

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения □ возражения ☒ заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее - Кодекс), Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общезвестным в Российской Федерации товарным знаком, утвержденный приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.08.2015 № 602, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 30.09.2015 за №39065 (далее - Административный регламент ОИ) рассмотрела заявление, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 13.12.2024, о признании словесного обозначения «ДОМКЛИК» общезвестным в Российской Федерации товарным знаком с 01 декабря 2024 года на имя ООО «Домклик» (далее - Заявитель), в отношении услуг 36 класса МКТУ «посредничество при операциях с недвижимостью».

Заявленное словесное обозначение «ДОМКЛИК» в отношении которого испрашивается признание его общезвестным в Российской Федерации товарным знаком, представляет собой словесный элемент «ДОМКЛИК» выполненный буквами русского языка. Комбинация цветов или цветовое сочетание указанного обозначения: черный.

Для подтверждения общезвестности словесного обозначения «ДОМКЛИК» Заявителем были представлены следующие материалы:

- Заключение № 232-2024 от «15» октября 2024 г. по результатам социологического опроса, проведенного с «13» сентября 2024 года по «15» октября 2024 года среди совершеннолетних жителей Российской Федерации - потребителей услуг операций с недвижимым имуществом, посредничества при операциях с недвижимостью (36 класс МКТУ) [1];
- Протокол осмотра доказательств [2];
- Диск с информацией, содержащей подтверждение участия респондентов в социологическом опросе, по результатам которого подготовлено заключение № 232-2024 от «15» октября 2024 г. [3];
- Пояснительные записки лаборатории социологической экспертизы РАН к протоколу осмотра доказательств и CD [4];
- Справка ООО «Домклик» о количестве зарегистрированных пользователей и посетителей ресурса domclick.ru (сайт и приложение) [5];
- Данные сервиса whois со сведениями о дате регистрации домена domclick.ru [6];
- Сведения открытых реестров о серии товарных знаков с элементом Домклик (зарегистрированные товарные знаки) [7];
- Сведения открытых реестров о серии товарных знаков с элементом Домклик (заявки на регистрацию товарных знаков) [8];
- Справка о размере рекламных и маркетинговых затрат за 2020-2024 годы [9];
- Распечатка сведений сервиса Яндекс-метрика по источникам трафика ресурса domclick.ru с 01.01.2021 по 31.03.2024 [10];
- Видеообзор статистических данных сайта domclick.ru (записан на флешнакопитель) [11];
- Распечатка статьи в Коммерсанте о признании Домклик лучшим сервисом Рунета в 2018 году [12];

- Информация, а именно краткая сводка, фотографии, пресс-релизы и дипломы об участии в различных мероприятиях, посвященных продажам недвижимости за 2021-2024 годы [13];
- Интервью генерального директора ООО «Домклик» в различных изданиях [14];
- Исследование ООО «Эксперт Бизнес-Решения» от 01.03.2022 [15];
- Сведения о программе «Домклик.Цифровой стандарт» в Реестре российского программного обеспечения Минцифры [16];
- Статья о Домклик на Википедии [17];
- Исследование ООО «Эксперт Бизнес-Решения» от 15.06.2023 [18];
- Отчет о медиаприсутствии Домклик на четвертый квартал 2023 года [19];
- Отчеты об оказанных ООО «Домклик» рекламных услугах за 2021 год - 1 квартал 2024 года (записаны на флеш-накопитель в электронном виде) [20];
- Копии разрешений на использование товарных знаков партнерами ООО «Домклик» [21];
- Распечатка сведений с сервиса Google Analytics по ресурсу domclick.ru с 01.01.2021 по 26.04.2024 [22];
- Видеообзор размещения приложения Домклик в магазинах андроид-приложений (записан на флеш-накопитель) [23];
- Видеообзор главной страницы сайта domclick.ru, сервисов на сайте domclick.ru (записаны на флеш-накопитель) [24];
- Учредительные документы ООО «Домклик» [25].

На заседании коллегии 18.02.2025, коллегия была перенесена на 22.04.2025, а также Заявителем были представлены следующие материалы:

- Доверенность [26].

Вместе с тем, 04.04.2025 Заявителем были представлены следующие материалы:

- Файлы аудиоверификации проведенного социологического опроса, на основании которого было подготовлено заключение № 232-2024 от «15» октября 2024 г. (файлы записаны на флеш-накопитель) [27];
- Документы, подтверждающие участие ООО «Домклик» в благотворительных проектах, использование обозначения Домклик при участии в таких проектах [28]:
 - Отчетные фотографии изготовленной продукции по договорам Заявителя на производство брендированной продукции [29];
 - Фотоотчеты, подтверждающие размещение Заявителем наружной рекламы в 2023-2024 годах [30];
 - Информация о наградах Домклик и участии в мероприятиях (фотографии, пресс-релизы и дипломы об участии) [31];
 - Отчеты о мероприятиях Домклик - конференции для специалистов рынка недвижимости Domclick Digital Day, Domclick Digital Forum (видеозаписи трансляций, фотоотчеты) (записаны на флеш-накопитель) [32];
 - Краткая справка о результатах проведенных мероприятий Domclick Digital Day, Domclick Digital Forum [33];
 - Краткая сводка о премиях и наградах Домклик за 2021-2024 годы [34];
 - Документы, подтверждающие переименование ООО «ЦНС» в ООО «Домклик» [34].

На заседании коллегии 22.04.2025, коллегия была перенесена на 05.06.2025, а также Заявителем были представлены следующие материалы:

- Доверенность [35].

Вместе с тем, 23.05.2025 Заявителем были представлены следующие материалы:

- Справку о количестве сделок СЭР за 2021-2024 с разбивкой по регионам [36];
- Договоры СЭР за 2024 год (выборочно) [37];
- Справку о количестве сделок РиР за 2021-2024 с разбивкой по регионам [38];
- Договоры РиР за 2024 год (выборочно) [39];
- Условия сервиса Регистрация и Расчеты [40];
- Справку о количестве заключений/сертификатов по итогам оказания услуги Юридической проверки недвижимости за 2021-2024 с разбивкой по регионам [41];
 - Сертификаты, предоставленные клиентам по итогам оказания услуги Юридической проверки недвижимости за 2024 год (выборочно) [42];
 - Публичная оферта услуги Юридической проверки [43];
 - Скриншот страницы сервиса Юридической проверки [44].

На заседании коллегии 05.06.2025, коллегия была перенесена на 15.07.2025.

Вместе с тем, 27.06.2025 Заявителем были представлены следующие материалы:

- Ходатайство об отложении коллегии [45].

Вместе с тем, 09.07.2025 Заявителем представлены следующие материалы:

- Документы, подтверждающие самостоятельную известность обозначения «Домклик» [46];
- Договоры, подтверждающие участие ООО «Домклик» в форумах, конференциях, иных мероприятиях, связанных с недвижимостью [47];
- Договоры, подтверждающие участие ООО «Домклик» в благотворительной деятельности [48].

На заседании коллегии 15.07.2025, коллегия была перенесена на 06.08.2025, а также Заявителем были представлены следующие материалы:

- Доверенность [49].

На заседании коллегии 06.08.2025, коллегия была перенесена на 09.09.2025, а также Заявителем были представлены следующие материалы:

- Справку о сервисах Домклик [50];
- Справку о самостоятельной известности Домклик с приложениями [51];
- Флеш-накопитель с медиаматериалами (видеоролики, макеты брендированной продукции) [52].

На заседании коллегии 09.09.2025 Заявителем были представлены следующие материалы:

- Договоры СЭР за 2021-2023 год [53];
- Договоры РиР за 2022-2023 год [54];
- Сертификаты, предоставленные клиентам по итогам оказания услуги Юридической проверки недвижимости за 2021-2023 год [55];
- Соглашение о взаимодействии при подключении пользователя к веб-сервисам Росреестра и об условиях пользования сервисами Росреестра № 5-28/0039/20 от 15 июля 2020 г. [56];
- Ответ Росреестра на запрос 1727-вх_25 от 25.08.2025 о количестве обращений в рамках заключенного Соглашения № 5-28/0039/20 от 15 июля 2020 г. [57];
- Соглашение с ППК Роскадастр о предоставлении аналитической информации от 04.04.2024 [58];
- Документы, подтверждающие сотрудничество с Московской биржей в целях расчета Индекса московской недвижимости Домклик и финансовых продуктов, основанных на значениях указанного индекса [59];
- Соглашение об информационном взаимодействии с Государственной инспекцией по недвижимости № ДД/2023/4/2023 от 25.12.2023 [60];
- Договор между ООО «Домклик» и Московским фондом реновации жилой застройки (Фондом реновации) [61].

Изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении заявления, коллегия установила следующее.

Правовая база для рассмотрения заявления, с учетом даты (13.12.2024) его подачи, включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883 (далее - Парижская конвенция), Кодекс, Административный регламент ОИ.

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по решению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака он может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

Согласно требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1508 Кодекса, по заявлению лица, считающего используемое им в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности такое обозначение может быть признано общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если это обозначение в результате интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

В соответствии с абзацем первым и подпунктом 3 пункта 17 Административного регламента ОИ исчерпывающий перечень документов, необходимых в соответствии с нормативными правовыми актами для предоставления государственной услуги, подлежащих представлению заявителем:

3) подтверждающие общеизвестность товарного знака или обозначения материалы (далее - материалы), в том числе заявитель имеет право представить в Роспатент документы, содержащие следующие сведения:

- об интенсивном использовании товарного знака или обозначения, в частности, на территории Российской Федерации. При этом по инициативе заявителя указываются: дата начала использования товарного знака, перечень населенных пунктов, где производилась реализация товаров, в отношении которых осуществлялось использование товарного знака или обозначения; объем реализации

этих товаров; способы использования товарного знака или обозначения; среднегодовое количество потребителей товара; положение изготовителя на рынке в соответствующем секторе экономики и тому подобные сведения;

- о странах, в которых товарный знак или обозначение приобрели широкую известность;

- о произведенных затратах на рекламу товарного знака или обозначения (например, годовые финансовые отчеты).

- о стоимости (ценности) товарного знака в соответствии с данными, содержащимися в годовых финансовых отчетах;

- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака или обозначения, проведенного специализированной независимой организацией, которые могут быть оформлены с учетом рекомендаций, размещенных на интернет-сайте Роспатента.

Анализ фактических данных, содержащихся в поступившем заявлении и документах [1-61], приложенных к нему, свидетельствует о следующем.

Как следует из представленных материалов, Заявитель - Домклик - часть экосистемы ПАО «Сбербанк». Предназначена для поиска, продажи, покупки и аренды жилой и коммерческой недвижимости, оформления и сопровождения ипотеки. Образована в 2015 г., запущена в 2017-м компанией ООО «Центр недвижимости от Сбербанка». Позволяет пользователю выбрать квартиру, получить одобрение ипотеки и объекта недвижимости онлайн, провести сделку купли-продажи с полным сопровождением (электронной регистрацией, юридической проверкой, договором купли-продажи). В настоящий момент «Домклик» является сервисом полного цикла, сопровождающим клиента на всех этапах поиска, выбора и покупки жилья (Приложение [1]).

Вместе с тем, как следует из представленных материалов, Заявитель является правообладателем зарегистрированных товарных знаков, включающих словесный элемент «ДОМКЛИК», транслитерация в латиницу «Domclick»: №846257, №833468, №630064, №630063, №948942, №1053671, №1071488, №1077643, №1125387, №1123796, №1098190, заявка №2024785273 (вынесено решение о регистрации)

(Приложение [7, 8]).

Также, из представленных материалов следует, что администратором сайта «domclick.ru» является Заявитель ООО «Домклик» (Приложение [6]), вместе с тем, в соответствии со справкой о количестве зарегистрированных пользователей и посетителей ресурса domclick.ru, следует что, по состоянию на июнь 2024 года, количество зарегистрированных пользователей ресурса domclick.ru составляло 19 981 758 человек; по состоянию на апрель 2024 года количество посетителей сайта domclick.ru составило 17 996 535 человек; По состоянию на апрель 2024 года количество пользователей мобильного приложения составило 2 853 636 человек; в период с 01.01.2021 по 01.04.2024 года количество посетителей сайта domclick.ru увеличилось на 10 966 712 человек (с 7 029 823 до 17 996 535 человек); в период с 01.01.2021 по 01.04.2024 года количество пользователей приложения Домклик увеличилось на 393 951 человек (с 2 459 685 до 2 853 636 человек).

Кроме того, из представленных Заявителем материалов следует, что в период с 2021 по 2024 год было заключено и исполнено 2 206 514 договоров на оказание услуг Сервиса электронной регистрации (СЭР) (Приложение [36, 37, 53], включающих в себя оформление/сопровождение оформления УКЭП для Клиента и (или) указанных им лиц, направление в электронной форме Заявки на государственную регистрацию перехода прав на недвижимое имущество в соответствующие территориальные органы Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии (Росреестра). Услуги Сервиса электронной регистрации оказываются Заявителем в следующих регионах: Республика Адыгея 6621 сделок, Республика Башкортостан 87541 сделок, Республика Бурятия 16142 сделок, Республика Алтай 2755 сделок, Республика Дагестан 14595 сделок, Республика Ингушетия 1080 сделок, Кабардино-Балкарская Республика 7053 сделок, Республика Калмыкия 4498 сделок, Карачаево-Черкесская Республика 9066 сделок, Республика Карелия 8135 сделок, Томская область 11211 сделок, Республика Марий Эл 8945 сделок, Республика Мордовия 7104 сделок, Республика Саха (Якутия) 19244 сделок, Республика Северная Осетия - Алания 7168 сделок, Республика Татарстан 69101 сделок, Республика Тыва 9131 сделок, Удмуртская Республика 29464 сделок, Республика Хакасия 10163 сделок,

Чеченская Республика 42376 сделок, Чувашская Республика - Чувашия 17117 сделок, Алтайский край 24816 сделок, Краснодарский край 112089 сделок, Красноярский край 43545 сделок, Приморский край 28986 сделок, Ставропольский край 43553 сделок, Хабаровский край 23483 сделок, Амурская область 14646 сделок, Кировская область 15778 сделок, Астраханская область 17707 сделок, Белгородская область 16865 сделок, Брянская область 11922 сделок, Владимирская область 17666 сделок, Волгоградская область 24440 сделок, Вологодская область 14730 сделок, Воронежская область 32198 сделок, Ивановская область 9729 сделок, Иркутская область 49739 сделок, Калининградская область 14205 сделок, Калужская область 20498 сделок, Камчатский край 6005 сделок, Кемеровская область 29145 сделок, Кировская область 16669 сделок, Костромская область 7979 сделок, Курганская область 9319 сделок, Курская область 10141 сделок, Ленинградская область 60746 сделок, Липецкая область 11224 сделок, Магаданская область 2798 сделок, Московская область 220739 сделок, Мурманская область 9301 сделок, Нижегородская область 44388 сделок, Новгородская область 5482 сделок, Новосибирская область 40836 сделок, Омская область 21331 сделок, Оренбургская область 31755 сделок, Псковская область 8637 сделок, Пензенская область 13540 сделок, Пермский край 41355 сделок, Псковская область 5380 сделок, Ростовская область 56658 сделок, Рязанская область 13924 сделок, Самарская область 46456 сделок, Саратовская область 31021 сделок, Сахалинская область 7140 сделок, Свердловская область 76139 сделок, Смоленская область 9979 сделок, Тамбовская область 9026 сделок, Тверская область 21761 сделок, Томская область 11325 сделок, Тульская область 18817 сделок, Тюменская область 39475 сделок, Ульяновская область 15370 сделок, Челябинская область 46283 сделок, Забайкальский край 13350 сделок, Ярославская область 18025 сделок, г. Москва 127594 сделки, г. Санкт-Петербург 70297 сделки, Еврейская автономная область 1266 сделок, Ненецкий автономный округ 470 сделок, Ханты-Мансийский автономный округ - Югра 29701 сделка, Чукотский автономный округ 678 сделок, Ямalo-Ненецкий автономный округ 8459 сделок, Республика Крым 5734 сделки, г. Севастополь 2716 сделок, Краснодарский край 102 сделки, Территории, находящиеся за пределами РФ и обслуживаемые органами внутренних дел РФ 77

сделок, Чеченская республика 40 сделок.

Из представленных документов, следует, что оказываемые услуги Заявителя осуществлялись в отношении комбинированного обозначения отличающегося от заявленного словесного обозначения «ДОМКЛИК» включающим в свой состав общеизвестный товарный знак №260 «СБЕР», принадлежащий другому лицу Публичное акционерное общество «Сбербанк России», таким образом, коллегия не может сделать однозначный вывод о возросшей известности конкретно заявленного словесного обозначения «ДОМКЛИК» на имя Заявителя ООО «Домклик» в отношении заявленных услуг 36 класса МКТУ «посредничество при операциях с недвижимостью».

Вместе с тем, из представленных Заявителем материалов следует, что в период с 2021 по 2024 год было заключено и исполнено 759 790 договоров на оказание услуг сервиса «Регистрация и Расчеты» (РиР) (Приложение [38, 39, 54]), включающих в себя право на использование ПО «Домклик.Цифровой стандарт» с целью оформление/сопровождение оформления УКЭП для Клиента и (или) указанных им лиц, направления в электронной форме Заявки на государственную регистрацию перехода прав на недвижимое имущество в соответствующие территориальные органы Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии (Росреестра), размещения денежных средств на номинальном счёте и их последующего перечисления с номинального счёта после подтверждения факта государственной регистрации права собственности на недвижимость на покупателя (проведение безопасных расчетов).

Услуги сервиса «Регистрация и Расчеты» оказываются Заявителем в следующих регионах: Республика Адыгея 1370 сделок, Республика Башкортостан 27033 сделок, Республика Бурятия 4948 сделок, Республика Алтай 1123 сделок, Республика Дагестан 4970 сделок, Республика Ингушетия 1208 сделок, Кабардино-Балкарская Республика 1732 сделок, Республика Калмыкия 1271 сделок, Карачаево-Черкесская Республика 2264 сделок, Республика Карелия 3169 сделок, Томская область 2997 сделок, Республика Марий Эл 2684 сделок, Республика Мордовия 2622 сделок, Республика Саха (Якутия) 4574 сделок, Республика Северная Осетия - Алания 1679

сделок, Республика Татарстан (Татарстан) 23228 сделок, Республика Тыва 1481 сделок, Удмуртская Республика 10323 сделок, Республика Хакасия 2529 сделок, Чеченская Республика 14399 сделок, Чувашская Республика - Чувашия 4854 сделок, Алтайский край 7585 сделок, Краснодарский край 27722 сделок, Красноярский край 15776 сделок, Приморский край 8878 сделок, Ставропольский край 9083 сделок, Хабаровский край 7373 сделок, Амурская область 4711 сделок, Кировская область 5803 сделок, Астраханская область 5368 сделок, Белгородская область 5946 сделок, Брянская область 4749 сделок, Владимирская область 6082 сделок, Волгоградская область 8411 сделок, Вологодская область 4774 сделок, Воронежская область 11543 сделок, Ивановская область 3706 сделок, Иркутская область 16515 сделок, Калининградская область 4237 сделок, Калужская область 7155 сделок, Камчатский край 2129 сделок, Кемеровская область 8024 сделок, Кировская область 5115 сделок, Костромская область 3439 сделок, Курганская область 4159 сделок, Курская область 4883 сделок, Ленинградская область 20064 сделок, Липецкая область 4936 сделок, Магаданская область 1138 сделок, Московская область 85393 сделок, Мурманская область 4802 сделок, Нижегородская область 16508 сделок, Новгородская область 2679 сделок, Новосибирская область 17962 сделок, Омская область 7172 сделок, Оренбургская область 10320 сделок, Псковская область 3028 сделок, Пензенская область 4646 сделок, Пермский край 12715 сделок, Псковская область 2729 сделок, Ростовская область 12659 сделок, Рязанская область 6107 сделок, Самарская область 17480 сделок, Саратовская область 11700 сделок, Сахалинская область 2718 сделок, Свердловская область 32406 сделок, Смоленская область 3776 сделок, Тамбовская область 2943 сделок, Тверская область 6947 сделок, Томская область 4306 сделок, Тульская область 7015 сделок, Тюменская область 8636 сделок, Ульяновская область 5726 сделок, Челябинская область 18848 сделок, Забайкальский край 4345 сделок, Ярославская область 7741 сделок, г. Москва 55818 сделок, г. Санкт-Петербург 23660 сделок, Еврейская автономная область 446 сделок, Ненецкий автономный округ 102 сделки, Ханты-Мансийский автономный округ - Югра 8655 сделок, Чукотский автономный округ 321 сделка, Ямalo-Ненецкий автономный округ 2305 сделок, Республика Крым 5908 сделок, г. Севастополь 1450 сделок, Краснодарский край 22

сделки, Территории, находящиеся за пределами Российской Федерации и обслуживающие органами внутренних дел Российской Федерации 29 сделок, Чеченская республика 4 сделки, Свердловская область 1 сделка.

Из представленных документов, следует, что оказываемые услуги Заявителя осуществлялись в отношении комбинированного обозначения отличающегося от заявленного словесного обозначения «ДОМКЛИК» включающим в свой состав общеизвестный товарный знак №260 «СБЕР», принадлежащий другому лицу Публичное акционерное общество «Сбербанк России», таким образом, коллегия не может сделать однозначный вывод о возросшей известности конкретно заявленного словесного обозначения «ДОМКЛИК» на имя Заявителя ООО «Домклик» в отношении заявленных услуг 36 класса МКТУ «посредничество при операциях с недвижимостью».

Вместе с тем, из представленных Заявителем материалов следует, что в период с 2021 по 2024 год было предоставлено 248 037 юридических заключения по итогам оказания услуги «Юридическая проверка» и услуги «Сделка с гарантией» (Приложение [55]), в рамках которой осуществляется проверка объекта недвижимости перед его куплей-продажей на основании предоставленных клиентом правоустанавливающих и правоподтверждающих документов, а также сведений, полученных из открытых источников информации (порталы, государственные информационные системы) и/или законным путем.

Услуги «Юридическая проверка» и «Сделка с гарантией» оказываются Заявителем в следующих регионах Российской Федерации: Алтайский край, Амурская область, Архангельская область, Астраханская область, Белгородская область, Брянская область, Владимирская область, Волгоградская область, Вологодская область, Воронежская область, Еврейская автономная область, Забайкальский край, Ивановская область, Иркутская область, Кабардино-Балкарская Республика, Калининградская область, Калужская область, Камчатский край, Карачаево-Черкесская Республика, Кемеровская область, Кировская область, Костромская область, Краснодарский край, Красноярский край, Курганская область, Курская область, Ленинградская область, Липецкая область, Магаданская область,

Москва, Московская область, Мурманская область, Ненецкий автономный округ, Нижегородская область, Новгородская область, Новосибирская область, Омская область, Оренбургская область, Орловская область, Пензенская область, Пермский край, Приморский край, Псковская область, Республика Адыгея, Республика Алтай, Республика Башкортостан, Республика Бурятия, Республика Дагестан, Республика Ингушетия, Республика Калмыкия, Республика Карелия, Республика Коми, Республика Крым, Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Республика Саха (Якутия), Республика Северная Осетия - Алания, Республика Татарстан, Республика Тыва, Республика Хакасия, Ростовская область, Рязанская область, Самарская область, Санкт-Петербург, Саратовская область, Сахалинская область, Свердловская область, Севастополь, Смоленская область, Ставропольский край, Тамбовская область, Тверская область, Томская область, Тульская область, Тюменская область, Удмуртская Республика, Ульяновская область, Хабаровский край, Ханты-Мансийский автономный округ - Югра, Херсонская область, Челябинская область, Чеченская Республика, Чувашская Республика, Чукотский автономный округ, Ямало-Ненецкий автономный округ, Ярославская область.

Из представленных документов, следует, что оказываемые услуги Заявителя осуществлялись в отношении комбинированного обозначения отличающегося от заявленного словесного обозначения «ДОМКЛИК» включающим в свой состав общеизвестный товарный знак №260 «СБЕР», принадлежащий другому лицу Публичное акционерное общество «Сбербанк России», таким образом, коллегия не может сделать однозначный вывод о возросшей известности конкретно заявленного словесного обозначения «ДОМКЛИК» на имя Заявителя ООО «Домклик» в отношении заявленных услуг 36 класса МКТУ «посредничество при операциях с недвижимостью».

Таким образом, коллегией установлено, что на испрашиваемую дату 01.12.2024 заявителем представлены договора и прилагаемые к ним документы, в которых заявленное словесное обозначение «ДОМКЛИК» размещается с использованием общеизвестного товарного знака №260 «СБЕР», принадлежащего другому лицу Публичное акционерное общество «Сбербанк России», в связи с чем, следует, что

оказываемые услуги Заявителя осуществлялись в отношении комбинированного обозначения отличающегося от заявленного словесного обозначения «ДОМКЛИК» включающим в свой состав общеизвестный товарный знак №260 «СБЕР», принадлежащего другому лицу Публичное акционерное общество «Сбербанк России», таким образом, коллегия не может сделать однозначный вывод о возросшей известности конкретно заявленного словесного обозначения «ДОМКЛИК» на имя Заявителя ООО «Домклик» в отношении заявленных услуг 36 класса МКТУ «посредничество при операциях с недвижимостью».

Вместе с тем, Заявителем представлены материалы, о реализации рекламной кампании, а также затраты на рекламную кампанию за 2020-2024 г. в соответствии с которыми в период с 2020 по первый квартал 2024 года рекламные и маркетинговые затраты Заявителя увеличивались с 789 540 009 в 2020 году до 1 354 552 848 за 2023 год и 385 968 294 за первый квартал 2024 года, общий объем рекламных и маркетинговых затрат за указанный период составил 4 326 783 817 рублей. (Приложение [9]).

В соответствии с представленной Справкой о размере рекламных и маркетинговых затрат за 2020-2024 годы рекламные и маркетинговые затраты Заявителя за 2020 г. 789 540 009, за 2021 г. 890 558 815, за 2022 г. 906 163 851, за 2023 г. 1 354 552 848, за 1 кв. 2024 г. 385 968 294. Из них размещение рекламы (СМИ, интернет и пр.) за 2020 г. 788 782 343, за 2021 г. 889 942 355, за 2022 г. 891 987 890, за 2023 г. 1 297 048 671, за 1 кв. 2024 г. 330 784 344, маркетинговые исследования за 2020 г. 416 667, за 2021 г. 572 460, за 2022 г. 8 651 383, за 2023 г. 19 146 139, за 1 кв. 2024 г. 1 605 161, полиграфия и печатная продукция за 2020 г. 0, за 2021 г. 0, за 2022 г. 13 914, за 2023 г. 154 939, за 1 кв. 2024 г. 0, организация выставок, конференций и других мероприятий за 2020 г. 293 000, за 2021 г. 44 000, за 2022 г. 0, за 2023 г. 601 119, за 1 кв. 2024 г. 50 000 000, рекламная и сувенирная продукция за 2020 г. 0, за 2021 г. 0, за 2022 г. 5 510 664, за 2023 г. 32 571 376, за 1 кв. 2024 г. 405 600, прочие рекламные и маркетинговые услуги за 2020 г. 48 000, за 2021 г. 0, за 2022 г. 0, за 2023 г. 5 030 604, за 1 кв. 2024 г. 3 173 190.

Однако, коллегией критически оценены представленные заявителем рекламные

материалы: Отчеты об оказанных Заявителем рекламных услугах за 2021 год - 1 квартал 2024 года - СМИ, телевидение, радио, Интервью генерального директора ООО «Домклик» в различных изданиях, Распечатки статьи в Коммерсант о признании Домклик лучшим сервисом Рунета в 2018 году, Отчет о медиаприсутствии Домклик на четвертый квартал 2023 года, Статья о Домклике на Википедии, Рекламные ролики, поскольку заявленное словесное обозначение «ДОМКЛИК» размещается с использованием общезвестного товарного знака №260 «СБЕР», принадлежащего другому лицу Публичное акционерное общество «Сбербанк России».

Из представленных заявителем выше указанных материалов, следует, что рекламная кампания осуществлялась в отношении комбинированного обозначения отличающегося от заявленного словесного обозначения «ДОМКЛИК» включающим в свой состав общезвестный товарный знак №260 «СБЕР», принадлежащего другому лицу Публичное акционерное общество «Сбербанк России», таким образом, коллегия не может сделать однозначный вывод о возросшей известности конкретно заявленного словесного обозначения «ДОМКЛИК» на имя Заявителя ООО «Домклик» в отношении заявленных услуг 36 класса МКТУ «посредничество при операциях с недвижимостью».

Вместе с тем, коллегией критически оценены представленные заявителем рекламные материалы о наружной рекламе за 2023-2024 гг. (Приложение [30]) такие как снимки банеров, вывесок, билбордов, отчет о выставке 50 лет жилому дому П-53, Отчет о партнерстве выставки с Музеем Москвы, Отчет Музей Москвы Щусев, охватывающей следующие города Российской Федерации Казань, Красноярск, Омск, Пермь, Тюмень, Уфа, Севастополь, Симферополь, Ялта, Аксай, Анапа, Владикавказ, Геленджик, Горячий Ключ, Ессентуки, Кисловодск, Кореновск, Краснодар, Крым, Махачкала, Минеральные Воды, Нальчик, Невинномысск, Новороссийск, Ростов-на-Дону, Славянск-на-Кубани, Сочи, ст. Новотитаровская, Ставрополь, Таганрог, Тихорецк, Черкесск, Воронеж, Москва, Санкт-Петербург, Барнаул, Бийск, Кемерово, Новокузнецк, Прокопьевск, Крым, Майкоп, Тверь, Тула, Кемерово, Барнаул, поскольку в представленных материалах размещается заявленное словесное обозначение «ДОМКЛИК» с использованием общезвестного товарного знака №260

«СБЕР», принадлежащего другому лицу Публичное акционерное общество «Сбербанк России», таким образом, коллегия не может сделать однозначный вывод о возросшей известности конкретно заявленного словесного обозначения «ДОМКЛИК» на имя Заявителя ООО «Домклика» в отношении заявленных услуг 36 класса МКТУ «посредничество при операциях с недвижимостью».

В связи с чем, коллегией критически оценены представленные Заявителем материалы, о реализации рекламной кампании, поскольку она осуществляется в отношении комбинированного обозначения отличающегося от заявленного словесного обозначения «ДОМКЛИК» включающего в свой состав общеизвестный товарный знак №260 «СБЕР», принадлежащий другому лицу Публичное акционерное общество «Сбербанк России», таким образом, коллегия не может сделать однозначный вывод о возросшей известности конкретно заявленного словесного обозначения «ДОМКЛИК» на имя Заявителя ООО «Домклика» в отношении заявленных услуг 36 класса МКТУ «посредничество при операциях с недвижимостью».

Также, коллегией критически оценены представленные Заявителем Исследование ООО «Эксперт Бизнес-Решения» от 01.03.2022 и Исследование ООО «Эксперт Бизнес-Решения» от 15.06.2023 в которых указано, что Заявитель является частью экосистемы Сбербанка, в связи с чем коллегия не может сделать однозначный вывод о возросшей известности конкретно заявленного словесного обозначения «ДОМКЛИК» на имя Заявителя ООО «Домклика» в отношении заявленных услуг 36 класса МКТУ «посредничество при операциях с недвижимостью» (Приложение [15, 18]).

В результате анализа данных документов установлено, что широкая известность оказываемых услуг Заявителя под заявленным словесным обозначением «ДОМКЛИК» на Российском рынке как продукт ООО «Домклика» с испрашиваемой даты 01.12.2024, не прослеживается из представленных материалов, так как в выше указанных материалах размещается заявленное словесное обозначение «ДОМКЛИК» с использованием общеизвестного товарного знака №260 «СБЕР», принадлежащего другому лицу Публичное акционерное общество «Сбербанк России», таким образом,

коллегия не может сделать однозначный вывод о возросшей известности конкретно заявленного словесного обозначения «ДОМКЛИК» на имя Заявителя ООО «Домклик» в отношении заявленных услуг 36 класса МКТУ «посредничество при операциях с недвижимостью».

Вместе с тем, коллегия критически оценивает представленные материалы о благотворительности, поскольку в представленных материалах, таких как, «Регион заботы», «Договор на участие в Зеленом марафоне 2023 года (+фотоотчет)», «Договор на участие в Зеленом марафоне 2024 года (+отчет и застройка бренд-зоны)», поскольку заявленное словесное обозначение «ДОМКЛИК» размещается с использованием общеизвестного товарного знака №260 «СБЕР», принадлежащего другому лицу Публичное акционерное общество «Сбербанк России», таким образом, коллегия не может сделать однозначный вывод о возросшей известности конкретно заявленного словесного обозначения «ДОМКЛИК» на имя Заявителя ООО «Домклик» в отношении заявленных услуг 36 класса МКТУ «посредничество при операциях с недвижимостью» (Приложение [28, 48]).

Также, коллегия критически оценивает представленные материалы об участии Заявителя в форумах, конференциях, премиях связанных с недвижимостью, таких как, «Топ-50 агентств недвижимости и застройщиков» РБК Недвижимость; Domclick Digital Day в Сочи; Domclick Digital Day в Санкт-Петербурге; Domclick Digital Day в Казани; Domclick Digital Day в Москве; «РИФ 2,0 - Саммит развития - Итоги года 2024», «Международный жилищный конгресс 2023»; «День открытых дверей 2023»; «Всероссийский жилищный конгресс Сочи-весна 2023»; Бизнес бранч 2023»; «V Всероссийский форум ИЖС-2023»; «HighLoad TeamLead conf 2024», поскольку в представленных материалах размещается заявленное словесное обозначение «ДОМКЛИК» с использованием общеизвестного товарного знака №260 «СБЕР», принадлежащего другому лицу Публичное акционерное общество «Сбербанк России», таким образом, коллегия не может сделать однозначный вывод о возросшей известности конкретно заявленного словесного обозначения «ДОМКЛИК» на имя Заявителя ООО «Домклик» в отношении заявленных услуг 36 класса МКТУ «посредничество при операциях с недвижимостью» (Приложение [47]).

Вместе с тем, как следует из представленных материалов, в подтверждение известности заявленного обозначения Заявителем предоставлены сведения о наградах и участии в мероприятиях (фотографии, пресс-релизы и дипломы об участии в период с 2021 по 2024 годы (Приложение [31, 34]).

Вместе с тем, Заявителем представлен Рейтинг работодателей HeadHunter за 2022-2024 годы, где Заявитель занимает 34 место.

Однако, коллегия обращает внимание, что в представленных материалах размещается заявленное словесное обозначение «ДОМКЛИК» с использованием общезвестного товарного знака №260 «СБЕР», принадлежащего другому лицу Публичное акционерное общество «Сбербанк России», таким образом, коллегия не может сделать однозначный вывод о возросшей известности конкретно заявленного словесного обозначения «ДОМКЛИК» на имя Заявителя ООО «Домклика» в отношении заявленных услуг 36 класса МКТУ «посредничество при операциях с недвижимостью».

Кроме того, коллегией критически оценивает представленную Заявителем брендированную продукцию (Приложение [52]), поскольку в представленных материалах размещается заявленное словесное обозначение «ДОМКЛИК» с использованием общезвестного товарного знака №260 «СБЕР», принадлежащего другому лицу Публичное акционерное общество «Сбербанк России», таким образом, коллегия не может сделать однозначный вывод о возросшей известности конкретно заявленного словесного обозначения «ДОМКЛИК» на имя Заявителя ООО «Домклика» в отношении заявленных услуг 36 класса МКТУ «посредничество при операциях с недвижимостью».

В результате анализа данных документов установлено, что широкая известность оказываемых услуг под заявленным словесным обозначением «ДОМКЛИК» на Российском рынке как продукт Заявителя ООО «Домклика» с испрашиваемой даты 01.12.2024, не прослеживается из представленных материалов, так как в выше указанных материалах размещается заявленное словесное обозначение с использованием общезвестного товарного знака №260 «СБЕР», принадлежащего другому лицу Публичное акционерное общество «Сбербанк России», таким образом,

коллегия не может сделать однозначный вывод о возросшей известности конкретно заявленного словесного обозначения «ДОМКЛИК» на имя Заявителя ООО «Домклик» в отношении заявленных услуг 36 класса МКТУ «посредничество при операциях с недвижимостью», в связи с чем, коллегия не может прийти к выводу о том, что заявленное словесное обозначение «ДОМКЛИК» приобрело статус общеизвестного товарного знака в отношении заявленных услуг 36 класса МКТУ «посредничество при операциях с недвижимостью» реализуемые Заявителем ООО «Домклик».

Коллегией проанализированы представленные Заявителем результаты социологического опроса, проведенного в период с 13 сентября 2024 года по 15 октября 2024 года ФГБУН ИСФНИСЦРАН (Приложение [1, 4]) среди совершеннолетних жителей Российской Федерации - потребителей услуг операций с недвижимым имуществом, посредничества при операциях с недвижимостью (36 класс МКТУ); услуг электронных досок сообщений (телекоммуникационных служб) (38 класс МКТУ), методом опроса - формализованное интервью (часть интернет-опрос (700 человек), часть личное интервью (1500 человек) охватывающим следующие города Российской Федерации: личное интервью - Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Красноярск, Омск, Ростов-на-Дону; Интернет-опрос - Абакан, Пермь, Калуга, Ярославль, Пенза, Калтан, Элиста, Орск, Калининград, Чита, Оренбург, Казань, Череповец, Орёл, Йошкар-Ола, Челябинск, Омск, Ишим, Чебоксары, Октябрьский, Иркутск, Хадыженск, Одинцово, Ижевск, Хабаровск, Обнинск, Иваново, Уфа, Новочеркасск, Златоуст, Ульяновск, Новочебоксарск, Зерноград, Улан-Удэ, Новотроицк, Ессентуки, Тюмень, Новосибирск, Екатеринбург, Тула, Новомосковск, Дербент, Троицк, Новокузнецк, Грозный, Томск, Нижний Новгород, Вятские Поляны, Тольятти, Нижний Ломов, Вышний Волочек, Тверь, Нижнекамск, Выкса, Тамбов, Набережные Челны, Воронеж, Таганрог, Мытищи, Вологда, Стрежевой, Москва, Волжск, Стерлитамак, Можайск, Волгореченск, Старый Оскол, Мирный, Волгоград, Ставрополь, Махачкала, Владимира, Сочи, Майкоп, Владивосток, Смоленск, Магнитогорск, Великий Новгород, Симферополь, Липецк, Бузулук, Сергиев Посад, Лениногорск, Буденновск, Севастополь, Курск,

Брянск, Саратов, Курган, Благовещенск, Сарапул, Куйбышев, Березники, Саранск, Кузнецк, Белгород, Санкт-Петербург, Красноярск, Барнаул, Самара, Красноуфимск, Балашов, Рязань, Краснодар, Балашиха, Рыбинск, Кострома, Бавлы, Рошаль, Королёв, Астрахань, Ростов-на-Дону, Комсомольск-на-Амуре, Архангельск, Россошь, Колпино, Артем, Ровеньки, Коломна, Армавир, Реутов, Кирово-Чепецк, Ангарск, Пятигорск, Киров, Анапа, Псков, Киржач, Альметьевск, Подольск, Кинешма, Александровск, Печора, Кемерово, Александров, Петрозаводск, Каменск-Уральский, Алатырь относительно словесного обозначения «ДОМКЛИК», установлено следующее.

На вопрос «Вы когда-нибудь видели или слышали о данном обозначении «ДОМКЛИК», или нет?» 95% респондентов ответили «да, видел(а) или слышал(а).

На вопрос «Каким образом Вы впервые узнали о данном обозначении «ДОМКЛИК»? 41% респондентов ответили «Увидел(а) в Интернете», 24% респондентов ответили «Узнал(а) из рекламы», 15% респондентов ответили «Увидел(а) по телевизору», 9% респондентов ответили «Узнал(а) от родных, знакомых, коллег», 2% респондентов ответили «увидел(а) в газете, журнале», 1% ответили «Увидел(а) на улице». Однако 3% респондентов затруднились ответить и 5% респондентов ответили «Не знакомы с обозначением «ДОМКЛИК».

На вопрос «Пожалуйста, вспомните, когда примерно Вы узнали о данном обозначении «ДОМКЛИК»? 6% респондентов ответили а 2024 году, 38% респондентов ответили в 2021-2023 годах, 17% респондентов ответили в 2018-2020 годах, 26% респондентов ответили ранее 2018 года, 4% респондентов ответили, что узнали так давно, что точно не помнят когда. Однако 4% респондентов затруднились ответить и 5% респондентов ответили «Не знакомы с обозначением «ДОМКЛИК».

На вопрос «Скажите, пожалуйста, с какими услугами у Вас ассоциируется данное обозначение «ДОМКЛИК»? 92% респондентов ответили «Операции с недвижимым имуществом, посредничество при операциях с недвижимостью», 6% респондентов ответили «Электронные доски сообщений (телефонные услуги)», 3% респондентов ответили «Обеспечение телекоммуникационного подключения к Интернету», 2% респондентов ответили «консультации финансовые по вопросам

налогообложения и/или задолженностей, 2% респондентов ответили «Предоставление телефонной связи, услуги голосовой почты», 2% респондентов затруднились ответить.

На вопрос «Скажите, пожалуйста, Вы когда-либо пользовались (либо хотели воспользоваться) услугами, предоставляемыми под обозначением «ДОМКЛИК», или нет?» 60% респондентов ответили «Да, пользовался(ась/интересовался(ась) услугами», Однако 34% респондентов ответили «Нет, не пользовался(ась)/не интересовался(ась) услугами», 1% респондентов затруднились ответить и 5% респондентов ответили «Не знакомы с обозначением «ДОМКЛИК».

На вопрос «Как бы Вы оценили качество услуг, которые предоставляются по данным обозначением (репутацию компании)?» 55% респондентов ответили «Как высокую, это услуги очень высокого качества», 33% респондентов ответили «Скорее как положительную, качество предоставляемых услуг не хуже конкурентов». Однако 2% респондентов ответили «Скорее как отрицательную, качество предоставляемых услуг ниже, чем у конкурентов», 1% респондентов ответили «Как низкую, у предоставляемых услуг очень низкое качество», 4% респондентов затруднились ответить и 5% респондентов ответили «Не знакомы с обозначением «ДОМКЛИК».

На вопрос «Как Вы считаете, данное обозначение «ДОМКЛИК» включает в себя название компании, которая его использует, или нет?» 79% респондентов ответили «Включает». Однако 9% респондентов ответили «Не включает», 7% респондентов затруднились ответить и 5% респондентов ответили «Не знакомы с обозначением «ДОМКЛИК».

На вопрос «С Вашей точки зрения, какая компания предоставляет услуги под данным обозначением «ДОМКЛИК»?» 85% респондентов ответили «ООО «ДОМКЛИК», Однако, 1% респондентов ответил «ПАО «Группа Компаний ПИК», 4% респондентов ответили «Другая компания», 5% респондентов затруднились ответить и 5% респондентов ответили «Не знакомы с обозначением «ДОМКЛИК».

На вопрос «С Вашей точки зрения, какая компания является правообладателем данного обозначения «ДОМКЛИК»?» 85% респондентов ответили «ООО ДОМКЛИК», Однако 1% респондентов ответил «ПАО «Группа Компаний ПИК»,

1% респондентов ответили «ООО «Этажи», 3% респондентов ответили «Другая компания», 5% респондентов затруднились ответить и 5% респондентов ответили «Не знакомы с обозначением «ДОМКЛИК».

Коллегией критически оценены полученные в результате социологического опроса данные о компании предоставляющей услуги под обозначением «ДОМКЛИК» и компании являющейся правообладателем обозначения «ДОМКЛИК», поскольку респондентам задавались закрытые вопросы с предложенными вариантами ответа, таким образом, коллегия приходит к выводу, что несмотря на высокие показатели выбранных ответов, где Заявитель указан в качестве компании предоставляющей услуги под обозначением «ДОМКЛИК» и компанией являющейся правообладателем обозначения «ДОМКЛИК», оценить объективность результатов представляется затруднительным, поскольку среди предложенных вариантов ответа отсутствует вариант Публичное акционерное общество «Сбербанк России» чей общеизвестный товарный знак №260 «СБЕР» размещается совместно с заявленным словесным обозначением «ДОМКЛИК» в представленных Заявителем материалах дела, а также, в самом фирменном наименовании Заявителя (ООО «ДОМКЛИК») содержится указание на правильный ответ.

Из выше указанного исследования невозможно сделать выводы о том, насколько другой общеизвестный товарный знак влияет на известность заявленного обозначения и на полученные результаты исследования и из совокупности всех представленных материалов не формируется представление о широкой известности испрашиваемого в качестве общеизвестного товарного знака словесного обозначения «ДОМКЛИК».

Из совокупности представленных материалов коллегия не может сделать однозначный вывод о том, что на испрашиваемую дату 01 декабря 2024 словесное обозначение «ДОМКЛИК» приобрело широкую известность, поскольку большая часть заявленных услуг Заявителя маркируется комбинированным обозначением отличающимся от заявленного словесного обозначения «ДОМКЛИК» включающим в свой состав общеизвестный товарный знак №260 «СБЕР», принадлежащего другому лицу Публичное акционерное общество «Сбербанк России».

Таким образом, изучив все представленные материалы (Приложения [1-61]), коллегия отмечает, что факт использования обозначения по отношению к услугам, в отношении которых испрашивается его общеизвестность, сам по себе не свидетельствует о приобретении таким обозначением статуса общеизвестного товарного знака.

Важно также отметить, что пункт 1 статьи 1508 Кодекса указывает, что могут быть признаны общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если этот товарный знак или это обозначение в результате интенсивного использования стали на указанную в заявлении дату широко известны в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров. Однако Заявителем не доказано, что на испрашиваемую дату 01 декабря 2024 года заявленное словесное обозначение «ДОМКЛИК» приобрело широкую известность в отношении заявленных услуг 36 класса МКТУ «посредничество при операциях с недвижимостью», поскольку большая часть заявленных услуг Заявителя маркируются с использованием другого общеизвестного товарного знака. Из вышеуказанного исследования невозможно сделать выводы о том, насколько другой общеизвестный товарный знак влияет на известность заявленного обозначения и на полученные результаты исследования.

В связи с вышеизложенным, коллегия критически оценивает представленные материалы [1-61] и полагает, что они в своей совокупности и взаимосвязи не подтверждают интенсивного и длительного использования заявителем заявленного обозначения «ДОМКЛИК» в отношении услуг 36 класса МКТУ «посредничество при операциях с недвижимостью», а также не позволяют установить на указанную дату 01 декабря 2024 или в период, непосредственно предшествовавший этой дате, что обозначение «ДОМКЛИК» приобрело признаки общеизвестного товарного знака на территории Российской Федерации в отношении заявленных услуг 36 класса МКТУ «посредничество при операциях с недвижимостью».

Учитывая вышеизложенное, на основании абзаца второго пункта 77 Административного регламента коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении заявления, поступившего 13.12.2024 г., о признании словесного обозначения «ДОМКЛИК» общезвестным в Российской Федерации товарным знаком с 01.12.2024 г. в отношении услуг 36 класса МКТУ «посредничество при операциях с недвижимостью» на имя ООО «Домклик».