

Приложение
к решению Федеральной службы по интеллектуальной
собственности

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления**

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации введенным в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), Административным регламентом предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общезвестным в Российской Федерации товарным знаком, утвержденным приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.08.2015 № 602, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 30.09.2015 за № 39065 (далее – Административный регламент ОИ) рассмотрела заявление, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной

К&Б

собственности от 06.11.2024, о признании словесного обозначения « » общезвестным в Российской Федерации товарным знаком с 25.04.2023 на имя Общества с ограниченной ответственностью «Альфа-М», 125475, г. Москва, ул. Клинская, д. 12, пом. II (далее – заявитель), в отношении услуг 35 класса МКТУ «услуги магазинов по розничной продаже товаров».

Согласно заявлению в качестве общезвестного в Российской Федерации

К&Б

товарного знака испрашивается словесное обозначение « ».

Как указывается заявителем в описании обозначения, словесное обозначение представляет собой выполненные черным цветом на белом фоне в обычном (не стилизованном) шрифтовом исполнении буквенные элементы «К», «Б», оба

буквенных элемента по центру обозначения соединены амперсандом «&» (аналог «И»), выполненным в черном цвете на белом фоне.

Для подтверждения общеизвестности данного обозначения заявителем были представлены следующие материалы:

- выписка сведений из ЕГРЮЛ об ООО «Альфа-М» [1];
- каталог товаров сети «Красное & Белое», размещаемый в мобильном приложении «Красное & Белое» от 13.10.2022 [2];
- сведения об объеме реализованных в денежном выражении товаров магазинами, работающими под товарным знаком «Красное & Белое» за период январь 2015 – декабрь 2022[3];
- сведения о прибыли ООО «Альфа-М» за период 2015 – 2022 [4];
- сведения о товарных знаках ООО «Альфа-М» [5];
- лицензионные договоры с ООО «Авангард» (ИИН 6670256665), ООО «Альфа Ижевск» (ИИН 1840011810), ООО «Альфа Омск» (ИИН 5507231491), ООО «Альфа Оренбург» (ИИН 5610146627), ООО «Альфа Пенза» (ИИН 5837061167), ООО «Альфа Пермь» (ИИН 5906112048), ООО «Альфа Тюмень» (ИИН 7203248384), ООО «Альфа Владимир» (ИИН 3327122348), ООО «Альфа Рязань» (ИИН 6234131659), ООО «Альфа Сургут» (ИИН 8602203323), ООО «Апогей» (ИИН 6674313152), ООО «Атлас» (ИИН 7447208587), ООО «Бета Оренбург» (ИИН 5612083620), ООО «Бета Пермь» (ИИН 5902889355), ООО «Бета Сургут» (ИИН 8602216315), ООО «Бета Тюмень» (ИИН 7203265140), ООО «Бета Уфа» (ИИН 0276140809), ООО «Бета Ижевск» (ИИН 1840026895), ООО «Бета-М» ИИН (7715437850), ООО «Лабиринт» (ИИН 7451241509), ООО «Лабиринт-Волга» (ИИН 5260374864), ООО «Лабиринт-Екатеринбург» (ИИН 6612025330), ООО «Лабиринт-М» (ИИН 7727777402), ООО «Лабиринт-Уфа» (ИИН 0258013798), ООО «Лабиринт-Челябинск» (ИИН 7451247892), ООО «Сателлит» (ИИН 6674363072) [6];
- список магазинов, работающих под товарным знаком «Красное & Белое» по состоянию на 16.02.2023 [7];

- информация об информационных ресурсах группы компаний «Красное & Белое», выписка сведений из ЕГРЮЛ об ООО «Килобайт», договор возмездного оказания комплексных услуг № 13/АМ от 01.08.2021 [8];
- согласия на использование товарного знака «Красное & Белое» от 30.11.2022 [9];
- выписки сведений из ЕГРЮЛ об ООО «Абсолют», ООО «Атлант», ООО «Одиссей», ООО «Орбита», ООО «Оазис», ООО «Прометей», выписки сведений из ЕГРН [10];
- выписки сведений из ЕГРЮЛ об ООО «Автотранс», свидетельства о регистрации ТС, фотографии транспортных средств [11];
- выписки сведений из ЕГРЮЛ об ООО «СПС-Инвест», ООО «Абсолют», ООО «Авангард», ООО «Автотранс», ООО «Айсберг», ООО «Альтаир», ООО «Альфа Владимир», «Альфа Ижевск», ООО «Альфа Омск», ООО «Альфа Оренбург», ООО «Альфа Пенза», ООО «Альфа Пермь», ООО «Альфа Тюмень», ООО «Альфа Рязань», ООО «Альфа Сургут», ООО «Апогей», ООО «Аполлон», ООО «Атлант», ООО «Атлас», ООО «Бета Ижевск», ООО «Бета Курган», ООО «Бета Пермь», ООО «Бета Сургут», ООО «Бета Тюмень», ООО «Бета Уфа», ООО «Бета Ижевск», ООО «Бета-М», ООО «Лабиринт» [12];
- выписка сведений из ЕГРИП об ИП Студенникове Сергеем Петровичем [13];
- фотографии вывесок магазинов «Красное & Белое» [14];
- фотографии оформления магазинов «Красное & Белое» [15];
- фотографии внешнего вида первого магазина «Красное & Белое» в г. Копейск Челябинской области в различные периоды времени [16];
- справка о торговых и складских помещениях ООО «Альфа-М» [17];
- сведения о полученных наградах и достижениях [18];
- Отчет от оценки №0123/01-ЭО рыночной стоимости исключительного права на использование комбинированного обозначения «Красное & Белое» [19];
- договоры поставки пластиковых карт с ООО «Юнисофт принт» [20];
- информация о способах продвижения продукции [21];

- договоры о создании/заказе и размещении наружной рекламы (размещение рекламных элементов на улице с целью оповещения потребителя) [22];
- договоры о создании/заказе и размещении рекламы в средствах массовой информации (интернет, печатные издания, радио) [23];
- договоры о размещении рекламы непосредственно внутри магазинов заявителя [24];
- сведения о поставщиках товаров федеральной сети «КРАСНОЕ & БЕЛОЕ» и договоры поставки [25];
- список магазинов заявителя по городам и регионам РФ на 05.10.2022 г, список городов присутствия на 2015 г., список магазинов по городам и регионам на 17.02.2023 г., список распределительных центров (оптовые склады) на 2015 г., 2022 г. [26];
- статистические данные о количестве пользователей интернет-сайтов заявителя [27];
- социологическое исследование степени известности заявляемого комбинированного обозначения, Заключение № СО-1804-18 от 21 апреля 2023 [28].
- копия Решения № 1 об учреждении общества с ограниченной ответственностью «СПС-инвест» от 23.01.2007 г.; копия списка участников общества с ограниченной ответственностью «СПС-инвест», 01.02.2007 г.; выписка ЕГРЮЛ общества с ограниченной ответственностью «СПС-инвест» по состоянию на 11.01.2016 г.; копия решения № 3 единственного участника общества с ограниченной ответственностью «СПС-инвест» от 22.01.2010 г.; выписка ЕГРЮЛ общества с ограниченной ответственностью «СПС-инвест» по состоянию на 25.07.2015 г.; выписка ЕГРЮЛ общества с ограниченной ответственностью «СПС-инвест» по состоянию на 24.02.2015 г. [29].
- пояснения заявителя от 20.07.2023 [30];
- флеш-носитель, содержащий сведения (видео) об упоминаниях федеральной сети «Красное & Белое» в СМИ [31].
- пояснения заявителя от 06.09.2023 [32];

- способы информирования покупателей о заявителе общеизвестного товарного знака «Красное & Белое» [33];
- информация о территориальном присутствии юридических лиц заявителя [34];
- справка к заключению № СО-180418 социологического исследования степени известности заявляемого комбинированного обозначения [35].
- нотариальные протоколы осмотра доказательств от 26.09.2023 №74 АА 6401048 (осмотр сайтов); №74 АА 6401043 (осмотр магазина ООО «Лабиринт», находящийся по адресу: г. Челябинск, ул. Цвиллинга, д.79); №74 АА 6401044 (осмотр магазина ООО «Лабиринт-Челябинск», находящийся по адресу: г. Челябинск, ул. Свободы, Д.161); №74 АА 6401045 (осмотр магазина ООО «Альфа-М», находящийся по адресу: г. Челябинск, пр-кт Свердловский, д.88, пом.3); №74 АА 6401047 (осмотр магазина ООО «Альфа-М», находящийся по адресу: г. Челябинск, ул. Овчинникова, д. 18В, пом.2.2); №74 АА 6401043 (осмотр магазина ООО «Альфа-М», находящийся по адресу: г. Челябинск, ул. Курчатова, д.32, пом.6) [36];
- приказ ООО «Альфа-М» об утверждении макета бейджа; видео процесса изготовления бейджа [37];
- договор на возмездное указание услуг от 01.01.2020 №3, заключенный между ООО «Ст.Арт» – ООО «Автотранс» на брендинг транспортных средств с приложением №1 (спецификацией) от 06.10.2021, УПД от 13.10.2021 №2039, приложением №1 (спецификацией) от 30.09.2021, УПД от 30.09.2021 №1936, приложением №1 (спецификацией) от 24.09.2021, УПД от 24.09.2021 №1935 [38];
- договор поставки (стаканы) от 01.12.2021 №2022, заключенный между ООО «Прома» - ООО «Абсолют», пример приложения №1 (спецификации) от 19.12.2022, от 17.05.2022, от 01.12.2021, пример карточки товара (макета) [39];
- договор на изготовление и поставке печатной продукции (листовки) от 24.10.2022, заключенный между ООО «АФПринт» – ООО «Альфа-М», приложение №2 (тех. задание) от 24.10.2022, приложение №3 (спецификация) от 24.02.2022, УПД от 28.02.2023 №37, УПД от 27.03.2023 №62, УПД от 06.02.2023 №27; договор на изготовление и поставке печатной продукции (листовки) от 2/Ш.2023,

заключенный между ООО «Ван гуд» – ООО «Оазис», приложение №2 (тех. задание) от 27.03.2023, приложение №3 (спецификация) от 27.03.2023 [40];

- договор поставки (пакеты) от 01.04.2021 №681, заключенный между ООО «Виктория» – ООО «Оазис», ДС от 01.04.2021, приложение №1 к ДС от 01.04.2021, 01.07.2021, от 09.09.2021 с макетом пакетов, карточка товара от 01.04.2021, спецификация от 09.09.2021, 01.07.2021, 01.04.2021; договор поставки (пакеты) от 30.09.2022 №15, заключенный между ООО «Производственно-торговая компания «Союз-Полимер» – ООО «Абсолют», спецификация от 10.01.2023, от 20.03.2023, от 08.06.2023 [41];

- договор поставки (чековая лента) от 15.06.2020 №01/1506, заключенный между ООО «НБК Трейд» – ООО «Прометей», спецификация 1, 2 от 15.06.2020 с приложением макетов чековой ленты [42];

- договор поставки (уголок покупателя) от 01.01.2021 №02/2021, заключенный между ООО «Прогресс» и ООО «Прометей», спецификации от 01.01.2021, УПД от 20.10.2021 №1643; договор поставки (уголок покупателя) от 01.01.2021 №02/01-2021, заключенный между ООО «Ст.Арт» и ООО «Абсолют», спецификации от 01.01.2021, УПД от 26.10.2021 №2069, от 28.10.2021 №2073; договор поставки (уголок покупателя) от 01.01.2021 №02/01-2021, заключенный между ООО «Ст.Арт» и ООО «Прометей», спецификации от 14.09.2021, УПД от 03.11.2021 №2124; договор поставки (уголок покупателя) от 01.01.2021 №03/01-2021, заключенный между ООО «Ст.Арт» и ООО «Оазис», спецификации от 01.01.2021, УПД от 01.08.2022 №2213, от 04.08.2022 №2258; договор поставки (уголок покупателя) от 01.01.2021 №01-2021, заключенный между ООО «Прогресс» и ООО «Оазис», спецификации от 01.01.2021, УПД от 05.11.2021 №1754 [43];

- договор поставки (карты постоянного покупателя) от 13.01.2023 №23/02, заключенный между ООО «Мистер Карт» и ООО «Прометей», спецификация №1 от 13.01.2023, дизайн макета карты, счет на оплату от 07.03.2023 №13, от 20.02.2023 №11, от 07.03.2023 №14, от 25.01.2023 №2, от 02.02.2023 №3, ТТН от 02.02.2023, от 12.03.2023, 20.02.2023, УПД от 30.01.2023 №8, от 02.02.2023 №18, от 12.03.2023 №36, от 12.03.2023 №37, от 20.02.2023 №24, от 20.02.2023 №25 [44];

- договор подряда на выполнение работ, связанных с информационными конструкциями (вывески) от 01.10.2021, заключенный между ООО «Альфа-М» и ООО «Ст.Арт» с приложением заданий от 08.12.2022, 30.04.2023, 08.01.2022, 10.01.2022; договор подряда на выполнение работ, связанных с информационными конструкциями (вывески) от 01.10.2021, заключенный между ООО «Альфа-М» и ООО «Прогресс» с приложением заданий от 12.12.2022, от 10.01.2022, 10.05.2023, от 05.12.2021 [45];

- фотографии рекламных конструкций с указанием места и даты [46];

- список упоминаний товарного знака Красное & Белое в программах на телевидении и интернете с указанием даты и программы с приложением видео файлов [47];

- ответы оператора фискальных данных ООО «Эвотор ОФД», подтверждающие размер среднего чека и количество сформированных чеков в магазинах Красное & Белое за единицу времени [48].

На заседании коллегии, состоявшемся 04.02.2025, принято решение о его переносе на 18.03.2025.

На заседании коллегии, состоявшемся 18.03.2025, принято решение о его переносе на 20.05.2025, также заявителем были представлены следующие документы:

- список магазинов на 31.12.2023, на 31.12.2024, на 12.02.2025 [49];

- список городов присутствия на 31.12.2023, на 31.12.2024, на 12.02.2025 [50];

- справка об основных показателях деятельности [51];

- сведения об объеме реализованных товаров К&Б [52];

- сведения о прибыли К&Б [53];

- фотографии наград, врученных К&Б от партнеров [54];

- сведения о количестве пользователей приложением и официальным интернет сайтом [55];

- примеры СМС-сообщений от банков с использованием словестного обозначения К&Б [56];

- примеры листовок с использованием обозначения К&Б [57];

- примеры кассовых чеков с использованием обозначения К&Б [58].

Заявителем 20.04.2025 представлены следующие дополнительные документы:

- письменные объяснения в отношении инструментария, который был использован при подготовке социологического заключения ООО «НИИ ЗИС» № СО-1608-46 от 29.08.2024 г., № ПО-1504-27 от 15.04.2025 г. [59].

На заседании коллегии, состоявшемся 20.05.2025, принято решение о его переносе на 06.08.2025.

Заявителем 30.07.2025 представлены следующие дополнительные документы:

- сведения о количестве карт, выпущенных Сбербанком; [60]
- скриншоты публикаций в интернете [61];
- USB-флеш-накопитель с аудио и видеофайлами [62].

На заседании коллегии, состоявшемся 06.08.2025, принято решение о его переносе на 09.09.2025.

На заседании коллегии, состоявшемся 09.09.2025, изучив все материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении заявления, коллегией было установлено следующее.

Правовая база для рассмотрения заявления, с учетом даты его подачи (06.11.2024), включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883 (далее – Парижская конвенция), Кодекс, Административный регламент ОИ.

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по решению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака он может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

Согласно требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1508 Кодекса, по заявлению лица, считающего используемое им в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности такое обозначение может быть признано общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если это обозначение в результате

интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

В соответствии с абзацем первым и подпунктом 3 пункта 17 Административного регламента ОИ исчерпывающий перечень документов, необходимых в соответствии с нормативными правовыми актами для предоставления государственной услуги, подлежащих представлению заявителем:

3) подтверждающие общеизвестность товарного знака или обозначения материалы (далее – материалы), в том числе заявитель имеет право представить в Роспатент документы, содержащие следующие сведения:

- об интенсивном использовании товарного знака или обозначения, в частности, на территории Российской Федерации. При этом по инициативе заявителя указываются: дата начала использования товарного знака, перечень населенных пунктов, где производилась реализация товаров, в отношении которых осуществлялось использование товарного знака или обозначения; объем реализации этих товаров; способы использования товарного знака или обозначения; среднегодовое количество потребителей товара; положение изготовителя на рынке в соответствующем секторе экономики и тому подобные сведения;

- о странах, в которых товарный знак или обозначение приобрели широкую известность;

- о произведенных затратах на рекламу товарного знака или обозначения (например, годовые финансовые отчеты).

- о стоимости (ценности) товарного знака в соответствии с данными, содержащимися в годовых финансовых отчетах;

- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака или обозначения, проведенного специализированной независимой организацией, которые могут быть оформлены с учетом рекомендаций, размещенных на интернет-сайте Роспатента.

Анализ фактических данных, содержащихся в поступившем заявлении, свидетельствует о следующем.

Как следует из представленных материалов, началом использования словесного элемента «Красное & Белое» является 11 августа 2006 г., когда в г. Копейск Челябинской области был открыт первый магазин «Красное & Белое» [Приложение 16].

Заявитель наряду с иными юридическими лицами образует Группу компаний «Красное & Белое».

Общество с ограниченной ответственностью «Альфа-М» (заявитель) – юридическое лицо, осуществляющее розничную куплю-продажу товаров через розничные магазины «Красное & Белое».

Наряду с заявителем розничную куплю-продажу товаров через магазины «Красное & Белое» (на основании зарегистрированных в установленном порядке Роспатентом лицензионных договоров на использование товарных знаков, под контролем заявителя) осуществляют следующие юридические лица: ООО «Авангард» (ИИН 6670256665), ООО «Альфа Ижевск» (ИИН 1840011810), ООО «Альфа Омск» (ИИН 5507231491), ООО «Альфа Оренбург» (ИИН 5610146627), ООО «Альфа Пенза» (ИИН 5837061167), ООО «Альфа Пермь» (ИИН 5906112048), ООО «Альфа Тюмень» (ИИН 7203248384), ООО «Альфа Владимир» (ИИН 3327122348), ООО «Альфа Рязань» (ИИН 6234131659), ООО «Альфа Сургут» (ИИН 8602203323), ООО «Апогей» (ИИН 6674313152), ООО «Атлас» (ИИН 7447208587), ООО «Бета Оренбург» (ИИН 5612083620), ООО «Бета Пермь» (ИИН 5902889355), ООО «Бета Сургут» (ИИН 8602216315), ООО «Бета Тюмень» (ИИН 7203265140), ООО «Бета Уфа» (ИИН 0276140809), ООО «Бета Ижевск» (ИИН 1840026895), ООО «Бета-М» ИИН (7715437850), ООО «Лабиринт» (ИИН 7451241509), ООО «Лабиринт-Волга» (ИИН 5260374864), ООО «Лабиринт-Екатеринбург» (ИИН 6612025330), ООО «Лабиринт-М» (ИИН 7727777402), ООО «Лабиринт-Уфа» (ИИН 0258013798), ООО «Лабиринт-Челябинск» (ИИН 7451247892), ООО «Сателлит» (ИИН 6674363072) [6, 7].

Внутренние услуги администрирования (административные функции) осуществляются в Группе компаний «Красное & Белое» Обществом с ограниченной ответственностью «Килобайт» (ИИН 7453261282) [8, 9].

Общество с ограниченной ответственностью «Абсолют» (ИИН 7451279527), Общество с ограниченной ответственностью «Оазис» (ИИН 0274192135), Общество с ограниченной ответственностью «Прометей» (ИИН 5074053542) – юридические лица, которые осуществляют в Группе компаний «Красное & Белое» оптовую куплю-продажу всех товаров, далее реализующихся/продвигающихся через розничные магазины, маркированные комбинированным обозначением «Красное & Белое», вышеуказанные лица также владеют на праве аренды двадцатью складами общей площадью 407 689,02 м² [10].

Общество с ограниченной ответственностью «Автотранс» (ИИН 7451302600) – юридическое лицо, осуществляющее в Группе компаний «Красное & Белое» внутренние логистические услуги, т.е. перевозку товаров на территории РФ, далее реализующихся через розничные магазины «Красное & Белое» и обладающее собственным автопарком широкого диапазона, насчитывающим более 4200 транспортных средств [11].

Все вышеуказанные лица, входящие в Группу компаний «Красное & Белое», являются юридически связанными, аффилированными посредством участия в каждом из них в качестве контролирующего акционера Студенникова Сергея Петровича, ИИН 744704483148 [12].

С марта 2020 г. правообладателем объектов интеллектуальной собственности Группы компаний «Красное & Белое» является заявитель и с этого периода было начато максимально широкое представление Общества с ограниченной ответственностью «Альфа-М» перед потребителями РФ как владельца имеющихся исключительных прав [5, 14].

Заявитель является правообладателем следующих товарных знаков:

- «Красное & Белое» № 134577 «», № 560042 «», №

623721 «», № 821271 «», № 821272 «», №

821273 «», № 926070 ;

- «К&Б» № 418022 «», № 493219 «», № 559029 «», №

587799 «» (42 класс МКТУ), № 591480 «» (42 класс МКТУ), №

559028 «», № 787622 ();

- «Классное & Белое» № 520911 «»;

- «прекрасное & Белое» № 520909 «», «Прекрасное и Белое» №

399526 «**ПРЕКРАСНОЕ И БЕЛОЕ**»;

- общезвестный товарный знак под №258 «» [5].

Заявителем представлены документы о торговых точках по состоянию на 16.02.2023 [7], на 31.12.2022, 31.12.2024, 12.02.2025 [49]. Также заявителем представлены списки городов присутствия, складских и торговых помещений [17, 26, 50]. Анализ документов по внешнему и внутреннему оформлению торговых точек показал, что заявителем заключались договоры подряда на выполнение работ,

связанных с информационными конструкциями [45]. Согласно данным договорам изготавливались вывески с информацией о режиме работы магазинов. На данных

K&B

вывесках используется иное обозначение, а не заявленное « ».

Заявителем представлены договоры со спецификациями в отношении изготовления интерьерного оформления уголка потребителя в магазинах сети [43], а также фотографии оформления магазинов [14, 15, 16]. Согласно данным договорам уголки потребителя в каждом магазине сети на стенде использовали иное от заявленного обозначение.

Каждому покупателю в сети магазинов «Красное & Белое» выдавался чек за совершение покупки. Коллегией при анализе договоров на изготовление чековой ленты [42] установлено, что на чеке размещалось изображение отличное от заявленного [58]. Каждый покупатель сети магазинов «Красное & Белое» мог оформить карту постоянного покупателя. Анализ материалов, связанных с изготовлением карт постоянного покупателя установил, что карты постоянного покупателя сопровождались нанесением на них иного обозначения, а не заявленного [20, 44].

Также заявителем представлены договоры по изготовлению вывесок магазинов сети. На данных вывесках используются различные вариации обозначений заявителя в красно-белом исполнении, в то время как на признание общезвестным товарным знаком испрашивается регистрация в отношении

K&B

обозначения, выполненного черным цветом « ».

Таким образом, совокупный анализ документов, связанных с оформлением магазинов сети «Красное & Белое» показывает, что до конечного потребителя широко доводились различные комбинированные обозначения исключительно в красно-белом цвете с элементами «Красное & Белое», «K&B». До конечного

K&B

потребителя в целом не доводилось конкретно заявленное обозначение « » в

связи с чем, потребитель не мог сформировать ассоциацию именно заявленного обозначения с услугами 35 класса МКТУ «услуги магазинов по розничной продаже товаров».

Заявителем представлены документы по продвижению оказываемых им услуг 35 класса МКТУ «услуги магазинов по розничной продаже товаров» [21], которые включают: договоры в создании/заказе и размещении наружной рекламы (размещение рекламных элементов на улице с целью оповещения потребителя) [22, 45, 46]; договоры в создании/заказе и размещении рекламы в средствах массовой информации (интернет, печатные издания, радио) [Приложение 23]; договоры в размещении рекламы непосредственно внутри магазинов заявителя [Приложение 24]; договоры в создании/заказе и распространении информационных материалов вне точек оказания услуг заявителем [40; 57].

Группой компаний «Красное & Белое» осуществляется размещение сведений рекламного характера на веб-сайте по адресу - www.krasnoeibeloe.ru (дата регистрации 2008 г.); в мобильном приложении по адресу – www.krasnoeibeloe.ru/mobileapp; на страницах в социальных сетях; в иных имеющихся каналах продвижения. При этом, при скачивании приложения и переходу по интернет ссылке на сайт до пользователя доводится иное обозначение,

K&Б

а не заявленное « » [7, 8, 9, 27, 55].

Кроме того, обозначение «Красное & Белое» упоминается в программах на телевидении, в сети Интернет, в СМИ [Приложения 31, 47, 61, 62].

Заявителем заключены договоры на оказание услуг по изготовлению и доставке стаканов [39], пакетов [41], бейджов для сотрудников [37]. Коллегией при анализе данных документов установлено, что при их маркировке использовались другие

K&Б

обозначения, а не заявленное « ».

Заявителем представлены договоры на возмездное оказание услуг по маркировке транспортных средств, осуществляющих доставку товаров в магазины

сети «Красное & Белое» [11, 38]. Коллегией установлено, что согласно спецификациям к данным договорам на все транспортные средства наносились иные

K&B

комбинированные обозначение, а не заявленное « ».

Как следует из представленных документов группа компаний «Красное & Белое» является обладателем различных наград и премий [Приложение 18, 54].

Коллегией при общем анализе документов по рекламе и продвижению [7, 8, 9, 11, 18, 22, 23, 24, 27, 31, 37, 38, 39, 40, 41, 45, 46, 47, 51, 52, 53, 54, 55, 57, 58, 61, 62] установлено, что заявителем интенсивно используются иные комбинированные

K&B

обозначения, а не заявленное « ». Непосредственно заявленное обозначение до потребителя не доводилось, в связи с чем, у потребителя отсутствовала реальная возможность в формировании ассоциативной связи именно заявленного обозначения с услугами 35 класса МКТУ «услуги магазинов по розничной продаже товаров».

Коллегией было учтено представленное заявителем социологическое исследование [28].

Заявителем представлено заключение № СО-1608-46 от 29.08.2024 по результатам социологического опроса, проведенного с 28.06.2024 по 16.08.2024 среди жителей Российской Федерации в возрасте 18 лет и старше - потребителей услуг магазинов по розничной продаже товаров (35 класс МКТУ) (Приложение 28). Данный социологический опрос проводился Научно-исследовательским институтом защиты интеллектуальной собственности. Метод исследования – личное интервью.

Всего было опрошено 2200 человек, которые были отобраны на основании вопроса-фильтра для выявления потребителей услуг магазинов по розничной продаже товаров. 1500 человек были опрошены в 6 городах РФ: Москва (500 человек), Санкт-Петербург (500 человек), Ростов-на-Дону (125 человек), Красноярск (125 человек), Омск (125 человек), Екатеринбург (125 человек). Остальные 700 человек были опрошены более чем в 75 городах Российской Федерации.

K&B

Объектами данного исследования являлись словесное обозначение «» и

комбинированные обозначения «», «», «», «».

Коллегия критически подходит к данному социологическому исследованию, поскольку оно не объективно отражает знание потребителя именно заявленного

K&B

обозначения «» и ассоциации среди потребителей именно заявленного обозначения с услугами 35 класса МКТУ «услуги магазинов по розничной продаже товаров».

Согласно анкетным вопросам к диаграмме №1: «Взгляните на данные обозначение. Какие из них Вам знакомы, а какие нет?» перед респондентами

K&B

показывались одновременно следующие карточки: «», «», «», «»,

K&B



Красное & Белое

Красное & Белое

». При этом обозначение «» не являлось объектом исследования, однако перед респондентами карточка с данным обозначением демонстрировалась. Таким образом, респонденты могли выбирать

K&B

карточку с заявлением обозначение «» исходя из знания иных обозначений, а не из реального знания о заявлении обозначении, что приводит в свою очередь к ассоциативному заблуждению о знании заявленного обозначения.

Критически коллегия относится и к результатам на анкетные вопросы к диаграмме № 2: «Взгляните на данные пары обозначений. Они ассоциируются у Вас между собой или нет?». Так в данном вопросе были представлены пары заявленного

K&B

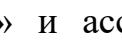
обозначения «» с комбинированными обозначениями «», «»,

«**K&B**», «» и была представлена пара «» и «». При

этом обозначение «» не являлось объектом исследования, однако перед респондентами карточка с данным обозначением демонстрировалась и респонденты могли выбрать в качестве своего ответа данное обозначение.

Использование в демонстрациях перед респондентами карточки с общезвестным товарным знаком № 258 «», которое в свою очередь не является объектом исследования, но все равно демонстрировалось перед респондентами не позволяет объективно оценить уровень знания потребителей

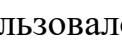
K&B

именно заявленного обозначения «» и ассоциация именно заявленного обозначения с услугами 35 класса МКТУ «услуги магазинов по розничной продаже товаров», а также в целом ставит под сомнение само исследование.

Результаты на диаграмме № 6 «Посмотрите пожалуйста на данное обозначение. С какими из перечисленных услуг ассоциируется у Вас данное обозначение?», также не объективно доказывают ассоциацию именно заявленного обозначения с услугами 35 класса МКТУ «услуги магазинов по розничной продаже товаров», поскольку до данной диаграммы респондентам доводились и показывались иные

комбинированные обозначения реально используемые заявителем «», «», «», «», «», в то время как непосредственно

K&B

заявленное обозначение «» не использовалось заявителем согласно представленным материалам. Таким образом, при ответе на диаграмме № 6 респонденты могли переносить свои ассоциативные знания с других обозначений, а не реальные знания о заявлении обозначении с конкретными услугами.

Таким образом, коллегией установлено, что результаты представленного заявителем социологического опроса потребителя не доказывают реальную

K&Б

ассоциацию заявленного обозначения « » с услугами 35 класса МКТУ «услуги магазинов по розничной продаже товаров».

На основе совокупного анализа представленных документов коллегия приходит

K&Б

к выводу, что именно заявленное обозначение « » длительно и интенсивно не использовалось на дату 25.04.2023 и не приобрело на территории Российской Федерации широкую известность и узнаваемость среди соответствующих потребителей в отношении услуг 35 класса МКТУ «услуги магазинов по розничной продаже товаров».

Учитывая вышеизложенное, на основании абзаца второго пункта 77 Административного регламента коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении заявления, поступившего 06.11.2024, о

K&Б

признании словесного обозначения « » общезвестным товарным знаком в Российской Федерации с 25.04.2023 в отношении услуг 35 класса МКТУ «услуги магазинов по розничной продаже товаров» на имя Общества с ограниченной ответственностью «Альфа-М».