеизвестности обозначения «**ТОЧКА**» Заявителем были представлены следующие материалы:

- Выписка из ЕГРЮЛ в отношении ОАО «Банк24.ру» [1];
- Сведения с сайта «уралинформ» о попадании Банка24.ру в топ-5 финансовых организаций с лучшим в России обслуживанием [2];
- Сведения с сайта «марксвеб» о высоком рейтинге эффективности Банка24.ру [3];
- Приказ Банка России от 16.09.2014 г. г. № ОД-2521 «Об отзыве лицензии на осуществление банковских операций у кредитной организации Банк24.ру» [4];
- Сведения с сайтов «банкинформ» и «правдаурфо» о создании цифрового банка «ТОЧКА» [5];
- Сведения о товарных знаках, переданных Заявителю на основании договоров об отчуждении исключительных прав [6];
- Статья с сайта «incrussia» «Точка: как работает банк для предпринимателей» [7];
- Сведения с сайта «bosfera» о выходе «ТОЧКИ» на безоперационную безубыточность [8];
- Сведения с сайта «incrussia» о расширении «ТОЧКОЙ» спектра предлагаемых услуг [9];
- Сведения с сайта «газета.ру» о запуске «ТОЧКОЙ» и КИВИ Банком совместного сервиса для малого бизнеса [10];
- Выписка из ЕГРЮЛ в отношении АО «Точка» [11];
- Протокол учредительного собрания АО «Точка» от 07.06.2018 г. [12];
- Договор об отчуждении исключительного права на сайт [13];
- Договор о передаче прав на доменное имя от 31.07.2019 г. [14];
- Договор сотрудничества Заявителя с КИВИ Банком [15];

- Устав АО «Точка» [16];
- Сведения с сайта «яндекс новости» о проведении «ТОЧКОЙ» масштабного ребрендинга [17];
- Выписка из ЕГРЮЛ в отношении ООО «БАНК ТОЧКА» [18];
- Лицензия ООО «БАНК ТОЧКА» на осуществление банковских операций [19];
- Договор о сотрудничестве Заявителя с ООО «БАНК ТОЧКА» [20];
- Сведения с сайта «коммерсант» о продаже КИВИ Банком своей доли в «ТОЧКЕ» Банку «Открытие» [21];
- Справка о деятельности АО «Точка» [22];
- Сведения с сайта «банки.ру» об отмене «ТОЧКОЙ» абонентской платы для пострадавших от пандемии отраслей бизнеса [23];
- Сведения с сайта «банки.ру» о финансовой поддержке «ТОЧКОЙ» предпринимателей [24];
- Сведения с сайта «интерфакс» о чистой прибыли «ТОЧКИ» в 2022 г. [25];
- Обобщенный консолидированный отчет о прибылях и убытках Заявителя в 2023 г. (Аудиторское заключение независимого аудитора от мая 2024 г.) [26];
- Сведения с сайта «интерфакс» о прибыли Заявителя за 1 полугодие 2024 г. [27];
- Справка о количестве клиентов Заявителя за 2018 г. – 2024 г. [28];
- Договор с ПАО Банк «Финансовая Корпорация Открытие» об отчуждении исключительных прав на сайт и акт приема-передачи [29];
- Справка об использовании аффилированными лицами товарных знаков АО «Точка» [30];
- Выписка из ЕГРЮЛ в отношении ООО «ТОЧКА ИНВЕСТИЦИИ» [31];
- Выписка ЕГРЮЛ в отношении ООО «ФАКТОРИНГОВАЯ КОМПАНИЯ ОБОРОТЫ» [32];
- Выписка ЕГРЮЛ в отношении ООО «БАНК ТОЧКА» [33];

- Справка о стоимости нематериальных активов, связанных с брендом «ТОЧКА» за 2018 г. – 2023 г. [34];

- Справка о расходах на рекламу, связанных с брендом «ТОЧКА» за 2019 г. – 2024 г. [35];

- Документация в отношении услуг по проведению маркетинговых исследований и обучения за период 2019 г. – 2024 г. [36];

- Документация в отношении услуг по рекламе и телевидению за период 2018 г. – 2024 г. [37];

Документация в отношении услуг по рекламе на радио за период 2018 г. – 2024 г. [38];

- Документация в отношении услуг по рекламе в печатных изданиях [39];

- Договор № БП-643450 о создании произведений-объектов авторских прав и отчуждения исключительного права на каждое из них (Образцы почерка) [40];

- Документация в отношении работы над сайтом «tochka.com» (Акты к соглашениям за период 2023 г. – 2024 г. [41];

- Документация в отношении проекта «Большое ДЕМО» (Акты о выполнении работ за период 2021 г. – 2023 г. [42];

- Документация в отношении услуг по подготовке маркетинговой продукции (Договоры, акты сдачи-приемки, акты выполнения работ за период 2023 г. – 2024 г. [43];

- Документация в отношении услуг по подготовке рекламных материалов (Договоры, приложения к договорам, акты сдачи-приемки, акты выполнения работ, спецификации за период 2019 г. – 2024 г. [44];

- Документация в отношении рекламных интеграций в видео и подкастах (Договоры, приложения к договорам, акты сдачи-приемки, акты выполнения работ, спецификации за период 2018 г. – 2024 г. [45];

- Документация в отношении рекламных интеграций в социальных сетях (Договоры, приложения к договорам, акты сдачи-приемки, акты выполнения работ, спецификации за период 2018 г. – 2024 г. [46];
- Скриншоты из соц. сети «TikTok» аккаунта «ТОЧКИ» [47];
- Документация в отношении услуг по размещению рекламы в Интернете (Договоры, приложения к договорам, акты сдачи-приемки, акты выполнения работ, спецификации за период 2019 г. – 2024 г. [48];
- Документация в отношении услуг по размещению наружной рекламы (Договоры, приложения к договорам, акты сдачи-приемки, акты выполнения работ, спецификации за период 2019 г. – 2024 г. [49];
- Документация в отношении размещения рекламы в аэропортах (Договоры, приложения, акты за период 2022 г. – 2024 г. [50];
- Документация об участии в благотворительных акциях и проектах (Договоры, соглашения, приложения за период 2020 г. – 2021 г. [51];
- Документация об участии в общественных мероприятиях и конференциях (Договоры, дополнительные соглашения, акты, счета-фактуры за период 2017 г. – 2024 г. [52];
- Сведения о проектах Заявителя с сайтов в сети Интернет [53];
- Проекты Заявителя, договорные материалы (Договоры к проектам, отчет-презентация) [54];
- Сведения с сайтов в сети Интернет об исследованиях Заявителя [55];
- Сведения об образовательных продуктах Заявителя [56];
- Сведения о проекте Заявителя «Справочная» с сайта «алло.точка.ком» [57];
- Сведения о посещаемости сайта «алло.точка.ком» за период июль – сентябрь 2024 г. со специализированного ресурса о производительности сайтов [58];
- Скриншоты telegram-канала проекта «Справочная» [59];

- Документация в отношении разработки и изготовления брендовой продукции (Договоры, приложения, акты, спецификации за период 2018 г. – 2023 г. [60];

- Справка о количестве клиентов АО «Точка» за период 2018 г. – 2024 г. [61];

- Отчет о посещении пользователями приложений АО «Точка» за период 2018 г. – 2024 г. [62];

- Отчет о посещении пользователями сайта «tochka.com» за период 2018 г. – 2024 г. [63];

- Сведения о сервисах ВЭД, предлагаемых Заявителем [64];

- Сведения с сайта «madrid monitor» о товарных знаках Заявителя по международным регистрациям [65];

- Сведения с сайтов в сети Интернет о наградах цифрового банка «ТОЧКА» [66];

- Отзывы о цифровом банке «ТОЧКА» с ресурсов «Банки.ру», «Сравни», «Отзовик» [67];

- Обзоры цифрового банка «ТОЧКА» популярными блогерами на портале «YouTube» [68];

- Отчет ВЦИОМ в отношении уровня известности Обозначения [69].

На заседании коллегии, состоявшемся 19.03.2025 г., рассмотрение заявления было перенесено на 27.05.2025 г.

На заседании коллегии, состоявшемся 27.05.2025 г., рассмотрение заявления было перенесено на 05.08.2025 г., а также Заявителем дополнительно представлены:

- Справка о деятельности АО «Точка» [70];

- Справка о расходах на рекламу, связанных с брендом «ТОЧКА» [71];

- Справка о количестве клиентов АО «Точка» [72];

- Отчет о посещении пользователями приложений АО «Точка» [73];

- Информация о размещении наружной рекламы в городах [74];

- Информация о размещении наружной рекламы в аэропортах и метро [75];
- Информация о запуске роботов-доставщиков, демонстрирующих обозначение «ТОЧКА» [76];
- Награды цифрового банка «ТОЧКА» [77];
- Фирменная брендированная и сувенирная продукция Заявителя [78];
- Фотоматериалы с мероприятий с участием Заявителя [79];
- Флеш-накопитель и CD-диск с аудиовизуальными материалами (рекламные ролики о цифровом банке «ТОЧКА») [80].

На заседании коллегии, состоявшемся 05.08.2025 г., рассмотрение заявления было перенесено на 18.09.2025 г., а также Заявителем дополнительно представлены:

- Справка о географическом охвате деятельности Заявителя [81];
- Информация о размещении наружной рекламы [82];
- Эфирные справки, подтверждающие размещение рекламы на радио [83].

На заседании коллегии, состоявшемся 18.09.2025 г. Заявителем дополнительно представлены:

- Сведения, содержащиеся в записи о программном обеспечении «Программный комплекс «Точка», включенном в реестр российского программного обеспечения [84];

- Договор № БП-А2584 от 01.03.2023 г. «Об организации и функционировании единого информационно-технологического центра обслуживания клиентов» [85];

- Правила дистанционного обслуживания [86];
- Правила банковского обслуживания [87];
- Заявления ПДО и ПБО клиентов цифрового банка «ТОЧКА» [88];
- Документация к Договору № БП-А2584 от 01.03.2023 г. «Об организации и функционировании единого информационно-технологического центра обслуживания клиентов» (Отчеты, счета, акты) [89];

- Сведения с сайта Заявителя о совершенных им денежных выплатах клиентам цифрового банка «ТОЧКА», пострадавшим из-за ситуации с КИВИ Банком [90].

На заседании коллегии, состоявшемся 18.09.2025 г., изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении заявления, коллегия установила следующее.

Правовая база для рассмотрения заявления, с учетом даты (18.12.2024 г.) его подачи, включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883 г. (далее – Парижская конвенция), Кодекс, Административный регламент ОИ.

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по решению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака он может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

Согласно требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1508 Кодекса, по заявлению лица, считающего используемое им в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности такое обозначение может быть признано общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если это обозначение в результате интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

В соответствии с абзацем первым и подпунктом 3 пункта 17 Административного регламента ОИ исчерпывающий перечень документов, необходимых в соответствии с нормативными правовыми актами для предоставления государственной услуги, подлежащих представлению заявителем:

3) подтверждающие общеизвестность товарного знака или обозначения материалы (далее - материалы), в том числе заявитель имеет право представить в Роспатент документы, содержащие следующие сведения:

- об интенсивном использовании товарного знака или обозначения, в частности, на территории Российской Федерации. При этом по инициативе заявителя указываются: дата начала использования товарного знака, перечень населенных пунктов, где производилась реализация товаров, в отношении которых осуществлялось использование товарного знака или обозначения; объем реализации этих товаров; способы использования товарного знака или обозначения; среднегодовое количество потребителей товара; положение изготовителя на рынке в соответствующем секторе экономики и тому подобные сведения;

- о странах, в которых товарный знак или обозначение приобрели широкую известность;

- о произведенных затратах на рекламу товарного знака или обозначения (например, годовые финансовые отчеты);

- о стоимости (ценности) товарного знака в соответствии с данными, содержащимися в годовых финансовых отчетах;

- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака или обозначения, проведенного специализированной независимой организацией, которые могут быть оформлены с учетом рекомендаций, размещенных на интернет-сайте Роспатента.

При анализе обозначения « **ТОЧКА** » на предмет возможности признания его общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 18.12.2024 г. на имя Акционерного общества «Точка», в отношении услуг 36 класса МКТУ «услуги банковские», установлено следующее.

Как установлено из представленных документов, история Заявителя берет свое начало с учреждения и функционирования банка «Уралконтактбанк», позднее переименованного в «Банк24.ру».

Банк «Уралконтактбанк» был основан в Екатеринбурге в 1992 г. и действовал под таким коммерческим наименованием до 2003 г., представляя собой небольшое кредитное учреждение, обслуживающее преимущественно собственных акционеров.

В соответствии с выпиской из единого государственного реестра юридических лиц, представленной в Приложении [1], Открытое акционерное общество «Банк24.ру» (далее – ОАО «Банк24.ру») было зарегистрировано 11.10.2002 г. При регистрации ОАО «Банк24.ру» присвоен ОГРН 1026600002098.

В 2003 г. в результате смены владельцев и проведенного ребрендинга название банка было изменено с «Уралконтактбанк» на «Банк24.ру». Начиная с этого момента, Банк24.ру начал позиционировать себя как кредитное учреждение, круглосуточно обслуживающее физических лиц.

Согласно представленным Заявителем сведениям, с конца двухтысячных годов банк стал неофициально именоваться обозначением «ТОЧКА».

Анализ фактических данных, указанных в Приложении [4] свидетельствует о следующем. Приказом Банка России от 16.10.2014 № ОД-2521 у ОАО «Банк24.ру» была отозвана лицензия на осуществление банковских операций. Это послужило толчком к развитию цифрового банка «ТОЧКА» – банка без физических отделений, сфокусированного на создании экосистемы финансовых и нефинансовых сервисов и осуществляющего дистанционное обслуживание предпринимателей и предприятий. Цифровой банк «ТОЧКА» был создан командой прекратившего деятельность Банка24.ру, которой было принято решение перенять ряд инновационных внедрений в сфере банковского сектора, которыми был знаменит Банк24.ру.

Из представленных материалов усматривается, что финансовая корпорация «Открытие» и бывшие сотрудники Банка24.ру решили создать цифровой банк без физических отделений, оказывающий все услуги онлайн. В декабре 2014 г. менеджмент Банка24.ру заключил соглашение с финансовой группой «Открытие» о передаче технологий и переходе большого количества бывших сотрудников Банка24.ру в новую структуру – специально созданный филиал «Бизнес онлайн» ПАО «Ханты-Мансийский Банк Открытие» (Приложение [5]).

В соответствии с представленными документами, в период с 2015 г. по 2018 г. в финансовую группу «Открытие» входили: ПАО «Ханты-Мансийский Банк Открытие» (ОГРН 1028600001880), на базе которого начал работать цифровой банк «ТОЧКА» под руководством вице-президента, Бориса Дьяконова и ПАО Банк «Финансовая Корпорация Открытие» (ОГРН 1027739019208) – держатель нематериальных активов, в частности, товарных знаков, объединенных словесным элементом «ТОЧКА» (№ 570067, № 570068, № 667690, № 669213, № 676580), которые были в дальнейшем переданы Заявителю на основании договоров об отчуждении прав на товарные знаки.

Как видно из представленных материалов, новый сервис для обслуживания предпринимателей начал функционировать в начале 2015 г. и получил уже известное потребителю, ранее неофициально использовавшееся для Банка24.ру, название «ТОЧКА». Цифровой банк «ТОЧКА», являясь тогда частью финансовой группы «Открытие», начал свою деятельность в крупных городах России – Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Казани, Челябинске, Новосибирске и Красноярске.

В августе 2017 г. в рамках сотрудничества финансовой группы «Открытие» и АО «КИВИ Банк», цифровой банк «ТОЧКА» заключил соглашение с КИВИ Банком о работе по мультибанковской модели, благодаря которой клиенты получали возможность взаимодействовать с несколькими банками через единую платформу.

Как установлено из представленных документов (Приложение [12]), 07.06.2018 г. создано Акционерное общество «Точка» решением его учредителей и 04.07.2018 г. зарегистрировано в едином государственном реестре юридических лиц, которое продолжило реализацию концепции цифрового банкинга под заявляемым обозначением (Приложение [11]).

В соответствии с выпиской из единого реестра юридических лиц, учредителями АО «Точка» являются: ПАО Банк «Финансовая корпорация Открытие», КИВИ ПиЭлСи (QIWI plc, публичная компания с ограниченной ответственностью, созданная 26.02.2007 г. и осуществляющая свою деятельность в соответствии с законодательством Республики Кипр), Каталитик Пипл Лимитед (Catalytic People Limited, компания с ограниченной ответственностью, созданная 10.12.2013 г. и осуществляющая свою деятельность в соответствии с законодательством Республики Кипр).

Для управления цифровым банком «ТОЧКА» Заявитель начал аккумулировать нематериальные активы, что подтверждается следующим. Так, согласно данным, представленным в дополнительных материалах (Приложения [13], [14]) между учредителями АО «Точка» 07.06.2018 г. было заключено Соглашение о сотрудничестве, по условиям которого ПАО Банк «Финансовая Корпорация Открытие» обязуется заключить с АО «Точка» договор об отчуждении исключительных прав на сайт «www.tochka.com». Договор о передаче прав на доменные имена был также заключен Заявителем с КИВИ ПиЭлСи 31.07.2019 г. В соответствии с условиями данного договора КИВИ ПиЭлСи обязалось передать права администрирования на ряд доменных имен, содержащих слово «tochka».

Из представленных материалов установлено, что в 2019 г. на основании заключения договора отчуждения исключительного права на товарные знаки, Заявитель стал правообладателем товарных знаков, объединенных словесным элементом «ТОЧКА», по свидетельствам № 570067, № 570068, № 667690, № 669213, № 676580, которые ранее принадлежали ПАО Банк «Финансовая Корпорация Открытие» (Приложение [6]).

Вместе с тем, в соответствии с данными, указанными в Приложении [65], на имя Заявителя зарегистрированы товарные знаки с элементами «ТОСНКА», «ТОЧКА» по международным регистрациям № 1438802, № 1438799.

Как указано в представленных Заявителем дополнительных материалах, в сентябре 2022 г. «ТОЧКА» впервые провела первый масштабный ребрендинг и стала позиционировать себя как экосистема банковских и небанковских сервисов для бизнеса (Приложение [17]).

Коллегией из Приложения [18] установлено, что 10.01.2023 г. было зарегистрировано ООО «Банк Точка» с универсальной лицензией Банка России № 3545 от 03.02.2023 г. на осуществление банковских операций со средствами в рублях и иностранной валюте (с правом привлечения во вклады денежных средств физических лиц) и на привлечение во вклады и размещение драгоценных металлов (Приложение [19]).

Между Заявителем и ООО «Банк Точка» 01.03.2023 г. был заключен Договор № БП-А2584 (Приложение [20]) об организации и функционировании единого информационно-технологического центра обслуживания клиентов, аналогичный договору, заключенному Заявителем в 2018 г. с КИВИ Банком. Последний в июле 2021 г. объявил о продаже своей доли в цифровом банке «ТОЧКА» ПАО Банк «Финансовая Корпорация Открытие», что не повлияло на организацию услуг, оказываемых потребителям – стороны продолжили сотрудничество, а клиенты цифрового банка «ТОЧКА» продолжили получать услуги как от «Открытия», так и от КИВИ Банка (Приложение [21]).

Таким образом, «ТОЧКА» – это экосистема для бизнеса, предлагающая предпринимателям и предприятиям разнообразные банковские и иные нефинансовые услуги, а Заявитель – лицо, которое само оказывает клиентам соответствующие услуги или контролирует оказание банковских услуг банками-партнерами, на основании заключенных с ними договоров об организации и функционировании единых информационно-технологических центров обслуживания клиентов.

Согласно справкам № 08-07/3592 от 08.10.2024 г. (Приложение [28]) и № 08-07/1245-Т от 15.05.2025 г. (Приложение [72]), количество клиентов АО «Точка» по состоянию на 01.01.2018 г. составило 102 179 клиентов; по состоянию на 01.01.2019 г. составило 205 428 клиентов; по состоянию на 01.01.2020 г. составило 301 164 клиента; по состоянию на 01.01.2021 г. составило 395 209 клиентов; по состоянию на 01.01.2022 г. составило 484 201 клиента; по состоянию на 01.01.2023 г. составило 557 439 клиентов; по состоянию на 01.01.2024 г. составило 602 851 клиент; по состоянию на 31.12.2024 г. составило 707 466 клиентов; по состоянию на 31.03.2025 г. составило 732 018 клиентов.

Географический охват деятельности АО «Точка» продемонстрирован в Приложении [81]. Согласно справке от 02.07.2025 г., Заявитель представлен в таких территориальных единицах Российской Федерации как: город федерального значения Москва (по состоянию на 2025 г. – 71 534 клиентов), город федерального значения Санкт-Петербург (по состоянию на 2025 г. – 39 383 клиента), город федерального значения Севастополь (по состоянию на 2025 г. – 239 клиентов), Свердловская область (по состоянию на 2025 г. – 33 683 клиента), Московская область (по состоянию на 2025 г. – 31 395 клиентов), Челябинская область (по состоянию на 2025 г. – 20 301 клиент), Новосибирская область (по состоянию на 2025 г. – 16 019 клиентов), Самарская область (по состоянию на 2025 г. – 12 547 клиентов), Нижегородская область (по состоянию на 2025 г. – 12 183 клиента), Ростовская область (по состоянию на 2025 г. – 11 332 клиента), Иркутская область (по состоянию на 2025 г. – 8 834 клиента), Тюменская область (по состоянию на 2025 г. – 7 773 клиента), Ленинградская область (по состоянию на 2025 г. – 6 904 клиента), Саратовская область (по состоянию на 2025 г. – 6 485 клиентов), Волгоградская область (по состоянию на 2025 г. – 6 467 клиентов), Воронежская область (по состоянию на 2025 г. – 6 407 клиентов), Омская область (по состоянию на 2025 г. – 5 847 клиентов), Оренбургская область (по состоянию на 2025 г. – 4 051 клиент), Тульская область (по

состоянию на 2025 г. – 3 930 клиентов), Тверская область (по состоянию на 2025 г. – 3 668 клиентов), Калининградская область (по состоянию на 2025 г. – 3 606 клиентов), Ярославская область (по состоянию на 2025 г. – 3 473 клиента), Кемеровская область (по состоянию на 2025 г. – 5 309 клиентов), Владимирская область (по состоянию на 2025 г. – 3 258 клиентов), Ивановская область (по состоянию на 2025 г. – 3 241 клиент), Белгородская область (по состоянию на 2025 г. – 3 233 клиента), Ульяновская область (по состоянию на 2025 г. – 3 219 клиентов), Вологодская область (по состоянию на 2025 г. – 3 184 клиента), Калужская область (по состоянию на 2025 г. – 3 133 клиента), Архангельская область (по состоянию на 2025 г. – 2 866 клиентов), Кировская область (по состоянию на 2025 г. – 2 838 клиентов), Томская область (по состоянию на 2025 г. – 2 737 клиентов), Смоленская область (по состоянию на 2025 г. – 2 695 клиентов), Курганская область (по состоянию на 2025 г. – 2 443 клиента), Рязанская область (по состоянию на 2025 г. – 2 426 клиентов), Пензенская область (по состоянию на 2025 г. – 2 387 клиентов), Липецкая область (по состоянию на 2025 г. – 2 385 клиентов), Мурманская область (по состоянию на 2025 г. – 2 174 клиента), Брянская область (по состоянию на 2025 г. – 2 066 клиентов), Курская область (по состоянию на 2025 г. – 1 879 клиентов), Астраханская область (по состоянию на 2025 г. – 1 665 клиентов), Тамбовская область (по состоянию на 2025 г. – 1 649 клиентов), Новгородская область (по состоянию на 2025 г. – 1 523 клиентов), Псковская область (по состоянию на 2025 г. – 1 427 клиентов), Амурская область (по состоянию на 2025 г. – 1 396 клиентов), Орловская область (по состоянию на 2025 г. – 1 272 клиентов), Костромская область (по состоянию на 2025 г. – 1 256 клиентов), Сахалинская область (по состоянию на 2025 г. – 1 050 клиентов), Магаданская область (по состоянию на 2025 г. – 391 клиент), Республика Татарстан (по состоянию на 2025 г. – 20 241 клиент), Республика Башкортостан (по состоянию на 2025 г. – 14 439 клиентов), Удмуртская Республика (по состоянию на 2025 г. – 5 526 клиентов), Республика Дагестан (по состоянию на 2025 г. – 4 249 клиентов), Чувашская Республика – Чувашия (по состоянию

на 2025 г. – 3 415 клиентов), Республика Саха (Якутия) (по состоянию на 2025 г. – 2 847 клиентов), Республика Коми (по состоянию на 2025 г. – 2 141 клиент), Республика Бурятия (по состоянию на 2025 г. – 1 962 клиента), Республика Мордовия (по состоянию на 2025 г. – 1 518 клиентов), Республика Марий Эл (по состоянию на 2025 г. – 1 336 клиентов), Республика Карелия (по состоянию на 2025 г. – 1 323 клиента), Республика Хакасия (по состоянию на 2025 г. – 1 280 клиентов), Кабардино-Балкарская Республика (по состоянию на 2025 г. – 1 217 клиентов), Республика Адыгея (Адыгея) (по состоянию на 2025 г. – 993 клиента), Республика Северная Осетия – Алания (по состоянию на 2025 г. – 986 клиентов), Чеченская Республика (по состоянию на 2025 г. – 920 клиентов), Карачаево-Черкесская Республика (по состоянию на 2025 г. – 858 клиентов), Республика Калмыкия (по состоянию на 2025 г. – 855 клиентов), Республика Тыва (по состоянию на 2025 г. – 455 клиентов), Республика Ингушетия (по состоянию на 2025 г. – 431 клиент), Республика Алтай (по состоянию на 2025 г. – 369 клиентов), Республика Крым (по состоянию на 2025 г. – 694 клиента), Красноярский край (по состоянию на 2025 г. – 11 817 клиентов), Алтайский край (по состоянию на 2025 г. – 5 419 клиентов), Приморский край (по состоянию на 2025 г. – 4 422 клиента), Ставропольский край (по состоянию на 2025 г. – 5 641 клиент), Хабаровский край (по состоянию на 2025 г. – 3 221 клиент), Краснодарский край (по состоянию на 2025 г. – 17 378 клиентов), Забайкальский край (по состоянию на 2025 г. – 1 524 клиентов), Пермский край (по состоянию на 2025 г. – 10 209 клиентов), Камчатский край (по состоянию на 2025 г. – 747 клиентов), Еврейская автономная область (по состоянию на 2025 г. – 151 клиент), Ханты-Мансийский автономный округ (по состоянию на 2025 г. – 6 330 клиентов), Ямало-Ненецкий автономный округ (по состоянию на 2025 г. – 1 983 клиента), Чукотский автономный округ (по состоянию на 2025 г. – 112 клиентов), Ненецкий автономный округ (по состоянию на 2025 г. – 28 клиентов).

Анализируя представленные Заявителем данные о географическом охвате деятельности, продемонстрированные в справке (Приложение [81]),

коллегия отмечает, что указанная информация о количестве клиентов в 2016 г., 2017 г. не может быть использована для оценки наличия у обозначения

«**ТОЧКА**» общеизвестности в данный период. Мнение коллегии основано на том, что в соответствии с представленными документами (Приложение [12]) Заявитель в качестве Акционерного общества «Точка» зарегистрировано позднее указанного периода, а именно – в 2018 г.

Кроме того, коллегия скептически оценивает представленные в справке (Приложение [81]) данные в виду следующего. Анализируемый документ содержит информацию о количестве клиентов Заявителя в 2016 г., в 2017 г., в 2018 г., в 2019 г., в 2020 г., в 2021 г., в 2022 г., в 2023 г. в таких территориальных единицах, как: Усть-Ордынский Бурятский автономный округ (бывший субъект РСФСР и Российской Федерации, упразднённый 01.01.2008 г.; округ был объединён с Иркутской областью), Агинский Бурятский автономный округ (бывший субъект РСФСР и Российской Федерации, упразднённый 01.03.2008 г. и объединённый с Читинской областью в новый субъект Российской Федерации – Забайкальский край), Коми-Пермяцкий автономный округ (бывший субъект Российской Федерации; 01.12.2005 г. его территория была включена в состав Пермского края), Таймырский (Долгано-Ненецкий) автономный округ (бывший субъект Российской Федерации, располагавшийся на севере Восточной Сибири; существовал до 2007 г; с 01.01.2007 г. – Таймырский Долгано-Ненецкий район Красноярского края), Корякский автономный округ (бывший субъект Российской Федерации на Дальнем Востоке России; 01.07.2007 г. Корякский автономный округ и Камчатская область объединились в Камчатский край), Эвенкийский автономный округ (бывший субъект Российской Федерации, располагавшийся в Восточной Сибири и существовавший до 01.01.2007 г.; с 01.01.2007 г. Эвенкийский автономный округ стал административно-территориальной единицей с особым статусом – Эвенкийским районом Красноярского края).

Таким образом, Усть-Ордынский Бурятский автономный округ, Агинский Бурятский автономный округ, Коми-Пермяцкий автономный округ, Таймырский (Долгано-Ненецкий) автономный округ, Корякский автономный округ, Эвенкийский автономный округ в указанный в справке период (с 2016 г. по 2025 г.) не являлись субъектами Российской Федерации, а именно автономными округами, в связи с чем данные о количестве клиентов в указанных территориальных единицах не могут быть приняты коллегией в качестве доказательства приобретения обозначением «**ТОЧКА**» общеизвестности, а также в целом ставят под сомнение достоверность и подлинность представленной в справке информации.

Коллегия отмечает, что признание обозначения «**ТОЧКА**» общеизвестным испрашивается Заявителем в отношении услуг 36 класса МКТУ «услуги банковские». Данная рубрика представляет собой родовое понятие, в которое могут входить отдельные виды услуг, оказываемые банковскими организациями. Согласно представленным в материалы дела справкам о деятельности АО «Точка» (Приложения [22], [70]), Заявитель предоставляет сервис банковских и небанковских продуктов клиентам-предпринимателям, а также оказывает информационно-технологические услуги банкам-партнерам. К банковским продуктам, которые предлагаются клиентам Заявителем, относятся: открытие и ведение счетов (расчетных, валютных, номинальных, специальных счетов), кредитование, депозиты, валютный контроль, подбор иностранного поставщика, предоставление банковских гарантий, услуги тендерного сопровождения. При этом Заявителем не представлены доказательства, подтверждающие факт оказания указанных услуг в отношении потребителей данных услуг.

В отношении предоставленных Заявителем материалов (Приложения [11], [22], [26], [28], [61], [70], [72], [81], [86-88], [90]) содержащих сведения о том, что заявитель оказывает банковские услуги, необходимо отметить

следующее. Коллегия оценивает указанные материалы, как доказательство, из которого не усматриваются данные об использовании заявленного обозначения. По мнению коллегии, указанные документы в общем виде характеризуют деятельность Заявителя, носят информационный, декларативный характер, но не являются подтверждающими документами, демонстрирующими реальное оказание банковских услуг (не ограничиваясь отдельными видами банковских услуг) потребителям данных услуг, в связи с чем не могут быть признаны достаточными для вывода об интенсивности использования заявленного обозначения.

Из представленных документов установлено, что Всероссийским центром изучения общественного мнения проведено исследование уровня

известности обозначения « **ТОЧКА** ».

Как указано в заключении ВЦИОМ от 05.04.2025 г. (Приложение [69]), исследование проведено в период с 31.01.2024 г. по 21.03.2024 г. методом Интернет-опроса по сертифицированной панели респондентов. В опросе приняли участие две целевые группы респондентов, в каждой из которых опрошено по 300 участников. Всего в опросе приняли участие 600 респондентов. В первую группу вошли жители Российской Федерации, сотрудники организаций: генеральные директора или специалисты в области бухгалтерского учета. Вторая группа участников опроса представлена жителями Российской Федерации, имеющими статус индивидуального предпринимателя и являющиеся обладателями расчетного счета (предпринимательского) счета в банке.

Результаты опроса представлены следующими данными. 66 % сотрудников организаций и 68 % респондентов, имеющих статус ИП, знакомо

обозначение « **ТОЧКА** ». 72 % сотрудников организаций и 69 % респондентов, имеющих статус ИП, отвечая на открытый вопрос указали, что

обозначение « **ТОЧКА** » применяется для банковских услуг. 78 %

сотрудников организаций и 76 % респондентов, имеющих статус ИП, отвечая на закрытый вопрос и выбирая из предложенных вариантов ответов, отметили банковские / финансовые услуги в качестве сферы применения тестируемого обозначения. 72 % сотрудников организаций и 71 % респондентов, имеющих статус ИП, ответили, что обозначение «**ТОЧКА**» использует компания АО «Точка».

Коллегия критически оценивает результаты, полученные в ходе социологического исследования уровня знания обозначения «**ТОЧКА**» потребителями.

Согласно п. 3.3, п. 3.4 «Рекомендаций по проведению опроса потребителей по вопросу общеизвестности товарного знака в Российской Федерации», утверждённых приказом Роспатента № 74 от 01.06.2001 г. с изменениями от 02.04.2004 г., опросом желательно охватить не менее шести населенных пунктов Российской Федерации. При этом предпочтительным является опрос в городах: Москва, Санкт - Петербург. Остальные населенные пункты определяются лицом, считающим свой товарный знак общеизвестным, исходя из характера его деятельности по производству товаров и/или оказанию услуг. Количество опрошенных должно отвечать целям объективности проводимого опроса. В связи с этим их максимальное количество не ограничивается, а минимальное, как правило, не должно быть менее 500 в каких-либо двух населенных пунктах и менее 125 в каждом другом населенном пункте.

Представленный Заявителем в материалы дела социологический опрос проведен методом Интернет-опроса по сертифицированной панели респондентов, что не позволяет определить географический охват аудитории, принявшей участие в исследовании. Вместе с тем, коллегия оценивает количество респондентов данного опроса (600 участников), недостаточным

для получения объективных результатов исследования уровня известности обозначения «**ТОЧКА**».

Таким образом, из совокупности представленных материалов коллегия не может сделать однозначный вывод о том, что на испрашиваемую дату 18.12.2024 г. словесное обозначение «**ТОЧКА**» приобрело широкую известность, поскольку из совокупности всех представленных материалов не формируется представление о широкой известности испрашиваемого обозначения в качестве общеизвестного товарного знака.

В связи с вышеизложенным, коллегия критически оценивает представленные материалы Приложения [1–90] и полагает, что на их основании не представляется возможным сделать вывод о том, что испрашиваемое в качестве общеизвестного товарного знака словесное обозначение «**ТОЧКА**» стало широко известно потребителям на дату 18.12.2024 г. в отношении услуг 36 класса МКТУ «услуги банковские».

Коллегия дополнительно отмечает, что представленное заявителем особое мнение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 23.09.2025 г., не меняет вышеизложенных выводов. При этом согласно абзацу второму пункта 71 Административного регламента заключение коллегии основывается только на тех материалах, которые были представлены заявителем до оглашения резолютивной части на заседании коллегии. Представление и анализ «особого мнения» указанным нормативным документом не предусмотрены.

Учитывая вышеизложенное, на основании абзаца второго пункта 77 Административного регламента коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении заявления, поступившего 18.12.2024 г., о признании словесного обозначения «**ТОЧКА**» общеизвестным товарным знаком в Российской Федерации с 18.12.2024 г. в отношении услуг 36 класса МКТУ «услуги банковские» на имя Акционерного общества «Точка».