

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила), рассмотрела возражение, поступившее 18.09.2020, поданное Индивидуальным предпринимателем Беленко Даниилом Викторовичем, Новосибирская область, город Новосибирск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2019719732, при этом установила следующее.




Комбинированное обозначение «» по заявке № 2019719732 подано 24.04.2019 на регистрацию в качестве товарного знака в отношении услуг 41 класса МКТУ.

Роспатентом 26.08.2020 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2019719732 в отношении всех услуг 41

класса МКТУ в связи с его несоответствием требованиям пунктов 1 и 6 (1) статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы указано, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с комбинированным товарным знаком



«  » по свидетельству №445311 с приоритетом 02.09.10, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью "КОМПАНИЯ "РУССКИЙ ШАНСОН", 127030, Москва, ул.Сущевская, 21-23, для однородных услуг 41 класса и товаров 9 класса МКТУ признанных однородными услугам 41 класса МКТУ заявленного обозначения.

Кроме того установлено, что словесные элементы «Технический менеджмент событий» являются неохраняемым на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку не обладает различительной способностью.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 18.09.2020 поступило возражение на решение Роспатента, в котором заявитель сообщил следующее. В отношении противопоставленного товарного знака по свидетельству №445311 внесена запись от 07.08.2020 в Единый государственный реестр о досрочном прекращении правовой охраны полностью. Таким образом, отсутствуют основания для противопоставления товарного знака по свидетельству № 445311 заявленному обозначению.

На основании вышеизложенного в возражении выражена просьба отменить решение Роспатента от 26.08.2020 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2019719732 в отношении всех указанных в ней услуг.

Ознакомившись с материалами дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты (24.04.2019) поступления заявки №2019719732 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся

основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.


Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.


При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

На регистрацию в качестве товарного знака [1] заявлено обозначение



«», состоящее из стилизованного изображение букв "М", "S", выполненные из двух извивающих линий красного цвета. Справа от изобразительного элемента расположен словесный элемент "Master Sound", выполненный стандартным шрифтом красного цвета с визуальным выделением первых букв слов. Ниже под изобразительным и словесным элементом "Master Sound" расположен словесный элемент "технический менеджмент событий", выполнен стандартным шрифтом красного цвета. Правовая охрана испрашивается в отношении услуг 41 класса МКТУ.



Противопоставленный товарный знак [2] «» по свидетельству №445311 с приоритетов 02.09.2010, является комбинированным, состоит из словесных элементов «Master Sound», выполненных заглавными буквами латинского алфавита, а также из изобразительного элемента в виде стилизованной музыкальной пластинки. Товарный знак охраняется в следующем цветовом

сочетании: синий, белый, красный. Правовая охрана предоставлена в отношении товаров 09, 16 и услуг 35, 38, 41, 45 классов МКТУ.

Сравнительный анализ заявленного обозначения [1] и противопоставленного товарного знака [2] показал следующее.

Сравниваемые обозначения включают в свой состав фонетически и семантически тождественные словесные элементы «Master Sound», доминирующие в рассматриваемых обозначениях. Данный факт обуславливает сходство заявленного обозначения [1] и противопоставленного товарного знака [2] по фонетическому и семантическому критериям сходства словесных элементов.

Что касается визуально признака сходства, то следует отметить, что графические отличия носят второстепенный характер с точки зрения индивидуализирующей функции знаков.

Таким образом, сравниваемые обозначения следует признать сходными.

Сравнение перечней услуг с целью определения их однородности показало, что сопоставляемые услуги 41 класса МКТУ однородны, поскольку соотносятся как род-вид, имеют общее функциональное назначение, а именно относятся к организации съемок, аудио и видеозаписи, сопровождения шоу-программ, поэтому имеют сходные условия оказания.

Заявителем в возражении сходство сравниваемых обозначений и однородность товаров не оспаривается.

Вместе с тем следует отметить, что правовая охрана противопоставленного товарного знака по свидетельству №445311 прекращена в отношении всех товаров и услуг, для которых он зарегистрирован, на основании решения Роспатента о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака в случае прекращения юридического лица правообладателя. Данная запись опубликована в Государственном реестре 07.08.2020 в Бюллетене №15.

Данное обстоятельство устраняет причину для отказа в регистрации товарного знака по заявке №2019719732 для всех заявленных услуг 41 класса МКТУ и, следовательно, основания для вывода о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса отсутствуют.

Что касается несоответствия заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, в части указания словесных элементов «технический менеджмент событий» в качестве неохраняемых, то заявитель не оспаривает данный вывод Роспатента.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 18.09.2020, отменить решение Роспатента от 26.08.2020 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2019719732.