

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 21.11.2024, поданное компанией «Шэнъчжэнь СКЕ Текнолоджи Ко., Лтд.», Китай (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности от 22.07.2024 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023747786, при этом установлено следующее.

Заявленное обозначение «**SKE CRYSTAL**» по заявке №2023747786, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 02.06.2023, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 34 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 22.07.2024 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении заявленных товаров 34 класса МКТУ (далее – решение Роспатента), основанное на заключении по результатам экспертизы,

которое мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Указанное обосновывается тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с серией товарных знаков со словесным элементом «CRYSTAL», зарегистрированных на имя Акционерное общество «И.Т.М.С.», 197229, Санкт-Петербург, ул. 3-я Конная Лахта, д. 38, литер А (ранее «Бритиш Американ Тобакко (Брэндс) Инк.», 251 Литтл Фоллс Драйв, Свит 100, Уилмингтон, Делавэр 19808-1674), в отношении товаров 34 класса МКТУ, признанных однородными заявлением товарам 34 класса МКТУ (свидетельства №1014370 с приоритетом от 22.07.2021 (ранее заявка №2021746118), №938035 с приоритетом от 13.08.2021, №765077 с приоритетом от 12.11.2019, №781778 с приоритетом от 20.08.2019, №781777 с приоритетом от 17.07.2019).

В решении от 22.07.2024 отмечено, что экспертиза учла поступившее обращение от правообладателя серии противопоставленных знаков «Бритиш Американ Тобакко (Брэндс) Инк.», в котором содержались доводы против регистрации заявленного обозначения, которое было включено в материалы дела и учтено при вынесении решения.

В поступившем возражении от 21.11.2024 заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- несмотря на наличие общего словесного элемента «CRYSTAL», заявленное обозначение и противопоставленный знак «CRYSTAL» (свидетельство №938035) производят разное визуальное впечатление, заявленное обозначение «SKE CRYSTAL» является простым словесным знаком, ориентированным на конкретное наименование продукта, противопоставленный же знак «CRYSTAL» включает графический элемент в виде кристалла, что добавляет ассоциации с качеством и чистотой,

- добавление слова «SKE» в заявленное обозначение кардинально изменяет его фонетическое восприятие, что делает оба словесных элемента различными на слух,

- в заявлении обозначении «SKE CRYSTAL» акцент делится на два ключевых элемента: «SKE» и «CRYSTAL», при этом «SKE», как оригинальная и уникальная часть фирменного наименования заявителя, вносит конкретику и усиливает индивидуальность знака, формируя чёткую связь с заявителем и его продукцией,

- различия в общем зрительном впечатлении, фонетическом и графическом восприятии, а также семантическом значении создают чёткое разграничение между сравниваемыми знаками,

- заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак «CRYSTAL KENT» (свидетельство №1014370) не являются сходными до степени смешения, различия в зрительном восприятии, фонетической структуре, графическом оформлении и семантических ассоциациях исключают вероятность смешения, слово «SKE» в заявлении обозначении усиливает его уникальность, тогда как противопоставленный знак фокусируется на табачном бренде «KENT», с дополнительным элементом «CRYSTAL», что создаёт чёткое разграничение в восприятии потребителей,

- заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак «CRYSTAL KENT MIX PLUS» (свидетельство №765077) существенно различаются, различия в длине, структуре, ритме звучания, графическом восприятии и смысловых ассоциациях делают их принципиально разными, «SKE CRYSTAL» воспринимается как отдельный компактный бренд с акцентом на уникальность заявителя, тогда как «CRYSTAL KENT MIX PLUS» представляет собой сложный суббренд табачной продукции, где акцент на «KENT» и «MIX PLUS» исключает возможность смешения,

- заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки «CRYSTAL MIX KENT» (свидетельства №781778, №781777) не являются сходными до степени смешения, различия в фонетическом, графическом и

семантическом восприятии, а также доминирующая роль слова «KENT» в противопоставленных знаках исключают возможность смешения, заявленное обозначение акцентирует внимание на связи с заявителем, в то время как противопоставленный знак направлен на ассоциацию с табачной продукцией бренда «KENT»,

- заявленные товары 34 класса МКТУ нельзя признать однозначно однородными товарам в перечне противопоставленных товарных знаков, основной ассортимент заявленного перечня: товары для вейпинга и аксессуары, а ассортимент противопоставленных знаков: традиционная табачная продукция,

- целевая аудитория «Shenzhen Ske Technology Co., Ltd.» включает пользователей, ищущих инновационные, качественные и более безопасные альтернативы традиционному курению,

- основной акцент противопоставленных знаков сделан на продуктах, связанных с традиционным табакокурением, что наглядно подтверждает их историческую и коммерческую привязку к категории товаров «KENT», никак не связанных с современными устройствами для вейпинга или аксессуарами для электронных сигарет.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и вынести решение о регистрации товарного знака по заявке №2023747786 в отношении всех заявленных товаров 34 класса МКТУ.

В подтверждение изложенных доводов заявителем представлена копия решения об отказе от 22.07.2024 [1].

На заседании коллегии заявителем также было обращено внимание на тот факт, что заявитель является правообладателем товарных знаков

«CRYSTAL BAR» (свидетельство №1086025), «» (свидетельство №989151), правовая охрана которым была предоставлена в отношении аналогичных товаров 34 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия пришла к следующим выводам.

С учетом даты (02.06.2023) поступления заявки №2023747786 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявлении обозначении.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из

которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение «**SKE CRYSTAL**» является словесным, выполнено буквами латинского алфавита стандартным шрифтом. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 34 класса МКТУ.

Противопоставленные знаки представляют собой серию товарных



знаков, выполненных буквами латинского алфавита: [1] «» по



свидетельству №938035, [2] «» по свидетельству №1014370,



[3] «» по свидетельству №781778, [4] «» по свидетельству №781777, [5] «**KENT CRYSTAL MIX PLUS**» по свидетельству №765077, правовая охрана предоставлена в отношении товаров 34 класса МКТУ.

Анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-5] показал, что все обозначения включают в себя фонетически и семантически тождественный словесный элемент «**CRYSTAL**».

Следует отметить, что противопоставленные товарные знаки [1-5] образуют серию знаков, объединенных общим словесным элементом «**CRYSTAL**».

В заявлном обозначении «**SKE CRYSTAL**», несмотря на расположение словесного элемента «**CRYSTAL**» на втором месте в знаке, именно данный элемент (ввиду прежде всего протяженности слова (7 звуков), а также однозначно воспринимаемого семантического значения - «кристалл,

кристальный»), занимает доминирующее (акцентное) положение при восприятии обозначения в целом.

Сравниваемые знаки «SKE CRYSTAL» и [1] «CRYSTAL» при произношении имеют близкое фонетическое звучание, поскольку имеют тождественный словесный элемент «CRYSTAL». Несмотря на различие начальных звуков в заявлении обозначении и противопоставленном товарном знаке [1], наличие фонетически тождественных звуков C R Y S T A L / C R Y S T A L является определяющим при звуковом восприятии сравниваемых знаков и акцентирует внимание потребителей в первую очередь.

При сопоставлении заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [2-5] было установлено, что в данном случае присутствует меньшая степень фонетического сходства, поскольку в противопоставленных товарных знаках [2-5] присутствуют дополнительные словесные элементы «MIX» (смесь, <https://translate.academic.ru/mix/en/ru/>), «KENT» (Кент - графство Англии, кругозор, круг знаний, <https://translate.academic.ru/kent/en/ru/>), («PLUS» - добавочное количество, преимущество, <https://translate.academic.ru/plus/en/ru/>), вместе с тем нельзя сделать вывод о полном несходстве знаков, поскольку в сопоставляемых обозначениях содержится тождественный элемент «CRYSTAL», образующий серию товарных знаков [1-5].

С точки зрения семантического сходства необходимо отметить, что заявленное обозначение состоит из двух отдельных самостоятельных лексических единиц: «SKE» и «CRYSTAL» («Ske» - является сокращением в различных областях деятельности: 1. specific kerfing energy - энергия, необходимая для выработки единицы площади канавки на забое скважины, 2. station keeping equipment - оборудование для удержания объекта в заданной точке, 4. secret-key encryption - шифрование с-секретным ключом, симметричное шифрование, одноключевое шифрование, <https://translate.academic.ru/ske/en/ru/>, «Crystal» - кристалл, хрусталь,

кристальный, <https://translate.academic.ru/Crystal/en/ru/> ), не образующих фразу или словосочетание, в этой связи заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки обладают определенной степенью сходства за счет присутствия в сравниваемых знаках словесного элемента «CRYSTAL». При этом наличие дополнительных словесных элементов «SKE» и «MIX», «KENT», «MIX PLUS» существенным образом не влияет на восприятие сравниваемых обозначений, что в совокупности формировало бы разные смысловые образы.

В отношении визуального критерия сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-5], следует отметить, что противопоставления по свидетельствам [1-4] являются комбинированными в отличие от заявленного словесного обозначения. При этом при сопоставлении словесного обозначения с комбинированными на предмет графического сходства анализу подлежит алфавит, которым выполнены буквы словесных элементов, в этой связи можно говорить о совпадении латинского алфавита во всех сравниваемых знаках.

В соответствии с изложенным, коллегия пришла к выводу, что, несмотря на отдельные отличия, сопоставляемые обозначения ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ товаров 34 класса МКТУ, представленных в перечнях сравниваемых обозначений, показал следующее.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров 34 класса МКТУ: «травы курительные; спреи для полости рта для курящих; мундштуки для сигарет; спички; баллончики газовые для зажигалок; фильтры для сигарет; ароматизаторы для электронных сигарет, кроме эфирных масел; сигареты электронные; растворы жидккие для электронных сигарет; ящики для сигарет, папирос».

Правовая охрана противопоставленным товарным знакам [1-5] представлена в отношении следующих товаров 34 класса МКТУ:

[1-5] - сигареты, папиросы; необработанный табак; обработанный табак; табак для самокруток; трубочный табак; табачные изделия; заменители табака, не для медицинских целей; сигары; сигариллы; зажигалки (включенные в 34 класс); спички; курительные принадлежности; бумага сигаретная, папиросная; гильзы сигаретные; фильтры для сигарет; устройства карманные для скручивания сигарет, папирос; устройства карманные устройства для набивки сигаретных гильз табаком; сигареты электронные; растворы жидкие для электронных сигарет; табачные изделия для потребления посредством их нагревания.

Сопоставляемые товары 34 класса МКТУ в части являются идентичными друг другу (сигареты электронные; растворы жидкие для электронных сигарет), а в остальной части являются в высокой степени однородными друг другу, так как представляют собой товары одних и тех же родовых групп, назначения и свойств.

Учитывая установленное сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-5], а также однородность испрашиваемых товаров 34 класса МКТУ соответствующим товарам 34 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков, их следует признать сходными до степени смешения.

Коллегия также обращает внимание на то, что согласно пункту 162 Постановления Пленума ВС РФ №10 при определении вероятности смешения товарного знака и спорного обозначения необходимо оценивать и иные обстоятельства, в том числе: используется ли товарный знак правообладателем в отношении конкретных товаров; длительность и объем использования товарного знака правообладателем; степень известности, узнаваемости товарного знака; степень внимательности потребителей (зависящая в том числе от категории товаров и их цены); наличие у правообладателя серии товарных знаков, объединенных общим со спорным обозначением элементом.

Таким образом, факт наличия серии знаков, объединенных общим словесным элементом «CRYSTAL», входящего в состав заявленного обозначения, усиливает вероятность смешения сопоставляемых обозначений на рынке.

Установив сходство сопоставляемых обозначений и в части тождество, а в остальной части однородность сопоставляемых товаров 34 класса МКТУ, а также принимая во внимание дополнительные обстоятельства, усиливающие вероятность смешения обозначений, коллегия пришла к выводу об их сходстве до степени смешения.

Относительно приведенных в возражении примеров регистраций на имя компанией «Шэньчжэн СКЕ Текнолоджи Ко., Лтд.», которые, с точки зрения заявителя, могут косвенно свидетельствовать о возможности регистрации заявленного обозначения, коллегия отмечает, что данные регистрации касаются иных отличных обозначений, делопроизводство по которым велось самостоятельным независимым порядком, не имеющим отношения к делопроизводству по рассматриваемому обозначению.

Проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [1-5], в отношении товаров 34 класса МКТУ, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 21.11.2024,  
оставить в силе решение Роспатента от 22.07.2024.**